

“不忘初心、牢记使命”主题教育 在混合所有制企业的开展与实践

曹璐

河南神马氯碱化工股份有限公司 河南平顶山 467000

摘要：氯碱股份公司作为集团为数不多的混合所有制企业，也作为刚刚完成“退城进园”任务的搬迁重建企业，也是安全环保压力巨大的危化品生产企业。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断推动党建工作创新、巩固党建工作成效、提升党建科学水平，为实施转型发展，建设三个氯碱提供了坚强的思想基础和组织保障。

关键词：主题教育；混合所有制企业；开展与实践

氯碱股份公司作为集团为数不多的混合所有制企业，也作为刚刚完成“退城进园”任务的搬迁重建企业，也是安全环保压力巨大的危化品生产企业。这三个鲜明特征，决定了我们必须要有科学先进强大的理论指导，确保方向不偏；必须要有科学清晰的发展道路，确保步伐不乱；必须要有履职担当的素质能力，确保企业不倒。因此，党中央决定在全党深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对氯碱股份公司党委来说，正当其时，十分必要。我们在集团党委的统一部署和具体指导下，按照“四个贯穿始终”抓主题教育、“五比一争”促转型发展的总体思路，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断推动党建工作创新、巩固党建工作成效、提升党建科学水平，为实施转型发展，建设三个氯碱提供了坚强的思想基础和组织保障。

一、“不忘初心、牢记使命”主题教育的方法措施及特色

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，公司党委以上率下，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，紧紧围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，不断提高政治站位，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。全体党员在党委领导下，用理想信念滋养初心和使命、用科学理论引领初心和使命、用真挚为民情怀诠释初心和使命、用扎实担当作为践行初心和使命、用廉洁从业品格彰显初心和使命，在主题教育中着力解决实际问题，助推中心工作，找准和解决了一些制约企业发展的难题、职工群众关心的难点热点问题。通过主题教育，广大党员增强了理论素养、提高了政治站位、严肃了党内政治生活，夯实了务实作风，强化了责任担当意识，主题教育取得实实在在的成效。整体呈现出下面几个特色：

（一）以“三个起来”抓贯彻落实，找准精神原点守初心。

公司党委明确了“三个起来”的工作要求，推动主题教育往心里走，往实里抓。一是全体党员行动起来，扩大主题教育的“参与度”。以开展红色教育、警示教育、“重温入党誓词、重读入党志愿书”、“向党说句心里话”等活动为载体，使大家找回入党的初衷、对党的承诺，增强了全体党员的宗旨意识和角色意识。二是班子成员紧张起来，提高主题教育的“专注度”。以公司党政班子成员为重点，在严格落实上级党组织规定动作的基础上，要求集中学习不少于15天，每天自学不低于2小时，并将每周六固定为交流研讨日，分享学习心得，真正做到了读原著、学原文、悟原理；三是目标要求具体起来，强化主题教育的“结合度”。下发公司《关于开展五比一争竞赛活动方案》，把主题教育与安全生产结合起来、与项目建设结合起来、与和谐稳定结合起来，做到两不误、两促进、两提升，确保把主题教育成果转化实实在在的工作业绩。

（二）以“三个融合”抓学习教育，找准逻辑起点担使命。

我们在主题教育中，明确提出了把“贯彻一个思想——习近平新时代中国特色社会主义思想；坚定一条道路——平煤神马特色转型发展道路；讲好一个故事——氯碱股份搬迁转型建设故事”融合起来学习，贯通起来理解的工作思路，要求大家把学习与调研相结合、把理论与实践相结合、把个人与集体相结合，把过去与未来相结合，从而做到学思用贯通、知信行统一。同时，广泛开展了“回顾搬迁历程、坚守初心使命”主题教育排版展、“建厂元老话初心，创业功臣谈使命”老干部报告会、“身边人讲身边事”、领导班子成员上专题党

课、参观廉政文化教育馆等活动，有效地增强了主题教育的影响力和感染力，使公司上下明白了“企业从哪里来，往哪里去”的问题，全体党员明白了“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，领导干部明白了“怎么干、干什么、怎么样干好”等问题。另外，公司党委还充分利用学习强国平台、智慧党建平台、企业微信等网上学习阵地，扎实开展学习教育，引导党员干部在学习中思考、感悟初心和使命。

