

# 中职旅游专业导游词创作教学——以南通为例

樊 丽

江苏省海门中等专业学校 江苏南通 226100

**摘要：**导游词创作也是中职学校旅游专业的核心课程之一，是旅游专业学生必须要掌握的一项技能。导游词是导游带领游客领略当地风景的第一道目光，旅游专业学生必须要掌握导游词的创作。南通旅游资源丰富，在教学导游词创作时要结合南通的特色进行教学，这样不仅可以提高学生对于旅游专业的认识，也能提高学生的文学素养与专业素养，助力学生成长。

**关键词：**中职学校；旅游专业；导游词创作；教学；南通

## 前言：

南通，是国家历史文化名城，建城已有1000多年历史，古称通州，也是著名对联“南通州北通州南北通州通南北，东当铺西当铺东西当铺当东西”中的“南通州”。南通的旅游资源十分丰富，南通临海，拥有“黄金海岸与黄金水道”集于一身的优势。近代史中，南通出现了七个第一：第一所师范学校、第一座民间博物苑、第一所纺织学校、第一所刺绣学校、第一所戏剧学校、第一所中国人创办的盲哑学校、第一所气象站等，南通的历史人文资源丰富。此外，南通的生态旅游资源、风景旅游资源等资源类型都颇具特色，这也是旅游专业特色导游词创作教学的资源。

## 一、南通旅游资源概述

南通，地理位置优越，交通方便，为南通的旅游业发展提供便利条件。南通建城已有一千多年的历史，历史文化深厚；近代以来，南通又受到实业家张謇先生的建设，南通的城市建设水平达到当时的先进水平；而现在，南通是“精神文明南通现象”的发源地，是国内、江苏重大精神文明先进典型最多的城市之一，连续五年被评为全国文明城市，也是著名的体育之乡、教育之乡、长寿之乡。

南通的旅游资源丰富，有5A级的濠河风景名胜区，还有一批4A级、3A级的景区。南通的地理位置决定了南通旅游资源的多样性，既有景色秀丽的自然资源，也有气息浓厚的人文资源，还有丰富的历史资源。南通作

为长江入海之前的最后一个经过点，在南通长江入海口的北端，圆陀角风景区每天迎着朝阳开启新的一天。南通既有水岸，又有海岸。南通的海滩开阔平整，退潮之后沙滩上的文蛤冒出头，成为当地有名的一个旅游项目——海上迪斯科。除了海岸，南通的濠河也是重要的风景名胜。从护城河到景观河，濠河从南通建城开始便陪伴左右。濠河不仅是守护，也是命脉，为南通承担着诸如排涝、运输、饮用水等功用。在南通的景观中，濠河风景区是5A级景区，风景如画，景色宜人，是游客来南通的必游之地。南通人杰地灵，是著名的教育之乡、体育之乡。南通的基础教育、素质教育全国名列前茅，南通也涌现了大批的国家、世界冠军。南通在近代受到实业发展的助力，在我国近代历史发展中扮演了重要角色，也保留了众多的历史文化古迹，这都是南通的特色旅游资源，也是学校教学的特色资源。发挥南通特色旅游资源对学校旅游专业的导游词创作教学具有重要帮助。

## 二、导游及导游词概述

随着我国社会经济的发展，大众对休闲旅游的需求在不断提高，旅游业蓬勃发展。近年来虽然受到一些影响，但依旧可以从相关数据看出我国旅游业发展的势头。导游是旅游业发展的重要组成部分，也是各个地区旅游业发展的重要助力。游客从自己熟悉的环境进入陌生的环境中，需要有熟悉当地情况的作为一个向导才能更好地领略当地的风土人情。而且现在大部分的游客都是组团出行，这样既实惠，又方便，那导游的重要性就凸显出来了。好的导游不仅只是为游客提供景点介绍，更是传播当地文化、促进本地发展的基础力量。旅游业是朝阳产业，旅游业的发展可以带动相关产业的发展，比如酒店住宿、交通、餐饮、伴手礼等，还能借助旅游业助力乡村振兴。在整个环节中，导游是游客在旅游过程中

