

大连“百年红途”沉浸式红色文化品牌建设路径研究

邓楠

大连工业大学 辽宁大连 116034

摘要：红色文化是中国共产党领导广大人民群众在革命、建设、改革伟大进程中创造的先进文化。深入挖掘大连市红色文化的丰富内涵，构建“百年红途”大连红色文化沉浸式情境体验模式，发挥红色文化引领红色时尚、服务和谐社会、推动社会发展的作用，打造“突出特色优势、强调技术含量、多元主体参与、探索操作实践、成果共享应用、价值最大程度转化”的红色文化品牌。

关键词：百年红途；红色文化品牌；沉浸式情境体验

大连作为沿海对外开放试点城市的“北方明珠”，肩负着东北对外开放战略龙头和率先启动实现老工业基地全面转型振兴的双重战略任务。打造沉浸式情境体验视角下“百年红途”红色文化品牌建设，加大红色文化开发的深度和广度，充分开拓文创产业和红色文化产业发展对于凸显大连红色文化内涵和城市品格具有重要的实践意义。

一、大连市红色文化资源考察

习近平总书记曾多次指出，“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。为深入贯彻落实习近平总书记关于文化建设的一系列新思想，大连市政府出台《关于大力推进城市文化建设的意见》，意见中明确提出大力发展红色文化与旅游相融合的文化旅游产业。中共大连市委宣传部、中共大连市委党史研究室共同推出“追寻红色印记”百个革命遗址遗迹活动，其中列举了丰富多样的文化资源，如：关向应故居、旅顺日俄监狱旧址、国际情报组抗日活动遗迹、福纺“四二七”大罢工遗址、国际反法西斯地下电台遗址……这些红色

旅游景区、革命纪念馆、爱国主义教育示范基地红色文化资源类较多，渊源清晰，为挖掘、凝练红色文化及其内涵，开发建设域境交互体验馆重温那段波澜壮阔的红色历史提供了史料保障。

二、“百年红途”大连红色文化沉浸式情境体验模式研究的理论和实践价值

(一)是涵养大连文化集聚效应打造城市灵魂的创新性举措

随着改革开放带来的城市化进程建设的迅猛提速，我国经济社会发展也发生着巨变，广大人民开始由物质上的满足向精神文明、追求自身的发展迈进。文化软实力成为彰显一座城市文化独特吸引力的重要指标，而城市文化特性带来的持续的感召力、凝聚力和推动力组成了支撑内涵式发展的框架。对于大连而言，本地的红色文化是中华民族红色历史的重要组成部分，通过打造大连红色文化特色品牌，实现红色文化资源最优配置，更好地继承、保护和发扬光荣的革命传统，提升广大人民的文化自信，激发奋勇改革精神，进而营造符合新时代需求的城市文化生态，涵养城市人文环境，打造独特的城市名片，提升大连文化软实力。将红色文化融入到大连的文化生态建设，使大连红色文化转化为城市的灵魂，进一步充实城市文化的精神内涵，为大连城市文化的建设注入新的生机与活力。

(二)为促进大连红色文化与文旅产业融合提升经济开发价值提供智力支持

文化与经济在改革开放的进程中是一体化发展，相互融合、互相促进的关系。打造独具特色的红色文化品牌，能够促进城市旅游业和文化产业的繁荣发展，红色文化具备的社会保障功能和社会经济发展价值可以转变城市的经济增长方式。利用大连红色资源特有的社会经济价值，将连的历史、文化和自然资源优势充分转化为大连的经济优势，在加快大连旅游基础工程建设的过程

项目来源：

- 1.2021年度中国高等教育学会“高校辅导员队伍建设与发展研究”专项课题中国高等教育学会‘十四五’规划专项资助课题《“大思政”格局下党史教育沉浸式情境体验教学改革融入课程思政耦合路径实效性研究》(课题编号：21FDYB04)
- 2.大连市社科院(研究中心)2021年度课题《沉浸式情境体验视角下“百年红途”大连红色文化品牌打造及提升实证研究》(课题编号：2021dlsky067)
- 3.大连工业大学2021年思政课程和课程思政教育教学改革立项课题《“三位一体”视角下党史教育沉浸式情境体验教学改革研究与实践》(课题编号：JGLX2021256)

作者简介：邓楠，女，1980年2月出生，硕士，讲师。研究专长：思想政治教育、高校党建。

中培育和发展大连特色产业,有利于促进大连城市经济结构调整,促进大连城市的经济增长。加强大连红色文化品牌建设,能够有效促进大连红色旅游的繁荣发展和增加经济收入,直接拉动交通、住宿、餐饮等多个产业。同时有效提升大连的文化软实力和城市形象,从而大大吸引优质人才,为大连经济社会发展提供强有力的人才和智力支撑。

