

新媒体编辑策划能力提升的创新路径

赵 雯 毕研华

中原油田宣传文化中心 河南濮阳 457001

摘要:如今,现代化信息技术高速发展,许多新媒体平台如雨后春笋般大量涌现,对传统媒体的发展来说是一个很大的挑战,对于编辑这一行业来说,已经迈入了新媒体时代,形成了全新的格局。在新媒体日常运营中,如何提升自身的策划意识与能力,就成为众多媒体编辑急需思考与解决的问题。主要通过分析新媒体时代的现状,来探索新媒体编辑策划意识与能力提升的路径,希望能为众多媒体编辑工作者的发展带来启迪。

关键词:新媒体;编辑;策划能力;创新路径

引言:

目前,科技的发展和社会的进步,促使以互联网为基础的新媒体时代到来,传统媒体受众一定的影响影响。在新媒体的影响下,很多年轻人开始习惯于新媒体的新闻播报方式。想要一直吸引受众的目光,就需要从新闻策划方面入手。这对于新媒体编辑来说既是机遇也是挑战,必须对自己的工作能力进行思考和提升,否则无法适应新媒体快速的发展变化和多样性,甚至会落伍并被时代淘汰。

1、新媒体编辑策划意识和能力提升的重要性

传统媒体对于前期的策划、制作、新闻编辑没有过于重视,很多新闻工作者只是对新闻稿进行了简单的排版、段落的调整和文字的简单修改。而在如今高科技的发展时代中,对于编辑的能力提出了更多的要求,新媒体时代需要提升编辑的策划能力、策划意识。近些年来我国互联网发展迅猛,新媒体的传播更为普遍,并且还有多元化的发展优势。在新媒体的高速发展过程中,新媒体的信息监管不够严谨,在传播过程中存在着很多虚假信息,国家针对这一情况也出台了诸多相关的规定和审核的办法,但是仍有落网之鱼,导致虚假信息并没有完全杜绝。因此,对于新媒体编辑来说,在报道新闻消息的过程中,主观意识对新闻的客观性会产生影响,需要避免因为自我意识而影响信息的真实性。所以,要保持传统媒体传播的真实性就要不断提升媒体编辑信息的可靠性、提升传播的创新性、注重策划能力的提升都是非常重要的^[1]。

作者简介:赵雯,出生年月:1988年6月17日,民族:汉,性别:女,籍贯:河南濮阳,单位:中原油田宣传文化中心,职位:编辑,学历:大学本科,研究方向:新媒体编辑,邮箱:82269243@qq.com。

2、新媒体视域下新闻编辑策划现状

新媒体环境下,依赖信息技术进行传播和制作的新闻媒介日渐增多,同时对新闻编辑能力、内容提出更高层次的要求及需求。与传统媒体相比,新媒体更具灵活便捷优势,也拥有更优质的传播平台。但是新媒体享有多种优势的同时,也提升了其技术难度,部分新闻编辑对新媒体技术的认知及利用不全面、不充分,导致其新闻制作传播的形式、内容及策划都没有发生实质性的更新改进,仍被传统新闻媒介思维模式所禁锢。另外,新闻素材的层次及有效信息质量是新闻高质量创作的基础及前提,新媒体具有多元、多渠道的特点,其不仅可显著拓宽新闻素材的来源渠道,实现新闻素材的内容饱满关联,还可对新闻素材的信息价值进行更深层次的挖掘整合,发现更具特色及认知共鸣的切入^[2]。

3、新媒体编辑策划意识和能力提升的路径

3.1 深入研究新闻内涵

新媒体时代新闻媒体行业实现了快速发展,但是新闻整体质量却令人担忧。在这种状况下要想保证新闻质量,就需要编辑策划出具有权威性和吸引力的新闻内容。若想顺利完成这一任务,需要在编辑、策划新闻的同时深入研究新闻的内涵,而不是以“标题党”等手段吸引受众注意,这种标题引人注意只是一时的,并不会保证新闻的可持续发展。因此,新闻编辑在实施策划时需要提升思维意识,了解新闻的本质和发生过程,搜集各类素材以扩大编辑视角,进而从其中选择出具有特殊性的角度实施策划工作。在受众了解新闻事件之后,可以引导其进行讨论和分析,将受众的讨论结果收集起来并整理,可以将其采用专题或者系列报道的形式展现出来,从受众角度发现新闻的多层次内涵^[3]。

