

# 浅论民间文化对于动漫艺术的影响

张玮宏

黑龙江职业学院 黑龙江省哈尔滨市 150000

**摘要:** 中国民间文化博大精深,其深刻内涵对中国动画有着深刻的影响。本文主要针对民间文化对动漫艺术的影响一话题,从民间文化与动漫艺术的关系、意义与创新方向三个方面进行论述,以期为国内动漫艺术的发展提供帮助。

**关键词:** 民间文化; 动漫艺术; 影响

大众文化和传统艺术对中国动画的影响体现在程序性和象征性角色的设计、历史主题的多样化选择、流行绘画的轮廓、纯正生动的色彩的相互呼应,以及中国水墨画表现手法的移植。中国动画简洁明快,呈现出网络融合的艺术风格。动画图像在整个动画中起着非常重要的作用。以充分传达剧情和人物良好形象。一个好的动画形象不仅是艺术的,而且是商业的。他成为了媒体发言人和企业运营的形象。中国民间文化博大精深,其深刻内涵无疑是中国动画形象的巨大宝库。

## 1 民间文化与动漫艺术的关系

动画不仅是动画,也是动画的缩写。动画艺术设计是在一定的文化背景下,利用图形和图像来表现不同人物和事物的形象,塑造作品中人物的个性特征,设计故事发展情节的设计过程。动画作品需要主题和文化背景才能被称为优秀作品。一部好的动画作品必须体现中国传统文化的内涵。因此,动画艺术的设计可以被视为文化的一部分。近年来,中国动漫产业发展缓慢,甚至抄袭外国作品。例如,《女娲传说之灵珠》的故事与日本动画《龙珠》和《犬夜叉》非常相似。这种山寨现象是我们最不希望看到的。中国传统文化有5000年的文化历史,可供选择的材料数不胜数。我们想不出一条通向公司利益的捷径。这样做只会让人们更加失望。传统文化与动画设计相辅相成。在动画艺术设计中,我们需要深入贯彻传统文化,动画艺术可以继承和发展中国传统文化。在传承的过程中,中国传统文化积累了丰富的神话、传说和轶事,深深地感染了许多人的思想。动画艺术设计中可以使用很多文化素材。动画中可以反映中国传统经典故事、流行谚语和标签文化中的无数人物。

## 2 民间文化对动漫艺术的意义

传统文化与动画设计的融合是一种必然趋势。动画艺术设计必须深刻理解中国传统文化,从历史文化的角度设计动画作品。由于两者相辅相成,一体化进程将更

快、更容易。中国动画产业在上个世纪发展非常迅速,其间有许多优秀的动画作品。早期动画上有着《葫芦娃》、《西游记》一类的优秀经典,漫画也在近几年出现了像《一人之下》、《镖人》这样的有质量作品,给人们留下了深刻的印象,对中国传统文化的普及起到了一定的作用。在上个世纪的动画作品中,采用了中国水墨画的渲染方法,在动画人物的绘制中发挥了非常重要的作用,使动画作品逼真,人物的性格特征非常鲜明。同时,它对推动中国艺术动画的发展,促进艺术动画与传统文化的融合也起到了重要作用。随着动漫产业的发展,现有的设计理念已经不能满足人们的需求。艺术动画需要再次加强与中国传统文化的结合,创作出更多更好的作品。

### 2.1 民间文化提供创作根基

首先,从审美的角度来看,传统流行文化培养了原创动画的审美品质:在审美风格上,它倾向于意境美、道德美和意义美。在审美价值上,它把教与乐结合起来,注重写意,简单阳刚,内向含蓄,和谐朴素;艺术思想追求人与自然、人与宇宙的永恒秩序与和谐统一;在塑造形象时,他支持“精神相似”、“魅力”和“理解”。这些构成了中国原创动画的基本审美气质,《大闹天宫》就是最好的例子。其人物造型风格简洁典雅。寻找灵活、轻盈和美妙的幻想风格。本文介绍了彩妆、流行彩塑、抒情表演、新年壁画的设计元素和配色,并介绍了先秦青铜器、汉代画像石、六朝造像、皮影、木雕等的营养;在风景画方面,他借鉴了流行艺术的造型元素,充分发挥想象力和创造力,将虚拟现实与简单的变化结合起来,在神话中清晰地突出幻想,展示了流行艺术的艺术风格和风格,具有高度的写意画笔和装饰性。这传达了中国人的哲学、宇宙学和独特的美学。从浪漫主义的角度来看,它展现了人性和通俗性。流行文化与动画的自然融合达到了非常高的艺术水平。其次,通俗艺术独特的人

