



公共图书馆文旅深度融合创新服务的思考

谢洁华

(广州市越秀区图书馆, 广东 广州 510180)

摘要: 文旅融合, 不是文化和旅游机构的简单合并, 是两者与两者要素间有机的交叉、整合、融合。文化和旅游部的组建, 标志着文旅融合进入高质量发展时代。文旅融合为公共图书馆的发展带来机遇与挑战, 如何应时代浪潮, 创新文旅融合实践和研究, 需要图书馆人不断进行思考与总结。本文以广州市越秀区图书馆为例, 从“图书馆+”与“互联网+”两个角度切入, 对公共图书馆文旅深度融合的创新服务进行探索、研究, 为公共图书馆进行文旅融合实践提供参考借鉴。

关键词: 公共图书馆; 文旅融合; 创新; 实践

1. 引言

2018年3月13日, 国务院有关负责人在第十三届全国人民代表大会第一次会议上所作的《关于国务院机构改革方案的说明》中指出: 组建文化和旅游部。2018年3月17日, 第十三届全国人民代表大会第一次会议通过了关于国务院机构改革方案的决定。2018年3月20日, 文化和旅游部干部大会在京召开, 会上宣布了中央关于文化和旅游部领导班子任命的决定。2018年4月8日, 新组建的文化和旅游部正式挂牌^[1]。文化和旅游部的成立标志着文旅新一轮的融合正式启动, 为文化与旅游的深度融合提供了全新的体制保障, 此时公共图书馆也迈入了文旅融合的新时代。

2. 公共图书馆在文旅融合中的定位

文旅融合, 不是文化和旅游产业职能、人员、资源等在表面上的简单合并, 而是文化和旅游产业以及两者要素之间的相互交叉、渗透、整合, 逐步打破原有的产业边界, 在工作思路、工作内容、服务形式上有实质的创新与提升。

2.1 立足文化, 做好融合

图书馆是搜集、整理、收藏图书资料供人阅览、参考的机构, 拥有丰富的文化资源, 是人类智慧的宝库。在文旅融合的过程中, 公共图书馆要立足已有的公共文化服务, 在服务中融入旅游的元素, 用旅游资源丰富公共文化服务的内容与形式, 实现文化资源和旅游资源的有机融合和有效管理, 促进公共文化服务的创新发展。

2.2 以读者为主, 广泛吸收游客

在文旅融合的过程中, 广大游客是具有很大发展空间的潜在读者, 公共图书馆借助有特色的图书馆建筑、丰富的馆藏资源、有趣的文创产品等, 吸引游客进馆享受公共文化服务, 做到以读者为主, 广泛吸收游客, 可以扩大公共文化服务的覆盖面, 让更多人受益。

2.3 文旅融合, 文旅共赢

文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体, 公共图书馆是城市的文化符号, 拥有多载体的旅游文化资源。文旅融合, 促进文化和旅游的相辅相成, 公共图书馆利用自身优势, 丰富城市旅游的文化内涵, 让旅游更具价值和深度, 为旅游产业提供发展的内在动力, 旅游能通过产业化、市场化手段, 增强文化推广的体验感和新鲜感, 让更多文化资源、文化产品发挥作用。文旅融合可以有效促进文化、旅游事业的发展, 实现文旅共赢。

3. 公共图书馆文旅融合现状

在文旅融合的时代背景下, 公共图书馆坚持理论与实践相统一, 用科学的理论指导文旅融合实践, 又在实践中不断

丰富文旅融合的理论, 为文旅融合的理论和实践增添新注脚, 推动文旅融合发展的脚步不断向前。

3.1 理论研究

我国公共图书馆在文旅融合方面的研究已形成一定的成果, 笔者通过中国知网查询关于图书馆文旅融合的学术研究成果, 发现截止至2020年9月底, 已有论文约150篇, 发表在核心期刊的约60篇, 笔者对论文进行研读, 了解国内图书馆在文化和旅游整合方面的当前实际经验。王世伟在《关于公共图书馆文旅深度融合的思考》^[1]一文中, 阐述了国内外图书馆文化与旅游融合的理论与实践, 并探讨了新思想, 新机制, 新路线的三个维度, 提出如何实现公共图书馆文化旅游的深度融合; 《公共图书馆文旅融合服务模式和发展路径研究》的作者双林平^[2], 总结了国内外图书馆文化旅游的现状, 分析并总结了图书馆参与文化旅游整合的重要性, 并提出了参与文旅融合中的图书馆的实用方法和发展路径; 鄢莹在《公共图书馆文旅融合的典型实践与分析》^[3]中通过分析研究旅游, 民宿图书馆, 互联网著名网红图书馆文化旅游实践的实例, 提出“在未来的发展中, 公共图书馆需要处理公共图书馆公益与商业, 基本服务和推广服务之间的基本关系”的观点; 陆路和秦升在《文旅融合背景下的公共数字文化服务创新发展——以陕西省图书馆“智能文化云地标”的建设实践为例》^[4]中, 基于陕西省基于数字文化服务与旅游业融合的服务, 首先系统分析了陕西省图书馆“智能文化云地标”建设的时代和技术背景, 从相关项目执行的主要过程以及路径和关键特征, 未来展望, 新技术的应用和确保体制机制的系统性介绍了“智能文化云地标”建设的创新执行。总体而言, 图书馆行业正在积极开展整合图书馆文化与旅游业的实践, 并通过总结相关经验向行业同行提供参考和经验总结。

