

宾阳县民俗文化旅游资源开发困境及对策研究

何日玲

云南师范大学 云南昆明 650000

摘要:民俗多始于乡土,地理环境的差异造就了民俗文化的多元性。在文旅融合的发展形势下,民俗文化旅游资源作为一个重要方面,通过传播分析,更加有效地传承与发展优秀的传统文化、推动地方经济发展。宾阳县复杂的民族成分,形成了独特的民俗风情。但作为旅游资源其开发过程中存在明显困境,为实现宾阳县民俗文化旅游的发展与传播,本文将提出相应对策与建议。

关键词:宾阳县;民俗文化;旅游资源;开发

1 绪论

民俗文化发端于乡土,是区域文化生态的重要组成部分。民俗文化是广泛流传的各种风俗习尚的总称,包括存在于民间的物质文化、社会组织、意识形态和口头语言等各种社会习惯、风尚事物^[1]。中国民俗旅游开发始于20世纪80年代初期^[2]。近年来国家的乡村振兴战略,使民俗文化旅游的注意力转移到了乡土与乡村。民俗文化旅游资源作为历史的产物,反映了数千年来百姓的生活实践,以及当地人民代代相传的风俗习惯,具有动态活性的特点。文化是旅游的灵魂,以旅游作为载体。旅游是文化实现产业化的一种重要方式,文化则为旅游产业的提升提供源源不断的内容。文旅融合发展不仅可以促进两大产业的转型升级,形成文化旅游产业业态,而且还推动了文化旅游的品牌化发展^[3]。

宾阳县有着丰富的民俗文化,民俗活动多种多样、地方性浓郁。但在此背景下,民俗文化旅游的传播仍存在一定困难。如何开发和利用宾阳县的特色民俗文化,尤其是非遗项目,做好炮龙文化品牌,是宾阳县增强竞争力的重要内容。

2 宾阳县民俗文化旅游资源分析

2.1 宾阳县民俗文化旅游资源概况

宾阳县属亚热带季风气候,县境内水资源丰富,小溪流众多。虽四面环山,但境内地势平坦开阔,徐霞客到宾阳考察时也不免惊叹在万山之中,仍有此旷荡之区。形成了别具一格的稻米文化、酸食文化、乡土文化。

宾阳县的民俗文化旅游资源丰富,涵盖戏剧、歌舞、音乐、传统工艺等方面。民间节庆有热闹非凡的炮龙节、壮族歌圩节;民间演艺也别具一格,有舞炮龙、游彩架、

踩高跷、丝弦戏、师公戏等;有八仙岩庙会、石壁山庙会等庙会活动;此外还有传承了上百年的传统手工艺品,如街灯彩、东门街彩架、三联街炮龙、壮锦、竹编等。特色美食更是让人久久不能忘怀,爽口消暑的酸粉、甘甜清香的炒田螺、肥而不腻的甘棠扣肉、柔滑香鲜的盐糕。

2.2 宾阳县民俗文化旅游资源特点

2.2.1 地域色彩浓厚

俗话说“十里不同风,百里不同俗”。宾阳是一个以汉族为主的多民族聚居地,聚居着壮、纳西、回、傣、白等21个少数民族,其中壮族人口约占全县人口总数的20%。宾阳之奇山异水,民俗风情别具一格,涌现出许多具有鲜明地域色彩、内涵丰富的民俗项目。特别是宾阳炮龙文化活动以狂热、不羁、奔放的动人形象,塑造了热情、勇敢、豪迈的宾阳精神。

2.2.2 民俗活动多种多样

宾阳炮龙节于2008年6月入选国家级非物质文化遗产名录,被誉为中国炮龙之乡。除此之外,民间传统节日主要有灯酒节、三月三、端午节、中元节、冬至节等。在传统节日里,每家每户都会燃放炮竹,进行舞龙舞狮、求神拜佛等活动。农历三月三是壮族传统的情人节,这天壮乡少男少女们参加赶歌坡、举行唱山歌、抛绣球。热情好客的壮乡人用叶包糍、发糕、五色糯米饭、圆蹄等极具蓝衣壮特色的食物招待客人。