(三)以“三个渠道”抓调查研究，突出目标导向找差距。

“不忘初心、牢记使命”主题教育的一个重要内容，就是教育引导广大党员干部了解民情、掌握实情，搞清楚问题是什么、症结在哪里，拿出破解难题的实招硬招。集团党委提出要把调查研究贯穿主题教育全过程，强调在开展调查研究过程中要做到提高质量、创新方式、增强实效。为开展好调查研究工作，公司党委通过三个渠道深入开展调查研究。用好“三联三亮三比”这个载体，按照领导联系支部的要求，与分包支部结成对子，班子成员分别到分包支部联系点开展调研活动，在学习调研基础上，公司党委还以发放调查问卷等方式，征求8个基层党支部对党委开展主题教育的建议，同时指导支部开展好主题教育各项活动。用好“领导干部值班带班”这个阵地，领导班子成员在值班带班期间，开展走动式、跟班式调研，深入一线各个生产岗位，零距离接触职工，了解掌握第一手情况，广泛听取基层各方面意见建议，形成工作调研报告，并把职工提出的合理化建议和建设性意见进行梳理归纳，提交班子会研究解决。用好“领导班子专题研讨”这个平台，领导班子成员之间聚焦党的政治建设、思想建设、作风建设，开展谈心谈话活动，把自己摆进去，把职责摆进去，相互谈感想、谈体会，互相提意见、找差距，把问题一个一个揪出来，把原因一条一条摆出来，把努力方向一项一项列出来，形成问题清单，为检视问题和整改落实提供标靶。

(四)以“三个对标”抓检视问题，突出问题导向保落实。

把检视问题贯穿始终，进行多维度检视反思，在深入开展“五查五找”的基础上，公司党委明确了政治对标、业务对标、群众对标的具体要求。在政治对标上，对照党章党规，对标习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻查摆思想实际，看是否存在信仰信念信心缺失，“四个意识”不强、“四个自信”不足、“两个维护”不坚决等问题，重点围绕“入党为什么”、“当干部为什么”、“能为企业和职工做什么”等进行深刻反思，查找

差距和不足，树立和保持好权责观、政绩观。在业务对标上，对照初心使命，对标行业标杆企业、集团先进企业，深刻查摆工作实际，看是否存在领导方法不当、担当精神欠缺、抓工作不落地、抓落实不较真等问题，重点围绕“基础牢不牢”、“效益好不好”、“企业强不强”等进行深刻反思，通过参观学习交流，外部对标万学化学、新疆中泰，内部对标帘子布、联合盐化，从质量效益、安全环保、改革创新、转型发展等各方面全面对标，力争找准目标方向，破解制约瓶颈，着力补短板、强弱项、激活力，全力实施转型发展三年行动计划，做好“一补一增四创建一规范”工作，全面推动企业高质量转型发展。在群众对标上，对照党的宗旨意识，对标先进典型模范人物，深刻查摆作风实际，重点围绕“基层实际是什么”、“职工群众最需要什么”、“能为职工群众做什么”等进行深刻反思，查找在树牢群众观点、站稳群众立场、增进干群感情、真心服务职工方面存在的差距和不足，自觉践行“企业发展、职工共享”核心理念，把坚持以全体职工为依靠融入到工作的方方面面。

(五)以“三个完成”抓整改落实，突出效果导向见实效。

坚持把整改落实贯穿始终，结合企业自身工作实际，在主题教育开展期间，公司党委校准焦距、聚焦集团党委巡察整改、国家应急管理部专家指导服务整改事项和公司开展的安全环保“大剖析大整改大提升”活动整改内容等三个方面存在的突出问题进行专项整治。一是高质量完成集团党委巡察工作的问题整改。二是高标准完成国家应急管理部危险化学品重点县指导服务检查的问题整改。三是完成安全环保“大剖析、大整改、大提升”活动排查出的隐患问题的整改。

(六)以“三个定位”抓贯穿始终，找准价值支点建机制。

按照习总书记提出的四个迫切需要、十二字总要求、三大根本任务、五个具体目标。我们在抓好学习教育、调查研究、检视问题、整改落实的过程中，把检视问题、整改落实列为重中之重。通过对照要求找差距，对标先进找短板，对应群众呼声找问题，我们明确了“三个定位”。即：公司各级党组织和全体共产党员，通过深入开展主题教育，在目标定位上，要做到“三破三树三强”（破除模糊认识，树立坚定态度，政治上要强；破除本领恐慌，树立良好形象；素质上要强；破除困难矛盾，树立领导权威，能力上要强。）；在职责定位上，要做到“三抓三不三实”（政治建设上，抓大不放小，要求要实；思想建设上，抓学不忘行，方法要实；作风建