3.2 互动能力的增强意识

在新媒体的传播时代,受众不再是被动地接收信息,

而是有了更多的主动选择权。因此，新媒体编辑需要在编辑内容以及创新上都有更好的调整，才能够满足当前社会的发展，也能够受到广大受众的关注。否则很难在全媒体时代获得一席之地并站稳脚跟。因此，需要不断推陈出新提升策划意识和策划能力。可以站在受众的立场上和受众的需求上重新定位、重新认识，给受众一个交流反馈的机会。因此，新媒体编辑可以利用互联网以及移动手机端与受众交流，满足受众的心理诉求。另外，可以有意识地组织一些活动，设置互动环节，让受众能够更好地与编辑进行交流，增强粉丝粘度。同时，也为加强新媒体自身宣传提供了一个良好的渠道，让受众能够在第一时间将内心诉求得到释放。新媒体编辑通过精心策划、安排和分析，轻松了解到民生和民心，策划选出更符合受众需求的新闻信息^[4]。

3.3 增强创新意识

新媒体时代，新媒体快速发展，受众获取信息的内容变得更多、更丰富。想要在这样的环境中脱颖而出，编辑就必须增强创新意识。对新鲜事物保持敏感的心态和敏锐的洞察力，主动去发现生活中的新东西和新变化，而不是被动接受新变化，不仅要推陈出新，更要考虑受众的需求，分析他们更想要获取的是怎样的信息。打破陈旧、老套的机械化思维和单一的工作方式方法，不被守旧的思想束缚，敢于尝试和探索新的话题，并尝试从新的视角和新的方式将话题讲透，不流于表面。面对同样的热点问题，用更新的内容和观点去吸引更多受众的注意。对于这方面的问题，也需保持适度原则，不能盲目为了创新而走到另一个极端，如为了博取关注而编写出一些低俗甚至失真的文章，或者盲目求新，偏离话题主线。因此，编辑在实际工作中，必须在遵守采编人员职业道德规范基础上，坚持适度原则，创新思维和方式，不断推陈出新，以自己独特的视角挖掘有创意、有看头的话题^[5]。

3.4 即时互动，加强交流

实时交互性是新媒体迅速发展繁荣的另一个重要因素，目前，很多受众在获取信息的同时都能及时对一些内容作出评论并与其他受众沟通，受众的心声能第一时间反馈出来，与媒体及时进行沟通。编辑只有与受众进行有效沟通，认真观察他们的习惯和需求，才能作出更有针对性、更受欢迎的内容。另外，在和受众沟通交流的过程中，编辑可以借助媒体的高公信力和信息资源优势，树立正面的形象，从而提高自身的知名度及受欢迎程度。比如，微博上“博物杂志”官方账号就非常注意

与受众的沟通，编辑发送科普内容的同时，还能和受众进行很好沟通，内容风趣幽默，也能契合当下热点，使用的语言较为亲民和网络化，不仅没有降低科普的效果，反而让受众的数量越来越多，这样的成功案例值得广大编辑参考借鉴积极提高新闻报道质量^[6]。

3.5 学无止境，全面发展

学习是永葆活力和激情的极其重要的路径，只有不断学习，才会发现更好的自己。新媒体时代，编辑要想适应社会快速发展和新媒体平台的异军突起，必须时时保持学无止境的学习劲头，在夯实基本功的基础上积极学习新的工作方法、新的媒体科技手段和技术、新的媒体思路和创新思维。此外，编辑还应触类旁通，思维活跃，广泛涉猎，不仅仅局限于自己所负责的某类栏目或某个方面，应多接触各个方面的知识和行业，扩大自己的知识面，开阔视野，提升境界。不局限于自己的活动圈子，应多出去接触各行各业的相关人士，多参加各种提升培训和交流会，全面提升自己的综合素质，争取做个知识丰富、内心丰盈的杂家。

4、结束语

综上所述，在互联网技术、信息技术快速发展的背景下，新媒体在媒体行业中占据越来越重要的地位。为提升新媒体发展水平，赢得更多受众的信任和青睐，新媒体编辑需要做好策划工作，与受众做好互动。增强策划意识，提高策划能力并不是一蹴而就的，而是需要新媒体编辑不断学习策划知识，掌握策划技巧、手段。与此同时，新媒体机构需要积极地开展培训活动，为新媒体编辑提供更多的策划实践机会，切实提升新媒体编辑的策划水平。

参考文献：

- [1]刘倩.论新媒体时代新闻编辑的策划意识[J].新闻研究导刊,2019(16):234.
- [2]李庆基.浅谈优化媒体编辑的策划意识及能力的途径[J].新闻研究导刊,2020(2):207.
- [3]徐东杰,王瑞.新闻编辑的创新意识与能力培养探究[J].科技传播,2020(4):1.
- [4]庄婷婷.“互联网+”时代编辑的“华丽转身”——论新媒体编辑的角色定位[J].今传媒,2019,24(01):138-139.
- [5]方玉.新时代下教育新媒体编辑素养的提升路径探索[J].新闻研究导刊,2020,11(11):130-131+208.
- [6]郑勇.新时期提高电视台新闻编辑策划核心竞争力的策略[J].传播力研究,2020,4(04):114-115.