

# 应用型本科“五行课”教育改革模式构建与创新

郑楠 黄卓

保定理工学院 河北保定 071000

**摘要:**课程是高校人才培养的最小单元,是高校基础建设的重要内容,课程教学质量是直接影响人才培养质量的核心要素,同时也是衡量学校教学水平的重要标志,本文通过以保定理工学院为例,探索“五行课”教育改革模式,通过搭建金课、慕课、火课、土课,淘汰水课的课程管理方式的创新,形成课程的闭环模式,来分类对课程进行有效的管理,让更多的教师找到自己所授课程的特点,从而推动人才培养质量的提升。

**关键词:**五行课;课程管理;人才培养质量

## 前言:

课程建设作为人才培养的最小单元,各大高校做好课程建设体系,对于实施应用型人才培养起到关键性作用,2019年教育部发布《关于一流本科课程建设的实施意见》,强调课程是人才培养的核心要素,课程质量直接决定人才培养质量。为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神,落实新时代全国高等学校本科教育工作会议要求,必须深化教育教学改革,必须把教学改革成果落实到课程建设上。由此可见课程建设的重要性,而作为应用型本科院校如何加强课程体系构建,提出合适的课程体系,推动高校的教育改革,从而提升课程质量,在识变、应变、求变中打造优质课程的通行证,树立高校的品牌,为人才培养夯实基础。

## 一、“五行课”教育改革模式构建

“五行课”的提出,是基于五行学说中木、火、水、金、土这五种元素,借用其五种元素的谐音,即金——金课,木——慕课,火——火课,土——土课,水——水课。金课是一流课程,是指教育部实施一流课程“双万计划”建设的10000门左右国家级一流课程和10000门左右省级一流课程,它具有“两性一度”的特性,即高阶性、创新性、挑战度;慕课是指大型开放式网络课程,即MOOC(massive open online courses),2013年8月底,Coursera上首次出现来自台湾大学和香港中文大学的

中文课程。2013年5月,中国内地高校走出MOOC第一步,清华大学与北京大学老师把部分课程搬上edX,复旦大学及上海交通大学也在同年7月与Coursera正式签约。目前慕课已经在全国高校普遍开展;火课是指火爆的课程,在一定范围内能吸引很多学生去观摩,去学习的课程,例如华中师大的教授戴建业,一位讲古诗的教授成了“网红”,不走寻常路的“魔性”讲解为他圈粉无数,有网友把他赞誉为大学课堂里的“泥石流”——用“接地气”的幽默为诗歌讲解增加了许多不寻常的现场感;土课是指以服务地方经济社会及文化为宗旨,与地方经济产业对接,将“课堂搬进企业”,加强与企业的深层次合作,通过校企合作,将课程更接地气,更能为企业解决实际问题,同时也能为企业培养更多优质人才;水课是与金课同出于教育部发布的《关于一流本科课程建设的实施意见》中,要求全面整顿本科教育教学秩序,严格过程管理,淘汰“水课”,不言而喻,水课就是质量不高,对人才培养起不到作用,需要全面淘汰的课程。

构建“五行课”教育改革模式,主要是通过高校有针对性的打造课程建设的体系,让课程体系更加明了,教师能够根据所授课程的性质和内容,找到改进的方向和目标,对标建设,从而打造出更多的优质课程。该构建模式是从宏观角度,作为教育教学管理者的层次来更好的优化和把握课程方向,从而推进课程教育的改革,为课程改革提升人才培养探索新路径。本文以保定理工学院为例,通过开展“五行课”教育改革,对课程进行分类建设,打造一批质量高、创新强、符合地方经济发展及产业结构的优质特色课程,通过全校开展课程建设,最终实现一学科一金课、一专业一慕课、一学院一火课、一产业一土课、全校无水课的课程建设局面,为应用型本科院校的人才培养探索一条道路。同时借助课程的建

## 作者简介:

1. 郑楠(1987—),女,汉,河北省保定市,研究生,保定理工学院,副教授,研究方向:教育管理 & 创新创业教育。
2. 黄卓(1987—),男,汉,河北省保定市,研究生,保定理工学院,副教授,研究方向:教育管理。

