

# 地域文化建筑景观元素在文创设计中应用研究

——以佛山市黄连村为例

代恒<sup>1</sup> 刘晓龙<sup>2</sup> 范元泽<sup>3</sup>

1. 广州南洋理工职业学院 广东省广州市 510900

2. 广州科贸贸易职业学院 广东省广州市 510000

3. 广东生态工程职业学院 广东省广州市 510000

**摘要:** 无论是哪个地区或者文化,无一例外不是由时间和空间积淀而成,凝结着长久以来群众的智慧。黄连村同样在长久的时代变革中,积聚起丰厚的地域文化内涵,但是还缺少可以发挥出传播作用的旅游文创产品。本文通过对佛山顺德黄连村本土地域文化、建筑特色等文化元素来对黄连文创产品设计进行文化植入,探索佛山顺德岭南水乡黄连在文创旅游产品中创新的可能性。

**关键词:** 黄连村;地域文化;文创设计;顺德区

乡村旅游业的发展在最近十余年中得到党和国家的高度重视,尤其是我国在十九大以来先后制定实施的关于乡村振兴发展的相关政策措施,大力支持乡村振兴发展,这就为当前发展乡村旅游业提供了更多保障和支持。面对新的产业发展形势,人们给予更高的重视。应该说,在不断发展乡村旅游业的过程中,已经为目前发展传统农业提供更多机会,实现新的转型和创新,获得更大的社会和经济效益而在设计乡村旅游品牌过程中,则可以通过文创产品获得更多新创意、新想法,不断增加产品综合竞争力,还可以藉此发挥出传承传统文化的功能。

作为广东省中部重要城市——佛山拥有悠久的历史,文化资源丰富,属于粤剧发源地;岭南园林发源地之一;在这里诞生了著名的岭南文化、广府文化。其中顺德区成为全市经济发展最快的地区,地理位置更加优越,和广州市番禺区、佛山市禅城区和南海区、江门市新会区、中山市、深圳市、香港特别行政区、澳门特别行政区等毗邻。缫丝工业和基塘农业发达,香云纱驰名海外。曾被誉为南国丝都。

## 一、研究背景

在国家政策的大力支持下,发展以文化创意和高科

技为核心的文化创意产业,已成为我国增强文化自信、建设文化强国的重要举措。其中,优秀的文化创意产品是国家软实力的体现,是民族文化走向世界的媒介。经过五千多年的发展,我国形成了悠久的历史,拥有丰富的非物质文化遗产,也拥有丰富的旅游资源,无论是哪个地区,哪种文化,都不例外是不受时间和空间的积累,长期凝聚着大众的智慧。文化和创意产品是文化的衍生品。传承下来的优秀传统文化用创新的技术进行再加工,使文化不仅仅是建筑和文物,而是可以进入我们生活的产品,真正地传承文化。和发展。

黄连村同样在长久的时代变革中,积聚起丰厚的地域文化内涵,但是还缺少可以发挥出传播作用的旅游文创产品。本研究在现有的文献资料基础上运用调研踏勘、案例研究、产品设计等研究方法,对地域性文创产品进行理论研究,并以黄连村为例进行设计研发实践。

黄连村位于广东佛山市顺德区勒流街道东北部,距离街道办事处3公里、大良8公里,东北部毗邻江义、伦教羊额,北部毗邻稔海。辖地面积3.65平方公里,地势平坦、肥沃,水陆交通方便,黄连村,开村于唐代,盛于明清,自古“族多衣冠,为商贾舟楫之凑”,“火树相盖三阁老,一河七渡九牌坊”,历史建筑和传统建筑资源丰富。

依托快捷的水路运输,恒聚酱园、华天宝药厂、黄连纸箱厂、黄连棉织厂、黄连建华厂等公司应运而生,享誉海外。美食、广绣、洪拳、仓沮等文化同样璀璨夺目,先后培养了刘绍华、何盛良、梁国华、谭永强、张永贤等大批顺德厨王,大头华烧鹅、甄添记冰花梅酱、

**基金项目:** 2020年广州南洋理工职业学院校级科研项目(编号:NY-2020KYB-28);2021年度广东省普通高校青年创新人才类项目(编号:2021WQNCX261)

**作者简介:** 代恒,1995.02,男,汉族,河南开封人,硕士,广州南洋理工职业学院,艺术设计教研室主任,邮编:510900。

天元鸡仔饼、珠记砵仔糕、公仔饼等民间美食广负盛名。辖区内还拥有雪圃学校、石狮脚（何诒燕堂码头）、澳心何氏先祠、仓沮圣庙、何氏古屋（年丰楼）、傅氏墓碑、汴梁衍派、静叟梁公祠、基尾凤埗大街、连济桥等黄连著名景点。其中广孝桥、傅氏墓碑更被列入市级文物保护单位。

