

遗珠—陕北剪纸非物质文化遗产保护App的设计与推广

袁 燕 王 艺 李亚静

西安翻译学院商学院 陕西西安 710105

摘要: 非物质文化遗产作为中华民族的智慧结晶,是历史文化发展的见证,也是我们最宝贵的财富。近年来随着信息技术的不断发展,非物质文化遗产的数字化保护也受到了社会各界的普遍关注。数字技术的发展对非物质文化遗产的生存和发展带来了较大的影响,同时对非物质文化遗产的传播和发展也带来了一定的机遇与挑战。本文在保护和发展非物质文化遗产的前提下,通过信息技术手段来改善当前非物质文化遗产在继承和发展过程中存在的问题,以期能够使非物质文化遗产的传播和发展在技术条件下得到长足的进步。

关键词: 陕北剪纸; 非物质文化遗产; 设计; 推广; APP

1 非物质文化遗产数字媒体技术发展与应用概述

1.1 数字媒体技术概述

随着信息时代的到来,人与人之间的距离被大幅度缩短,人们通过数字媒体技术就能够了解天下大事。电子媒介的产生加快了信息的传播,有效打破了传播过程中时间和空间的限制,使传播方式更加多样化。除此之外,数字媒体还具有无限的潜能和强大的生命力,不仅为各行各业带来了新的变革,也为非物质文化遗产的保护和传播开创了新的方向,并创造了新的可能。传统的非物质文化遗产的继承和发展都是依靠口口相传,言传身教的方式来进行,具有较大的局限性,如今以数字媒体作为传承和发展的媒介,人们足不出户就能够轻松浏览到各种资源。基于此陕北剪纸想要得到更加广泛的传播和发展,就需要利用数字媒体,创建相应APP软件,来进行推广和发展。

1.2 数字媒体技术的产生

随着信息技术手段的提高,数字媒体的传播方式也在不断发生改变,在这一过程中,共经历了五个阶段。第一阶段是以纸质作为传播的媒介,即我们常见的报纸,也是第一媒体。第二阶段是以广播或声音作为信息传播的媒介,也是第二媒体。第三阶段则是电视、影音等方式作为信息传播的媒介,也是第三媒体。第四阶段是进入信息时代之后,以多媒体为主要传播方式的信息媒介,也是第四媒介。第五媒介则是由于移动设备的高速发展所产生的新型移动多媒体。相较于前四种媒介而言,第

五媒介无论是在使用方式上还是在使用率上都更为方便快捷,也成为当前人们最常用的媒介。

1.3 数字媒体技术产生的条件

数字媒体技术的产生极大的弥补了图片文字等传播媒介所无法比拟的感知能力。数字媒体是通过与多媒体结合的方式,让我们从视觉、听觉上感知事物,同时也满足了人们对于审美的要求。多媒体技术的转变还体现在从一感到多感的转变,在未来多媒体技术的发展势必会向着嗅觉、触觉和味觉方面发展,从而更好的满足人们对视听和审美的要求。

1.4 数字媒体在剪纸艺术中的应用

随着信息时代的到来,数字媒体的应用范围十分广泛,既有网络多媒体、网络游戏、数字动画也有人机交互,虚拟现实等各个领域。由此可见数字媒体的发展已经和我们生活息息相关。鉴于此我国非物质文化遗产的保护方式也有了更加广阔的空间和平台,通过数字媒体技术手段让更多的人认识到中华文化的传统魅力。

剪纸是陕北的非物质文化,而数字媒体属于新的科学技术,艺术和技术的碰撞也为非物质文化遗产的保护提供了新的发展方向,也使二者由原来的对立关系转变演变为相互协作,技术融于艺术之中,呈现出更加多元化的发展趋势。

2 非物质文化遗产数字媒体保护技术

传统的信息保护存在成本高、占用空间大、整理归档程序复杂、存储量低等问题,但随着数字媒体技术的应用,非物质文化遗产的保护方式也从传统向数字化模式转变。就目前来看我国大部分非物质文化遗产都面临着濒危的困境,因此采用先进的数字媒体技术能够将具有历史价值的非物质文化遗产的相关内容保存,并

创新训练项目: 项目号: 202112714003 项目名称: “遗珠”—陕北剪纸非物质文化遗产保护APP与发展APP设计与推广

进行全方位的记录,通过视频、图像和音频的方式来建立相应的数据库,从而实现对非物质文化遗产的永久保存。

在使用多媒体技术手段进行保存时,还需要根据非物质文化遗产的“物质性”和“非物质性”特征来进行区分。即将非物质文化遗产中的非物质文化产品以及相关活动物质材料利用数字信息技术来进行提取和保存,最后通过数字技术生产出来供大家参考和展示。而对非物质文化遗产的“非物质性”保护,特指对这些文化遗产中的历史价值、文化内涵以及精神内核和工匠精神等方面的内容,制成相应的视频,为文化爱好者提供一个信息交流和传播的平台,从而为非物质文化遗产的继承和传播创造新的途径。

3 建立APP推广和发展平台

数字媒体技术的发展极大的促进了文化的传播的媒介和传播方式。尤其是当前手机媒介已经成为信息传播和交流的主要方式,也丰富了人们的日常生活。手机APP的发展多样,同时还能够根据不同的功能需求来制定相应的APP。

例如在制定陕北剪纸相关的APP中,可以在APP中设置有关剪纸的艺术内容以及剪纸的步骤等内容,并针对用户的需求不断优化APP的设计方案和设计内容。除此之外,APP设计中还需要加入用户之间的交流和学习,提高用户的参与度,既能够保证剪纸艺术的传承和发展,同时也能够有效丰富传播形式,使人类知识的积累和文化遗产方式都有了质的飞跃。

