

“互联网+”双创背景下应用型高校 商务英语教学的改革分析

卢念 邹丹丹

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要:在“互联网+”的时代背景下,高校在培养人才的过程中,不仅需要注重学生理论知识的培养,同时还需要结合当前社会发展的趋势,创新创业的形势,从提高学生实际动手能力、商务事件处理的能力、创新创业能力等多个角度培养学生,从而提高学生的综合水平,满足当前社会发展的需求,服务国家发展的战略。

关键词:互联网背景;商务英语;创新创业;应用型高校

引言:

在高校英语教师的教学过程中,在开展理论教学的同时,也要考虑学生就业的情况,根据市场的需求、学生的诉求给学生提供更多的就业渠道。商务英语人才的培养需要紧跟时代发展的潮流,结合互联网双创的背景,做好科学的规划,进而显著提高商务英语人才的教育和双创教育的联合教学,为课程改革提供更多的动力。基于此,本文主要是在双创教育背景下,探讨商务英语教学过程中的教学模式的改革,拓展学生的知识和视野,提升学生的职业技能和职业素养,培养学生创新创业的能力,为将来的就业和创业奠定坚实的基础。

一、基于互联网双创背景开展商务英语人才培养的重要意义

在“互联网+”的时代背景下,对于商务英语人才的要求更高,如语言功底深厚,商务知识扎实,学习能力和应变能力突出,创新和实践能力等等。这又给教育工作者所提出了新的要求,高校开展商务英语教学活动的过程中,需要充分地考虑高校教育和社会经济发展模式之间的结合,确保学生在完成课程学习的基础之上,掌握更多社会发展所要求的知识和技能。高校在开展商务英语教学的过程中,虽然已经取得了一定的成效,但不可避免地受到了传统教学模式的影响,导致在高校目前培养商务英语人才的过程中,不能紧跟时代的发展,商务英语人才培养的质量不能满足目前经济发展的需求。基于目前“互联网+”的发展,就业形势的紧张,教师商务英语教学的过程中,也需要不断地优化人才培养的模式,不断提高学生就业、创新创业的能力,确保学生在竞争激烈的市场中,占据更加有利的地位,拥有自己

美好的职业和事业,实现自己的人生价值^[1]。

二、高校商务英语教学中存在的问题

目前高校开展商务英语教学的过程中,特别是在笔者所就职的学校,主要存在的问题有如下所述几个方面。

1. 课程设置不够合理

商务英语教学的过程中,存在的显著问题在于课程设置的不够合理,高校未能较好地结合市场发展的需求和学生将来就业的目标,合理地设置课程,同时教学活动的重点还是在于学习英语语言知识,忽略了实践教学的教学,不能有针对性地结合学生们自身发展的情况帮助学生明确未来发展的方向。这就导致了学生在学习的过程中,被动地获取知识,主动学习和钻研式学习的能力较差,更不能大胆地进行创新,这就导致了思维惰性,在毕业后找工作或创业过程中,遇到困难就退缩,缺乏开拓精神。

2. 师资力量薄弱

近些年,随着互联网技术的不断发展,高校在不断地进行教学模式的改进,高校教师的数量在不断的增加,然而高校学生数量也在不断地增加且增加的数量更多,因此导致高校师资力量较为薄弱,为了更好地维持教学活动的开展,高校不得不采取教师进行跨专业教学的模式,让一些缺乏专业知识、没有商务英语教学经验的教师开展教学活动。同时教师们也没很少接受过创新创业领域的培训学习,也缺乏创业的实战经验。

3. 学生创新创业意识欠缺

目前,中国的社会环境仍然缺乏支持大学生创新和创业的氛围。笔者在教授商务英语课程企业建立这一章节的时候,进行了创业意向调查,大多数的学生毕业后倾向于考编考公,追求安稳的工作,而很少选择去创业。学生们认为自己没有缺乏创业所需的资金、经验,创业风险过高等等,缺乏创新精神和自主创业勇气。

三、双创背景下开展商务英语教学的途径

为了解决大学生的就业困难,应对人才培养困境,

作者简介:卢念,性别:女,民族:汉,籍贯:广西兴业,最高学历:本科,单位:湛江科技学院,职称:讲师,研究方向:商务英语,跨文化交际,国际贸易。

按照李克强总理在2014年夏季达沃斯论坛上提出的“大众创业，万众创新”的指导思想，我们应该把侧重培养当代大学生的创新能力和创业能力，提高大学生就业能力，推动创新型国家建设。为了实现以上目标，以下对商务英语课程的改革提出几点建议。

1. 将商务英语教学和双创的理念结合

随着我国社会经济的发展，所开展的对外交流合作的机会越来越多，这就为商务英语课程学习的学生提供了较多的机会，高校在培养商务英语人才的过程中，需要首先提升学生的知识素养和职业道德素养，同时结合双创教育的理念，为学生个体提供更能结合其自身发展的课程和实践。

