

公共艺术设计在城市公共空间的介入与应用

姬 静

咸阳师范学院设计学院 陕西咸阳 712099

摘要:现代社会发展得越来越快,人们对于生活的要求已经不仅仅局限于数量,而更多的转为质量。正因为如此,一些大城市的公共场所就会设置一些与众不同的设计作品。这样的公共设计作品就叫做公共艺术。它的设计不仅要符合大众化和人性化的要求,同时还应该要注意公共性、艺术性和开放性等特点。它在设计上一定要具有大众化的品位,因为它和每个人的生活都相关,所以这种艺术作品在当今城市的公共建设中的地位显得越来越重要。城市中因为有了这些公共艺术的存在而显得额外有品味,同时也彰显了城市的文化内涵。

关键词:公共艺术设计;城市公共空间

引言:

伴随着社会发展与经济进步,城市化建设的步伐也在不断加快,公共艺术设计成为城市公共空间的重要文化载体和精神传递价值,公共艺术设计也以其独有的文化属性,推进新一轮城市建设步伐的加快。

一、公共艺术的概念及分类

公共艺术最早出现于20世纪60年代的美国。在我国城市化建设进程不断发展的今天,其已经作为一种公共艺术文化传播方式被普及,现已发展成为促进城市公共文化整体形象塑造、公共文化空间环境营造、公共文化活动开展的一种重要途径,越来越多地将其应用于当下我国城市更新期的实践性艺术探索当中。从艺术类型上看,公共艺术主要可以再细分为:公共景观壁画(3D立体壁画、涂鸦等)、公共艺术雕塑、景观外形装置装饰艺术、建筑(景观外形装饰设计及景观改造)及公共艺术设施、大地艺术、公共新媒体传播艺术、公共行为艺术等。目前,我国的公共艺术类型主要包括有以下几种,主要是:壁画、雕塑、装置和一些景观装饰等,而近几年它的艺术表现形式也逐渐扩大发展到灯光、水景、烟雾、多媒体和一些大型动态景观装饰等。

二、公共空间艺术在城市公共空间的介入

2.1 开放式介入

2021年陕西省教育厅专项科研项目《大西安规划背景下城市环境动态化设计研究》,21JK0420

2019年咸阳师范学院专项科研基金项目《丝绸之路多维性艺术因子与当代城市环境动态化设计研究》,XSYK19004

作者简介:姬静(1987-),女,汉族,陕西咸阳人,艺术硕士,副教授,主要研究方向为城市公共空间设计。

公共空间艺术设计以其极具开放性的设计特质介入并应用到中国城市公共空间中。中国城市公共空间是一个居于众多城市建筑物之间的公共空间活动场地,向城市所有人开放,能够让每个人在日常出行中体会到城市公共空间的艺术设计之美。公共空间艺术项目的设计活动组织方式、设计所用材料以及场地设置都会对项目设计效果产生重大影响,在进行公共文化艺术设计时,要始终坚持企业可持续发展的核心设计观念。公共空间艺术设计在现代城市公共空间中的介入更具开放性,让城市公共空间的真善美都能够得到充分显现,人们的审美属性也能够得到激发。从公共艺术设计的角度进行分析,公共艺术设计的“真”能够切实反映城市的面貌,将城市文化的特点显现出来,公共艺术设计中的“善”能够切实反映文化遗产的公益性特质。人们是整个城市公共生活的重要主体,同时也是整个城市公共信息空间的主要生活参与者和对象,将一个城市的悠久历史和文化传统通过城市公共空间进行传达。公共艺术设计中的“美”能够切实反映城市意象和设计美学之间的关系。公共艺术设计的效果如何在很大程度上得到展现取决于设计师自身的审美水平和审美能力,需要设计师不断强化自身修养,加深对艺术美学和城市文化的认识和了解,实现公共艺术设计与城市公共空间的良性互动。

2.2 参与式执行

公共艺术设计作为一个城市公共空间的重要组成节点,积极参与和广泛介入到城市公共艺术空间中,以公共艺术设计的主要形式,与市民展开交流互动,用其独有的文化内涵,展示城市公共空间的美。公共艺术设计与中国城市公共空间二者并非只是简单的交互相加或者合作,而是更深层次的互动交流,这种交流存在于城市

与艺术之间、人们与文化内涵之间。公共艺术设计也正是由于人的参与,才能够真正发挥其人文价值和社会意义。公共艺术设计作品也是因为所有人的共同助力才得以完成,人们的参与和评判使得公共艺术设计能够在城市公共空间发挥真正意义。需要特别注意的一点是,公共空间艺术设计主要介入的是城市公共生活空间的设计过程,也是人们的情感价值介入到城市文化内核的过程,这就需要在公共艺术设计过程中充分考虑人文价值,结合人们的实际工作情况和生活体验,强化人们的参与感和体验感,让人们能够认识和体会到公共艺术设计中的城市魅力和人文艺术。

2.3 本土化发展

公共艺术设计作为城市公共空间的重要文化载体,充分体现了本土化的发展特色,蕴含着当地的人文魅力。在公共艺术设计之前,通常都会对所处城市公共空间的地理环境和风土人情进行充分的了解和认识。不同的城市有着形态各异的文化特征,长时间居住在一个城市的人们,在思想观念、认知方式以及为人处世方面都有着独特的表达。公共艺术设计在介入城市公共空间的过程中,也会继续坚持本土化的发展方向,用艺术设计作品显现一个城市的过去和未来。

