

农村电子商务发展模式及推进路径探索

葛云仙

江西青年职业学院 江西南昌 330030

摘要：信息时代的发展推动了电子商务领域的不断进步，现如今电子商务在农村地区也取得了十分出色的成效，只有农村地区的电子商务发展取得重大突破，才能促进电子商务领域的整体进步。因此相关部门应提升重视力度，注重采取多元化的有效措施实现电子商务领域的可持续发展。农村电子商务的可持续发展帮助越来越多的用户摆脱了贫穷的帽子，为了有效的在电子商务领域当中融入现代化的基本理念，有效地提升落实乡村振兴战略实现经济发展的再次提升，就应该提升对农村电子商务发展的创新，实现经济模式的转变确保电子商务能够给农村地区的发展带来积极的影响，实现共同致富共同发展的设备目标。本文主要就农村电子商务发展的问题、当前农村电子商务发展的整体状况、发展农村电子商务的重要性、推进农村电子商务进步的有效策略进行分析。

关键词：农村地区；电子商务；迅速发展；路径探究

农村电子商务的发展是五大发展理念支持下的成果，也是提升农村经济流通促进农村经济发展的有效手段，为了有针对性的能够解决三农问题，更应该积极响应电子商务软实力的号召，将小康目标的实现当做首要任务^[1]。电子商务的发展是现代化社会的重要标志，也是社会进步社会可持续发展的重要标识，但针对农村地区而言更容易受多种条件的影响，给电子商务的发展带来更多的阻碍，导致一些农村地区的电子商务发展效果不够理想，农村地区不经常使用互联网^[2]，并且群众的支持力度也不够，缺少对电子商务的宣传与普及，尤其是一些年长的群众，不够认可电子商务导致严重阻碍电子商务进农村的政策，相关部门应充分意识到这一问题，并针对问题采取有效的方式，才能全面提升电子商务发展的可持续性。

一、农村电子商务发展现状分析

自改革开放的政策以来经济的发展进入到了十分迅猛的阶段，国家也越来越注重科技强国的理念。对于一线城市而言电子商务已经广泛地普及，并正在影响着人们的生活。反之在农村地区电子商务发展并不顺利，群众对电子商务发展缺少认识，对电子商务的投入力度不够充足^[3]。其次农村地区受理地环境的影响导致电子商务开展和接受的过程比较复杂，同时缺少互联网的建设导致群众对电子商务的接受效果并不理想。电子商务在农村地区的发展比较困难，并且农村地区多半以种植为

主，多半为自给自足各扫门前雪的形式。而电子商务的营销模式则需要捆绑一起进行销售。这无论对于快读公司还是农村合作社与以及群众三方都是一项挑战，再加上群众对电子商务的认可程度并不高，因此在落实电子商务发展的时候则会严重影响其效率^[4]。

电子商务作为新时代发展的产物，更应该积极地利用电子商务进行生活质量的改进。但农村地区的群众接受文化较差，对于电子商务的理解比较片面，甚至一些群众都没有听说过关于电子商务的信息，导致在农村地区难以培养出电子商务领域的人才，同时缺少对互联网技术的引入，无法顺利的在互联网上进行销售，因此无法将电子商务成功地引入到农村发展当中，农村地区的生活条件与城市相比较差，再加上农村地区的电子商务发展条件不成熟，很少有人会将目标投入到农村地区的电子商务发展当中^[5]。如果想要创新农村地区的电子商务发展，首先要确保农村地区交易环境的安全性，并保障电子商务操作人员的专业性以及管理人员的可靠程度，只有创造良好的条件才能更加成熟的进行农村电子商务的创新与推广，实现农民利益最大化逐渐缩小城市与农村电子商务发展之间的差距。

二、推动农村电子商务发展的积极意义

（一）促进农村经济的发展

电子商务在农村地区的广泛推进，在短时间内农村地区的电子商务发展就会取得明显的改善。自改革开放政策以来农村经济的发展十分迅速，且国民水平的发展也有了明显的提升，由于农村地区的发展比较落后，在加上家庭联产承包责任制的限制，导致农作物的销售无法形成完整的产业链。现如今在互联网+背景之下，为农村地经济发展创造了很多的条件^[6]。以互联网为基础

通讯作者简介：葛云仙，出生1986年6月，汉族，性别：女，籍贯：江西高安，单位：江西青年职业学院，职位：专职老师，职称：讲师，学历：硕士研究生，邮编：330030，邮箱：410729687@qq.com，电子商务研究方向。

的新型电子商务发展模式,已经对人们的生产生活方式带来了影响,形成了农民能够在家就能够完成电子商务的销售模式,并借助互联网的销售力量进行售卖,不仅减轻了劳动成本也削弱了销售负担,通过有效的方式实现了农业经济的稳定发展。