设上,抓早不抓晚,措施要实。)在方法定位上,要做到“三联三亮三比”(领导联系支部,支部联系党员,党员联系群众;党员亮身份,干部亮职责,集体亮承诺:比作风,比奉献,比业绩。)公司党委要求要围绕“三个定位”,既要拿出当下改的举措,又要形成长久立的机制,补齐党建工作的短板和经营管理的薄弱环节,注重健全制度,把主题教育中形成的好经验好做法用制度形式运用好、坚持好,切实把主题教育成效转化为企业实现高质量发展的不竭动力。

二、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育取得的显著成效

在“不忘初心、牢记使命”主题教育开展中,我们以融入中心,突出发展为主线,始终以党建工作引领企业发展工作,以党建工作促进企业中心工作,在提升党建科学化水平的同时,围绕企业高质量发展中心任务,做到了持续巩固搬迁建设成果,生产安全平稳高效,生产经营稳健有序,精准管理提质增效,经济效益显著回升,改革发展持续推进,党的建设富有成效,企业大局和谐稳定,各项工作都保持了稳中向好态势。

(一)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出安全生产平稳运行新态势。

认真贯彻落实集团“四个重在”安全工作思路,突出“三个导向”,落实“两个转变”,不断提升认识水平、管理水平、治理水平。牢固树立“想不到就是隐患,隐患就是事故”和“环保需自觉,安全须自信”理念,开展安全警示教育、安全生产月、“防风险除隐患保平安迎大庆”等活动,特别是针对去年全国化工企业事故多发势头,公司从各个层面吸取教训、举一反三,确保了安全态势总体平稳。强化“两重点一重大”管控力度,关键装置和重点部位措施到位、防控有效。高度重视上级各类安全检查,对国家应急管理部重点县安全指导服务,省、市和集团安全检查中查出的隐患问题进行了全面整改,消除了安全隐患,补齐了安全短板。严格安全问责,见事见人见思想,严肃责任追究,坚持奖罚并重,做到奖罚分明,安全严的氛围更加浓厚。狠抓特殊时期、特殊时段的安全管理,确保了敏感时期安全生产稳定运行。创新安全管理机制,精心打造“1141”安全生产管控模式,深入开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设,“双预控”体系构建逐步完善。扎实推进安全生产标准化建设,成功创建了安全生产标准化二级达标企业。公司连续三年荣获集团年度安全先进单位。

(二)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出生产经营稳健高效新气象。

更加突出“质量第一、效益优先”导向,全面强化经营管理,较好地完成了集团下达的四项考核指标,主要经营指标盐化板块领先。先后推出“四高四降四严”生产经营工作举措和应对严峻形势强化经营管理措施,实施全要素成本分析,安全高效、节支降耗两个活动扎实有效。坚持以考核促管理、提质量、增效益,制定下发了《氯碱股份公司考核工作管理规定的通知》,建立完善“安全环保+经营绩效+精准专项”考核模式,发挥了考核指挥棒作用,有效地促进了质量效益持续提升。取得了生产经营工作的开门红、季季红、全年红,公司荣获“质量效益是中心”暨首季“开门红”优胜单位,经营业绩考核达到集团AA级标准。

(三)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出结构调整持续深化新出路。

坚持以结构调整为主线,搬迁建设过程中,加大产品结构调整力度,不断延伸下游氯产品链条,在淘汰市场前景不好竞争能力不强的PVC树脂产品的同时,先后引进一家氯乙酸、两家氯化石蜡、一家净水剂等四家下游氯产品生产企业,并督促帮助下游氯产品企业相继开车高效运行,内部耗氯承载能力由最初的不足30%提升至85%以上,成功解决了建厂以来长期存在的氯碱平衡问题。深度融入集团产业协同,成功打通了氢气外送这条“生命线”,实现了与集团尼龙板块的互联互通,向尼龙科技氢气年输送能力达到3000多万标方,形成了新的利润增长点。放大产业协同优势,建立并巩固了与联合盐化电、汽资源共享,与神马盐业卤水、淡盐水循环利用,与尼龙科技氢气并网,与氯碱发展互通有无、渠道共享的战略合作关系。通过实施产品结构调整、融入产业协同,拉长了产业链条,拓宽了应用领域,使得产品布局更加优化,抵御市场风险能力逐步增强,企业综合实力大幅提升。

