

“互联网+”高校电子商务专业教学模式的创新研究

张 华

贵州食品工程职业学院 贵州贵阳 550001

摘 要:“互联网+”环境给教育教学活动提供了极大的帮助,高校的电子商务专业作为生长在互联网环境下的一个重要专业,更需要在教学时,积极利用互联网技术的种种优势。为了优化高校电子商务专业教学模式,提升教学质量,本文提出在“互联网+”环境下对这一专业的教学模式进行创新,应用以就业导向的教学模式;线上+线下混合教学模式;实践教学模式;赛教结合教学模式。希望通过理论的研究,为这一专业的教学提供一些新思路。

关键词: 互联网+; 高校; 电子商务专业; 教学模式

引言:

依托于社会市场需求,电子商务这一专业出现。其是为了培养复合型人才,这些人才需要掌握外语基本技能、国际商务知识与电子商务知识,培养这些人才是服务涉外商务工作^[1]。学生需要在学习过程中不断提升自己的可持续发展能力、职业迁移能力以及创新能力,因此,教师需对当前的教学模式做出全面审视,找到可以优化的部分。加之现在是互联网时代,这一技术给教学带来的帮助是有目共睹的,因此,在“互联网+”背景下探讨这一专业教学模式的创新,为培养更多的电子商务人才做出贡献,意义重大,下文将进行具体分析。

一、“互联网+”背景

“互联网+”体现的是一种整合意识,是生产要素和市场整合。它以互联网技术为基础,将社会上的其他各个行业都和互联网进行结合,给各项工作提供帮助。“互联网+”意思是将互联网当做一种工具,在生产的一个环节都积极利用互联网,发挥其优势。将其作为一种能力、基础设施^[2]。并且在当前这个新的时代背景下,思考哪些传统经济中的哪些价值需要以何种方法将转移。其比较明显的特征自我繁殖和演化,它的核心是由应用定价。

在教育行业中应用“互联网+”这个概念,和教育信息化有一定的相似之处。都指的是在这一行业中,积极利用这些新技术辅助教育的开展。最重要的是“互联网+”在当前是一个必然的发展趋势,所以教育活动在开展的过程中,都从这一方面入手考,对当前的教育活

动进行优化是必由之路。加之“互联网+”自身的优势,能够给教育带来新的活力。教师在教学的过程中,可以利用这些技术活化课堂,丰富教学内容。

二、高校电子商务专业教学目标及内容

高校的电子商务专业旨在培养拥有电子商务平台的操作、运营与管理以及对熟悉跨境电商业务的人才。从宏观上来看,这一专业的教学目标有三:第一,确保该专业学生掌握必备的理论知识,比如电子商务导论知识、电子商务技术知识、网络营销。第二,确保学生有较强的实践能力。在这一专业中,有很多实践类的课程,比如《电子商务设计与分析》,这一课程只空谈理论是万万不行的,一定要让学生动手实践,这样才能做到将这些知识内化于心^[3]。第三,提升学生的创新能力。创新,这在如今是十分热门的词汇,尤其在高校的教育中,创新创业已经被所有人重视,并在积极践行。现在已经不是学死知识的年代,学生必须拥有灵活的头脑,能对所学知识灵活运用,所谓师傅领进门,学习在个人,老师能给学生讲的,就是专业相关知识,而能否在这一专业领域有一定的成就,则取决于学生是否能积极探索,不断地对知识深挖,去思考,去创新。

提及高校的电子商务专业,能明确的是,这是为了培养复合型人才,所以这一专业涉及的课程也比较多。比如《电子商务导论》《电子商务信息安全》《电子金融》《物流与供应链管理》《企业信息化建设与管理》《电子商务创业与实践》。丰富的教学内容,更要求对教学模式不断的进行创新,统筹安排,让所有的教学内容都能呈现在课堂上,让学生在电子商务专业学习过程中有更多的获得感。

