

# 油纸伞品牌文化推广设计

——以“许桐森老伞铺”为例

黄思奕

湛江科技学院 广东湛江 524255

**摘要:** 泸州分水油纸伞是西南地区的非物质文化遗产, 国家的西部发展项目, 对传播西南地区的文化非常有利, 但是, 作为传统手工艺的泸州油纸伞品牌设计却还存在许多问题, 本文在分析泸州油纸伞品牌设计现状与存在问题的基础上, 探讨了品牌设计对油纸伞品牌竞争力的影响, 把手工艺的创新和品牌的发展结合, 从而保护非物质文化遗产。

**关键词:** 泸州油纸伞; 传统手工艺; 品牌设计

2008年江阳区政府把“泸州油纸伞制作工艺”申报为“国家级非物质性文化遗产”, 许多的媒体曾专题采访报道。在政府的大力倡导与支持下, 现在泸州从事油纸伞生产加工的手工艺者逐渐增多, 促进了泸州油纸伞行业的发展。在此背景下, 油纸伞品牌设计发展的前提, 要想把油纸伞手工艺发展, 就需要建立一个完善的油纸伞品牌设计, 具有品牌设计的价值观。并且通过设计油纸伞的品牌logo, 包装物料等等, 为油纸伞品牌建立一套完整的视觉设计和品牌策划方案。本文对油纸伞品牌设计现状和存在问题进行分析, 提出解决方案, 探讨传统手工艺品牌文化推广的方式。

## 一、泸州油纸伞品牌设计现状

宋应星《天工开物》提到:“凡糊雨伞与油扇, 皆用小皮纸。”, 沈括《梦溪笔谈》也提到:“以新赤油伞, 日中覆之。”在一些文学作品如《白蛇传》等也可以看到油纸伞的踪影。

在现在的市场, 随着旅游市场与复古文化的兴起, 人们逐渐认识到油纸伞特殊的悠久的历史内涵和品味, 喜欢油纸伞的人们逐渐增多, 泸州油纸伞开始走向复苏。作为经久耐用的中国传统雨具, 油纸伞在我国使用历史已经1000多年。

泸州油纸伞的制作工序多达几百道, 制作油纸伞用的伞纸为韧性好、拉力极强的40K进口绵纸。棉纸的特点是韧性好, 吸油性能强, 防水性好(即使不上桐油伞

面也不会被雨水淋坏), 做出的伞透明度好, 伞撑开后伞面平整、手感好。

泸州油纸伞中刷伞的桐油是选用云贵高原天然桐油并经脱水处理成熟桐油, 刷在伞面后可以光滑, 发亮并且非常的平滑, 手感好。再使用传统的石印工艺进行图案的制作。

近几年, 泸州当地油纸伞作坊越来越多, 正成为泸州当地重要的旅游产业, 油纸伞传统制作技艺被专家誉为“中国民间伞艺的活化石”, 也是油纸伞行业中唯一的“国家级非物质性文化遗产”。

油纸伞图案也很讲究, 切合不同喜庆场合。婚聘的油纸伞, 图案是“龙凤呈祥”、“牛郎织女”、“天仙配”等; 恭贺孩子新生的, 是“二龙抢宝”、“宝莲灯”、“喜鹊闹梅”、“仙女散花”等; 生日馈赠则是“百鸟朝凤”、“不老松”、“八仙过海”、“彭祖老仙”等。

## 二、泸州油纸伞存在问题

对于泸州油纸伞的发展而言, 品牌设计目前还尚未受到重视, 在品牌设计中, 存在着诸多问题, 具体表现为以下几点:

一是泸州油纸伞生产方式复杂, 油纸伞的产品同质化严重, 千篇一律, 缺乏创新和设计感, 油纸伞主要是旅游产品, 过于商业化, 脱离了手工艺的本质。油纸伞缺乏进一步的发展, 没有根据时代的发展和变迁, 做出相应的前进和发展, 停留在过去。

二是在现在各种文创产品的发展下, 可以得到一定的借鉴, 文创产品既具有文化又有创新而泸州油纸伞正是缺乏这种再设计再创新。现在的游客们对于手工艺品的要求提高, 而油纸伞缺乏新意和特点, 并且没有很好的外观包装, 人们缺乏购买的欲望。

