

国企党建与企业文化建设的融合互促

沈 静

宁夏六盘山水务有限公司 宁夏固原 765000

摘 要：国有企业不仅是我国经济体系的重要组成部分，也是我国社会体系的组成要素，国有企业的发展直接关系到我国经济社会的发展。国有企业党建及文化建设的融合能够提高自身的生产力、运营能力及核心竞争力，促使国有企业得到高速发展。由此可见，相关工作人员应正确认识加强国有企业党建与企业文化建设融合的重要性。对此，论文根据相关文献，对国企党建与企业文化建设的融合互促进行了详细分析。

关键词：国企党建；企业文化；融合互促

引言：

始终坚持党对一切工作的领导，不断加强和改善党的建设，保证了国有企业保持社会主义公有制的本质特征，使得国有企业在与其他所有制企业比较占有一定的优势。只有不断加强企业文化建设，才能充分体现出国有企业的价值观以及核心理念，有利于在企业的带领下，职工做大做强国有经济、发展壮大国有企业的重要手段，有效促进党的建设和企业文化建设的共同发展，充分体现出社会主义制度的优势，对发展壮大国有经济起到了推动作用。

一、国有企业党建与企业文化融合的意义

1. 国企融入市场经济的连接点

企业文化作为市场经济文化的一部分，也是国际经济市场价值理念的组成部分。社会主义经济制度的特有产物就是党建工作，与国企发展有着不可分割的关系。在国企未来的发展中，需要以市场经济特征为主要依据，同时也需要社会主义经济体制的强有力支撑。因此，把党建工作与企业文化之间进行有效融合，不仅可以促进企业的快速发展，而且还充分体现出企业的国有制经济特征。二者之间密切的联系为国企融入市场经济体制起到了重要的连接作用。

2. 符合市场经济发展要求

众所周知，党的领导、党的方针是随着中国特色社会主义及社会经济的发展而不断调整和优化的，而党建策略则会根据党的领导及党的方针不断调整、完善，所以党建工作会在党的领导下逐渐适应市场经济发展要求。加强企业文化建设的目的就是促进企业改革和发展，而企业改革与发展受到了市场经济的影响，所以很多国有

企业会根据市场经济发展情况制定企业文化建设策略，以保证企业文化建设符合市场经济发展要求。

3. 有助于增强企业核心竞争力

国企党建和企业文化建设融合互促还有助于增强企业核心竞争力，这同样也是现阶段国有企业比较关心的要点内容。在新时代发展下，人才的重要性越来越突出，人才的竞争已经成为企业发展的关键着眼点和着力点，国有企业相对于其它企业，在人才竞争方面的优势越来越低，这也是当前国有企业亟待解决的重要难题。为了有效提升国有企业在人才方面的竞争力，党建和企业文化建设应该承担相应职责，如果连这能够融合互促，必然能够发挥优势互补的效果，最终更好提升企业在人才方面的竞争力，维系企业稳定高速发展。

4. 促进国企创新与发展

首先，对于党建、企业文化建设来说，二者都可以单独开展，党建与企业文化建设的融合需要同时考虑到二者建设目标是否同向、二者建设对象是否一致等，所以为促进二者融合，很多企业都会尽可能找到二者的关联，然后将二者合理融合，整个融合都是在不断创新中进行^[1]。其次，二者的融合能够为国有企业提供源源不断的新动力。因为二者融合能够在提升职工思想品质及综合素养的同时，提高国有企业的服务意识、核心竞争力及发展创新能力，这对于企业的创新、改革及发展都起到了积极的促进作用。最后，能够增强国有企业管理动力。二者的融合不仅提升了管理者的服务意识，还提高了管理者的思想品质及管理水平，从而打造高素质、高水平的管理队伍，增强企业管理动力。

二、国企党建与企业文化建设的融合存在的问题

1. 党建与企业文化建设的意识不强

首先，国有企业部分领导者及管理者对党建及企业文化建设的重视度不高，并没有意识到党建与企业文化建设融合互促的重要性，导致实际党建及企业文化建设

作者简介：沈静，1983.10.27，女，汉族，宁夏，宁夏六盘山水务有限公司，高级工程师，中级政工师，本科，研究方向：企业党建及群团工作。

中管理者及领导者的参与度低,影响基层职工的党建积极性及企业文化建设主动性;其次,相关工作者并没有找到党建与企业文化建设的关联点,导致选用的方法不适用于党建与企业文化建设融合;最后,部分工作人员党建意识不高,没有意识到党建与企业文化融合互促对国有企业健康可持续发展的促进作用及价值。