文内涵和人文价值是中国观念体系的重要组成部分。动漫创作是中国人民爱国爱民的以人为本精神，是自强不息、自信心的开拓精神，是行善作恶、抵制暴力、勇敢善良、朴素朴素的道德精神，勤劳智慧、诚实谦逊等人文精神的传统美德。我们应该吸收传统文化价值观，以文明的方式积极追求全世界的价值观。《葫芦兄弟》讲述七只神奇的葫芦，七个本领超群的兄弟为救亲人前赴后继，同法力无边的妖精进行了一场场扣人心弦的较量，宣扬了“正义必将战胜邪恶”这一人类发展永恒的主题。其中，老人与穿山甲代表着正义和付出，仙草代表着生命和希望，蛇精和蝎子的灵魂象征着“邪恶的智慧”和“邪恶的力量”；葫芦种子是上帝赐予的一种财富，用来抑制邪恶势力。它用七种颜色来代表七种人类品质：勇气、温柔、宽容、力量、耐心、和平、仁慈。七兄弟的故事就像七个鲜活的寓言故事，有优点也有缺点。优势可以转化为劣势。如果我们放弃某一方面的特定优势，夸大个人实力，这将不可避免地导致失衡和普遍失败。只有通过“七个相连的孩子”的整合、凝聚和团结，我们才能最终克服阴险、晦涩、诱惑和背叛。影片结尾处七色的顶峰象征着中华民族对美、和谐和人性的追求。《葫芦兄弟》成功地将传统表现手法与动画的审美特征、大众形象和现代内涵、鲜明的民族价值观和人类共同的精神研究相结合，成为国产原创动画的经典之作。

## 2.2 民间文化能有效提高动漫艺术的价值

动画带来了丰富的民族和大众文化信息，具有大众文化的特征。原创动画的灵感来源于对流行图像的理解、对流行事物的复制和创造，并构建了艺术的时间和空间。它深刻理解了现代意义上大众文化的历史内涵，丰富了动画艺术的深刻内涵，通过对传统大众文艺的替代、变形和创新，将个人的创作情感融入到集体文化模式中，大众文化在动画作品中得到升华和重建，动画艺术长期以来获得了艺术生命的力量。作者用动画来诠释他对传统文化的理解和期待。这种理解和期待是基于对生命的感知、生命的温暖和社会的变迁，赋予动画深刻的思想内涵和丰富的文化元素。通过教育和影响，我们寻求情感、奇妙和精神家园。文化符号不一定是这个国家的本质，但应该是世界上最直观和最可接受的印象。说到中国，你会想到茶、瓷器、中国红等等。虽然这些符号并不是所有现代中国人的生活，但它们是世界上公认的、引起共鸣的元素。动画人物的形成不仅是品牌建设的基础，也是动画衍生品的发展，也是具有民族精神内涵的文化符号。代表流行传统的文化元素是赋予纸张活力的“钥匙”。中国动画过去的辉煌也表明，民族文化的强大

支撑是动画艺术生活的基础。近年来，流行的《喜羊羊和灰太狼》关注人们的日常生活和心理状态，通过冷笑话缩短与观众的距离，关键词和热点话题，融合了各种民族文化和春节等流行元素，取得了良好的社会效益。动画的成功植根于民族文化和大众文化。动画作为一种文化媒介，能够将复杂的内容和抽象的概念形象化，准确、深刻、具体地展示其文化的精髓。它是传递文化信息的有力手段。优秀的动画作品具有深刻的道德感、令人不安的故事和哲学想象力。它们适用于男性、女性和儿童。动画产业的本质是形象产业，动画文化也通过动画形象体现出来，通过跨媒体传播系统，动画形象在世界各地产生了广泛而深远的影响。公众喜欢这部动画的形象，但基本上接受它带来的文化特征。你的经典动画形象永远不会落伍，充满活力，动画中蕴含的流行文化永远新鲜。动画是一门完美的艺术。不仅有传统艺术，还有现代艺术。它包括象征、隐喻、变形、夸张、神化、虚构、合成等技巧。通过想象的无限想象，它展示了日常生活中无法实现的审美模式。它融合了多种成熟的艺术手段，注重不同组合的独特艺术参照点和审美价值。通过多媒体技术，我们可以确立艺术的“市场价值”，控制艺术精神。在发展动画的过程中，它吸收了一些流行文化并提供服务。同时，流行文化也通过动画的亮度呈现出鲜明的色彩。

## 3 基于民间文化的动漫创新方向

### 3.1 动漫艺术设计时有效融合传统文化元素

中国传统文化中有许多文化因素值得动画艺术设计学习。比如京剧、古装、传统乐器、中国功夫等等，这些元素都可以融入到动画艺术的设计中。古代服装主题可以在动画中设计。假设以汉代为文化背景，汉赋需要在人物设计上设计，这可以从动画人物的出现吸引人们的注意力。通过动画，孩子们可以建立三种正确的观点，这有助于创造一个健康的心理环境。此外，通过乐器元素的整合和创新，大多数孩子现在只懂现代乐器，不熟悉中国古代乐器。例如管、奏鸣曲、长笛、琴、鼓、笙、二胡等。为了整合这些乐器的元素，动画设计师必须在一定程度上研究古代乐器。动画作品展示了中国古代乐器的发展轨迹，使人们对古代乐器有了一定的了解，使青少年对学习古典乐器产生兴趣，帮助青少年更好地传承中国文化。