三、教学模式创新研究

“互联网+”的优势十分明显,这也是一个社会必然

作者简介: 张华(1989.12—),男,汉,贵州省贵阳市,讲师,本科,贵州食品工程职业学院,研究方向:电子商务。

发展趋势,因此,在教育中,积极发挥互联网优势,十分必要,也非常值得探索。

1. 以就业为导向的教学模式

无论在何种背景下,探讨教学模式的创新,都需要明确,学生一定是这一过程中我们需要考虑的关键因素,因为所有的教学模式创新,教学活动的改革,都是为了促进学生学习效率提升,让他们能够在学习的过程中有更好的表现在,未来有更好的就业前景。这是一次出现了以就业为导向的教学模式,其强调在教学过程中应该关注学生真正需要学什么,关注社会需要什么样的人^[4]。以这些内容为依据设定人才培养模式,对于教师而言,把握了这两点,也就更明确在课堂上究竟应该给学生教什么。互联网技术的发展,让教育活动要进行变革变得十分容易,也有了更多的选择,不过一定要坚守基础,那就是以就业为导向。

利用互联网+高校电子商务专业教学,让互联网技术为这一专业教学提供帮助,让以就业为导向的教学模式更好地推行,避免出现传统程式化的教学模式。教师可以借助互联网多了解电子商务专业的前沿信息,了解这一专业相关的工作,都需要什么样的胜任条件,将这些内容渗透在课堂中,这样的课堂内容会非常有特色,因为不是照本宣科的,永远都有新内容,会有效地吸引学生的注意力。比如讲解《电子商务导论》课程中的“电子商务基本概念”时,教材上会给出一些电子商务的实例,不过,纸质教材的更新速度毕竟慢,这些案例必然难以跟上时代,基于就业导向的需求,教师则可在网上搜集一些新的案例融合到课堂中。教师的这种求新求变的意识,会间接影响学生,学生在学习的过程中,也会更多的考虑这一部分知识和自己未来的就业以及发展有什么样的联系,自己还需要做什么样的拓展,教材上的这些知识是否和如今的时代紧密联系,现在的电子商务相关企业、岗位他们还在使用这种方法吗?学生真正在学习时将每一个环节都和自己的就业联系起来,学习积极性会变得更^[5]。互联网环境下,学生要搜集知识,自主拓展是十分容易的,当他们有了自主拓展的意识,加上互联网的帮助,必然会在学习中有更多的收获。

2. 线上+线下混合教学模式

在互联网+电子商务专业的背景下探讨教学模式的创新,一定不能忽视混合教学模式,这种教学模式本身就是基于如今互联网不断发展的时代下产生的。其以互联网为依托,让线上、线下的教学相互融合,互为补充,共同拓宽课堂,增加课堂容量,同时,让课堂变得更加

灵活。

应用这种模式时,教师需要对现有的课程内容进行分析,学校方面也应给予帮助,必要时可以对现有的课程体系进行调整,比如哪些课程内容是适合在线上开展教学的?哪些必须得线下面授?明确了这些内容,才能让这种教学模式更好的发挥足球,因为不是所有的内容都是在线上展示的^[6]。比如《电子商务网页开发技术》,在这一门课程中,具体的开发技术自然是要先在线下课程中面授,这样效果会比较好,线上课程可以展示一些案例,或者针对细节处再次讲解,便于学生查漏补缺。像这样线上、线下各自发挥优势,合理搭配,才能为这一专业的教学提供助力。

这种模式一个比较明显的优点,就是让老师的授课变得比较灵活。因为有个线上和线下展两种授课方式,所以课堂容量增加了。在具体应用时可以先着眼于电子商务专业的所有课程,分析哪些适合在线上开展,哪些适合在线下开展?比如《电子商务技术基础》和《电子商务信息安全》相比,自然是前者适合在线下开展,后者可以放在线上开展。因为信息安全毕竟还是偏向理论,《电子商务技术基础》这一课程中就会涉及大量的技术性内容,在线下开展面授,更便于学生掌握内容,而且便于老师把控教学节奏。当然,也可以着眼于某一门课程,比如《电子商务信息安全》,其中理论的部分可以在线上开展,如:电子商务安全的基本常识,以及电子商务安全的目标和体系结构,学生都能看得懂,通过自学可以掌握。而其中的电子商务安全涉及的基本技术则最好在线下课程开展。

教师需要依据这一专业相关课程的具体内容,合理应用这种模式,需要在线上开展的课程,一定要制作好课程视频,保证内容清晰,便于学生自学。

3. 实践教学模式

对于高校的电子商务专业教学来说,培养学生的实践能力是一个非常重要的目标,他们不能空谈理论,一定要不断的去实践,这样才能提升自己的学习成效。基于此,实践教学模式就是非常好的一种选择^[7]。尤其在互联网环境下,老师在组织各种实践活动时,会更容易,这更促进了这种模式的顺利实施。比如可以利用网络开展模拟实践,也可以在课堂上充分发挥互联网技术的优势,创设实践教学情境,带领学生分析具体的案例,让他们在这样的环境中掌握理论知识。

对此,教师需要对电子商务专业课程进行分析,明确这一门课程中,理论课时有多少?实训课时有多少?

