

浅析新时代优秀图书编辑必备的职业素养

张华峰

内蒙古大学出版社有限责任公司 内蒙古自治区呼和浩特市 010010

摘要:新时期,随着社会经济的发展,信息化程度越来越高,图书市场也必须适应这种发展趋势来满足社会对图书的需求,因而对图书编辑的要求也越来越高。优秀图书能够为人们提供丰富的精神食粮,图书编辑应当充分意识到自身肩负的重要责任,努力提高自身的职业修养,树立高尚的职业追求,坚定职业信念,以十足的热情投入到工作中,及时跟上时代发展步伐,有力推动图书行业发展。

关键词:新时期;优秀图书编辑;职业;素养

图书编辑的主要工作是根据市场需求策划选题,或者根据出版社策划的选题,按照选题要求寻找合适的编委,约稿、审稿、校对并组稿出版。在社会主义市场经济发展中,编辑工作作为出版工作中的中心环节,应该发挥积极作用,既要为读者提供全面优质的出版物,又不能随波逐流,单纯追求市场效益。因此,图书编辑应该在工作中坚持为人民服务、为社会主义服务的价值观,兼备良好的职业道德及业务水平,真诚地为广大读者服务。

1. 在实践中要严格做到遵纪守法

在图书出版编辑工作中,必须要严格遵守我国相关的法律法规,同时还要遵守出版方面的各项政策、法规等,并自觉、主动地利用这些来规范和指导自身工作。如果工作内容涉及到宗教、民族、名誉权、知识产权、隐私权等敏感性问题,应慎重对待,按照相关规定进行妥善处理。退回含有违反我国现行法律法规等不良内容的稿件,并通知作者对有关部分进行修改。图书编辑要对作者所拥有的稿件著作权、署名权、修改权、发表权等各项权利,予以充分的尊重,恪守法规,依法办事,不断充实自己的法律知识,从而增强法制意识与理念及社会责任感。

2. 拥有先进文化传承的初心

编辑工作的功能包含有文化传播、文化传承以及文化进步等。因而图书编辑工作从来都带有一定的政治立场,带有鲜明的政治属性。图书编辑要确保出版内容符合我国社会主义前进的方向,保证出版内容是先进的,具有促进社会发展的建设意义。我国社会主义的文化价值观,要求能够引领人民向着社会主义的先进文化进步^[1]。对于图书编辑工作者来说,其不但需要在思想上全面且深刻地认识到党在文化方面的精神内涵,还要主动挖掘

时代好故事,从而出版适合大众阅读,具有鲜明时代主题的图书。在提升大众阅读时代故事兴趣的同时,引领主流文化发展的潮流,这是图书编辑的责任与初心。

3. 应有优秀的选题策划能力

选题策划是图书编辑以一定的出版理念、编辑要求,依据图书市场变化和客观条件,开发出版资源,设计并落实选题、出版及宣传营销方案的富有主动性、创造性的活动。图书编辑作为选题的提出者、执行者和实现者,策划出成熟而优秀的选题,是提高出版物市场竞争力的不竭动力。图书编辑的选题策划能力,主要表现在善于搜集、整合各类信息,挖掘潜在市场,准确把握市场定位,实现策划创新等方面。掌握足够的信息,对信息进行整合、分析、判断,挖掘出信息的潜在价值,是策划出优质选题的前提条件。而精准的信息整合、分析能力,敏锐独到的判断能力,是一名好的策划编辑必须具备的基本素质。策划编辑在信息潜在价值基础上进行策划创新,则对出版物的最终走向起着决定性的作用^[2]。

4. 具备图书营销能力

图书营销能力也是一名优秀的图书编辑应该掌握的技能。面对一本内容好的图书,如果不懂得销售策略,那也无法成为畅销书。编辑在营销方面可以做到以下几点:首先,面对不同的读者对象选择多样的营销方式,如针对青年读者,可以选择在各大网站做营销活动,利用精美的电子海报以及各种优惠满减活动来吸引读者;对于中老年读者,可以选择传统的销售模式,如书店促销活动、定点图书推广活动等;对于适合学生的读物,可以选择学校周边的实体书店进行销售,或者在学校举办图书推广试读活动,增加图书的曝光率。其次,通常在新书上市之前,可以配合网络营销提前宣传造势,编辑应做好充足的营销方案,提炼卖点,让读者提前了解图书信息,包括作者信息、书的主要内容等,采取预售征订的方式,提前预知书籍的市场需求情况。同时,在宣传的过程中,图书编辑还可以征求读者的意见,不断

作者简介:张华峰,出生年月:1980年3月27日,籍贯:内蒙古呼和浩特市,民族:蒙古族,性别:女,学历:硕士,职称:副编审,毕业于内蒙古大学文学与新闻传播学院,研究方向:编辑出版。

提高图书的质量。最后,编辑也要不断学习新的出版模式来配合图书的营销,借鉴学习市面上其他畅销书的出版方式,让读者尝试新鲜的事物,以获得长远的收益。例如,有些图书商城利用抖音平台直播售书,请一些作者或者编辑来直播间现场介绍图书特色,让读者对图书一目了然,同时在直播期间下单的读者都能得到一定的优惠,增加图书的销售量^[3]。