设, 调动教师进行教学改革与创新的积极性, 推选出更多的教学名师和教学团队, 开拓教师学习和交流视野, 为师资队伍质量的提升奠定基础。



图1 “五行”课程关系图

## 二、“五行课”教育改革模式构建内涵

### 1. 金课建设取向：从“寻寻觅觅”到“丰收硕果”

在2019年教育部发布的《关于一流本科课程建设的实施意见》, 提出一流课程建设之后, 金课在全国范围内不断推广。在之前各大高校对于课程建设都有同类的高质量要求, 其中精品课程就是所谓的金课, 分为校级精品课程、省级精品课程、国家级精品课程。虽然课程称谓不同, 但是对于课程要求的质量都是比较高, 无论是精品课程还是金课都是课程中的“天花板”级别。在一流课程提出之前, 在各大高校精品课程相对比较少。从金课提出后, 国家加大对于课程建设的力度, 一批优质课程涌现出来, 成为校级一流课程、省级一流课程乃至国家级一流课程。课程建设从此打开了一个新的局面, 从而也涌现出了全国教师创新大赛、西浦教学创新大赛等活动, 从某个方面是对课程改革创新检验。

保定理工学院作为应用型本科院校, 从建校至今一直加强课程建设, 在之前, 有省级精品课程一门, 校级精品课程三门。通过开展“五行课”教育改革, 对重点课程进行打磨, 在首届一流课程建设中, 学校就稳抓机遇, 获批省级一流课程四门, 随后通过深入探索, 重点培养, 聘请相关专家有针对性进行指导等方式又获批了省级精品在线开放课程三项, 其中有两项已经顺利完成结项, 并通过中国慕课网等进行推广。一些教师通过课程的建设, 参加了第五届西浦全国教学创新大赛, 并在400多名选手中脱颖而出, 进入前20名, 最后荣获全国三等奖的好成绩。通过“五行课”金课的建设, 让一些教师不再沉默, 他们精心打磨课程数十年, 将课程做到极致, 无论是课程质量还是对于学生的培养都是无可挑剔, 同时也使得金课建设从原来的“寻寻觅觅”到现在

的“丰收硕果”。

### 2. 慕课建设取向：从“解放思想”到“改革创新”

慕课作为一种新型的网络课程, 打破了时间和空间的限制, 自从2012年的慕课元年之后, 我国的慕课也如火如荼的发展开来, 清华大学的“学堂在线”平台成为中国首个MOOC平台。教师和学生开始探索借助慕课平台开展课程建设和改革, 一方面提高了大数据对于课程质量的监控, 另一方面提升了教学的改革的思路方向。SPOC是随着慕课的发展而发展起来的, 国外也有人将其成为“后MOOC时代”。SPOC主要存在两种形式, 一种是针对在校大学生开展的结合了面授与在线的混合式教学模式, 一种是针对非在校生的选取学习者远程参与并考核。慕课大大拓宽了学生学习的机会, 也为更多有才华的教师提供了展示的平台, 达到了知识的共享时代。

通过调研发现大多数高校的慕课制作依然还是借助一些专业的制作公司完成, 无论是设备的先进性还是后期制作的美观性都相对教师自有团队完成的较好。但是也存在教师的课程理念不能尽善尽美表达的问题。教师团队一边探索如何对课程内容进行设计, 一方面也不断探索如何自行制作更加美观且能很好表达课程内涵以及对学更有价值的课程制作方式。保定理工学院在慕课方面也进行了深入的探索, 在《管理学》中采取“对分课堂”形式, 通过翻转课堂来提高学生的学习收获感, 该项目获批了河北省教学改革课题。《工程造价原理》作为首门在线精品课程, 已经在中国慕课网上开设两学期, 观看人数达数万人。无论从课程内容的趣味性还是实践性都通过了精心的设计, 最主要是课程的制作完全由教师团队自行完成, 团队成员通过外出学习和培训慕课制作技术, 加上不断的练习, 多种技术软件同步运用, 最终完成了视频的制作, 课程视频中一方面含有教师精心设计的课程理念及给学生传达的思想, 另一方面也包含动漫等趣味性的技术性展示。该团队对于慕课的制作能做到自给自足, 并由该团队进行全校慕课制作分享, 让更多的老师投身到课程制作中, 为自己所授课程改革增砖添瓦。保定理工学院慕课正从“解放思想”走向“改革创新”。

### 3. 火课建设取向：从“春蚕自缚”到“普及推广”

所谓火课, 就是火爆的课程, 是由很多学生或者观众给予高度评价, 深受大家喜爱的课程。在很多高校不乏有些课程深受学生追捧, 学生慕名到该教师的课堂中去蹭课, 在网络发达的今天, 甚至有很多火爆的、深受