分别都包含哪些内容？然后分析互联网背景能够给实践教学提供什么样的帮助？比如《电子商务设计与分析》这一课程，其中涉及“电子商务网站设计”这一部分内容，教学时，可以在互联网上搜集一些经典案例，创设案例情境，带领学生进行分析了，让他们掌握设计要点。随后，开展实践，如果时间充足，可以让学生设计一个完整的电子商务网站，如果时间不够，可以让学生简单写出设计思路，以及自己设计的主要功能模块。也可以以此作为实践主题，要求学生在课下动手实践，自主设计一个电子商务网站，然后录制视频进行详细讲解，比如自己网站设计的初衷是什么？功能有哪些？特色是什么？这样就让实践教学的形式更丰富，能有效吸引学生积极参与。

4. 赛教结合教学模式

高校电子商务专业的内容十分丰富，而且这是一门交叉型的专业。学生必须在实践的基础上，不断提升自己的学习成效^[8]。而技能竞赛的开展，对于提升这一专业的教学质量有莫大的帮助，可以有效提升学生的电子商务专业技能，让他们能在未来更好地适应企业的需求。赛教结合这种模式在当前受到了广大教育工作者的重点关注，这指的是学校方面将教学环节和技能竞赛的平台环节进行有效的链接，且在此基础上，对教学的目标以及计划进行完善。针对高校电子商务这一专业来说，也就是明确学生必须掌握的专业技能，然后将这些专业技能设置成对应的技能竞赛项目。学生在参与具体的竞赛项目中，就可以深化自己的特定专业知识，同时锻炼自己的实践技能。学校可以在网上发布问卷，了解学生都喜欢哪些竞赛。将教学与竞赛进行充分结合，消解了单纯教学的单调感，以及一些枯燥感，学生会更乐于参与。而且，学生所参与的技能竞赛也不仅是一次竞赛而已，这更是一种有计划的教学活动。

学校方面可以建立多层次的技能竞赛，比如校级电子商务技能竞赛，这种竞赛性质的教学互动融合到学生

的日常学习活动中，鼓励全体学生积极参与。将竞赛信息发布在校园网站上，比如在《电子商务设计与分析》这一课程的教学，不妨就开展一次设计大赛，学校指定主题，学生可以以个体或者小组报名参加，最终评选出优胜者。也可以依托《电子商务创业与实践》课程开展创新创业大赛，学生的比赛成果展示在网上，老师、学生、专家共同投票。以赛促教，提升教育质量。

四、结束语

总而言之，高校电子商务专业教学是十分关键的，在互联网的背景下，这一专业的教学要注意借助初互联网的优势，分析其可以为教学提供何种帮助，并将其合理应用在教学中，创新教学模式。

参考文献：

- [1]黄黎燕, 顾亚芳, 王珏. 基于OBE理念的电子商务专业教学模式研究与实践——以“新媒体营销实务”课程为例[J]. 江苏教育研究, 2021(27): 39-43.
- [2]张华. 基于产教融合视角的高职院校电子商务专业教学模式[J]. 科教导刊: 电子版, 2021(15): 2.
- [3]刘荆. 基于创业实战的中职电子商务专业教学模式的实践[J]. 传播力研究, 2021, 5(21): 2.
- [4]黄健. “互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革研究[J]. 中国新通信, 2021, 23(17): 2.
- [5]赵铮. “互联网+”时代高职电子商务专业教学模式研究[J]. 数码世界, 2020.
- [6]邱林. 基于“互联网+创业项目”的农类高职电子商务专业教学模式改革与创新实践[J]. 广西教育, 2020(19): 3.
- [7]吴芙蓉. 基于OBE理念的高职电子商务专业教学模式研究——以《消费心理学》课程为例[J]. 山西农经, 2020(7): 2.
- [8]尚蕾, 康博涵, 龙霞, 等. 产教融合背景下高职院校电子商务专业教学模式构建[J]. 湖北函授大学学报, 2020, 033(009): 39-40.