

乡村旅游与地方依恋的探索——以绍兴为例

陈思远 闫芃燕

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

摘要:以“城市与乡村旅游地因地制宜和城市与乡村旅游地地方依恋”作为研究基础,结合绍兴市“地方特产”“古镇桥乡”“名士之乡”的地域特点进行旅游业的准确定位,在此基础上对绍兴市的文化进行全面剖析,针对性地找出现有旅游产业所存在的问题和影响制约绍兴市旅游业的主要因素。

关键词:乡村旅游;地方依恋;绍兴

一、前言

以“乡村旅游地地方依恋形成机制”为研究命题,从人(people)、地方(place)、过程(process)三个方面来系统构建乡村旅游地地方依恋的分析框架,在此基础上,将从认知过程(Cognitive Appraisal)—情感反应(Affective/Emotional Response)—行为意向(Behavioral Action)来系统构建乡村旅游地的形成机制,从居民和旅游者两个层面,探讨乡村旅游地地方依恋形成过程和影响因素。

二、既存研究

人与地方的关系一直是学术界长期谈论的话题之一,“地方依恋”一直是国内外心理学等研究领域的研究热点之一。这方面的研究开始与1963年fried教授,他在研究被安置下的人们心理,从而推断出人们对原来地方有种种不同的情感。

场所依恋相关研究起源于Tuan教授在国际上第一次提出的“恋地情结”之后对于场地依恋概念,以及研究框架、纬度等方面及其与目的地吸引力、景观价值、游憩需求、动机、情感等关系的研究日益增多。Gerson等人(1977)提出了地方依恋的术语,Shumaker等人(1983)明确定义了地方依恋的概念,认为地方依恋是指人们与其居住地之间的情感联结,Kaltenborn和Williams(2002)研究发现:在北美一个高休闲性质的国家公园Femundsmarka National Park中永久居民的地方依恋要强于旅游者;Kyle(2004)研究地方依恋与动机之间的关系,认为对与自然环境相联系的身心和社会利益的追求,导致了地方依恋的发展;Jorgensen(2006)整合地方依恋的定义,因为认为地方依恋是人对地方的一种态度,而态度理论认为态度由情感、认知和意动(行为)三个要素构成。

基金项目:2020年浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划“乡村旅游与地方依恋的探索——以绍兴城乡村旅游协同发展为例”研究成果(编号:2020R445002)

总之,“地方依恋”一直是心理学、社会学、地理学等领域的研究热点。国外对旅游目的地与当地联系的研究在国家层面开始之前就已经开始了,主题更加丰富,涉及时间和空间两个层面。研究的重点主要集中在旅游目的地地方链接的定义、影响因素、设计机制以及对旅游目的地地方链接效果的影响。作用机制分析不深,范围不深;研究多采用定量的方法,但能真实反映旅游主题和旅游目的的真实情感和内涵的定性研究较少。因此,必须进一步讨论理论体系、作用机制及应用领域研究的范围。

新型城镇化是现代化的必经之路,是解决“三农”问题的重要途径(中央城镇化工作会议,2013),也是乡村旅游发展的有力支撑。2013年12月,在中央城镇化工作会议上,习近平总书记提出“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。“记得住乡愁”的理论指导就在于培养乡愁旅游居民和旅游者对乡村的依恋。“地方依恋”概念首次引入国内的是2006年,引起了许多当地学者的兴趣。黄翔(2006)介绍了国内旅游地地方联系的概念,建立了考察旅游点地方联系的基础;谭文岳(2007)形容旅游景点的本地接触是本地观感的重要元素,周玉玲等人(2008年)讲述了“地方抓捕”游客的机制,谁选择了自己的旅游目的地,谁就逻辑上证明了自己被拘留的理由。杨云(2011)创建了PPCMA地方社区研究基地,并结合研究现状介绍了研究前景;Guliza Berkeley(2011)、Fan Lina(2014)、Wu Limin(2015)等。黄翔(2012)以白云山为例,这里的旅游目的地是当地的测量培养基;周炜(2013)选择常州市春秋盐为典型文化旅游案例,构建旅游设施建筑,并进行实证研究;罗塞森(2014)研究了当地居民和游客在旅游环境中发展当地接触的心理机制。假设从“隐秘”状态到“显性”状态的城市居民被追究了领导逮捕他们的责任,游客的逮捕被从“可见”状态转移到“隐藏”状态,以指导他们的逮捕。

国内对地方依恋的研究主要是基于经验范式,基于

地方依恋预设的理论前提。国内外对休闲旅游的研究大多集中在休闲旅游上,休闲旅游往往融合在不同的休闲场所中。研究范围在形成机制和应用方面过于狭窄(如地方依恋对居民资源节约态度的影响、游客满意度和忠诚度等)。尤其是对旅游目的地依赖性的基础理论研究不足,国内旅游地地方依恋的研究还是跟国外对比还是有较大的差距,想要进行新的探索与研究。

