

高校图书馆阅读推广中存在的问题与对策

李 军

内蒙古医科大学图书馆 内蒙古呼和浩特市 010059

摘 要:现代社会发展迅速,互联网技术目前十分发达,改变了人们传统的获取知识的方式,同时也扩大了阅读的内涵和外延,可以说目前的社会,随处都存在着阅读。目前的阅读推广工作并不是只有图书馆在做,大力推广普及的电子读物对传统的阅读方式存在着严重威胁,在便捷了阅读方式的同时,也在冲击着人们的思想。所以高校需要大力推广图书馆阅读。本文主要研究了高校图书馆阅读推广中存在的问题与对策。希望可以提供有用的建议。

关键词:高校图书馆;阅读推广;问题;对策

在互联网尚未普及的时代,阅读是获取知识的最便捷方式。如果想阅读,则需要去图书馆找一本书^[1]。人们过去常常去图书馆,找到感兴趣的书籍,开阔视野,并通过阅读净化自己的灵魂^[2]。但现代社会因为互联网技术过于发达,导致生活中充满低头族,学生们沉迷于刷朋友圈或微博等。虽然不反对这种“快餐文化”,但也不提倡。学生全盘接收全部内容,会冲击甚至毒害自身思想。因此,为了促进图书馆中的阅读,有必要将图书馆用作阅读的主体。

1 图书馆阅读推广的意义

1.1 阅读推广是图书馆存在的根本

开展阅读活动是公共图书馆的重要使命,同时也是核心服务内容。在《中国图书馆服务宣言》中有明确规定:图书馆努力促进全民阅读。也就是说,图书馆天然的责任就是阅读推广,这是个根本性的东西,如果图书馆失去这一作用,将没有存在的意义。

1.2 阅读推广是图书馆健康发展的需要

图书馆中储备了大量知识,所以想要健康的发展,就需要将其中的知识全面发散,让人们进行理解消化。如果只将图书馆作为库存,就会导致图书馆的发展变得病态,甚至对图书馆的公益形象造成负面影响。只有大力推广阅读,大量释放自身库存,让人们利用图书馆获得知识,才能促进图书馆发展。保证后续能获得充足的资金和人才投入^[3]。

1.3 阅读推广是图书馆应承担的社会责任

国家在开展全民阅读活动后,从中央到地方都十分

重视。图书馆作为社会阅读的主体,更需要承担自己的社会责任。虽然现代人的阅读方式多种多样,但若想要增加阅读的深度,就需要对知识进行全面、系统的掌握,图书馆是最好的场所。大家可以在这里互相感染、鼓励。图书馆的文献资料保障体系十分齐备,有力保障了人们的阅读,人们只有在图书馆中才能感受到心灵自由飞翔的感觉,真正感受到阅读的乐趣。

2 高校图书馆阅读推广中存在的问题

2.1 缺乏明确的推广主体

高校想要开展阅读推广活动,需要由图书馆出面组织,但目前高校的图书馆基本只有借阅书籍这一个功能,所以学生们很少借助图书馆开展阅读推广活动。此外,所开展的推广活动不单是要求学生进行参与,而是要将学生作为阅读推广工作的主体展开活动。但目前高校所开展的阅读活动中,各个部门和学生之间缺乏合作,推广期间主体不明确,这在一定程度上影响到了高校图书馆阅读推广。

2.2 缺乏灵活的推广形式

许多大学都使用作文竞赛和屡获殊荣的知识竞赛。这些模式太传统了。虽然增加了学生的阅读量,并加强了学生与图书馆之间的联系,但是这些活动的开发时间相对固定。大学生的思维非常活跃,很容易被新事物所吸引,所以这些固定时间展开的活动因为模式固定,学生就会失去参与兴趣,这就导致后续的推广活动难以进行^[4]。

2.3 缺乏阅读推广资金

在阅读推广活动期间,每个链接都需要资金用于场地选择,客人邀请,活动推广等。活动结束后,有必要向参加活动的学生提供奖励,并且还需要足够的财政支持。目前来自大学的大量资金被用于建立新图书馆,购

作者简介:李军,1964.08.01出生,性别:男,民族:汉,籍贯:山西省太原市,职称:副研究馆员,学历:大学本科,主要从事流通管理,研究方向:图书情报学。

买各种电子和文学资源等等。没有用于促进阅读活动的资金。虽然已经有部分高校认识到了开展图书馆阅读推广这项活动十分重要,但还是缺少推广资金,这也是阻碍阅读推广的原因之一^[5]。

2.4 缺乏数字资源推广

现代社会信息技术发展迅速,其在图书馆中的作用也十分重要。将来,图书馆文件格式将朝着电子和纸质文件结合的方向发展。电子文档和纸质文档各有千秋,优势互补。但是目前,大学图书馆基本上都具有纸质材料,而且数量巨大,并且在阅读时会选择纸质材料,因此基本上没有意识到电子文档的优点,因此增加了区域推广电子文件资源的难度。一些大学宣传电子文献,但只是简单介绍了其功能,这也在一定程度上影响到图书馆阅读推广的发展。