5. 要有创新精神

随着社会的飞速发展,图书出版对编辑的要求越来越高。在创新方面,不仅仅体现在选题策划的新颖、寻找作者资源的方式、开发选题的渠道等方面,而且还要求编辑力求创新。创新能力强的编辑,不再固化于用传统的方式去寻找作者合作,而是运用互联网信息化的工具来精准定位行业权威人物,如通过微信公众号来寻找优质作者,通过专业化的有声读物App来寻找有一定传播力和影响力的网红专家,通过微博点击量来策划受读者欢迎的选题等^[4]。这种创新还体现在对图书内容形式的设计上,如内文用二维码的形式为读者提供配套的语音资料以及拓展性质的视频链接等,用二维码取代刻制光盘,这一创新的运用不仅绿色环保,让读者眼前一亮,还为读者带来阅读便利,在增强作者与读者有效互动的同时,更是为国家节约了大量的宝贵资源。

习近平总书记说过:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。”优秀图书编辑的创新潜力是无穷的,可以体现在众多出版环节的任何一处,但若能在继承传统文化的基础上,做好创新出版工作,更能体现出图书编辑的能力。

6. 具有较强的阅读与文字编辑能力

审读稿件内容并对其进行加工是图书编辑最重要的工作内容之一,图书编辑必须具备相应的对稿件进行阅读与加工的能力^[5],从而在“三审”工作中取得理想的成果。在阅读稿件的过程中,图书编辑必须迅速对作者所表达的中心思想和政治倾向作出准确的捕捉与判断,对内容中的优缺点进行整合并指导作者进行修改,从而达到对稿件的质量进行实质性提高的效果。书稿的整理和加工工作细致且烦琐,图书编辑需要对书稿的字、词、句,甚至是标点符号进行认真的审核与修改。在图书编辑的推敲与斟酌之中,书稿中的不妥之处得以更正,繁冗之处得到精简,使书稿最终达到语句通顺,逻辑缜密,内容生动翔实。在图书编辑与作者的字斟句酌与反复推敲之下,方能成就一部优秀的图书。一名合格的图书编辑必须能够弥补作者对于图书出版制作和市场等方面知识储备的不足,并且具备为稿件的政治倾向进行掌舵,引导作者对书稿进行润色与修改的能力。

7. 良好的人际交往沟通能力

人际交往沟通能力,是指一个人在群体中妥善处理

内外关系、与他人和谐相处的能力,主要体现在人际感受理解能力、人际融合沟通能力、处理解决问题能力三个方面。

编辑在生活中应该有自己的圈子,听取周围人生活的需要,从中挖取自己觉得好的选题。认识各种类型的人,是编辑能够让编辑职业更加丰富的一个有效途径。编辑在图书出版过程中起着纽带的重要作用,在与作者打交道、服务于广大读者的同时,还要与所在出版社各部门人员合作,因此,具备广泛的公关能力和人际交往沟通能力是做好编辑工作的前提之一。良好的人际交往沟通能力,不仅能帮助编辑建立起自己的优秀作者队伍,策划出好的选题,还能协调好出版社内部各部门之间、人员之间的关系,从而使整个出版活动更加高效、和谐^[6]。

8. 与时俱进,熟练掌握融合出版的技术

近些年来,纸质图书与新媒体相结合的出版方式受到广大读者的喜爱,特别是纸质图书与电子语音、配套视频的结合,更是火爆整个行业,这是我国科技发展的成果,更是对科技发展的跨领域应用。目前,科技兴国进行得如火如荼,图书出版行业也不应落下。优秀的图书编辑应该解放思想,与时俱进,积极寻求资源努力开发和应用融合出版技术,熟练运用多媒体和纸质图书联合出版,顺应未来出版的大趋势。

9. 结束语

总而言之,在新媒体的冲击下,传统的出版行业面临新的挑战,同时,也为其带来了新的发展机遇。在图书出版过程中,图书编辑作为重要的参与者,是促进出版行业快速发展的坚实力量,对于提升图书出版质量,优化图书市场起着一定的促进作用。因此,图书编辑在立足于自身定位的前提下,应做好本职工作,转变工作思维模式,持续提升自身综合专业能力,为图书出版在社会的竞争中发挥应有的作用。同时在结合社会实际情况、满足读者需求的前提下,为广大读者提供优秀的图书作品。

参考文献:

- [1]袁泉.论工匠精神与新时代图书馆员的角色定位[J].中文信息,2019(05):82,107.
- [2]洪璇,韦英,欧继花.新媒体时代编辑素养的质性研究[J].出版科学,2021,29(2):32-41.
- [3]程凤.新时代图书编辑的职业发展和素质培养[J].中国报业,2019(01):95-96.
- [4]陈小彦.论新时代图书编辑应具备的素质与能力[J].传播与版权,2015(6):29-30.
- [5]崔宝莹.图书编辑职业素养的修炼[J].记者观察,2020(9):121.
- [6]周殿富,郭俊峰.青年编辑实用读本[M].长春:吉林出版集团有限责任公司,2009.