

# 工商管理中引入专业英语教学的探索

冯华泰

湛江科技学院 广东湛江 524000

**摘要:** 随着时代的发展以及世界格局的多样化, 外语在世界的使用也日益广泛, 企业也越来越偏向于招聘具备外语能力的人才。对于外语要求的提高使得掌握一门外语变得越来越重要。这就使得在工商管理当中引入英语教学变得相当有必要, 一方面可以提高工商管理专业教学的丰富性, 另一方面可以使得工商管理人才通过掌握外语, 学习中外先进技术与文献资料, 建造跨国型人才, 为祖国未来的繁荣进行人才储备。本文从工商管理专业英语教学出发, 讨论工商管理专业中引入英语教学的必要性, 分析笔者在教学实践过程中的探索, 探讨实践过程中遇到的问题以及采用的对策。

**关键词:** 工商管理专; 业英语; 探索

## 一、研究现状

对于高校学生的英语教学, 大部分都围绕在如何提高学生的积极性以及如何改革甚至推翻传统的英语教学模式以期达到更高的英语教学效果来进行讨论, 有部分学者会结合时代背景来提出在互联网的背景下改变英语教学模式, 如杨楠(2022)提出信息化时代背景下, 信息技术和互联网的高效利用促进了教学媒介的更新, 丰富了教学资源, 促进了高校英语教学的创新性发展。创新性的英语教学逐步改变了高校传统的英语教学模式和学生的学习方式, 使传统的教师传授型模式向教师引导、学生自主学习的教学模式转变, 构建了高校英语教育转型的机制和体制, 优化了高校英语教学的改革路径。

## 二、研究意义

本文主要研究笔者在工商管理英语教学当中的实践经验, 结合所参考文章分析当今在高校工商管理专业英语教学当中所遇到的学生的特点以及可能会对教学造成的挑战, 总结笔者在高校专业英语教学当中所遇到的挑战以及解决方法, 为与笔者一样开展专业英语教学的同行提供经验, 丰富这一领域的研究, 以使得同行在工商管理过程当中开展英语教学能有所借鉴。

## 三、开设工商管理专业英语的必要性

### 1. 学习资源的开源性使得正确的理论来源难以寻找

时代正在发展, 资源也正在变得尤为开放。从工商管理专业的学科教学角度出发, 该专业可以被视为一个

学科相当纷繁多彩的专业, 在实际教学当中会出现诸如《市场营销》, 《跨国企业运营》, 《管理学》等科目。学生可以接触各式科目在很大程度上充分发挥了学生的学习兴趣和自主探索外部资源的主动性。然而有相当一部分的文献以及工商管理的相关理论来源于外文, 翻译者的水平良莠不齐甚至容易出现翻译错误的现象, 倘若没有正确掌握相关的专业词汇, 追本溯源, 易于使得工商管理学生掌握错误观念却不自知, 长期以来形成一个固化概念认为错误的观念是正确的, 该观念会一直流传。倘若掌握了正确的外语, 查找相关文献以寻求正确的原文释义, 不仅能使得学生在查找文献的过程中加强对于相关课程定义的学习, 更能使得学生获得更多的学习资源以开阔视野。

### 2. 提高就业竞争力

就业的压力一个很大的来源是企业生存困难。新冠疫情持续了3年, 当今国内外疫情肆虐商业发展滞后, 各式人员的购买力下降, 面临有限的内需以及破产的威胁, 企业纷纷往外寻求机会。近年来相当一部分企业加强了与中东以及非洲国家商业方面的合作, 力求在有限的内需下扩展外需以求企业的对外发展以面临企业的破产危机。在这样的一个背景下企业对人才的招聘要求越来越高, 同一岗位往往择优录取, 对于人才的评定甚至不再限于招聘广告上的基本要求。掌握专业的英语能使得工商管理专业学生拓宽就业面, 有效的为自身提供更多的就业机会, 为自身在激烈的市场就业环境中占有一席之地。

### 3. 丰富课堂教学

工商管理专业作为一门专业学科, 已然存在相当久。各式学科虽然纷繁复杂却有着相当高的重复率。例

**作者简介:** 冯华泰, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 广东湛江, 最高学历: 硕士研究生工商管理硕士, 单位: 湛江科技学院, 职称: 未评职称, 研究方向: 工商管理, 英语, 经济学。

如市场营销课程可被众多商科学生学习也可以由工商管理专业学生学习, 跨国企业经营管理课程也能为众多专业学习, 各式学生的知识具有重复性高, 学习实际应用不强, 学生学习积极性不高的特点。工商管理专业英语课提高了该专业学生学习的多样性, 在课堂当中, 教师可采用英语教学模式, 采用听说读写结合兼具介绍专业课程概念的方式来加强学生的英语能力以及提高学生专业素养, 学生不再被动接受与其他专业学生具有高度一致性的课程, 能在双语教与学当中获得更多的教学资源, 提高了学生探索资源的积极性以及学习的主观能动性。

