

# 平面设计元素视觉表现的多维化分析

丁 斌

上海应用技术大学 上海市 200020

**摘要:** 在生活内容丰富多彩的今天,人们越来越注重美,对于美充满了期待,而且对美的渴望越来越强烈,这就要求平面设计不仅体现生活的实质内容,对于真实信息进行有效传达,还要从美的角度出发提高设计质量,以满足人们对于设计产品所提出的更高要求。按照传统的平面设计模式,通常采用平面化设计,即二维设计方法,虽然能够给人以视觉感,但是难以满足现代人们的审美需求。对于这方面的问题要有效解决,就要对各种设计元素合理运用,提高视觉审美层次,使得平面设计问题得到有效解决。在具体的设计过程中,可以将元素视觉多维化,不断开拓设计思路,在平面设计当中充分利用起来,使得设计成果有更好的美学价值。

**关键词:** 平面设计;元素;视觉表现;多维化

## 引言:

平面设计元素多维化是提升平面元素多样化的关键,将多维化应用到平面设计中,能够为视觉元素注入更多的活力,拓宽设计思路,营造更加广阔的创新空间,更是打破传统平面设计束缚的主要举措,对提升平面设计元素视觉表现效果有非常重要的意义。融合新技术和其他领域,能够让传统二维化的平面设计,变得更加立体、更加直观。基于此,开展平面设计元素视觉表现多维化的探讨和分析就显得尤为必要。

## 一、平面设计元素视觉表现多维化的概述

### 1.平面设计多维化的简介

平面设计是指利用图像、线条、文字等对产品蕴藏的信息进行呈现,进而增强观赏者的视觉体验。这属于一种艺术行为,具有商业性的特点。设计者一定要对产品形成独特的认知和理解,同时借助于多元化的设计手段,增强其设计创意,由此达到成功营销的目的。针对平面设计元素视觉表现多维化来说,其是指设计人员在设计过程中借助于视觉刺激这一行为,对产品信息开展全方位、多维度的解析和烘托,由此增强对观赏者的刺激,使其对产品形成一个更清晰、具体地认识和了解。维度属于一种空间定义,针对平面设计来说,维度愈高,说明内容愈丰富、产品信息愈多元。另外,平面设计多维化要素一般包括四个种,即:互动要素、动态要素、投影要素和空间要素。

## 二、视觉元素多维化表现

### 1.图像、文字、色彩的多维化

随着现代高科技的发展,利用平面图像来表现三维效果已经是平面设计中常用的方法;文字方面也是利用文字叠加、字体变形或是艺术性汉字等方式进行改进;在展现色彩上更是充分利用计算机技术进行设计,能更多结合人的心理生理感受。计算机技术的设计使它既能吸引人们的注意力,又能通过带来视觉冲击传达产品信息等内容,从而发挥平面设计的最佳效果,这便是多维化带来的优势。

### 2.视觉表现方式多维化

平面设计元素,涉及颜色、文字、图像,为了确保平面设计多维化,则必须充分应用上述元素。在现代技术支持下,平面设计也开始应用立体化元素。文字能够直接表达信息,所以,可以融合平面设计与文字设计,从而展示出艺术文字,全面提升文字表达灵活性。在平面设计中,颜色可变性比较强,设计人员应用多种颜色,能够确保平面作品的运动化、立体化。同时,设计人员必须具备专业性和情感性,注重满足受众的审美需求,全面发挥出不同视觉元素的表达效果,这样才能够提升受众共鸣。

### 3.平面设计中应用视觉元素传播信息

平面设计中应用视觉元素传播信息是非常必要的,使得受众能够获得准确有效的信息。按照早期的平面设计方式,所设计的平面作品能够传达信息,但是会导致信息抽象化,而且采用了单向信息传递方式,也就是说,设计人员将客户的需求以及所要表达的思想通过设计作品体现出来,同时设计人员还要将自己对于产品的理解

**作者简介:** 丁斌(1968-),男,汉族,上海应用技术大学艺术与视觉传达学院副教授,视觉传达设计,产品设计等,邮箱:200020dingbin681111@163.com。

体现出来。设计本身就是一种创新,设计人员在展开平面设计的时候,将自己的设计灵感深入到平面设计中,表达自己的所思所想,所以,设计人员也是用这种方式与受众交流,将自己的想法传递出去。

设计人员在平面设计中展现自己的审美观,还要了解受众的审美需求,以后者为核心展开设计,才能使得设计成果得到受众的认可,否则就会让平面设计作品的价值不能充分发挥,虽然设计的作品具有视觉表现力,但是不能对受众所需要的信息有效传递,不能给你发挥良好的信息传播效果。相反,在平面设计的时候讲多维化视觉元素充分利用,设计人员在表达自己的思想的同事,还能够按照受众的审美要求展开设计,在设计的过程中要主动接受受众的反馈,与受众之间充分互动,双方用这种方式进行信息传播,在互动的过程中对设计作品不断是完善,由此提高了平面设计的价值,使得设计的作品被受众所接受,在受众群体中快速传播。