3 调研问卷内容及数据分析

为了解宾阳县民俗文化旅游资源开发中存在的问题,以游客对宾阳县旅游体验比较满意的方面、游客比较了解的宾阳县旅游项目、民俗文化旅游对宾阳县的发展是否重要三方面进行调查,见表1、表2、表3。通过网络发放问卷的形式,以游客和当地居民为调查者,一共发放300份,回收295份,有效调查问卷290份,有效回收率为96.67%,可进行数据分析。

作者简介:何日玲,女,1995年2月出生,汉族,籍贯:广西壮族自治区,云南师范大学,硕士研究生,自然地理专业。

表1 游客比较了解的宾阳县旅游项目

评价项目	评价内容	所占比例 (%)
旅游体验比较 满意的方面	原生态的田园风光	11.4
	多样化的民俗活动	18.5
	民俗特色风情	16.9
	特色旅游产品	20.1
	特色美食	19.8
	其他	13

表2 游客比较了解的宾阳县民俗文化旅游项目

评价项目	评价内容	所占比例 (%)
比较了解的民俗 文化旅游项目	舞炮龙	65.9
	游彩架	8.2
	踩高跷	7.6
	师公戏	4.1
	壮族山歌	14.2

表3 从哪个平台了解到宾阳县的民俗活动

评价项目	评价内容	所占比例 (%)
平台	朋友推荐	46.1
	宣传片	10.1
	抖音	20.2
	快手	17.1
	小红书	6.5

综合分析问卷调查,得知游客对宾阳县的民俗文化旅游项目了解程度较低,民俗习俗活动中炮龙节的名气最大,而对游彩架、壮族山歌等了解程度低。造成这种局面的原因是多种的,如品牌建设相对滞后、狭隘思维制约、宣传力度弱等。基于问卷调研的结果,分析宾阳县民俗文化旅游资源的困境,并提出相应的解决对策。

4 宾阳县民俗文化旅游资源开发困境

4.1 狭隘思维制约,保护意识淡薄

当地很多人没有意识到民俗文化旅游的重要性,民俗文化是一个地区的根、源。具有强大的凝聚力和向心力,能增强民族的归属感和认同感,对地区的发展和繁荣有着至关重要的作用。Tacey Debes指出,如果政策制定者不能明确地定位旅游地的文化价值,那么文化的独特性就很有可能不被有效的利用甚至逐渐消失^[4]。很多人受传统旅游观念的影响,认为只有名山大川、名胜古迹才是旅游资源,宾阳既没有泰山、黄山那样的名山,也没有漓江那样的河流,这实际上是低估了宾阳自身的旅游资源及优势,影响和制约了宾阳旅游资源的开发和利用。宾阳县应充分利用独特的民俗风情、悠久的传统文化这些旅游开发中的巨大优势,扬长避短。长时间以来,我们将民间一些祭拜活动及崇拜种族繁衍等视为守旧迷信和传统的糟粕而加以抵制,加上工业文明和现代生活方式的冲击,错失了许多原生态、有深刻寓意的民

俗文化资源。除此之外,当地政府要肩负起此重大责任,政府应该作为民俗文化发掘和保护的领头羊。如何在民间和社会上鼓动、弘扬民俗文化,如何在城镇建设中留住文脉、得到更好的保护和传承,这条路任重道远。

4.2 专业技术人才匮乏

专业技术人才的匮乏对宾阳民俗文化旅游资源的开发无疑是一大障碍,在宾阳县的相关事业单位中,均具备旅游管理、历史学、民俗学等专业技术人才寥寥无几。据调查发现,虽然在民间存在着民俗文化业余爱好者,他们中大部分以个体存在,也有少数的团队或组织,但因缺少一套完整系统的科学理论作为指导,或缺少现代团队的运作,不免带有强烈的主观意识,缺乏客观性、严谨性、科学性以及对民俗文化与旅游结合的思考与研究。相关专业人才的匮乏,在一定程度上阻碍了宾阳民俗文化的传承与发展。