#### 4. 丰富英语教学提高学生专业英语能力

传统意义上的大学英语教学往往集中在对于基本英语的教学模式, 教学内容往往围绕通俗易懂的人文时事开展, 诸如家庭、动物、生活, 该种英语常常作为一个基本的教学内容, 最终只能使得学生掌握基本的英文概念单词而对工商管理类的英语无法有效的学习, 掌握的英语知识往往难以应付工作当中所带来的挑战。工商管理专业英语围绕专业课程展开, 教学过程当中以双语形式介绍专业课程的概念词汇, 辅之以中文解释, 能有效的弥补大学英语针对性不足, 教学内容通用的缺点。同时从工商管理专业课程出发介绍案例, 用学生熟悉的工商管理案例介绍相关英语, 减少学生在教学中对教学内容的陌生感又进一步提高学生的英语能力。

### 四、结合专业英语教学分析大学生学习的特点

#### 1. 思维的发散性

21世纪是互联网的时代, 网络的发达使得各式各样的电子设备充斥着市场, 大学生由于刚步入成年阶段, 对于任何事物都有着强烈的好奇心, 有着强烈的跟风现象, 纷纷向周围人学习如何浏览网页来使得自己跟的上时代与潮流。然而由于当代互联网的特点, 诸如小视频泛滥, 网红经济的衍生, 使得相当一部分工商管理学生的思维也开始跟着发散。表现为对于知识的掌握容易停留在浅表阶段。例如在课上可以与任课教师谈论非常多的话题, 话题间的跨度很大, 每一个话题的讨论都只有寥寥几句, 无法讨论到深处。对于专业英语的学习只能广泛涉猎, 如只会学习单元章节的几个单词而不是认真学习单词之间的关系以及如何使得单词的应用能更为深入或者说能都运用到更大的范围当中。

#### 2. 就业的焦虑性影响学习

由于竞争的加剧以及同质化现象的加剧。同质化在现代社会并不只是表现为产品的同质化现象的加剧而是人才也逐步开始表现出同质化现象, 在一个专业学习的

过程中, 无论是985211高校或者普通本科院校, 每年都会有大量的高校生毕业走向社会, 失业率居高不下的环境下使得每个学生都有一定的焦虑现象。表现为学生对于自己认为无关紧要的课程往往能含糊通过就含糊通过, 把及格作为自己的追求, 抢时间学习基本知识, 认为只要能通过考试就可以。甚至在正常的教学时间中都拿来兼职以至于到了大四阶段所有学习过的知识都忘记。

#### 3. 学习的偏向性

当代大学生学习的另外一个特点表现为学习具有偏向性。由于社会竞争愈发激烈, 当今社会纷纷陷入内卷。从定上来说内卷本意是指人类社会在一个发展阶段达到某种确定的形式后, 停滞不前或无法转化为另一种高级模式的现象, 即社会财富总量不增加, 导致以内部极度竞争的形式在内部进行重新分配, 也被称之为简单重复的无效劳动。当代大学生极易陷入内卷的焦虑当中, 对于当代大学生来说, 内卷在于自己感受到与周围人没有本质上的不同从而使得自己在就业上没有根本上的竞争力。从而导致了在大学生活当中基本上各式各样的大学生在学习上的“百花齐放”现象, 即大学生在学习自己本专业的专业课程以及基础课程的同时, 想方设法的发展自己的优势科目。例如进入大二阶段, 工商管理学生会有一部分开始主攻会计方面的学习, 期望自己进入实习阶段或者进入社会时候能够有拿的出手的专业素养, 从而进入自己心仪的企业。也有学生主攻外语, 即在兼顾工商管理专业课的同时辅修各式的语言以期能够找到一份好的工作。

### 五、教学过程挑战

#### 1. 学生对于英语学习并没有良好的心态

作为新一代的大学新生, 于高考期间面临着选择自身所考外语科目的自由, 部分学生选择了以日语作为高考科目, 导致了整个中学阶段对于英语的应用非常少, 到了大学期间无法对英语形成一定的语感以及学习非常困难, 直接导致学生出现放弃该门学科的现象; 另外的原因在于学生本身的语言底子较为薄弱, 中学期间英语学习较为费劲以至于出现大量词汇不通, 课上跟不上专业词汇教学以至于出现放弃学习词汇这种现象, 同时有不少学生抱着尝试的态度来课堂进行学习, 对于所要学习的内容尚无基本概念甚至容易出现放弃的念头。