三、公共艺术设计在我国城市公共空间的具体应用

3.1 科技创新

新形势下,信息化技术也在以其独有的方式应用到城市公共空间艺术设计中,实现公共艺术设计的科技创新。数字化技术的快速发展突破了既有的城市公共空间的表现形式,实现更加高效的艺术设计。在科技创新背景下,艺术设计也开始变成数字化的一部分,艺术设计更加灵活多变,应用形式更加丰富多样。例如在对城市公共空间进行公共艺术设计时,可以通过不同的光照强度渲染艺术氛围。信息化手段的应用能够将这一过程极大简化,不同的光照强度能够按照不同的数字表达,颜色变化以及光照强度变化都能够通过数字化的方式表达,设计人员也能够极大提高工作效率,进一步提高设计效果。

在信息化手段的应用背景下,城市公共艺术设计能够充分体现科技的发展优势,显示出独具一格的艺术价值。此外,在城市公共空间艺术设计过程中积极运用科技创新,能够使城市公共空间朝着现代化、艺术化的方向发展,形成良好的设计效果,提升设计质量。数字信息技术的应用也能够强化城市公共空间艺术设计的美感,使其文化内涵和设计理念都能够充分体现。需要注意的

是,公共艺术设计可以作为虚拟化的存在方式而呈现,虽然技术成本高,但无惧损坏、无惧触摸,还能够现实公共空间中得到丰富的展示和体验,人们也能够借助VR设备体验并参与互动。

3.2 体验服务

城市公共空间艺术设计的核心原则在于其能够实现体验效用,让人们充分感受城市公共艺术设计之美。以往的城市公共艺术设计作品,主要以观赏为主,缺乏体验,难以让市民积极参与其中,容易出现审美疲劳。在现代城市公共设计中,公共艺术设计作品不仅具备观赏性,还具备体验感,让市民和城市公共空间设计形成良好的联系。通过应用信息化手段展开公共空间艺术设计,这样能够在很大程度上丰富视觉体验,并且由于其不容易受损的特性,能够得到长久保存。丰富多样的公共艺术设计作品使得城市公共空间的艺术设计独具一格有所创新,并摆脱了传统模式的桎梏,实现了新的突破,设计师坚持体验为主要的理念,将艺术作品和用户体验相结合,从而充分发挥信息化手段的积极作用。例如,可以通过运用虚拟现实技术增强公共艺术设计的真切体验感。通过应用虚拟现实,不仅能够带来身临其境的真实观感,也更容易得到居民的认可。工作人员可以通过应用虚拟现实技术,让人们能够感受城市环境的变化,全方位改善公共艺术设计在城市公共空间中的情感体验。

3.3 互动协作

互动本身就能够予以人们亲切的体验感和直观的真实感,公共艺术设计在城市公共空间的应用将会不断强化城市文化和人民群众的互动协作。所以,在进行公共艺术设计时,应该坚持互动的方向,充分运用多种方式,加强城市文化与哲学艺术之间的关联,增强互动性。在既有的城市公共设计作品中,设计作品主要的表达方式就是欣赏,难以和市民形成良好的互动交流,但通过现代信息技术的应用能够有效解决这个问题,将单向刻板的信息传递变成双向灵活的应用互动,以互动协作的方式加强设计感和体验感。需要明确的是,城市公共空间艺术设计与现实世界并非分离,而是彼此互融互通的关系。公共艺术设计作品不仅体现了设计师本人的想法观点,也体现了城市发展进程与历史发展轨迹。不同的城市环境能够对人们产生不同的影响,公共艺术设计应当始终坚持以人为本的发展方向,满足人民对于城市公共空间的多种精神需求和物质需求,充分体现城市公共空间艺术设计作品与人民群众之间的互动关系。城市是人们成长和发展的地方,无论是本地人还是外地人,都会

在城市中拥有独特的回忆，公共艺术设计也应当遵循这个原则，让每个人都能够透过公共艺术设计体会到城市文化和情感价值。

3.4 公民美学

城市公共空间艺术设计，应当充分显现公民美学。艺术本身是一种审美性哲学，公共空间艺术设计能够将图纸转化为切实可行的设计效果，予以人们观念上的冲击和情感上的体验。公共艺术设计含有着独特的艺术价值，艺术的涌入能够让人们感受到心灵上的宁静、情感上的共鸣，进而得到自我提升和发展。公共艺术设计与城市公民美学设计保持着十分紧密的相互关联，通过不同的设计角度和表现方式深刻影响着人们的日常生活。在应用公共艺术设计的工作过程中，应当始终坚持独立科学的公共设计艺术理念和公共设计实用原则，充分认识和了解一个城市的主要历史文化风俗和传统文化艺术传统。充分结合公共设计艺术与城市建设之间的相互关

系，探究城市和文化遗产之间的关联，不断寻求创新和探索平衡。与此同时，在设计过程中，坚持引用绿色生态美学的概念，反映出自然和谐共生的愿望诉求。提高人民群众的参与度和积极性，推动城市公共空间艺术设计的可持续发展。

四、结束语

现如今处于城市化加速发展的阶段，在城市公共空间展开公共艺术设计十分重要，应该运用多种方式实现突破与创新，让公共艺术设计融入到城市的文化建设中。创作出符合时代发展、满足人们需求的公共艺术设计作品，构建良好的城市形象，推动城市的建设和发展。

参考文献：

[1]雷依雪, 杨卫华.探索公共艺术设计在城市公共空间的介入与应用[J].西部皮革, 2021, 43(08): 22-23.

[2]金世强.公共艺术设计在城市公共空间中的介入与应用[J].美与时代(城市版), 2021, (05): 76-77.