(四)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出党员干部实干担当新形象。

一是提升了公司党员领导干部的宗旨意识。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展期间,公司党员领导干部工作下沉,逐步拉近了与职工群众的距离,及时准确的了解职工群众的所思、所想、所盼、所急,着力解决了职工群众关心的热点难点问题,并对困难职工群众开展了多种形式的困难帮扶,解决了困难职工的实际困难,提高了职工群众对党员领导干部的认可度和满意度,密切了党群干群关系,促进了公司改革发展和项目建设稳步向前推进。二是提升了公司党员领导干部的担当意识。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展期间,公司各级

领导干部认真调研,落实整改,在推进企业发展的进程中,带头真抓实干、带头狠抓落实,紧紧围绕公司各项工作安排部署,讲实话、办实事、求实效,直面发展遇到的困难和问题,带领职工群众一件一件的抓,一个环节一个环节的突破,一个节点一个节点的推进,在三个氯碱建设和保持和谐稳定大局中发挥了示范带头作用。三是提升了公司党员领导干部的廉洁意识。坚持民主集中制原则和“三重一大”决策制度,讨论决策事关企业改革发展和涉及职工群众切身利益的重大事情,全面落实从严治党要求,严守党的政治纪律和政治规矩,通过组织开展红色教育、廉政教育等形式充分营造了风清气正的干事创业氛围。

(五)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出企业改革实践新气象。

坚持以改革创新为动力,瞄准“完善现代企业制度、提升核心竞争力”总目标,混合所有制改革不断向纵深推进,作为集团首批混合所有制规范化建设试点单位,率先完成了“一完善四建立”工作,重新修订完善了《公司章程》,并将党建工作写入公司章程,建立了四项制度,混合所有制运作日趋规范,股权结构得到进一步梳理,资产状况进一步得到优化,充分激发了混合所有制生机与活力。优化组织架构,拆分重组了烧碱厂、氯氢厂等生产单位,设立了销售公司、氯产品管理部、物流办等管理机构,企业内部管理的体制机制得到持续优化。实施内部模拟市场化经营机制,制定出台《液氯包装岗位承包方案》,组织实施盐水岗位纯碱配置承包工作,有效激发了岗位职工的工作积极性。强化“厂中厂”管理,与之分别签订安全、环保、生产、调度等“八项协议”,成功举办集团化工事业部下游氯产品合作单位现场观摩会,创新经营管理模式,将下游四家耗氯单位经营管理纳入公司生产经营考核体系,有效规避了市场经营风险。

(六)“不忘初心、牢记使命”主题教育创出企业和谐稳定新局面。

坚持以全体职工为依靠,凡涉及职工切身利益的重大事项,必须经职代会审议,做到了厂务公开、业务公

开,切实保障了职工的知情权、参与权、表达权和监督权。完善职工代表大会制度,强化集体协商,畅通民情民意,回应职工关切,维护职工利益,充分尊重职工的主人翁地位。搞好新形势下日常性思想政治工作,深入践行社会主义核心价值观,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,不断创新形势任务教育方式方法。倡导“感恩、善念、包容、快乐”的感恩文化,构建富有时代内涵和企业特色的文化支撑体系,以“氯碱股份企业志”编撰工作为契机,蓬勃开展“回顾奋斗史,建设新氯碱”系列活动,切实增强了职工的认同感、归属感和幸福感。始终坚持发展为了职工,发展依靠职工、发展成果由职工共享,全面提升广大职工的生活质量和幸福指数,努力构建命运共同体、事业共同体和利益共同体。健全工资效益联动机制,在效益增长的同时职工收入同步增长,劳动生产率提高的同时劳动报酬同步提高,职工人均年收入由搬迁前的2300元大幅提升到3900元左右。持续开展“春节慰问”、“夏送清凉”、“金秋助学”、“冬送温暖”关爱职工活动,倾情救助慰问困难职工。蓬勃开展形式多样的文化体育活动,丰富职工业余生活,职工满意度大幅提升,营造了企业与职工同呼吸、共命运、心连心的浓厚氛围,切实维护了和谐稳定工作大局。

参考文献:

- [1]孙晓峰.高校“不忘初心,牢记使命”主题教育的思考与实践——以池州学院为例[J].2021(2019-5): 1-5.
- [2]尹春玉.开展“不忘初心,牢记使命”主题教育工作活动的实践与经验研究[J].2020.
- [3]荆蕙兰,董雷.论高校开展“不忘初心,牢记使命”主题教育的时代价值与实践逻辑[J].内蒙古统战理论研究,2021(2): 6.
- [4]祝小茗.“不忘初心、牢记使命”主题教育的现实意义、内在要求与实践路径[J].党政论坛,2019,000(008): 34-37.
- [5]刘芸.建立“不忘初心,牢记使命”主题教育长效机制的实践与探索[J].2020.