3.2 实践工作

目前, 围绕食、住、行、游、购、娱, 公共图书馆在馆舍建设、阅读推广活动、文创产品、餐吧等方面均进行了不少关于文旅融合的实践。

食。目前, 不少特色图书馆都设置了餐饮区、咖啡吧等, 让读者在品味书香的同时, 可以满足口腹之欲, 为脑袋和肚子提供美味食粮。

住。国家图书馆在北京国图宾馆的走廊设置书架, 放置图书供市民、游客阅读, 青田县图书馆将图书馆嵌入民宿中, 让游客在休息时间, 可以翻开书本, 享受惬意阅读时光。

行。很多图书馆通过在馆内开展参观、游览活动的形式, 将旅游的“行”融入公共文化服务。安徽省图书馆开展的“我



和我的祖国——安图文化研学一日营”活动，在文旅深度融合的新背景下，更好地发挥了公共图书馆的社会教育职能。

游。闻名海内外的网红馆——天津滨海新区图书馆，在建筑设计上因独具特色的“滨海之眼”和“书山”，成为众多游客打卡热门点。

购。重庆图书馆根据该馆发展历史和特色设计出品的纪念邮票、纪念印章等，深受市民、游客喜爱。

娱。很多图书馆都在馆内设置了展览区、活动区、亲子区、休闲区等服务功能区，为市民、游客提供休闲娱乐的好去处。

4. 公共图书馆文旅深度融合创新服务实践

公共图书馆关于文旅融合的实践很多，笔者将以广州市越秀区图书馆（以下简称越秀区图书馆）为例，分析、介绍该馆文旅深度融合的创新服务实践。

越秀区图书馆着力编织文旅融合线上、线下全方位的服务网络，线下，打造“图书馆+”模式，通过将图书馆打造成“网红打卡点”、把图书馆和图书馆服务带进景区等多种形式，进行文旅融合的创新实践，拓宽公共图书馆总分馆制建设新思路；线上，打造“互联网+”模式，利用互联网，打破时间、空间限制，为市民、游客提供线上旅游栏目体验、地方文献旅游电子资源阅读、旅游景点VR体验等服务，丰富市民、读者的文旅融合体验。

4.1 “图书馆+”

4.1.1 图书馆+文物建筑

越秀区少年儿童图书馆地处海珠广场片区，靠近珠江夜游省总码头，位于长堤金融街入口，其馆舍永安堂（建于1937年）为市级文物保护单位，原是有“万金油大王”之称的胡文虎于上世纪30年代在国内生产和经销虎标万金油的场所。2019年11月，越秀区少年儿童图书馆完成改造，正式对外开放，兼具文物风貌与图书馆功能的“儿童阅读乐园”，吸引了不少市民和游客的目光。到越秀区少年儿童图书馆，不仅可以阅读，还可以参观文物建筑，感受历史建筑与现代阅读共融的魅力。参观完越秀区少年儿童图书馆，市民、游客可以到馆外的海珠广场、金融街散步，还可以在省总码头坐船，游玩珠江。图书馆+文物建筑，利用丰富的自然和人文资源，为市民、游客提供多层次、互动的文化、旅游服务，为公共文化事业和旅游业的升级注入新活力，实现文化旅游资源的价值。

4.1.2 图书馆+书店

越秀区图书馆四阅分馆是越秀区图书馆与广东新华发行集团合作在四阅书店内共建的，该馆环境优雅，业态多元，集图书馆、书店、咖啡吧、花店、文创集市于一身，一开馆马上被网友称为“最美网红图书馆”，吸引很多人前来打卡。除了拥有高颜值外，该馆还拥有高品质服务，365天不闭馆，长期开展“你选书我买单”活动，让市民、游客乘兴而来，尽兴而归，凭借其高颜值、高内涵，越秀区图书馆四阅分馆被广东省文化厅评为广东十大“最美粤读空间”。

4.1.3 图书馆+景区

越秀区图书馆与中国共产主义青年团广州市委员会合作在位于国家4A景区北京路文化旅游区的广州市青年文化宫共建越秀区味道图书馆。该图书馆以粤菜文化为特色，设置粤菜文化专题书架、粤菜文化展示区、3D美食创意场景区和互动体验区等粤菜文化特色服务功能区，利用文献、展览、