大家喜爱的课程进入了慕课平台，让更多的人受益。在信息不够发达的时代，再优质的课程也只能在一定范围共享，甚至有些老师不能意识到自己所授课程深得学生喜爱，这种情况下也不能更好地以学生为中心，结合不同学生的需求和问题进行改革创新。而信息时代的到来让这些深受学生喜爱的课程不断涌现出来，教师也从原来的“春蚕自缚”的状态到不断推广课程，让更多的人受益。

保定理工学院不管在校内还是在线上课程都有些火课，深受学生或者大众喜爱的课程，比如省级一流课程《经济法》、《会计学》，《经济法》课程结合普法项目，将课程内容深入学生普通生活，将学生的实际案例拍成视频作为教学案例，生动活泼，赢得很多同学的喜爱和追捧。《会计学》为了提升学生的动手能力，录制指尖会计学，通过录制一些操作性的知识点视频，放在学习通平台，供学生随时学习观看。目前很多老师都在寻找自己课程的特点，不断改革创新，以学生为中心，努力让课程成为很多学生追捧的课程。

#### 4. 土课建设取向：从“言而不行”到“躬行实践”

“土课”在这里不是真正的“土”课，而是与地方经济、社会、文化等相连接的课程，课程内容不是单纯的教科书上的理论知识，而是能将现实中的问题、事物做成项目，将项目引入课堂，通过理论知识与实践内容的有机结合，做到课程“接地气”。教师在课程中更多的注重知识理论的传授，而忽略课程该如何影响人才培养从而达到为地方经济、社会、文化服务的目的。所以有些课程，需要教师深入企业或者行业，了解目前的发展现状，汇总内容，以项目形式带入课堂，把理论与实践结合，更好的达到应用型人才培养。

保定理工学院重视应用型人才的培养，对于地方经济和社会的服务投入力度较大，通过应用型人才培养方案不断演化到课程、实训、活动等各个角度，其中《市场营销学》课程就是一个典型“土课”的代表，该课程与保定阜平一家挂面的企业进行联合，将营销知识点与挂面营销推广结合，在期间成立了“联创”工作室，由教师在课余时间带领学生到企业进行调研，数据分析，策划营销方案等，最终在课时组织营销策划评比，将优秀作品推送给企业。由于在教师的指导下，学生的策

划方案被企业采纳，且当季度的营销量提升了五个百分点。《立体构成》、《室内设计原理》、《商业空间设计》等课程群与保定市马家疃市场整体装修设计项目联系在一起，以设计出可被采用的方案为课程宗旨，通过设计方案将相关知识点融会贯通，最后设计的方案被采纳，形成了保定理工学院“土课”的味道。

#### 5. 水课建设取向：从“若隐若现”到“全面淘汰”

在国家提出一流课程建设后，各大高校都在如火如荼地开展课程建设，提高课程的内涵和质量，将课程的管理提升了一定的高度，无论是学校管理层面，还是教师本人都对课程进行高度的重视，研究及深入挖掘课程，同时也取得了阶段性的成果。相对于一流课程，水课就是被大家所摒弃的。在之前可能还如隐若现的出现质量不高的课程，但在国家提出一流课程建设后，全面淘汰水课的呼声越来越高，课程的质量也较之前有明显的提升。通过“金、慕、火、土”的分类建设，水课会越来越来少，直到消失。

保定理工学院在课程建设方面，采取“五行课”的分类管理模式，让课程都上活，上火，有价值，通过课程建设提升，全面淘汰水课，最终达到应用型人才的培养目的。

### 三、总结

全文通过以保定理工学院为例，阐述了“金、慕、水、火、土”课程的现状及存在的问题，借助“五行课”的分类建设与管理，最终达到初期目标，学科有金课、专业有慕课、学院有火课、产业有土课、全校无水课的课程建设局面，争取在未来提升各项课程的数量，来做出课程建设的特色。同时也向其他学校进行推广，希望能被更多的院校采纳并总结出问题进行完善，达到课程建设的终极目标，将课程围绕人才培养做的更有特色，更有价值。

#### 参考文献：

- [1]田腾飞,刘任露.OBE认证理念下师范类专业的课程建设[J].华南师范大学学报(社会科学版),2022.
- [2]闫筱.网络课程质量管理研究——以MOOC为例[J].北京邮电大学,2021.
- [3]阮仁余,朱斌,李琴.基于“8”字形质量改进螺旋诊改理念的课程建设[J].教育研究,2022.