(二) 丰富了农村生产的方式

电子商务是通过借助互联网的力量进行农作物销售的新型手段,使农村的发展方式从根本上出现变化,电子商务的发展主要是通过一个区域内的农产品进行集中销售,在农产品的种植过程当中只需要重点关注农作物的质量,并不需要农民披星戴月的进行售卖,极大地减轻了农民的种植压力。同时农作物的销售方式就在眼前,需要大量的人力劳动进行包装、挑选以及配送,也为无法参与到种植工作当中的人员提供了更多的工作岗位,每一位村民都能够发挥最大的优势,并在活动当中充分的展现出种植价值,通过双手来获取资本报酬,为农民提供了更多的就业机会,使整体生产模式产生了改变^[7]。

三、推动农村电子商务发展的积极策略

(一) 尊重电子商务发展的规律

现如今电子商务不仅仅是体现在网络上,也成为了一种信息化知识化为主的全新经济活动。实现生产优化以及小非流通的模式,全面提升经济效益和整体质量。电子商务的稳定发展需要一个长期的过程,最小需要3-5年的时间才能建立一个比较成熟的电子商务系统,还需要2年左右的实践能够看到成效。一些企业和个人都在探索一条具有特色的创新道路。因此在开展农村电子商务的过程当中,不能单纯的依靠行政力量,也需要不断地进行资源的分配与优化,准确的把握市场规律才能提升企业发展的认识。同时企业的地位以及思想、经营模式等多个方面进行优势互补,在政府与市场主体之间形成相互支撑发展的积极作用,建立可持续发展的机制形成共享的状态。

(二) 创设良好的电子商务氛围

电子商务的发展不仅要注重商业氛围,更应该强化宣传的力度,借助手机电视以及移动电子设备媒体进行大力的宣传,通过大力宣传专栏和加强产品宣传的方式让人们肯定电子商务的重要性。其次也要提升宣传力度,对于电子商务领域的人才进行全面培训,通过培训的方式培养电子商务专业的高级人才,并坚持干部优先的原则注重基层干部的积极性调动,发挥带头作用确保电子商务活动的顺利开展,提升领导班子对电子商务发展的认可^[8]。同时要发挥电子商务的积极作用,政府也要加大资金和人才的投入力度,大力吸引专业人才实现人才队伍的高素质建设,坚持走出去的理念将新兴技术引入

到农村电子商务发展当中,重点培养大学生。

(三) 坚持创新意识

电子商务的存在具有改变性的意义,在电子商务进入农村之前,人们的生产生活方式依旧局限于超市和市場,并且只能有效的进行购物,购物方式和渠道十分单一。但在电子商务出现之后,能够根据自身的选择来选去人们需要的物品,丰富了购物渠道,产品选择的种类也非常丰富。因此更应该具备创新意识,更应该坚持产品至上的原则,实现产品材质与设计创意的优化,同时在推广设计阶段也需要具备创新意识,推动广告营销的设计服务,全面提升产品质量和影响力度,只有将创新意识始终贯穿于电子商务的发展当中,才能实现电子商务领域的进步。

四、结束语

在时代发展的新时期,电子商务的发展越来越迅速,尤其是在响应建设美丽乡村的原则上,更应该充分的发挥电子商务存在的积极意义,保障改革成果是人们共享的积极需求。因此更应该注重人才的培养策略,努力培养电子商务专业的人才实现电子商务发展计划的设计与优化,做到基础设施的全面改善,保障农村电子商务经济发展的稳定性,实现经济效益与电子商务发展的全面进步,有效的推动电子商务领域的可持续发展。

参考文献:

- [1]陈鹏.乡村振兴背景下农村电子商务发展问题研究——基于N县的调查[J].安徽农业科学,2021,49(10):206-209.
- [2]王立杰,吕建军.电子商务进农村政策促进农户链接市场研究——以重庆市为例[J].中国农业资源与区划,2021,42(4):29-39.
- [3]万津津,陈刚,刘玉轩.我国省域农村电子商务绩效的影响因素及发展策略[J].商业经济研究,2021(6):75-78.
- [4]侯玉娟.人口流动与农村消费可持续发展研究——基于电子商务的调节作用[J].商业经济研究,2021(17):60-63.
- [5]王雨青.数字经济时代农村电子商务发展现状与建议[J].中国商论,2021(20):71-73.
- [6]刘佳,于雅俐.农村电子商务对农民收入的中介效应——基于省级面板数据的实证[J].商业经济研究,2021(20):98-101.
- [7]李沂恩.鄂尔多斯市电子商务与农村减贫耦合协调发展研究[J].中国商论,2021(20):65-67.
- [8]余瑞芬.农村电子商务产业集群对农村家庭创业的影响机理研究[J].商业经济研究,2021(10):128-131.