三、绍兴乡村旅游依恋研究

1. 绍兴乡村旅游的条件与重要部分

理清绍兴乡村旅游地的自然条件、人文条件,理清绍兴乡村旅游的优势劣势。从游客、政府、当地居民三个方面来系统构建绍兴乡村旅游建设的分析框架。游客的维度是主体,强调是游客对绍兴乡村旅游的需求、关怀和依赖;政府的维度是“生产者”,用于生产人们向往依恋的旅游景点;当地居民的维度主要是参与者,其可参与到景点的运营保护当中,可以付出自己最真挚的服务来达到脱贫致富的最终目的。

2. 绍兴城乡旅游协同发展的形成机制路径

城乡旅游协同发展的形成机制既是旅游业发展的热点也是一个难点。城乡旅游结合的重点是保持农村特有的优良环境、淳朴的氛围同时也能让游客体验到大城市的繁华与喧嚣。本课题将从认知过程(Cognitive Appraisal)—情感反应(Affective/Emotional Response)—行为意向(Behavioral Action)来系统构建绍兴城乡旅游的形成机制,并从居民和游客两个层面进行分析。

3. 绍兴乡村旅游地地方依恋对游客的影响

综合地方依恋对游客产生的影响因素。从内在因素和外在因素两个方面分析影响游客对地方依恋的因素,例如从自身条件、居住时间、本地特色等方面探讨地方依恋可能会对不同游客产生的影响因素。

4. 绍兴乡村旅游地游客地方依恋形成机制及其影响因素

游客作为乡村旅游地的主要成员,其地方依恋也是乡村旅游持续发展的重要因素。本课题从游客对乡村旅游认知、游客在乡村旅游地情感反应及后续旅游行为等方面来探索游客对乡村旅游地地方依恋形成机制的探讨,并从游客涉入、旅游动机等角度探讨对游客地方依恋的影响。

四、城乡旅游激励对策分析

首先,要树立科学的发展观。一方面要树立“科学规划”的理念。科学规划是发展乡村旅游的前提,也是开展各项后续工作的基础。从区域角度分析研究市场,制定切实可行的方案;另一方面,要突破传统的旅游“第一利润”观念,树立“第一服务”的新理念。只有这样,才能减少或消除对乡村旅游发展的负面影响。

二是同步规划,合理利用资源。在新农村建设中,

乡村旅游与新农村建设同步规划显得尤为重要。一方面可以避免乡村旅游规划与后两者的冲突;另一方面,也有助于项目定位,即针对某一地区、地点或村庄开展的旅游项目,并避免“大风暴”和“低水平重复”。

第三,突出特色,打造优质产品。目前,我国乡村旅游管理项目的特点不强,优质产品匮乏。根据乡村旅游资源的特点,突出乡村旅游的亮点,突出乡村旅游的重要性,打造优质的乡村旅游产品。一方面,要重视农村文化的挖掘。文化是旅游业的核心。只有文化底蕴丰富的旅游产品才能具有持久的生命力和永恒的生命力。中国乡村文化的内涵非常丰富。只有通过深厚的乡村文化底蕴,才能打造出具有乡村文化特色的旅游精品店。另一方面,我们应该专注于生产高质量的产品。旅游产品定位应具有鲜明的特色、系统的组合和多元化的收益。在乡村旅游项目的设计、规划、规划和指导中,实施“代表性”和“名片”重点项目,集中人力资源,并创造出符合市场需求的优质乡村旅游产品。提高竞争力,提高知名度,提高经济收益让当地富起来,增强社会效益,让其他地方学习优秀经验,进行借鉴。

四是借鉴国外优秀经验,严格保护环境为目的。特别像美国、日本、法国等发达国家高度重视乡村旅游的环境保护和可持续发展,积累了许多值得借鉴的宝贵经验。欧盟水框架指令、硝酸盐指令和综合污染防治指令在保护成员国农村环境方面发挥着重要作用;制定环境政策,建立农村环境保护投资机制。美国政府解决了农村污染源,特别是支出问题,密切监测农村环境,加强了环境诉讼能力。解决发达国家对农村环境的影响,充分重视技术研发和推广服务,并定期对农民进行环保指导和培训,解决实际环境问题。

五、结论

为推动乡村旅游转型发展和对应“记得住乡愁”提供政策指导。不同的个人背景和地方特征使人们对这个地方的依恋感不同。了解不同类型旅游目的地之间在不同因素下的当地联系的影响机制,有助于制定适当的营销策略,深入开发旅游产品,改善居民与游客之间对乡村旅游的联系目的地。

参考文献:

- [1]冯萍,阮文奇,李月.游客地方依恋与文化遗产保护行为的关系研究——基于扩展的规范激活模型[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2021,24(05):60-70.DOI:10.13322/j.cnki.fjsk.2021.05.008.
- [2]周洁.地方依恋对乡村旅游地居民旅游支持度影响研究[D].西北师范大学,2021.
- [3]邱宏亮,吴雪飞,范钧,李镇华.旅游地意象对地方依恋与游客重游意愿的影响——以浙江省湘湖旅游度假区为例[C].2014中国旅游科学年会论文集,2014:4-15.