

新媒体时代下播音主持工作的语言艺术性研究

李锦程

四川电影电视学院 四川成都 610037

摘要：新媒体时代来临，播音主持作为电视广播等传统媒体发展的必然产物，亦面临着时代发展带来的挑战与考验。大众精神文化诉求愈发多元化，要求播音主持人及时创新工作语言，提高主持语言艺术性，优化播音主持工作水平及质量。本文将着手于新媒体时代相关概述，对新媒体时代下播音主持行业当中的语言艺术特点进行分析，提出了播音主持语言的三要素，即要保持真实性、创造性及音正性三点。新媒体时代下，播音主持工作语言艺术性亟需提升：掌握语言特色，强化播音话语亲民性；增强情感色彩，充实播音文化的内涵；重视与时俱进，实现播音话语时尚化。

关键词：新媒体环境；语言艺术性；播音主持行业

引言：

在新媒体蓬勃发展的环境下，民众的新闻信息获取途径得到了极大地拓宽，相较于传统媒体，民众更多的新闻信息来源成为互联网以及手机应用。尽管传统电视媒体的在人们心中依然占据主导地位，但随着新媒体新闻节目雨后春笋般的发展，传统媒体的用户基数不断减少。于此环境当中，播音主持行业的整个发展也受到了巨大影响。传统媒体的相继转型、创新显得尤为重要，播音主持相关工作人员为适应新媒体的形式，在保留原有播音主持艺术技巧的同时，要认清并加以利用新媒体工具，从新媒体的角度出发，创新语言表达方法，在确保播音主持专业不变质的情况下，拥有新媒体时代下行业健康发展的条件。

一、新媒体时代相关概述

一方面，相对于广播与电视等传统媒体而言，新媒体具备更加显著的信息化与技术化优势特征，其是以信息技术为依托而诞生的新兴媒体形态。第三次工业革命带来的互联网信息化世界的发展，传统媒体相比新媒体的短板不断暴露，新媒体将承担推动媒体行业迈进新媒体时代的大任。借助网络数字化技术，群众在更加高效的获取新闻信息服务的同时，娱乐服务也在互联网媒介下更加便捷。但即使这是一次全新的突破，也是得益于传统媒体固有的传播存在形态。另一方面，新媒体的传播方式及信息收集渠道都远远优于传统媒体，这也是新媒体的特征之一，不仅获取新闻信息的渠道更多元，更重要的是新闻传播的方式也更为丰富。新媒体主要凭借信息技术采编与发布信息内容。新媒体的创新主要在于发挥互联网技术受众广与时效性强的优势，加以大数

据算法的利用，精确而高效的在海量网络信息中为受众提供更感兴趣更有价值的新闻信息，加以传播应用的广泛，一个新的新闻信息发布和传播要远胜于传统媒体的时效性。在传播新闻信息过程当中，新媒体的大数据算法技术的运用是新媒体的关键所在，通常先精确定位受众的喜好，再对受众的评价反馈等信息进行收集，采编工作进行及时调整，具备个性化突出与时效性强的多重优势便凸显出来。不仅如此，在信息内容制作层面，新媒体和传统媒体的图像、语言兼具的新闻播报形式有所不同，其是借助音视频、文字和图片的综合应用呈现新闻信息，整体内容包含并触及多个方面，既有社会生活、社会政治，也包括娱乐八卦以及经济文化等板块，在最大限度上增加了受众群体的选择项，让其可以基于个体实际需求择选新闻服务。另外，受众面的广泛也使新媒体得到了个性化很强这个特征。在技术飞速发展的环境下，新媒体对于受众群体的定位分类更为清晰明了，甚至可以精确到个体。这也就使其能够根据受众喜好，针对性的提供新闻播报服务。通常用户在按照个体需求在众多风格中挑选符合自己喜好的个性化新闻服务。在受众的选择当中，既能够满足用户的需求，也可以使得新媒体具备众多优势当中的个性化特征。通常新媒体提供的新闻平台是双向的，相较于传统媒体不同，用户既可以接受新闻信息，也可以发表与交流自己的见解。他们借助电脑与手机电子产品，对新闻信息的接受、发布、传递三结合，使其衍生出用户生产内容的新媒体新新闻生产模式。