#### 2. 教材的匹配度没有达到理想程度

在选定教材进行教学过程中, 笔者咨询若干位不同高校学生的建议进行教材的选定, 选择的教材为不少同行以及学生都认同的教材但是仍然无法达到理想的程度, 教材内容在排版以及内容安排上仍然欠缺, 并没有完全

达到实际教学的需要, 需要根据实际教学实际抽取内容进行教学。

## 六、基于学生特点以及教学挑战提出应对措施

### 1. 教学过程引入学生相关内容

基于学生思维发散性的特点, 结合具体章节知识引入实际生活知识。教材内容存在着范围宽, 内容宽细结合的特点。基于教材内容的这一特点, 在教学初始阶段先抽取教材中学生可能感兴趣的内容, 结合学生日常生活中可能感兴趣的内容如生活案例用以启发学生思维。大学生学习多对社会发生的流行事件感兴趣, 可引入国内流行事件, 与欧美等英语国家发生的事件相对比, 吸引学生的兴趣引发学生主动探索的乐趣。

### 2. 教学主体地位改变以及教学方式的变化

传统的教学方式以教师讲授为主学生听课以及做笔记开展。大学生已经成年, 一味的使用传统教学方式不合适, 应该积极主动地转变这一教学方式。在专业英语教学当中, 不能一味的使用填鸭式教育, 不应该不停的讲解知识点而应该逐级递进, 在引入每一个知识点的时候适当串联相关知识, 对于每个知识点都讲到位保证学生能够充分掌握知识点, 同时在相应的知识点鼓励学生发言表达自身感受, 使得学生意识到自己才是课堂学习的主人。同时教学方式不以传统的黑板板书为主, 而应该是结合幻灯片以及英文视频, 配合讲解商务实例的方式, 使得学生能够像身临其境一般体验知识点以及对知识点进行学习

3. 期末成绩与平时参与分结合, 提高学生开口的积极性

受到传统教育方式的影响, 大部分高校学生在进入高等院校前一直都习惯于不开口的教育方式, 习惯于埋头记单词以及背单词而不是有目的性的进行开口锻炼, 基于这一现象, 在课程设置当中有意识地提高平时分的比例, 降低期末考核成绩的比例, 同时在课堂教学当中鼓励学生用英语开口发言, 通过奖励学生更高的平时分来使得学生主动使用英语来进行回答。通过这样的方式, 可以改变传统的学生学习英语的态度, 逐步形成开口讲英语的习惯而不是使用被动的甚至机械式的背诵方式进行学习。

## 七、总结

在实际教学探索实践中, 工商管理专业英语课应该突出专业特色, 结合工商管理专业学生所要学习的课程来开展语言教学, 同时做到教学目标明确, 对于教学内容以及教学模式有一定改革, 不再采用传统教师教学生被动听课的上课模式, 结合时代对于人才需求开展教学, 提高学生的课堂参与度以及课下学习的积极性。教师在课堂上要注重多模式结合, 灵活运用听说读写结合的模式来开展教学以取得更大效果, 主要目的是充分提高所授课学生的上课积极性使得学生在课余时间对于英语的积极性能够充分的被调动起来, 形成学生主动学习的教学氛围。

### 参考文献:

- [1] 郁青青. 论高校英语教学中大学生心理焦虑现象调节研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(24): 178-179.
- [2] 王莹. 高校英语教学中加强农村大学生的心理健康教育——评《英语教学设计》[J]. 热带作物学报, 2020, 41(08): 1749.
- [3] 马铭键. 普通高校大学生在英语课堂中的焦虑状况调查研究[J]. 智库时代, 2019(39): 272+275.
- [4] 张娟. 基于跨文化交际能力培养的大学英语教学设计研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2021, 40(11): 142-144.
- [5] 赵博颖. 基于翻转课堂的大学英语教学设计初探[J]. 赤子(上中旬), 2016(24): 113.
- [6] 吴永练. 大学英语教学的跨文化交际能力的体现与培养——以肇庆学院为例[J]. 黑龙江教育学院学报, 2019, 38(11): 151-153.
- [7] 马铭键. 普通高校大学生在英语课堂中的焦虑状况调查研究[J]. 智库时代, 2019(39): 272+275.
- [8] 艾萍娥, 何明初. 英语口语训练中的若干问题与对策分析[J]. 黄冈师范学院学报, 2006(S1): 185-186.
- [9] 邱晓骏. 大学英语口语教学的现状与探析[J]. 内江科技, 2008(04): 85.
- [10] 段丁. 英语复合式听写中心理焦虑因素及对策研究[J]. 考试周刊, 2010(34): 136-137.