**课题项目:** 课题来源: 2021年校级重点专业建设项目“视觉传达设计专业”, 项目编号: PPJH2021004。

**作者简介:** 黄思奕(1993.12—), 女, 汉, 江西, 研究生, 湛江科技学院, 助教, 视觉传达设计。

三是当地泸州油纸伞的市场比较混乱，缺乏很好的市场规划和品牌意识，对于泸州油纸伞的包装也没有，缺乏良好的包装和销售渠道，并且油纸伞的销售渠道也较为窄小。

### 三、解决问题

加大对泸州油纸伞的宣传，通过媒体视频电视网络各种现在的媒介使大众能够了解到油纸伞的制作过程和历史文化，使更多的人产生对油纸伞的兴趣，喜欢上油纸伞，加入到保护油纸伞的队伍中来。结合当下互联网经济，可以对泸州油纸伞进行网页的设计和网络营销，扩大销售的渠道，使油纸伞的市场打开。

泸州的油纸伞博物馆的进一步的完善，对于油纸伞的工序介绍和制作材料更加的细化。吸引更多的游客来了解油纸伞的发展历程。以及增加销售部分，把博物馆和销售相结合，设计文创产品。

对于泸州油纸伞的原材料的保护，对于当地的旅游生态发展和保护油纸伞相结合，实现当地旅游和保护传统工艺相结合，用旅游推动工艺的保护，用传统工艺的保护来促进经济的发展。

要使泸州油纸伞体现出历史文脉，将手工艺的手工作价值和精神价值转化为经济价值，赋予油纸伞人文内涵，强调手工艺的价值。突出四川的巴蜀文化和当地的文化价值。

对于进一步的发展油纸伞的品牌，优化品牌，设计了一系列的包装，为油纸伞的包装做优化，使购买者可以方便的携带和保存油纸伞，在包装上也可以体现当地的文化风情。塑造良好的品牌形象，加大品牌的力度，在产品、价格、销售、顾客方面进行一系列的调查和改善升级。创立新的品牌力量，为当地的经济带来生气。

有了完整的品牌设计作为基础，可以使得油纸伞的销售管理更为轻松，可以提高当地手工艺人的收入，提高他们的工作效率，发掘更多的潜在的客户。

### 四、品牌确立

#### 1. 品牌背景

当时在泸州分水去考察了当地油纸伞的制作过程，当地有一老伞铺，从民国就开始经营油纸伞的手工作，伞铺的手艺人叫做许桐森，因此为品牌命名为许桐森老伞铺。看着拿在手上的油纸伞竟然是这么多个工匠日夜辛劳，从造伞骨、糊伞、晾伞……数百道工序造成的，不禁为此而感动。当地的造伞人介绍说做伞要看天气，太热不行，下大雨太潮湿也不行，还得看天气。

但是，当时分水比较偏僻，买伞的人也并不多，油

纸伞还是按照比较传统的纹样造的。也缺少有一个统一的包装和品牌。油纸伞想要走出大山，得到更好的推广。需要有一个完善的品牌设计，以及一系列的对应的产品包装。

#### 2. 标志释义

在品牌标志设计中，应重视品牌标志的造型合理性，在设计油纸伞品牌的标志中，应融入品牌的历史和品牌的特性，搭配品牌的主题色进行整体造型的设计。许桐森老伞铺标志设计中以“桐”字这个特色符号作为品牌演绎的视觉线索。图片1中整个logo采用藏蓝色，体现伞铺的年代感，源自1975年。中间的桐字采用了，桐中间的口字是一把伞的俯视图，其中的伞的骨架的感觉。logo上面是品牌的英文名：XuTongSengLaoSanPu。从而体现油纸伞品牌的手工感和历史感，整个logo呈现出一个印章的形态。



许桐森老伞铺logo来源作者设计

#### 3. 品牌风格

品牌风格以提取传统元素中的民族象征成分为主要元素。选取了油纸伞的民间传说故事，龙王送伞、花嫁送伞、二八星宿、造伞传说等等。以线条为主的表现方式。

从油纸伞的传统故事中提取元素，简化加以更为现代的表现手法来表现出整个品牌的风格。

### 五、VIS应用部分

#### 1. 包装

许桐森老伞铺品牌的包装以圆筒状的结构为主，包装设计是为了方便油纸伞的运输途中保护油纸伞不受损坏，包装设计上面应用图案是选取了各种油纸伞的民间元素提取而出，有当地少数民族的图腾元素。包装设计遵循品牌设计中系统性的原则，包装设计采用的是品牌色藏蓝色以及品牌标志图形。包装设计中间的标签部分具有品牌的logo以及油纸伞的信息。