二、新媒体时代下播音主持工作的语言艺术特点

（一）播音主持语言要保证真实性

众所周知，并非所有消息内容均可以成为新闻线索与新闻内容，新闻信息自身必须满足真实、客观、具体与详尽等要求。无论是不实的信息还是夸张的语言均必

作者简介：李锦程（1999.12—），男，汉，山东滨州，本科大四，研究方向为播音与主持艺术。

然会对信息传播效果和传播媒体平台的受众基数带来反向影响。新媒体时代下,播音主持人需在日常新闻播报和传播过程中保证信息内容的真实性,切忌随意更改信息内容和具体细节,要把最真实的状况传达给受众群体,保证自身语言客观性和真实性。

(二) 播音主持语言要呈现创造性

针对传统电视和广播播音主持人来说,在自身具有丰富播音经验、扎实的播音基础与完备的基础知识之后,仍要持续强化个体对于语言艺术的研习和探索,从而让个体可以深化对多元化信息内容的感受和理解,并且把这些信息精准传播给广大受众。在受众群体接收信息后,亦会对新闻内容或相关事件生成一定联想和分析,并借助播音主持人具有创造性特点的语言表达和分析深化理解、深化认知,从而引起共鸣。新媒体时代,播音主持人应在规范发音标准的同时,深刻理解新闻信息内容,进而创造出精妙、丰富与生动的语言,而这是新媒体时代下合格的播音主持语言创造性及艺术表现力的最佳表现。

(三) 播音主持语言要具有音正性

虽然是在新媒体时代,但是电视与广播等传统媒体仍是部分受众最认可且最常用的媒介。相对于新媒体衍生出来的应用,受众普遍认为传统的电视台以及广播这类传统媒体更可信,传统媒体在群众心中的权威性是无撼动的,通常利用广播电视获取详尽与最新的新闻播报和各种信息内容。然而,如果在信息传播和报道中,主持人音正性不足,音准有所偏差或发音不够标准,则必然会对受众群体听觉体验带来反向影响。因此,播音主持人应在日常工作当中不断练习,从而字正腔圆且发音标准的播报所有新闻信息。正确和标准的发音无疑是行业对播音主持人最基本的要求,同时更是从事播音主持行业的必要条件。而主持人在播报语言特色层面充分呈现音正性这一语言艺术优势和特征,可以客观映射该播音主持的播音水平与基本能力,从而获得受众认同和情感层面的共鸣,方可更愿意拥护与喜爱这一媒体平台。

三、新媒体环境中丰富播音主持行业语言艺术性的方法

(一) 掌握语言特色,强化播音话语亲民性

丰富语言艺术性,首当其冲的是掌握语言特色。这是建立播音主持语言技巧运用个性化的重要方法。新媒体环境中,播音行业所涉及的播读、解说和主持的话语,这不仅是播音主持要充分遵循的根本原则,还是主持人专业能力和综合素养的具体表现。同时,在日常工作与生活当中,主持人应善于把自身播音风格与其他播音主持人的风格展开比较分析,从而通过不断比较和积累,生成自身特色的播音风格。值得注意的是,播音主持风格是以深厚的专业基础为基准,切忌急功近利,为彰显个体语言风格而忽略提升专业能力,这对于提升播音主

持工作语言艺术性具有反向影响。另一方面,播音主持应强化自身播音话语的亲民性。同时,播音节目的出发点与落脚点是为了服务广大受众,所以播音主持人在工作过程当中必须让自身话语更加贴近受众实际,从受众的角度出发看待问题,播讲的目的就是让受众接受。唯有让受众群体愿意观看与收听节目,才能切实提升播音节目的收视率或收听率,从而推动媒体行业的可持续发展性。而且,主持人应适当加强与听众、观众互动交流,量身定做契合受众群体视听需求的节目解说或者新闻播报话语。另外,播音主持人应该适当融合地方风土人情,或者适当运用地方方言,此种特殊的话语处理能够快速缩短与受众的心理距离,例如山东电视台齐鲁频道的《拉呱》节目,用山东的方言并运用相声艺术讲解民生新闻的新闻节目。不同节目的独特风格还可以为受众群体带来全新的视听感受。这既能够强化播音主持语言艺术表现力,也能提升节目整体收视率或收听率。

