

浅析电子商务专业教学实践探究

李思颖

天津市公用技师学院 天津 300000

摘要: 21世纪已经成为以互联网为中心的信息化的时代,而伴随着经济水平的不断地提升,科学技术的不断地发展,电子商务已经成为国家和社会十分关注的行业,进而促使对电子商务专业的教学质量水平的高低越来越受到人们的重视。但实际的电子商务专业的发展情况却并不乐观,电子商务专业的教学质量、教学效率以及与教学实践活动匹配的教学设施都不完善,而且在电子商务专业的师资队伍建设也不完善,从而导致职业院校在电子商务专业的招生数量较低,同时电子商务专业的就业率也较低,专业性人才的独特性得不到体现,使整个电子商务专业的教学实践活动与教学目标都不能满足现代社会和现代化企业对于专业性人才的要求。

关键词: 电子商务; 教学实践; 策略

一、电子商务专业简介

电子商务专业是随着我国互联网技术的快速发展而产生的一个跨专业的、综合性的学科。是集合了计算机科学、市场营销学、法学、管理学以及现代物流学等为一体的较为新型的交叉学科。由此可以看出,电子商务专业是一个实用性非常强的学科,我们平常生活中接触的网络购物、微信支付等其实都是电子商务的范畴。这就要求职业院校在对专业进行培养时,一定要重视对学生的实践能力的锻炼,要多提供机会让学生参与实践锻炼,真正的让他们走到实践中,走进实际的岗位当中进行锻炼,在真正的实践参与中,才能发现自己知识和技术掌握上的不足之处,从而在后期的学习中重点的学习和练习,这样才能在将来更好的适应企业的要求以及岗位的各项要求^[1]。

二、电子商务专业教学实践面临的困境

1. 课程设置不合理

学校在设置电子商务人才培养计划的时候,就让学生学习了各种专业知识和技能,把电子商务专业当“万能专业”培养。对于学生来讲,就会产生困惑,好像学到了很多,但好像什么都没学会。最终,电子商务专业的毕业生,踏入社会后,并不能很好地与社会接轨。职业院校对电子商务专业的认识不全面,认为电子商务专业是能培养出既会计算机软件处理和网站设计的技术型人才,又能进行营销规划和懂贸易实务的商业人才。但对于职业院校学生来说,其实大部分学生的文化底子差,学习也没有自觉性。所以过于宽泛的知识体系,

对学生来讲不光是任务很重,还容易引起厌学情绪。过多的知识门类,还会让学生在学习时虎头蛇尾,这些初中毕业生很难真正掌握计算机、网页开发设计等课程知识^[2]。

2. 教师在实践教学能力上有所不足

电子商务专业是一个综合性的学科,并且是一个实用性非常强的学科。因此,对于专业教师来说,在专业能力,尤其是实践教学能力上是必须要具备的。但遗憾的是,在实际的电子商务专业教学中,不少教师虽然在电子商务的理论知识掌握上较为充足,但在各种实践教学能力上明显不足,缺少电子商务的实战经验,很多讲解都是停留在理论层面上,这就使得在教学过程中,不能深入系统的指导学生进行电子商务的相关实践操作,更不能将自己的教学同社会以及企业的现实需求进行紧密的结合,就使得整个电子商务专业的教学质量和教学效果不是很好。

3. 过分依赖模拟实验教学软件

很多职业院校为了促进电子商务的教学实践,引进了能够辅助教学的模拟实验教学软件,这种软件可以帮助学生在短期内了解电子商务,并对电子商务业务操作的方法步骤有一个初步的了解,但是,再高级的软件也是人类创造与发明的,是人为创作的程序与条件,他的难度往往设置到最低,将电子商务的流程尽量地简单化,这不利于学生以后的就业,因为进入社会真正的工作后才会发现,真正的电子商务与学校的模拟电子商务问题差距很大。

4. 教材更新换代较慢,教材内容落后

由于科学技术的不断地发展,信息化水平不断地提升,电子商务在近年来取得了飞速的发展,而电子商务专业在知识体系和软硬件设施也在不断地更新,但职业院校在实际的电子商务专业的教学实践过程中没有及时

作者简介: 李思颖, 1997年12月3日, 汉族, 女, 天津, 天津市公用技师学院, 教师, 助理讲师, 本科, 邮编: 300000, 研究方向: 电子商务专业教学, 邮箱: 1019786227@qq.com。

的将电子商务专业的知识内容进行及时的更新与完善。最为直接的体现就是电子商务专业的教材的更新速度较慢，这也进一步导致教师的教学方式与教学体系没有发生改变，而是一直停留在以往的教学阶段，进而导致学生无法及时的学习和掌握最为先进的电子商务专业知识内容，不能够很好的了解到现代社会电子商务领域的发展现状，使得学生的学习一直局限在传统的教学内容上，无法使自身的专业发展与时代的发展进行有效的对接，甚至毕业后还需要进行二次培训，在一定程度上造成了人力、财力以及教育资源上的浪费^[3]。