表1 黄连村水乡风貌和文化汇总表

类别	小类	水乡文化表现形式
水乡风貌 遗存	桥梁	代表性古桥有连济桥、接龙桥、广孝桥等
	祠堂	代表性祠堂有静叟梁公祠、龚以达祖祠、澳心何氏先祠、南圃何公祠等
	宗教建筑	仓沮圣庙、关帝古庙、北帝古庙、竹林古庙、天后宫、翰林家庙、基督教黄连堂
	公园广场	石龟祠公园、何诒燕堂码头（石狮脚）、梁福开纪念公园（工业遗址公园）、连溪风岸广场、涌口古庙公园、萧地公园等
	其他传统建筑	东泰当铺遗址（清）、明祖书院（明）、雪圃学校（民国）、华园（民国）、泳兰书室
风土人情	民俗	粤绣、龙舟竞渡（龙门、龙虱训练基地）咸水歌、做大戏、村民拜祭、设宴聚餐等
	民间传说	关敏义赠家园、“洗眼秀才”“何姓孝子背母过桥”
	特产	鳗鱼、黄连珠黄（黄豆）、烧腊、桑蚕丝
	特色餐饮	黄连烧鹅、无骨鱼、姜撞奶、公仔饼、钵仔糕、煎堆、油角、“三拼烧”、“咸炸”等
	知名人物	巡检张仲贤、洗眼秀才梁成之、中国烹饪大师吴焕标、非遗粤绣传承人曾剑仑、黄飞鸿第四代传人何华

## 二、顺德地域文化元素提取

### （一）龙舟文化

在顺德，水网众多，自然的地理环境让顺德人熟悉水、爱游泳、骑龙舟。顺德龙舟文化源远流长，龙舟比赛已有至少400年的历史。据史料记载，赛龙舟是古越人的传统习俗。这个习俗是从南越引进的。从此，赛龙舟在顺德各乡镇风靡一时。明清时期，顺德龙舟在周边地区享有盛誉。尤其是清代，顺德龙舟屡获殊荣，现藏于顺德博物馆的“击龙”牌匾就可见一斑。传统的龙舟比赛通常在端午节期间举行，包括赛龙和赛龙，通常由氏族、村庄或社区组织。比赛非常激烈，选手们拼搏。人群会来观看。如果团队获胜，他们将获得像烧猪一样的奖品。由于这项赛事深受当地民众欢迎，参与人数众多，当地龙舟队还作为国家队参加国际比赛，获得桂冠。顺德端午节体现了顺德人敢为人先、做正确的事、齐心协力的精神。也体现了顺德海纳百川、勇于创新的文化

精神。

### （二）美食文化

2014年顺德被联合国教科文组织授予“世界粮食之都”称号。是粤语粤菜的重要发源地。顺德烹饪讲究原汁原味，清淡甘甜，清爽嫩滑。在原料的选择上，要求配料新鲜，使人们可以品尝到菜肴的自然味道。“吃到真味”是顺德人民一贯的追求，也是顺德人民的现实写照。自古以来，顺德一直被称为“厨师之乡”，体现了当地饮食文化的地位。顺德有大量的民间厨师，他们对原料和出口要求严格，尊重每一种原料，有独创性，有创造力，并且创造了新一代。一代人的大师。

### （三）武术文化

顺德武术有着悠久的发展历史，深受当地人民的喜爱。在顺德短暂的历史中，有许多著名的武术大师：明清佛山唯一的武术大师朱可桢，第一文人朱可桢，永春拳大师陈华顺，以及广东顺德均安国际武术明星李小龙。武术文化。李小龙是一代人的偶像，是人们心中的精神象征。当然，这些武术大师不仅在武术教学中，而且在精神教学中。“战斗”的精神，不言而喻，是正直的，没有任何犹豫。数千年来，它激励着年轻一代，并流淌在每一个新来者的血液中。丰富了顺德的人文精神，成为顺德人乃至顺德地区发展的动力。