(二) 增强情感色彩,充实播音文化的内涵

增强情感色彩,有感而发在播音当中是很重要的表达技巧。播音主持工作者在处理作品的时候应当有感而发,带着情感的作品播读才能够引起听众的情感共鸣,即便是所谓的代入感。所以,带着真实情感的播音主持行业语言会在语法、语气、节奏上更加具有感染力,这也是传统媒体中很多传媒人的艺术个性。比如《动物世界》著名解说员赵忠祥,通过温和慈祥饱含深情的语气,让人不自觉的在脑海中产生对动物拟人化的认知以及对节目内容艺术性的认可。此外,情感化语言同样适用于新闻类节目,播讲时带有主观立场的播音方式要远胜于传统单一口播的单调播音形式。这不仅要求主持人专业能力过硬,也要求主持人知识面的广泛。运用主观情感,使用带有情感色彩的语言表达稿件,不仅为单调的新闻播报增添了趣味性元素,也使新闻播报更加生动形象,从而受众更愿意主动接受新闻信息,在新闻传播上起到事半功倍的效果。此种播音语言不但获得广大受众欢迎和喜爱,而且也确立了自己的独有风格,为宣传自己立下了保障。在新闻信息播报时,受众往往会在听觉感官刺激下对播音主持人传播的信息产生表层感知与深层理解。受众这两个方面的感受是由表及里由外到深的互补存在。这就要求主持人在运用语言艺术技巧的时候,更加注重传播内容表达的体现。一方面,主持人应当情感与发声技巧相结合,根据不同节目不同分析,深挖其内涵,从而准确无误的定位播读时的整体基调,充分体现节目欲传达的更深层内涵,让受众对于节目内容生成宏观理解与掌握。另一方面,培养主观思维与节目内容的一致性,针对不同的新闻信息,不用时代有不同的舆论引导目的。主持人作为党的喉舌,应当特别注意语言运用的严谨性,并在业余时间持续学习和深造,切实加强

个体播音水平和业务能力。尤其是对社会现象相关内容的处理,既要保证语言准确,也要理性分析,在充分掌握新闻价值的同时,通过生动形象的播音语言传达真情实感,从而最大化激发受众群体情感,引发新闻信息带给受众的情感共鸣。除此之外,情与美的有机结合。主持人在播读当中,应当呈现出播音主持语言的艺术美感的传播,充分舆论导向作用,引导积极向上的社会舆论方向。其次,播音主持要持续丰富节目文化内涵,面向受众群体传播真实且客观的新闻信息,使受众在心理层面对新闻内容产生共鸣。同时,主持人还要面向受众传播正能量且深层次的价值观。而这便不仅对主持人语言艺术具有较高要求,对其知识储备也提出了挑战。所以,主持人应不断学习人文社科知识与自然科学知识,广泛的涉猎各种知识,不断扩充自己的知识面,唯有在节目解说或者播音中达到游刃有余的状态,才能够将播音主持的艺术性更好的展现在受众眼前。