三、完善电子商务专业实践教学的措施

1. 加强电子商务专业教材内容的更新

为了更好的实现职业院校在电子商务专业课程的教学实践的提升，需要把最为先进的知识内容和技术手段引进到教材当中去，使学生能够及时的了解和接触到现阶段最新的电子商务领域的专业知识，以便更好的调整自身的未来发展动向，从而更好的为自身的长远发展奠定基础。其次就是要不断地引进和更新电子商务专业相关的教学设备，为教师更好的开展实践教学提供物质基础，只有使学生不断的通过实践教学的指导，通过实践教学设备的有效的辅助，才能够更好的实现自身技术能力的提升。

2. 构建实践教学体系

前面我们了解到电子商务的综合实践性强、发展速度快，这样的一个复合交叉专业想必发展速度也是很快的，所以各个职业院校在开设电子商务课程过程中必须重视它的实践教学，只有这样才能突出这个专业的教学特点。此外，学校也应该将学校课程与社会上的企业相结合，积极与相关企业进行合作，构建一个开放式的多元电子商务实践教学平台，使学生的思维与创业实践能力逐渐提升，实现电子商务专业的动态创新发展，为学生们以后的工作打坚实的基础^[4]。

3. 提高师资队伍建设

当前社会发展和企业发展中，对于电子商务专业人才的需求是非常旺盛的，尤其是高端的、实践能力强的电子商务人才非常紧俏。这就要求职业院校要不断提升电子商务专业人才的培养质量。而首要的就是要提高电子商务专业的师资队伍建设，通过培训或者再教育提高教师的专业能力和教学实践能力，并鼓励教师要积极参加校外的一些相关培训或者进入到一些企业进行实践参观和学习，以促使自身的实践能力不断获得提升，特别是对于一些前沿的电子商务相关的技术，如电商运营、跨境电商的技术和知识要多关注和熟悉，而不仅仅只是停留在浅层的理解上。与此同时，职业院校要加大对优秀教师资源的引进力度，通过提供更丰厚的福利待遇、

更专业的科研平台等，来吸引优秀教师和留住优秀教师。为学校的电子商务专业的教学和发展增加筹码^[5]。

4. 重视对学生创新、创业意识的培养和实践

众所周知，电子商务产业的发展是依托于当前非常火热的互联网技术应运而生并进行运营的。而互联网技术的发展速度可以说是日新月异的。因此，保持对电子商务的敏感性是非常重要的。这就要求职业院校在电子商务专业教学实践中要重视对学生的创新、创业意识的培养和实践的探索。对于学生在教学过程中，尤其是在进行一些实践活动时，如果提出了一些新的观点和看法，教师一定不要急于否定学生，相反要给予积极的重视，并和学生一起讨论其科学性。即便是学生提出的问题或看法存在一些异议，也要鼓励学生这种差异性的思维，在一次又一次的尝试和试错中，学生会不断开拓思路，在思想和思维上获得创新性的发展。与此同时，电子商务产业本身的灵活性，也能够赋予学生更多的想象可能，在教学过程中，可以有意识的培养学生的创新意识，设置相应的实践活动，结合一些有梦想学生的需求，把学生的实践活动和学生的梦想紧密结合在一起，给学生营造产生梦想、实现梦想的环境。让学生在不同的实践活动中不断积累经验，不断创新和尝试，从而获得更高质量的专业发展和专业提升^[6]。

四、结束语

综上所述，在教学活动中会遇到各种各样的问题，需要教育工作者及时的进行调整与完善，并结合有效的教学手段，不断地提升学生的主观能动性，充分发挥学生的主体作用，使整个的教学实践活动得到顺利的进行，实现教学质量的提升，为社会和企业培养出符合时代发展特性的综合型人才。

参考文献：

- [1]肖琦.职业院校电子商务专业“分层分类”教学研究与实践——以江苏工程职业技术学院为例[J].湖北开放职业学院学报, 2021(15): 135-137.
- [2]梁斌.职业院校电子商务专业翻转课堂的有效教学实践研究[J].现代职业教育, 2020(34): 72-73.
- [3]郝中超, 宋洁.基于“产教融合、工学交替”的电子商务专业教学实践研究[J].营销界, 2020(30): 68-70.
- [4]邓爽.职业院校电子商务专业翻转课堂的有效教学实践研究[J].亚太教育, 2019(11): 143.
- [5]虞昌亮, 束静, 虞雅雯, 薛瑞昌.专创融合背景下职业院校电子商务专业创新创业教学实践探析——以《大学生创新创业基础》为例[J].创新创业理论与实践, 2021(09): 44-46+49.
- [6]洪新丹.基于校企合作的电子商务专业顶岗实习路径研究[J].就业与保障, 2021(07): 75-76.