4.3 品牌建设相对滞后

文化产业与旅游产业的融合推动了文化旅游产业的生成,产业融合下的品牌建设是推动文化旅游产业发展的重要内容^[5]。纵观宾阳县的民俗文化旅游资源散、弱、小,未能产生较大的影响力,始终没有找到吸引游客的卖点,也没有建立起相应的知名品牌。就宾阳而言,最大的旅游品牌非炮龙节莫属。2008年被列为国家级非物质文化遗产保护名录。但学者对其的研究很少,在全国范围的知名度并不高。其致命弱点是没有相应的旅游品牌与之配套,且缺乏必要的旅游产品包装,设计尚不完善^[6]。宾阳酸粉美味爽口,而知名度远不如螺丝粉和桂林米粉。宾阳民俗文化品牌建设相对滞后,究其主要原因,一为旅游节庆活动少、宣传力度较弱、缺乏包装、无打造品牌精品化意识;二为对民俗文化未深入细挖、未赋予深刻的内涵与寓意、旅游形象不鲜明。地区旅游的整体开发程度低,性价比低,竞争小,往往难以吸引游客。

5 宾阳县民俗文化旅游资源开发的对策

5.1 增加保护意识

通过开展各种民俗节庆宣传活动,并建立相应的民俗文化资料馆、博物馆。可通过资料、影视展示宾阳县民俗文化及当前的破坏程度和衰落情况。同时加强监管,调动社会公众参与监督,并建立起一套完善的监督机制。设立专项的民俗文化保护资金,专项专用,这样保护就不会只是空话。要对未开发形成规模的民俗文化防患于未然,针对开发过程中易产生的问题作出预判加以预防与应对,并根据实际情况以破坏最小、最合理的方式进行保护性开发与利用。对已经开发并遭到一定破坏的民俗文化,我们应该在有效保护的基础上,对其进行合理的利用,减少商业化。

5.2 发扬“工匠精神”，做好代际传承

2015年，肖群忠、刘永春指出，“匠人精神”造就了日本如今发达的制造业，即所说的“工匠精神”^[7]。2016年，李德富和廖益在《中德日之“工匠精神”的演进与启示》中指出，“工匠精神”的三大特征，即“创新、专注、精致”^[8]。“工匠精神”的传承与发展需要全社会的认可与支持，需要社会舆论的导向、融洽的社会氛围、以及公平的法律监管^[9]。我们应该学习日本人精益求精的“工匠精神”，提供良好的社会氛围，让宾阳县的民俗文化得以世代相传。

当下大部分传承人已经意识到民俗文化的传承必须与时俱进，但由于缺乏必要的专业素养，并不能在工作中达到理想的效果。因此，需采取以下措施：组织传承人定期到高校学习和培训；建立专门的传承人培育基地，由老一辈传承人教与下一代；给予传承人一定的奖励。政府除了大力引进外地人才，还要重视善用本地人才，他们对家乡的民俗文化更为熟知，有着与生俱来的浓厚情感，更有代际传承的可能。

5.3 加大宣传力度，打造独特的宾阳旅游品牌

政府要主动承担宣传工作，整合宾阳县民俗文化旅游资源，开设宾阳县民俗文化旅游官方网站，积极加入携程、去哪儿、途牛等旅游平台软件。近几年已经进入“短视频”时代，因便捷、时长短、受众广等特点已成为现今最受欢迎的娱乐方式之一。官方应制作一些关于民俗文化的精良视频，发布到抖音、小红书等平台上。通过电影、电视、节庆、会展、演艺、动漫等多方宣传，让民俗文化进入大众视野，促进宾阳县民俗文化旅游资源在全国范围内传播。