(三) 重视与时俱进,实现播音话语时尚化

一般来说,播音语言既具有普遍性,也具有特殊性。其中,普遍性特点是因为播音语言必须被广大受众接受,而其特殊性在于播音语言要具有一定时尚化特点。时尚化特点主要是针对播音主持人,是其专业水平和境界的主要表现。事实上,播音主持话语在追求时尚化的发展之路上并不顺畅,播音主持人必须熟练掌握和驾驭各类播音语言。另外,时尚化亦是播音话语个性化的具体表现,若想在播音主持领域有所成绩,必须以节目特色和特征为着眼点,全面融合个体语言特征,由表及里由浅到深,从而保证播音语言生成特殊风格。并且,播音主持亦要跟随时代发展脚步,以受众需求为基准不断创新播音语言,保证播音主持话语的时尚化。在新媒体环境下,各国家和地区交往愈发频繁,更多语言向外传播和渗透。我国也不可避免地出现了部分方言风格的播音主持特色,此种现象受到了部分专家与受众群体的批判。但是,基于部分受众视角而言,这则是播音主持工作语言时尚化的表现。针对此种现象,必须保持客观和理性态度,艺术本身便是仁者见仁智者见智,尽量站在中立角度看待艺术的对立双方问题。语言地方化的现象在社会生活中的实际写照是因为从外地引进本地的时尚,因为具有较强的陌生感,进而更易受到广大受众欢迎,从而成为被大众界定为时尚。一直以来,播音主持语言旨在为社会而服务,因此必须满足社会发展及民众基本需求,在包容性与交流性层面加以改进。在经济不断发展的推动下,各地区间交流愈发频繁,诸多外来语言的渗透促使播音主持语言受到较大冲击,主持话语亦因此愈发多样化,语调出现偏差的同时,语法也有诸多不恰当的地方。其中难免出现部分新语言,对此必须客观分析并谨慎对待,切忌全盘否定。新语言的诞生必然具备其

既定理由,存在即合理。新语言具备鲜明的个性特征,始终被部分受众所认可,但时尚化与大众化具有明显区别,若所有受众均可以接受时尚的新语言,则新的内容也就变成了大众化内容,但这也标志着时尚的流失。对此,播音主持语言应汲取新媒体优势,适当运用积极的网络语言,在保证播音主持语言时尚化的同时,确保信息传播的积极性和准确性。

四、结语

综上所述,新媒体环境下,播音主持正面临新突破与转变,而播音主持工作语言艺术性作为其突破传统模式的关键所在。适应新媒体时代的之外,应当对现代化技术发展态势及时加以调整。新媒体时代下,主持人应融合新媒体技术,创新播报内容与播报形式相结合,并在信息传播与播报当中不断提升自身语言艺术性。同时,新媒体对播音主持专业人才提出了更高的要求,故播音主持专业应当与时俱进,主动洞察与接受新媒体发展态势,在保留原有的语言艺术性基础上,增添几分时尚艺术色彩。将来的传统媒体也应当与时俱进,积极主动的去吸取一些新媒体独特的艺术元素,在新媒体时代,要想不被淘汰,兼容并蓄的特性是需要具备和培养的,当然这对于传统媒体的维护工作是任重而道远的一项举措。其实,不论是传媒工作者也好,高校内的播音主持专业人才也罢,不断学习新知识和新技能,加强自身播音技巧,持续规范个体播报话语,强化播音主持语言艺术表现力及亲和力,推动播音主持行业健康稳定发展。播音主持之所以能被称为艺术是因为艺术源于生活,播音主持工作者一度被称作“党的喉舌”,所以要想使播音主持的语言艺术性在当今新媒体时代下不过时,不落伍,从群众作为出发点还是非常有必要的一个环节。语言艺术绝非是假大空的表达,而是通过修饰植入自己独特元素的语言工具变得让人接受,艺术方向的探究也绝非是一纸空谈,只有真切的从群众中来,到群众中去的完整体验以后,方可得出新媒体的大时代下播音主持工作的语言艺术性发展方向,才能够让播音主持行业发展迈下更坚实的一步。

参考文献:

- [1]霍晓萌.新媒体时代下播音主持工作的语言艺术探究[J].传媒论坛,2019,2(06):56+59.
- [2]崔晓峰.新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径研究[J].西部广播电视,2019(14):143-144.
- [3]秦达拉.新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径[J].传媒论坛,2019,2(19):66.
- [4]何碧彤.新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J].新闻研究导刊,2021,12(02):142-143.
- [5]崔爽.探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].新闻研究导刊,2020,11(17):77-78.