### 三、平面设计元素视觉表现的多维度应用

#### 1. 图像元素的应用

在平面设计中,图像也属于重要元素。通过应用图像元素,可以加强设计作品生命力,特别是摄影技术、计算机技术多元发展,相应地促进了图像元素的多维化发展。在平面设计中,可以丰富图像题材、风格,扩大平面设计创作空间,吸引受众。摄像师按照平面设计要求,拍摄符合标准的图像。设计人员通过现代化技术,可以艺术化处理图片,以此确保图像、平面设计风格、主题的相符度,增加平面设计作品色彩。例如,圣诞主题平面广告,多采用圣诞树、圣诞老人、鹿角等图像作为设计元素(如图1所示)。除过摄影图像,图形也属于图像元素。图形特点为图与形结合,能够为平面设计提供多维思考。合理应用图像,可以丰富平面设计表现形式。



图1 圣诞主题广告

#### 2. 应用视觉元素可以实现文字多维化

在多维视觉表达平面设计元素的应用中,多维文字

是一个非常常见的应用内容。它的表现包括两个方面:第一个方面是文字的叠加。在大多数平面设计作品中,可以发现文字叠加在一些作品上,或者将文字与文字叠加起来,所获得的视觉效果更加特殊,能够刺激受众的视觉。比如,某环保企业的平面广告中,将“生命”与“生命”叠加,会让受众感到头晕目眩,由此导致其心理上受到冲击。对于这种设计方法,必须保证叠加文字的清晰度,设计感有所增强。第二个方面是增强文字设计的效果。例如,应用平面设计软件展开设计,调整字体大小以及表现形态,使得文字内容更加突出。

#### 3. 色彩多维化

色彩设计能够使人的视觉获得更大的冲击和刺激,对此,在进行色彩多维化设计的过程中,一定要注意色彩的合理搭配。具体来说,色彩发挥的作品一般具有辅助性的效果,合理的色彩搭配能够使设计理念更突兀,使观赏者获得视觉上的刺激和震撼。一些设计者往往会借助于色彩对文字或图像的内容进行诠释,由此能够增强人们的感性认知和理解。比如:黑、白、紫、棕等色彩搭配体现出较强的质感,有利于提高作品的档次;红、蓝、橙等明亮的色彩一般会给人一种奔放、张扬、热情等感觉;粉、绿、黄等色彩能够散发出小清新的气息,让设计风格变得更加简洁、直接、明朗等。对于色彩搭配而言,必须要促进深浅融合、明暗统一,促使作品内容得到强有力的呈现和表达。

#### 4. 应用视觉元素可以实现空间多维化

从平面设计的界定来看,其具备二维空间的特征,受众在欣赏平面设计作品的时候要获得良好的视觉效果,就要对二维空间正确解读,才能深入理解平面设计作品。二维空间设计的作品在传达产品信息以及以及传播思想的过程中,不会用更多的表现形式,通常都是直接表达。这种设计模式在应用的过程中更加简单化,所要表达的内容更为清晰、明了,使得受众对设计作品有较高的认可度。但是,这种二维空间的平面设计会使得产品的多维化发展被抑制,导致作品不能对大众造成视觉刺激,不会产生很强的震撼力。应用视觉多维化方式进行设计,使得二维空间的设计得以突破,让人们平面设计产生新的认识,设计作品也能够获得全新的效果,基于此对产品信息从多个角度掌握,设计作品可以实现全方位信息传达。

#### 5. 投影元素的应用

不同事物都具有不同的影子形态,可以将投影元素应用到平面设计中。投影图形和实际图像存在关联性。

所以，平面设计可以通过投影方式，为人们带来视觉感受。比如，麦当劳广告设计中，主打产品根据时钟刻度，分布在宣传海报上，随着时间的变化，麦当劳标志投影也会变化，此种变化曲线与时钟走动类似（如图2所示）。此种平面广告设计，既可以满足商家广告需求，还可以为消费者带来视觉享受，感受到设计价值。



图2 麦当劳时钟广告

#### 四、结束语

通过上面的研究可以明确，现在人们的物质生活水平不断提高，对于文化的追求已经不再局限于有用性，而是更为注重审美特征，这就要求平面设计要在技术层面有所突破，从原有的二维空间设计转向立体化设计，对于视觉元素多维度运用。这样所设计的作品不再是单向传达信息，而是能够实现信息交互。由此平面设计的档次有所提高，内涵丰富、内容多层面展现，对消费者产生强大的吸引力。

#### 参考文献：

- [1]袁雪雯.浅析平面设计元素对商业展示空间设计的影响[J].中国新技术新产品, 2020, 28(16): 116-117.
- [2]郝颖.论平面设计工作中设计元素与视觉传达间的关系[J].艺术大观, 2020, 28(04): 33-34.
- [3]王秋晨,高丹,赵丽丽.关于造型、字体及图像等平面设计元素的分析[J].才智, 2020, 10(02): 213.