本文系江苏省海门中等专业学校校级课题“南通地方性特色旅游资源导游词创作”（课题编号：E202153）成果之一。本课题组成员：组长：樊丽，成员：杨滨榕、施建峰

的引导者和保护者，同时也是本地文化的传播者，经济发展的促进者，导游素质的高低直接影响到游客的旅游体验。

导游词，也称导游解说词，是导游人员引导游客进行游览观光的讲解词，是游客感知自然之美和体验地域特色文化的重要途径之一<sup>[1]</sup>，也是导游必须要掌握的必备技能。导游词是导游向游客介绍风景名胜、人物古迹、风土人情的直接工具，也是本地文化传播的有效途径之一。游客在旅游过程中可以眼观景色，但风景背后的故事则需要耳听，这个时候可以看出一个导游是否专业。随着现在短视频等技术手段的出现，一些导游已经成为当地旅游的名片，也是当地旅游的一个IP符号。比如冰蛋，比如杭州小黑诸鸣，比如普陀山小帅等。他们借助短视频平台出圈，成为网红导游，导游词在其中的功能十分突出，也可以看出想要成为一名优秀导游必须要具备良好的专业素质与文化修养，这样才能将风景背后的故事讲给大家。冰蛋主要讲解的是著名的兵马俑，这个景点的观赏时间较长，解说也有2个小时，对游客来说，如果单纯地讲解兵马俑，两个小时的枯燥讲解必然会让游客反感。冰蛋为了更好地吸引游客对西安文化的好奇，保持热情，他的解说词有时候会用陕西话来表达特色文化，也会教游客一些简单的陕西话，这样更容易让游客了解兵马俑、了解西安，了解陕西文化。

### 三、导游词创作教学存在的问题

导游词创作是旅游专业的核心课程，也是学生必须要掌握的一项技能。但是现在很多中职学校对导游词创作教学并不重视，有的甚至都没有专门的课程进行讲解，而是在其他课程中对导游词创作进行简单教学，这样的情况极大地降低了旅游专业学生在导游词创作方面的专业素养，也限制了学生未来在旅游业的发展。现在中职学校旅游专业在导游词创作教学方面存在着几点问题：

#### （一）重视程度不够

导游词创作本应是旅游专业的核心课程，但是在大部分学校，导游词创作甚至都没有单独的课程而是在讲授其他内容有涉及时才会讲解，这对导游词创作教学重视不够。导游词的内容相对其他课程在难度上会低一些，但是专业程度也更高一些。导游词既有固定的三板斧，同样也有不同的特色内容。风景名胜与风土人情便不一样，而这些背后所隐藏的故事是更加吸引人的存在。讲好故事，说好导游词才能让游客的旅游体验更加完美。但实际情况是一些学校对导游词创作教学重视不够，在课时、教师方面都没有满足需求。

#### （二）教学资源不足

导游词创作教学是一个发散思维的过程，有更多形式的教学方式会更好地完成导游词创作教学的工作。一些学校对导游词创作教学重视不够，那教学资源自然比较少。微课、线上教学等已经是教学的主流方式之一，而配套资源更是丰富，但导游词创作教学则没有这样的“优越待遇”。教师教学使用的案例还是多年前的老例子，一些较为新颖的教学方式也没有在导游词创作教学中使用。教师没有主动去搜集、制作新的教学资源，学校也没有在这门课程上下功夫，资源的缺乏也导致师生对这门课程缺乏兴趣。

#### （三）教师实践经验欠缺

导游词创作教学需要教师具备一定的工作经验，才能将这门课程教学的更有效果。导游是一个比较辛苦的岗位，每天的工作比较琐碎。面对同样的景区给不同的游客讲解，经过时间的消磨确实会产生疲惫感，思维也会产生困顿导游词的创作也会停滞不前。但这也是磨砺，“问渠那得清如许，为有源头活水来”，只有亲身经历过带团、讲解，才能更加理解导游的职责，对景点的认识会更加深刻，对景点后的文化会理解更深，但这却是现在一部分导游词创作教学教师所欠缺的。很多教师没有行业工作经验，对行业的理解停留在书本或者网络上，缺乏深度，工作任务繁重，缺乏思考。经验欠缺带来的教学问题便是创作出的导游词没有灵魂，没有特色。