2.5 推广周期过程长且主题不明显

图书馆阅读推广周期直接影响着推广活动的整体效果。如果中国大学目前正在开展图书馆阅读推广活动,则普遍的问题是周期太长。周期一般都设定为一年一次、半年一次等,且在开展阅读活动时,还要注意不要和其他活动时间重复。这就导致阅读推广活动连续性较差,从而影响到培养大学生良好阅读习惯的效果、此外,高校图书馆在进行阅读推广时,并没有在“周期优势”中结合“主题优势”。这就导致阅读推广的主题无法被有效发挥,学生在参与活动时只重视其趣味性,忽视教育性,最终所开展的阅读推广活动的价值无法得到真正的体现^[6]。

3 解决阅读推广问题的可行性策略

3.1 完善推广主体

首先来说,需要建立一个学生组织,包括一个大学生阅读自助组织和一个大学生阅读协会。校园文化充满了阅读氛围,因为这些机构继续扩大他们的阅读爱好者,并利用共同的反应使越来越多的大学生参与阅读活动。此外,该机构的内部阅读模式需要不断进行变革,以开发更有趣的阅读模式并激发大学生对阅读的兴趣。只有在阅读主题明确的情况下,阅读促进活动才能产生实际的效果和意义。其次,有必要建立一个常设的高等教育机构。大学需要支持学生的自愿性阅读促进活动,在阅读促进期间全面专业地管理各种事务,并提高阅读促进活动的有效性。第三是基于现实。在促进阅读的同时,高校图书馆不仅要追求促进效率,还要满足学生的实际需求。可以根据学生的心理特征和阅读习惯进行升职。可以建立推广小组来教学生阅读。确保学生的阅读

准确性。

3.2 丰富并创新推广形式

大学生容易被新颖的推广形式所吸引,真正投入到阅读中去。因此,推广形式需要丰富和创新:首先需要明确活动的主题。由于该主题是一项活动指南,因此在促进阅读时有必要弄清该活动的主题,大学生能直接看到活动的主题和目标,能被吸引,才能进一步进行阅读。其次需要设置多样化的活动推广形式。活动的推广形式直接决定了能否引起学生的兴趣。例如真人图书馆、校园歌曲填词大赛等,都不再受到传统形式的束缚,这些推广形式与学生现代化的读书理念更加相符、第三就是大胆借鉴。高校可以大胆借鉴国外的阅读推广经验,邀请校外人员来到本校做图书推荐,并和学生展开深入交流,互相分享阅读体会,这对于提升学生的思想层次有显著效果^[7]。

3.3 拓展经费来源

在全部的推广活动中,经费的作用十分重要,只有经费充足,活动可以发挥真正的作用。活动水平越高,将花费更多的钱。图书馆是一个非营利组织,必须由学校全额支付。为了顺利地促进阅读活动,有必要从各个方面寻找资金来源。可以在学校内寻求帮助。由于图书馆在整个学校范围内运作,因此它可以与其他系和组织合作以促进阅读,有效地减少财务限制并确保可以满足基本的材料要求。也可以得到赞助商。图书馆可以与数据库供应商,书籍供应商等合作,因此举办活动时折扣会增加。此外,图书馆鼓励学生寻求外围机构等的支持,不仅展示自己的公共关系技能,而且还获得资金以顺利完成阅读推广活动。

3.4 完善数字阅读推广环境

现代社会数字化技术发展迅速,并被广泛应用到图书馆中,互联网也是大学生喜爱的阅读平台。因此,大学可以利用此功能为学生创造更好的阅读环境并促进数字阅读活动。首先,利用数字阅读设备。当今有许多数字电子阅读器,但是大学可以根据情况部署电子阅读器,以便学生可以享受高级阅读。这样的设备包括触摸屏阅读器和电子报纸。满足了学生的现代需求,使他们对阅读感兴趣。二是要注意相关培训课程的安排。许多学生在操作高科技数字阅读产品时需要操作提示。所以图书馆需要对学生就操作相关技能进行培训,这也可以增加学生的阅读兴趣。

3.5 合理安排阅读推广周期

合理安排阅读周期可以有效地提高学生的阅读效

率。合理安排阅读周期可以确保学生享受良好的阅读平台和空间环境。首先,注重周期优势。图书馆需要注意阅读促进活动的周期,因为大学生必须参加更多的活动。最好的周期是每月一次。其次就是要注重主题优势。每一个周期需要有不同的主题,这样开展的阅读推广工作才能充满新颖性和新鲜性,学生们才能充满参与兴趣。

4 小结

总体而言,中国大学目前并未密切关注图书馆阅读促进活动的实施。为了使大学生保持对阅读的兴趣并养成良好的阅读习惯,大学需要对图书馆当前存在的问题进行合理分析。阅读促销信息,并为该问题制定合理的策略解决这个问题,保证通过获得可以提升学生的综合能力。

参考文献:

- [1]杨树仁.基于学生阅读次序的高校图书馆阅读推广策略研究[J].四川图书馆学报,2021(2):42-44.
- [2]郝琳,颜伟光,张红岩,等.高校图书馆阅读推广与大学生思想政治素质提升的调研及思考——以黑龙江东方学院为例[J].西部学刊,2021(1):89-92.
- [3]邹艳,姜晓,孙诗.高校图书馆未成年人分级阅读推广实践研究——以四川大学图书馆“围蒙学堂”为例[J].大学图书馆学报,2021,39(2):68-74,91.
- [4]孙翌,陈晶晶,易庆,等.高校图书馆多元化阅读推广服务体系建设与实践——以上海交通大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2021,39(1):78-84.
- [5]陈宝珍.“互联网+”时代高校图书馆阅读推广策略探析[J].智库时代,2020(52):76,109.