3D模型、食物多种载体，让市民、游客通过视觉、味觉、触觉感受粤菜文化之美；同时该馆专门设置临街落地窗，打造休闲阅览区，让市民、游客可以近距离与北京路步行街的自然风景、人文风景对话。在景区内建设图书馆，挖掘北京路文化旅游区的人文资源，将“诗与远方”紧密结合在一起，既能提高景区的文化内涵，又能增加文化推广的窗口、丰富文化产品的供给方式，让市民、游客在游览千年古道、感受广府建筑特色的同时，可以在书海中休憩，欣赏书香氤氲的人文风景，感受慢阅读的乐趣，享受文化与旅游事业的繁荣发展的成果。

4.1.4 图书馆+公交站点

越秀区图书馆德安社区分馆，是越秀区图书馆与东山街、广州市公用公交站场管理服务有限公司合作在公交站场共建的社区分馆，该馆设在公交站场且靠近居民区，人流量大，准备外出的市民和游客，可以在候车的时间，走进图书馆，看看书，补充精神食粮，再以饱满的精神状态，去开启新的旅程、新的征程，还可以直接带上一本书，开启旅途阅读，为旅途增加书香气息。

4.1.5 图书馆+景区群

为充分发挥越秀区红色文化旅游资源丰富的优势，挖掘红色文化旅游资源的价值，越秀区图书馆与管辖越秀区红色革命遗址的单位合作在红色革命遗址内建设红色文化主题社区分馆，在红色景点内建设红色文化主题图书馆，利用红色文化将区内的红色景点串联起来，形成规模效应，大力推广红色旅游文化资源，让广大市民、游客在潜移默化中接受深刻的爱国主义教育，创新公共图书馆发挥社会教育职能的形式。

4.1.6 图书馆+活动

阅读推广活动，是文旅融合一个很好的切入点。越秀区图书馆的品牌活动——行走·阅图，至今已开展到第九季，活动通过“走读”的方式，让市民、游客在行走中把书读活、读透、读深，通过阅读，让市民、游客发现城市的多面、多维与深度，不断构建自身对于城市文化的认知力和感知力。除了开展“阅读+旅游”的阅读推广活动，越秀区图书馆还将活动直接带进旅游盛会中。广府庙会广州市越秀区每年在农历正月十五至正月廿一开展的传统庙会，是广府民俗文化特色活动品牌，每年吸引来自全国各地的无数游客前来参与。2019年，越秀区图书馆在广府庙会现场开展“创客匠心轴韵”——越秀区创新科技普及推广活动，借助旅游盛会的超大平台，为来自全国各地的游客展示广州传统中轴线相关的电子资源、宣传片、3D全景模型、沙盘模型、VR资源等，推广广府文化旅游资源，传承广府文化基因。

4.1.7 图书馆+文创产品

2016年5月，国务院办公厅向文化部等部门下达了《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》。通知指出：“我们必须充分调动文化和文物部门的热情，具备条件的单位必须结合自己的实际情况，依托于收藏资源，图像品牌，展览和主题活动和人才团队等要素，必须积极稳定地促进文化创意产品的开发，促进优质文化资源的传递和合理利用。”，越秀区图书馆致力于充分利用自己的文化资源并添加具有独特功能的文化创意产品，例如设计签字笔和笔记本、书签、书板、环保袋、衣服等。以及在旅游工艺设

（下转第7页）



3. 结语

总之,天气雷达在强降雨、冰雹、大风、龙卷以及雷暴等灾害性天气的预报预警业务中起到十分关键的作用。但是,天气雷达在长期运行过程难免会出现一些电磁干扰问题,从而影响到测报与预报业务的高效高质量开展。所以,工作人员应加强天气雷达电磁干扰原因的分析与排除方法的探究,以有效降低雷达电磁干扰出现几率,保障天气雷达的稳定运行,提升天气雷达观测数据资料的可靠性和准确性。

参考文献

- [1] 刘娟, 郑伟, 谢键, 等. CINRAD/SC 天气雷达发射机故障综合分析检修[J]. 成都信息工程学院学报, 2011, 26(1).
- [2] 陈忠勇, 蔡宏, 向阿勇, 等. 天气雷达探测遭电子干扰分析与解决途径[J]. 气象科技, 2012, 40(05): 719-722.
- [3] 唐承乾. 天气雷达电磁干扰分析及排除方法[J]. 陕西

气象, 2018(05): 51-52.

[4] 杜言霞, 陈斯智, 陈州川, 温继昌. 天气雷达远距离单频点电磁径向干扰回波的特征分析及识别[J]. 气象研究与应用, 2017, 38(04): 65-68+117.