3.1 APP平台设计的目的

陕北剪纸作为我国陕北文化的精华,保护和发展陕北剪纸文化是我们每个人应尽的义务。目前虽然已经采用设计APP的方式来对剪纸文化进行数字保护,但同时对于剪纸文化中所蕴含的文化活态特性有所忽略,在一定程度上失去了我们对剪纸文化保护的核心内涵。

本文在基于设计构建APP这一技术手段的基础上,建立一个开放性、互动性较强的展示平台。随着人们获得信息资源途径的多样化,既能够拓宽剪纸文化的传播范围,同时也能够使剪纸文化更被大众所接受了解。尤其是在APP平台上,实现用户之间的交流和沟通是提高用户黏性的主要途径。在内容设计上,将文化遗产的“物质性”保护和“非物质性”保护相结合,以传承剪纸文化和工匠精神为目的,为陕北剪纸这一非物质文化遗产的发展探索出新的道路,从而为非物质文化遗产的发展提供更加广阔的空间。

3.2 APP设计原则

信息技术的发展促使我们对于艺术的欣赏不再局限于某一个具体的空间。通过网络平台我们不仅能欣赏到来自全国各地的剪纸艺术,同时还能够在同一平台上进行交流沟通,促进不同地区剪纸技艺的优化和升级。APP的构建为剪纸艺术的展示和传播提供了更加广阔的平台,借助这样的平台我们可以将剪纸艺术推向世界舞台。

剪纸作为陕北文化中的重要组成部分,大多以人物或具体物件作为题材。而APP的设计也为剪纸的设计方式打开了新的思路,从而促进剪纸技艺的优化和升级,融合不同地区的剪纸艺术精髓。通过以视频,音频或图片为主要展示方式,将剪纸的文化内涵蕴藏其中,以剪纸的核心价值为出发点,进行合理的推广、传播和发展。

剪纸艺术的价值不仅仅在于“物质”本身,同时也在于“非物质”的文化内涵,因此在推广的过程中,我们要遵守以下几点原则:

一是要注重对核心价值的传播,根据剪纸艺术的核心价值来充分挖掘其中所蕴含的技艺、精神、文化以及历史等内容。

二是要遵循以人为本的原则。剪纸艺术的发展源于历史长河中的文化沉淀,源于人们对剪纸技艺的严格遵守、不畏辛苦和坚持不懈的精神,保护剪纸艺术就是保护剪纸扎根的土壤。

三是要坚持开放性和创新性原则。随着社会经济的发展,人们的思维方式和行为习惯都发生了较大的变化,剪纸艺术想要脱颖而出就必须要坚持开放格局,打开眼界,打破传统剪纸的局限性,将剪纸艺术和现实生活相连接,并根据现代人的生活需求来对剪纸内容进行优化和创新,从而促进剪纸艺术在新时代的发展。

四是要坚持普遍传播原则。在信息技术不发达的时候,剪纸艺术只能在本地区传播,但在信息时代,剪纸艺术的传播和发展有了更广阔的发展天地。在构建APP之中,用户既能够发表自己的作品也能够评论和观看别人的作品进行学习,从而让更多的观看者参与到剪纸艺术学习和制作之中,使其得到普遍的发展。

3.3 APP平台设计的内容

目前比较风靡的手机APP大多是一些大众趣味的内容极少涉及文化发展的内容。例如当前最火的手机APP就是抖音和快手,在应用商城中下载点击率最高,已经能够属于大众娱乐的社交软件。在APP上用户可以分享自己的生活,同时也能够学习到更多的技能,从而丰富

自身日常生活内容, APP上的内容也更贴合普通大众的生活, 使用户能够参与到其中, 满足自身的娱乐需求。但这样的APP设计大多充斥着快餐文化, 缺乏相应的文化内涵, 很快就会被新的娱乐方式所取代。因此我们在设计剪纸艺术相关的APP过程中, 必须要关注到这一艺术中所蕴含的悠久文化历史和文化内涵, 从而更好的推动我国民族文化的发展。但同时想要大力推广非物质文化遗产内容APP, 仍然要更多的考虑用户的需求和爱好, 提高用户黏性, 从而达到发展和传承非物质文化遗产的目的。

4 结论

本文在基于多媒体数字技术的发展对我国非物质文化遗产的传播和传承提出了新的解决策略。根据文化遗产的物质性和非物质性对其进行保护, 打破传统保护方式的局限性。通过设计相关APP来达到扩大剪纸艺术的传播范围的目的, 使我们非物质文化遗产中所蕴含的文化内涵和工匠精神能够薪火相传。

参考文献:

[1]何佳, 王朝阳, 周丽敏.南京剪纸非物质文化遗产

产文创品牌的构建[J].包装工程, 2018, 39(06): 46-51.

[2]刘星泉.基于非物质文化遗产保护的多媒体设计研究[D].浙江师范大学, 2016.

[3]许姣.上海非物质文化遗产网络传播的新媒介表现形态研究[D].大连理工大学, 2015.

[4]崔雪.陕西省非物质文化遗产APP界面交互设计研究[D].西安理工大学, 2020.

[5]张伊珊, 李艾洁.蚌埠非物质文化遗产App推广策略研究[J].农家参谋, 2019(19): 214-215.

[6]杜杰, 郜雨佳.基于非物质文化遗产保护的凤翔木版年画APP设计[J].包装工程, 2019, 40(22): 219-225.

[7]高梦.以非物质文化遗产为内容的手机APP传播研究[D].西安工程大学, 2019.

[8]赵杨洋.物质文化遗产数字化传播研究[D].湖南大学, 2017.

[9]郜雨佳.基于非物质文化遗产保护的凤翔木版年画APP界面设计研究[D].西安理工大学, 2019.