#### （四）学生缺乏正确认识

对学生来说，旅游专业是他们比较喜欢的专业，从升学和就业的角度来讲，旅游业的人才缺口大，学生如果不想继续升学，可以在毕业之后进入旅行社或者其他单位工作，收入不低，也能在工作中饱览祖国河山景色，对学生来说吸引力也很大。但学生对导游词创作缺乏正确的认识，他们认为导游词就是一个景点介绍，没有很高的“技术含量”，不需要花费太多的精力和时间去学习。学生对导游词创作缺乏正确认识，就导致学生对导游词创作的兴趣不高，也不愿意去更多地思考、学习，最终影响到自己的专业素养提升与未来职业发展。

### 四、南通导游词创作特色教学

我校为江苏省首批四星中等职业学校、江苏省首批高水平示范性职业学校、国家中等职业教育改革发展示范学校、全国教育系统先进集体。学校环境优美，文化底蕴深厚。学校一直秉承以人为本抓管理，依法治校正校风，科研兴校强素质，文化氛围育英才，求真务实出精品

生参加各项竞赛,获奖人次多。学校地处南通下属的海门区,交通便利,也便于学生的导游社会实践。在导游词创作教学中,学校摸索出具有特色的南通导游词创作教学方式。

#### (一) 课堂教学,加强学生基础

课堂是教学的第一阵地,强化课堂教学,加强学生的基础知识,为提升学生专业能力与素养做好准备。在课堂教学中,教师将教材内容拆解到具体的景点介绍案例中,发挥学生主观积极性,让学生自主创作导游词。同时为学生推荐一些文化读物,开阔学生眼界;将导游词创作与语文、演讲与口才、礼仪等内容结合起来,提升学生的综合素养。一名合格的导游,创作出来的导游词要有特色,这就需要知识储备来做支撑。在课堂教学中,从眼界、口才、知识储备等方面全面强化学生的基础,为南通特色导游词创作做好基础。

#### (二) 外出实践,锻炼专业能力

实践是提升学生专业能力的最好途径。南通市有着许多具有地方特色的旅游资源,同时也是江苏省著名的文化旅游城市。狼山、濠河、军山、园博园、中国慈善博物馆、啬园、水绘园……都是旅游者流连忘返、记忆深刻的景点,也是考验导游员水平以及培养中职导游专业学生重要的实践场地。作为未来的导游人才,中职学生的导游讲解,更应该从实践出发汲取营养。以狼山为基地,聘请景点资深讲解员全程导览,让学生近距离观摩导游词是如何创作出来的,为学生的南通特色导游词创作提供灵感和帮助。

#### (三) 以赛促教,提升教学规范

技能大赛是检验教学成果的重要平台,也是学生成长的重要助力。江苏省导游技能大赛的评分规则是对中职旅游管理专业师生教与学的重要参考标准之一,其中景点示范讲解的评分规则对导游词创作方向起到关键引领作用。南通的特色旅游资源为学生的导游词创作提供了空间,技能大赛的评分规则为学生的导游词创作提供了规范。在规定时间内创作出具有特色的导游词是对学生的全面考核,这也为教学工作的开展点明了方向,提供了借鉴,让南通特色融入导游词创作。

#### 五、结语

导游词创作作为旅游专业学生要掌握的技能,每个地区的旅游资源都有自己的特色,创作出具有地方特色的导游词是学生职业能力的体现,也是学生职业发展的重要抓手。

#### 参考文献:

- [1]谭冰.基于地域文化的旅游专业导游词创作浅析[J].科技创新导报,2019,16(13):208-209.
- [2]张雅范.导游讲解能力提升研究[J].当代旅游,2021,19(31):39-41.
- [3]朱娉娉,叶开艳.互文性视野下的皖西南红色旅游导游词创作研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(07):127-130.
- [4]张萍.基于建构主义理论的混合式学习设计问题分析——以旅游景点讲解词创作课堂为例[J].晋城职业技术学院学报,2020,13(06):41-43+47.