高校首先需要改进教学目标、教学内容的设计等，为学生提供更多实践的机会，将商务英语教学的模式和双创的理念结合，做到更加的新颖化、多样化、多元化等；其次学校可以结合当前“互联网+”经济发展需求，实现人才培养模式的单一化向多元化转变的模式，在商务英语教学的过程中，除了向学生讲授基本的英语知识、西方国家的文化、习俗、社会情况、实际面貌等，也要增加如国际物流、跨境电商、国际金融这些跟“互联网+”时代紧密相关的课程内容，这样学生在毕业之后才能更好地满足实际工作的需求，才能够跟得上时代的发展。

其次，高校方面可以多设置一些实训课程，对现有的课程体系进行调整，加入线上课程来补充一部分教学实践，让学生进行大大小小的实训，应用所学的商务知识，全方位提升学生的英语水平和实践技能。

最后，高校可以为学生举办模拟创业的活动，通过这些活动锻炼学生的策划能力，表达能力、创新创业能力，这样就更好地实现了双创背景之下英语教学目标^[1]，为以后真正的创新创业积累经验。

2. 建立健全校园环境商务英语教学的体系

当前商务英语教学的重点还是在于课本知识的学习，学生虽然有着基本的理论基础，但是缺乏必要的法律修养、未来的就业规划和就业目标等，教师可以结合双创教育的背景，创新课堂教学的模式，可将考核的模式分为笔试和实践的环节，实践的环节主要可以通过模拟商务活动情景、小组汇报展示，创新竞赛，模拟创业的形式等，考察学生沟通能力、分析问题解决问题的能力 and 随机应变的能力；同时还需要学校还需要不断地完善教学配套的设备等，提供经济、技术的支持和保障，为教师开展教学活动提供便利，为教学模式的改革提供良好的机会和平台^[4]。其次可以实现教学模式的“走出去”，邀请成功的企业家、创业者担任学校创新和创业教育的老师，结合自己的实际经验，教大学生如何创新和创业，同时也为学生提供了更多广阔的视角，使得学生可以了解到更多行业发展的前沿动态和知识。

3. 优化教师素质

在开展教学的过程中，也需要教师可以不断地进行学习，不断地提高自身的水平和技能，对学生进行考核评价的过程中，不能唯分数论，需要综合考虑学生不同的情况，全方位多角度地开展对于学生的评价；在和學生交流的过程中，需要及时地发现学生具备的潜力，对学生进行一定的鼓励和支持，使得学生可以更好地认识到自身存在的优点，进而将优点发扬光大；商务英语教师也需要利用假期时间，多学习，充实自身的知识面，丰富自身的教育素养水平，具备更加专业化的知识和水平；同时多去企业参观学习，了解市场和企业的运营，不断增强自身的创新能力。这样商务英语教师才能在教学过程中培养学生的创新精神和创新能力的意识，从而实现双创教育的过程性育人。

4. 重视学生综合发展

当前商务英语教学的过程中，需要做到理论联系实际，进一步推进产教融合，重视学生的全面发展。商务英语课程主要包含了对于学生听说读写能力的训练，同时还包括了基本的高法学、经济学、电子商务等课程的教学，还有一些商务谈判、口译等课程。这些课程的学习难度较高，且多是应用型的课程，只进行书本的学习是无法很好地满足工作的需求的，只有通过实践才能巩固理论知识和提升技能，才能更好地满足社会发展的需求。除了学习和实践，同时还要培养学生的创新能力、开放合作精神及与他人合作交流的能力，冒险精神和坚持不懈的毅力。

四、结束语

综上所述，在“互联网+”双创的背景下，教师在开展商务英语教学活动过程中，需要更多的从教学的方法、教学的设置、实践活动的设置等多个角度调整当前课程的设计，从学生实际需求出发，寻找更加合适的解决方法。在这个过程中，教师除了为学生传授英语知识和商务知识，还要培养学生的创新创业能力，为学生组织诸如口语竞赛、模拟商务会谈，课程实践实习，创新竞赛、模拟创业等活动，为学生提供更优质的平台和机会，提升商务英语教学质量，构建本科应用型高校产学研合作协同育人创新创业教育模式，提升学生将来的就业质量和创业成功率。

参考文献：

- [1]张杰.基于应用型的商务英语专业教学改革研究[J].校园英语(下旬),2015(9):55.
- [2]赵莉.跨境电商背景下应用型高校商务英语专业实践教学探索[J].活力,2018(24):192-193.
- [3]郑学军,刘石钰.高校“应用型”商务英语人才培养现状分析及策略[J].北方文学(下半月),2011(10):119-119.
- [4]宦宁.大学生双创背景下开展商务英语教育的途径探索[J].生活教育,2021(6):53-55.