### 3.2 融合文化表达

中国有独特的文化基础和文化氛围。它融合了动画设计独特的文化基础，丰富了整个动画。目前，中国动画设计主要是引进外国主题，模仿外国动画的情节，而

外国则使用中国的文化背景和文化基础。像是派拉蒙影业出品的《功夫熊猫》这部动画电影举例。功夫作为中国传统文化中非常有特色的文化元素，与作为中国国宝的熊猫进行了有效的艺术加工与融合，创作出了拥有浓厚中国传统文化特色的影视艺术作品。而这么一部充满中国风的作品却是由美国的公司呈现出来的。有很多这样的例子。即使在寻找创新的艺术动画设计时，也没有必要引入海外元素。中国传统文化的元素还没有被充分利用，因此没有必要将外国主题引入到肥胖者身上。在动画艺术设计中，强化中国传统文化的表现形式是主要的创新方式。

### 3.3 结合文化与美德

它不仅可以让孩子们欣赏动画作品，还可以让孩子们更好地理解动画作品，尤其是让孩子们学习动画作品。因此，在动画艺术的设计中，设计师们更加注重对传统道德的发展，创造出更多优秀的角色，使动画作品具有一定的教育意义。在过去，许多动画作品传达了中国传统文化中的孝道和对老人的尊重。这些作品对青少年和儿童树立正确的道德品质具有重要意义。在设计过程中，动画艺术设计师必须注重弘扬中国传统文化中的真善美。“真”是动画作品中反映社会现实的艺术，如对爱情、人性、道德和生活的弘扬。它可以作为动画作品的主题。“善”是传统美德的体现，它使卡通人物具有良好的道德品质，更好地引导青少年和儿童。毋庸置疑，“美”意味着动画作品具有意境美、人物美等。这种动画将受到广大人民群众的喜悦。

### 3.4 建立科学的创新机制

提升文化艺术产品的创新手段，培育艺术创新能力和人才培养，是民间文化艺术品和动漫原创的主要捷径。呼吁尽快成立民间艺术集动漫艺术经纪人和经纪公司以及销售代理公司；加强与高校和科研院所的合作，形成以企业为主体、市场为导向、产学研结合的产品创新体系；破除思想障碍和体制障碍，建立科学合理的民间艺术与动漫产业管理体制，加快文化艺术市场与管理立法进程，逐步适应现代人的生活和审美需求以及市场经济规律，开拓出更加广阔的文化艺术产品走进市场。通过

各种创新机制，营造有利于文化艺术人才成长的政策环境，促使民间文化艺术研究走进课堂。在高校创建民间艺术和动漫造型艺术相结合的专业课程。努力培养理论联系实际、具有丰富的民间艺术底蕴、具有现代科技知识和创新能力的现代文化艺术复合型人才。重点发展利用河北省具有实力的重点科研机构和企业资源，大力扶持有发展潜力的民间文化艺术和动漫机构及企业，创办大型研发基地，鼓励支持具有自主独立品牌特色的企业和产品；努力开发既具普及性、实用性，又具地方特色的文化艺术品和动漫产品。

## 4 结束语

总之，我们应该深入挖掘大众艺术的精髓，探索营销规律和动漫产品营销规律，借助现代科技推动动漫产品走向市场。同时，坚持走“以精品促产品、以产品升精品”的道路，尽快形成区域特色，体现时代风格，打造大型动漫产品和动漫品牌。从战略角度规划大众艺术产品、动漫产品和品牌，形成产业衍生产品链。对大众审美与动漫产品等方面的关系进行正确的认识，不断对艺术风格与表现形式进行创新，开拓动漫艺术的展现空间与表达形式。并将中华民族的璀璨文化的巧妙地融入到动漫艺术产品中，有效行程良性的动漫产业市场，为中国的文化产业开拓新的道路。

### 参考文献：

- [1]陆樱樱.中国传统文化背景下动漫人物造型的创新设计[J].文化创新比较研究, 2020, 4(34): 122-124.
- [2]谭宏, 谭超.“动漫创作工程”: 民间故事保护与传承的新路径[J].原生态民族化学刊, 2020, 12(06): 138-144.
- [3]王艺潺.日本动漫艺术视觉表达特征研究[D].青岛大学, 2020.
- [4]冯宾, 孙强.浅析动漫艺术对红色文化的创新性传承[J].流行色, 2020(02): 118-119.
- [5]杭哲慧.国漫崛起背后传统文化的现代薪火——以《哪吒之魔童降世》为例[J].大众文艺, 2020(01): 192-193.