(三) 活化“百年红途”沉浸式交互空间互动载体

“百年红途”沉浸式交互空间以“红色资源+”的思维,设计感官和交互体验为一体的域境交互体验馆。通过“情”与“境”的融合,使红色文化体验具有形象化、具体化、生动化等特征。活化和再现红色资源的历史场景和情景体验场景,发挥沉浸式体验的红色浸染效应。以“动心、动情、动行”为育人目标,达到“以悟启智、凝意促行、融情于境、以境激情”的效果,赋予大连红色故事的社会价值影响力和精神生命力。真正使“红色基因”融入到“城市精神”之中,从国文化产业发展创造新的经济增长点,为城市发展赋能。

三、构建“百年红途”大连沉浸式红色文化品牌建设实践体系

(一) 提升区域文化软实力

以“发展沉浸式业态”为理念引领,拓宽大连红色文化品牌打造思路,创新红色文化传播手段,探索出各类新媒体在传播大连红色文化中的作用:第一,打造大连城市红色文化公众号、微信群、微博等,主要围绕讲好大连红色历史、红色人物故事等话题,利用数字化、动漫、动画、微电影、图片等多种丰富多彩的形式对大连红色文化进行多角度多渠道的传播,激发群众形成积极向上的情感体验,从而传递城市正能量,展现大连的红色文化魅力。第二,探索研究建设城市红色网络阵地。诸如,打造革命历史人物网络纪念馆、抗日战争网络纪念馆、红色资源网络博物馆、重大历史事件网络纪念园等,拓展网络红色阵地。采用事迹追溯、感悟体会等多种形式,实现红色传统的保护发扬和对大连红色基因的传承。第三,实现红色文化品牌打与VR、AR等信息技术的融合,用“身临其境”重现历史情境,组织各种形式的群众性红色文化活动,结合线下红色文化的传播和交流,在群众性红色文化交流活动中达到涵化和践行红色精神的目的。

(二) 促进红色文化融入城市文化生态建设

《关于大力推进城市文化建设的意见》在制定城市文化旅游产业的发展策略中明确提出,提炼出红色文化资源中蕴含的经济价值,进一步提升旅游的科学文化内涵,推动红色文化创意和旅游设计服务深度融合发展。采取有效措施将红色文化历史与自然资源的优势加以综合,

转化为推动大连经济水平持续健康发展的动能,形成以“红色文化游+”为线索,融合“海洋文化游”“赏樱采摘游”“艺术健体游”的城市文化旅游生态。将城市文化生态和红色文化事业有机地统一起来,将红色文化嵌入“宜居大连”“红色大连”的新理念中,进而提升城市形象的感召力和影响力,提高文化产品和文化人才的生产利用力,促使大连文化产业和经济社会发展迈出高质量发展的步伐。

(三) 培育红色文化资源育人产品

将沉浸式情境体验视角下“百年红途”大连红色文化品牌培育模式的战略导向、建设路径、意识形态层面的价值主张、文化资源整合、沉浸式文旅业态相结合,归纳出沉浸式情境体验视角下“百年红途”大连红色文化品牌培育路径的具体载体和抽象载体。通过突破传统纵向红色文化传承模式,建立协同培育的“互联网+VR智慧党建+沉浸式情景体验课堂+沉浸式翻转课堂教学+红色文化沉浸式讲解+红色主题沉浸式话剧+沉浸式红色旅游线路+剧本沉浸式体验教育+真人CS体验性设计”的横向平台模式,建立协同培育的横向工作模式,形成一个纵横交错的红色文化品牌网络,进而构建并形成完整的集“社会思潮引领、理想信念导向、爱国情感激发、红色文化传承、公民道德建设”多维度实践路径于一体的红色文化培育体系。进一步升华城市记忆,增强大连的历史文化底蕴,全面深入地推进大连文化繁荣兴盛,高度彰显城市的文化自信,使大连作为新时代中国特色社会主义重要窗口不断提升城市品质和文化魅力。

(四) 构建红色文化创新实践体系

在红色文化品牌打造的独特实践中,发现“百年红途”沉浸式域境交互系统的影响和参与者情绪之间属于正相关关系,即在参与沉浸式情境体验过程中唤起积极的情绪。沉浸式情境体验对于不断增进人们对党的政治认识和思想情感具有很大的推动作用,并最终将其直接作用于自身对个体思想认知和情感态度的变化,激发人们在当今社会中对现实社会问题的深刻认识思考和理性反省,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,最终实现推进社会主义文化强国建设的伟大目标。

参考文献:

- [1]马晓燕.基于实践体验的红色文化资源育人功能探究[J].思想理论教育,2020,(11):35-36.
- [2]陈爱华.广州红色文化品牌培育策略探究[J].党史博采(下),2020,2019(7):91-92.
- [3]杨清波,周燕飞.城市品牌构建及传播研究[J].传媒,2020(1):86-87.