2009年《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》在提出加强文化与旅游的融合政策的同时，也提出了要“实施品牌引领战略，引导文化旅游产品开展品牌化经营”^[10]。宾阳县的旅游业发展较晚，旅游品牌显得更为重要。宾阳在民俗文化旅游开发过程中，可利用炮龙节这一久远的传统优秀民俗文化作为开发的重点。如2006年以来每年举办百龙舞宾州大型炮龙节系列文化活动，2009年中央电视台现场直播宾阳炮龙节盛况。将游彩架、踩高跷等宾阳各民族的优秀文化遗产加入炮龙节巡游之中，并开发舞狮、游彩架等周边产品。在炮龙节前夕举办专题文艺晚会，组织表演比赛等。节事活动可作为一种强有力的工具在淡季吸引游客来访，并有助于塑造一个地区的形象和提高其知名度^[11]。这不仅丰富了炮龙节的内涵、增强吸引力，还极大地宣传了宾阳独特的民俗文化，从而塑造炮龙之乡的旅游品牌主题形象。将宾州古城、蔡氏古宅、程思远故居、白鹤观、佛子山等旅游资源整合，使得炮龙文化产业链延伸，停留时间得以延

长。推动宾阳县文创产业的发展，实现产业化经营。

6 结语

中华民俗文化，源远流长，广博高深，是中华民族在历史长河中形成和发展起来的比较稳定的文化形态^[12]。宾阳县有着复杂的民族成分，形成了独特的民俗风情。在广西传统文化中扮演着不可或缺的角色。在信息化程度高度发达的今天，生活方式也发生了巨大的变化，民俗文化也因此产生诸多不适及面临着传播存在困境。民俗文化与旅游产业的融合是当前大势所趋，将文旅融合和打造品牌的概念用于民俗旅游项目的发展，对于提升炮龙文化形象、增强旅游目的地竞争力具有不可忽视的作用。本文就宾阳县民俗文化旅游资源发展的困境，提出些许解决对策。

参考文献：

- [1]钟敬文.民俗学发凡[J].北京师范大学学报, 1992(5).
- [2]王德刚.民俗旅游开发模式研究——基于实践的民俗资源开发利用模式探讨[J].民俗研究, 2003, (01): 51-58.
- [3]历建梅.文旅融合下文化遗产与旅游品牌建设研究[D].山东大学.2016.
- [4]Tacey Debes, “Cultural tourism: a neglected dimension of tourism industry,” *Anatolia: An International Journal Of Tourism & Hospitality Research* 22, no.2 (August 2011): 234-251.
- [5]吴璇欧, 魏红磊.产业融合视角下文化旅游品牌建设研究——以张家口为例[J].河北北方学院学报(社会科学版), 2013, 29(04): 81-83.
- [6]胡莹.南宁市创建国家历史文化名城研究——以宾阳县历史文化旅游资源开发为视角[J].中共南宁市委党校学报, 2017, 19(03): 55-60.
- [7]肖群忠, 刘永春.工匠精神及其当代价值[J].湖南社会科学, 2015, (6): 6-10.
- [8]李德富, 廖益.中德日之“工匠精神”的演进与启示[J].中国高校科技, 2016(7): 46-48.
- [9]杜连森.转向背后: 对德日两国“工匠精神”的文化审视及借鉴[J].中国职业技术教育, 2016, (21): 13-17.
- [10]文化部、国家旅游局:《关于促进文化与旅游纳介发展的指导意见》.2009
- [11]查尔斯·R·格纳德、J·R·布伦特·里奇:《旅游学》(第十二版)李天元等译,北京:中国人民大学出版社, 2014, 192.
- [12]赵楠, 刘敏, 钟一源.洛阳市民俗文化旅游资源传播困境及对策研究[J].洛阳理工学院学报(社会科学版), 2021, 36(06): 42-48.