### （四）祠堂文化

顺德建祠始于宋元，盛于明清。清末，当地修建了许多大大小小的祠堂，建筑风格气势磅礴，素有“顺德寺南海寺”之称。据统计，顺德尚有完整的祠堂建筑476处，其中省、市、区级文物保护单位229处。修建祠堂，不仅是为了追寻先人的功德，更要倡导和睦融洽的宗族友谊，让宗族更有凝聚力，传承宗族血脉。在顺德，有“每人一份猪肉”的说法。这是为了抢，每年春节和重阳节，族长按照祖庙一年的收入买一部分猪，猪肉按男人每股，如果男人超过60岁还可以增加一个份额。尊重长辈的习俗。高中时若有多人，会在宗祠前竖立旗杆石，石上刻着人的名字，代表着氏族的荣耀。

## 三、建筑景观元素在文创设计中应用

### （一）图形设计：图形元素提取重构

广孝古桥（2016年修缮，系佛山市文物保护单位）为黄连文物保护单位之一。通过运用平面构图原理，通过形态勾勒方法从黄连村建筑景观元素古桥广孝桥中提取图形，在不偏离原形样貌的基础之上，生成几何化、图像化或抽象化的二维图像基本形。依据黄连村的区位优势，进行意象形态整合重构，绘制草图，生成广孝桥意象形态构图草案，再现场景，画面应与广孝桥本地地

域背景相符合(图1)。

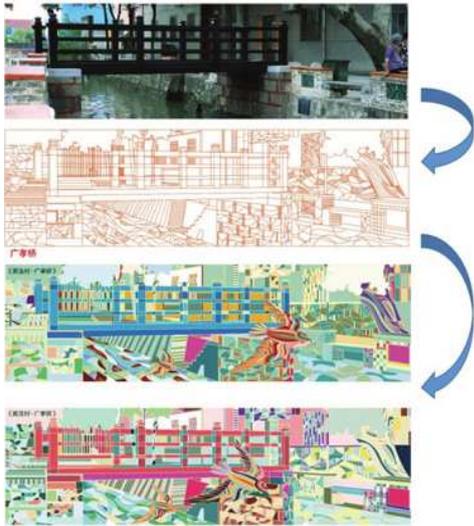


图1

## (二) 文创设计

黄连村乡村旅游文创及其包装系列设计,主要是基于黄连村乡村旅游景点的设计与服务现状需求,同时,为了贴近生活,服务大众。本设计主要以与大湾区游客与本地居民生活紧密相关的日常实用型文创为主(图2)。



图2

值得一提的是,关于黄连村文创设计研发作品在第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展暨第六届广东省高校设计作品学院奖入围。在第三届粤港澳大湾区(广东)文化创意设计大赛决赛中也获得了优秀奖,并十分荣幸的从几百件获奖作品当中脱颖而出,被主办方邀请参加项目路演,虽然作品只挖掘了小部分地域文化,但组委会此举仍旧给予了笔者创作团队很大信心,关于黄连村文创产品研发将会持续,并将更广泛参与到大湾区文化创意设计活动中去。

## 四、结语

每一个地域,每一种文化,都是时间与空间的积淀,都是一个民族几千年来智慧的结晶。黄连村有着丰富的地域文化内涵,本文通过对佛山顺德黄连村本地域文化、建筑特色等文化元素来对黄连文创产品设计进行文化植入,以期通过文创产品的开发和流通,促进区域经济发展,同时对黄连村“多彩黄连文旅小镇”起到宣传和推广的作用。借助艺术创作的手法,以“多彩黄连文旅小镇”的历史文化资源和景区文化资源为主要内容进行设计再解读与再创造,将文化的属性与日常生活产品相结合,对“多彩黄连文旅小镇”进行文化推广,探索佛山顺德岭南水乡黄连在文创旅游产品中创新的可能性。

## 参考文献:

- [1]宋玉立.基于乡村振兴战略的乡村旅游设计研究——以长丰杜集豆腐坊文创设计为例[D].安徽大学,2019(3):73-75.
- [2]陈春燕.顺德精神的文化解构——以民风、民俗为视角剖析“顺德精神”[J].中顺德职业技术学院学报,2007(7):63-67.
- [3]汪思颖.地域性文化创意产品设计研究——以河北青龙山景区为例[D].湖南师范大学,2019(3):73-75.
- [4]王霞.文旅融合视阈下的乡村文创设计研究——以陇南花桥村为例[D].兰州理工大学,2021(5):4-5.