海报设计在视觉元素的使用上分别以桐油伞的六个传说故事为基础展开。采用和桐油伞线性穿插的结构画

面的构成关系，用具有象征意义的线段为设计的主要表现方式。这样的表现语言也和伞的制作工艺的精致吻合。

画面的色彩选用蓝白的色彩关系进行表达，主要是想突破传统桐油伞艳丽色彩的印象，达到独特的传达效果。六个传说分别是：

#### (1) 龙王送伞

从前有对兄弟，哥哥富裕奢侈，弟弟节俭，弟弟偶然救了龙王，龙王就送了他一把伞和葫芦，弟弟在路上口渴，结果从葫芦里面流出了海水，而龙女也回到龙宫。当他回家打开伞，伞就随之而化作房屋。在海报中应用龙宫的图形作为海报的主要视觉元素，左右对称的是龙的图形，中间则是主要的视觉元素其中之一，一把二十四伞骨的伞，配合简单的线条造型，突出手工艺的传说色彩。

#### (2) 出嫁花伞

从前古代的出嫁期间，新娘打着传统花伞出嫁，是当时的一种习俗。第二幅海报中是出嫁花伞的故事，具有喜庆的元素，配合着民族团安的再设计，体现了当时婚礼的热闹。

#### (3) 二八星宿

易经中天上有二十八个星宿。而伞有二十八根伞骨，伞的伞骨对应着天上的二十八个星宿，伞代表着天地。在海报设计中，运用伞的骨架进行设计，把伞的结构作为海报中间的主要视觉，并且把星宿的元素作为辅助的设计元素加入其中。

#### (4) 黄帝华盖

黄帝在逐鹿之野的时候，常常天空有五色云彩，金枝玉叶止于帝上，故因而作华盖。在海报设计中，加入云的元素和花朵枝叶元素，塑造华丽的图案。

#### (5) 祭天舞伞

在古代的祭天活动中的巫术传说，巫师拿罗盘和伞跳舞，进行祭祀活动，祭奠祖先。在海报设计中加入了罗盘的元素进行设计。

#### (6) 造伞传说

传说伞是鲁班的妻子所创作造，伞是缩小的房屋，活动的房屋，可以遮风挡雨。在海报设计中，把伞的传

说的故事情节进行归纳设计成相应的元素。

海报设计中整体遵循了品牌设计中风格化的原则，在海报设计中加入品牌的背景故事和民俗传说，提升品牌的深度。使得消费者可以了解到油纸伞品牌的历史背景。

#### 2. 品牌手册

宣传手册主要用来介绍许桐森伞铺的背景以及各个油纸伞的民间传说。视觉元素同样采用了海报的视觉元素，以力求视觉形象的统一性。在版面的设计上采用了国画构图中的散点构图的方式，在平面构成中使用这种松散的方式恰如下雨的天气。通过这样的尝试来突破四平八稳的构图，形成独特的视觉传播效果，构成感具有一定的象征性。

#### 六、设计总结

对于泸州油纸伞的保护是传承乃是一项长远的工作，对于传承手工艺和对于手工艺的发展需要政府的大力支持和手工艺这们的坚持。手工艺虽不完美，但是却有着温度，有着历史的传承，要让手工艺品活起来。

手工艺品的保护和传承是我们的历史任务，我们有责任要保护好我们的传统手工艺，建设中国的文化软实力，我们要具有民族意识，对泸州油纸伞的保护也就是对传统手工艺的保护，是对我们国家的宝贵财富的保护。

#### 参考文献：

- [1]段宝林. 中国民间文学概要[M]. 北京大学出版社. 1985
- [2]李永惠, 石剑峰. 滇西南跨境少数民族节日仪式的文化创新发展[J]. 曲靖师范学院学报. 2015(04)
- [3]高广宇. 品牌设计助推农产品产业升级[J]. 广东科贸职业学院人文艺术学院. 2020(02)
- [4]中国民间文学大系出版工程[J]. 民艺. 2021(02)
- [5]谢红萍, 王欣. 踏雪寻梅: 基于《20世纪中国民间文学学术史》的思考[J]. 文化创新比较研究. 2017(08)
- [6]袁瑛. 西南少数民族传统节日文化的现代价值及传承[J]. 重庆三峡学院民族学系. 黑龙江民族丛刊. 2008(04)
- [7]佟宝山. 西南少数民族传统文化中的生态环保观[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版). 2007(06)