[5] 曹德煜, 范从勇, 祁欣. 连云港新一代天气雷达同频干扰实例分析[J]. 科协论坛(下半月), 2012(11): 124-125.

[6] 毛滔, 曾浩. 雷达抗同频干扰方法研究[J]. 航天电子对抗, 2005(06): 43-45.

[7] 张文祥, 李进华. 雷达同频干扰现象分析研究[J]. 火控雷达技术, 2007(02): 50-53.

[8] 刘刚. 同频干扰产生机理分析及解决方法[J]. 舰船电子对抗, 2011, 34(03): 17-19+25.

作者简介: 陆金红(1974-), 女, 汉族, 大学本科, 工程师, 从事气象雷达工作。

(上接第5页)

计中加入文化元素, 开发具有图书馆特色的旅游产品和纪念品, 丰富文化旅游创意产品, 有效促进文化资源和旅游业的跨界整合, 丰富图书馆的文化, 使图书馆旅游资源生机勃勃, 加强图书馆的宣传并提高其知名度。

4.2 “互联网+”

4.2.1 互联网+网站/微信

越秀区图书馆在官方网站和微信公众号上开设“云阅”栏目, 收集旅游文化相关的电子资源, 介绍国内外旅游景点的特色、趣闻、历史故事等, 一方面, 该栏目能让读者足不出户, 就游遍世界; 另一方面, 该栏目也能充当读者的线上“导游”, 让读者在旅游的时候, 可以实时查看有关旅游地的资料, 享受免费“导游”服务, 能高效地品尝到当地的地道美食, 欣赏当地知名的景点。

4.2.2 互联网+地方文献数据库

越秀区图书馆建设“越秀地方文献数据库”, 收藏包括越秀概况、教育强区、古城商都发祥地、文化艺术、人物荟萃、越秀图片库、剪报库、地方文献书目等相关主题的电子资源, 从历史、文化、经济、教育等方面反映越秀地区的建设成果及城区风貌, 让广大市民、游客可通过网站、手机客户端查阅相关资源, 感受越秀本土的文化风情, 激发市民、游客游览越秀的兴趣与热情。

4.2.3 互联网+宣传视频

2020年, 越秀区图书馆启动“开卷读越秀 共塑阅读圈”活动, 邀请各街道分馆的读者代表录制关于街道分馆所在街道故事的视频等, 考虑到市民、游客的需求, 活动部分视频是在区内的旅游景点拍摄, 在线上带领市民、游客云游景点, 感受景点背后的历史文化故事和深厚的文化底蕴。该系列视频除了在越秀区图书馆的网站、微信公众号展播外, 还被“学习强国”平台采用并播放, 为更多党员、群众提供精神文化。

4.2.4 互联网+VR

2019年, 越秀区图书馆进行“线上VR中轴线”制作, 用VR虚拟技术现实构建广州传统中轴线3D全景模型, 让市

民、游客身临其境, 领略广州传统中轴线范围内中山纪念堂、镇海楼、南越国宫署遗址、怀圣寺光塔、光孝寺、圣心大教堂、广州解放纪念像等数十个重要文物景点的风貌, 让广州传统中轴线文化旅游资源得到有效活化利用, 让更多市民、游客走近广州传统中轴线, 感受广州古城文化及地方特色。

5. 结语

公共图书馆正处于高质量发展的时代, 借助文旅融合的契机, 公共图书馆可乘风而起, 助力文化事业旅游资源的开发、利用、发展, 促进文化、旅游事业有效协同发展, 不断扩大全民阅读格局, 为满足人民日益增长的精神文化需要贡献力量。另外, 公共图书馆在促进文旅融合的工作深度、广度、宽度、灵活度等方面还有待不断提升, 这方面可不断学习发达国家和地区的经验, 不断丰富嵌入旅游全过程的阅读场景如沙滩场景阅读、民宿场景阅读、祠堂场景阅读、地铁场景阅读等, 让游客觉得游有所得、游有所获; 在具备知识性、教育性的基础上, 不断增强公共图书馆文旅融合活动的时尚性、参与性、互动性、趣味性、娱乐性; 不断主动对接游客的旅游审美需求、旅游创作需求、旅游竞技需求、旅游民俗体验需求等多方面、多层次的文旅需求, 提高广大游客的文旅生活获得感和幸福感。

参考文献

[1] 王世伟. 关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J]. 图书馆, 2019(2): 1-5.

[2] 双林平. 公共图书馆文旅融合服务创新模式和发展路径研究[J]. 2020(1): 20-28.

[3] 鄢莹. 公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J]. 图书与情报, 2019(1): 111-114.

作者简介: 谢洁华(1971-), 女, 大学本科, 广州市越秀区图书馆副研究馆员, 副馆长, 研究方向: 图书馆学。