2. 党的建设部门设置以及职能定位较为模糊

当今时代我国的国有企业在发展过程中,对于党建的相关工作大多是以董事会或者企业领导为中心进行的,而其中的侧重点在于如何提高企业的经济效益,对党建工作有所忽视,也就无法为了党建工作的进度而展开交流和学习。同时,当前我国的市场经济大环境正在发生变化,导致许多党政机关和国有企业的一些性质也在发生着变化,从这个角度来说,与其他性质的企业相比,国有企业的管理和党的建设有着密不可分的关系。只是许多国企领导并没有认识到企业党建的重要性,直接导致企业党建部门的职能设定存在较大的问题,严重阻碍、限制了企业党建和企业文化的相互融合。

3. 缺少有效的融合互促措施

首先,很多管理者、党建工作者及文化建设人员仍然沿用传统的党建思想、党建方法及文化建设方法,很难满足现时代党建与企业文化建设的融合互促要求。其次,开展党建与企业文化建设工作时,并没有考虑到企业发展需求、社会发展要求及职工发展要求,导致党建、企业文化建设与职工发展实际及企业发展要求不符,难以激发职工参与党建与企业文化建设的积极性,这也阻碍了企业发展。最后,没有与时俱进引进先进的科学技术、思想观念及管理模式。例如,很多国有企业仍古板地通过开设思想政治课程来实现党建及文化建设,并没有将信息化技术、数字化技术等高科技与党建、企业文化建设相结合,以至于党建工作质量及企业文化建设效率一直都得不到提升^[2]。

三、国企党建与企业文化建设的融合互促策略

1. 坚持优良作风

无论是领导人员还是工作人员在面对各种诱惑、攀比行为时都要守住自己的内心,保持自觉性,加强思想建设,从而树立起党建工作廉洁、严谨、坚强的形象。并且要提升自身的沟通能力,无论是对于企业还是个人来说,协调沟通都是一项十分重要的本领,是德才兼备的综合体现。与其他企业相比,在国有企业的人员组成中,人员结构较复杂,这就要求党建工作人员要能做到随和、友善,在完成自己本职工作的同时还要善于调节员工之间的矛盾和关系,积极对服务进行改革,从而更好地满足员工的需求,增强整个企业的凝聚力。

2. 加强治理能力建设

充分认识到党组织的政治优势,将政治优势转化为企业的制度优势和文化优势,同时还可将党组织架构融入当前的治理框架和文化发展体系,实现相互促进,以党的理念引领和修正企业的文化,将党建文化与企业文化有机融合,提升企业的文化软实力,进一步扩大企业文化的影响力。另外,应充分认识到党组织的群众优势,为企业文化的深化发展奠定坚实基础^[3]。治理能力是党建工作精神和企业文化的外化,在加强治理能力的过程中,应明确党组织定位,积极发挥其政治核心作用,理顺企业责权分配,保障企业合理运行,完善国企领导机制,坚持双向进入原则,加强党组织自身建设,充分发挥政治核心作用以及文化引领作用。

3. 加强整个过程的管理

(1) 不断加强顶层设计,确保源头相融。在企业建设的顶层设计中,对党建工作中的精神实质以及价值理念进行充分的分析和总结,并把党建工作的精神追求和价值理念融入企业文化核心价值观中,党建工作主要包括以人为本、民主集中、自我革命和遵守纪律等,从而实现了党建工作与企业文化建设的有机融合。(2) 更新工作方式,确保过程相融。要不断加强党建工作与企业文化建设工作之间的交流和沟通,二者在互相学习、互相借鉴的过程中不断成长,并且在开展党建活动时,应注重企业文化学习,对工作进行创新,确保该活动的规范性,把党建文化融入企业文化活动中,还可以利用一些新媒体工具进行互动,比如微信公众号、微博等,有效促进了党建工作和企业文化建设工作的相互融合。

四、结束语

综上所述,国企党建就是在全面从严治党的要求下,将党的指导思想融入国企的日常生产活动中,增强国企员工的自身素质,更好的服务人民。对于我国的所有企业来说,党建和企业文化建设都是必不可少的部分,如果说文化建设是一个企业的灵魂所在,那么党建的融入就是能够深化灵魂的精华所在。国企党建与企业文化建设都是国企发展的必不可少的重要环节,只有兼顾二者均衡发展,才能推动国企更好的发展。将国企党建与企业文化建设相融合,在企业的文化建设中发挥出重要的作用。

参考文献:

- [1]戴雪燕.论国企党建工作与企业文化的一体化建设[J].现代国企研究,2017(22):218.
- [2]张钰茹.国企党建与企业文化建设的融合互促[J].管理学家,2020(22):28-29.
- [3]王辉阳.国企党建与企业文化建设的融合互促[J].新商务周刊,2020(9):220-221.