

# 博物馆文创视角下非物质文化遗产的保护

谢 覃

哈尔滨市博物馆 黑龙江哈尔滨 150000

**摘要:** 非物质文化遗产是人类的重要文化遗产,是全人类的共同财富,是一个民族精神文化的最佳体现。联合国教育、科学及文化组织在《保护非物质文化遗产公约》中对非物质文化遗产进行了定义,非物质文化遗产是指社区、团体或个人作为文化遗产的一部分所进行的各种社会实践、概念的表达和形式表现,包括知识、技能、以及相关工具、实物、手工艺品和文化遗址。可见,非物质文化遗产不仅是一种文化符号,更是人类技能、经验和精神载体的一种活的变化。党的十九大党代会工作报告指出,“文化自信是一个国家、一个民族发展中更加基础、更加深入、更加持久的力量”。如今,随着社会的发展和时代的变迁,文化生态环境也发生了巨大的变化。面对现代多元文化的冲击和冲击,越来越多的传统文化、艺术和技能濒临消失。因此,博物馆必须更好地发挥非物质文化遗产保护、发展和传播的作用。特别是要结合现代文化理念,探索非物质文化遗产的文化价值,扩大其文化和时代性的延展性,从而更好地适应现代文化的审美和需求。

**关键词:** 博物馆文创; 非物质; 文化遗产; 保护

## 1、非物质文化遗产保护的新模式

随着国家的繁荣发展和文化的日益繁荣,非物质文化遗产的保护与传承呈现出前所未有的发展趋势。在“文化+”、“互联网+”等新趋势的影响下,创意产品的研发已成为非物质文化遗产保护与传承的重要新模式。生产性保护已成为非物质文化遗产保护的一种特殊方式,已走进千家万户,“生活”在人们心中。这是继承非物质文化遗产的正确途径。博物馆根据国情对传统技艺、传统美术等非物质文化遗产进行创造性研究,开发具有独特文化特色的创新商品,并通过消费形式与公众进行特殊的交流与传承。博物馆充分利用文物及其历史文化内涵,通过独特的创意,开发出符合时代审美情趣的产品,通过流通销售渠道进行沟通和传承,形成非物质文化遗产的专项保护。截至目前,非物质文化遗产文化创意产品已成为独具特色的创意产业资源,具有巨大的经济价值。

## 2、博物馆非遗文创产品开发的可行性

博物馆是文化遗产保护的专业性机构,并具有极强的社会公益性文化服务性质。而面对日益复杂的文化发展形势,必须要敢于和善于创新,以更契合于时代特点的方式,推动非遗的保护和开发,让更多的人关注非遗问题,切实提升博物馆的文化服务水平。一方面,非物质文化遗产可以丰富人们对文物文化内涵的认识,与博物馆文物保护与文化传播工作相辅相成。博物馆肩负着非遗文化传承与传播使命,拥有管理、资源及技术、人

才等天然优势,可以更好地发挥文创产品职能,既可以扩大非遗的覆盖,又能够提升博物馆的影响力,拉近博物馆与观众的距离,实现博物馆与非遗文创产品的双赢。另一方面,我国进入了社会主义新时代,文化需求也是人们美好生活需求的一部分<sup>[1]</sup>。物质生活的满足,让人们的精神生活的需求更加旺盛,非物质文化遗产得到越来越多的关注。但是,非遗与现代生活依然存在一定的隔阂,人们对非遗的认识还比较模糊和浅显,对非遗的价值维度和程度的认识较缺乏。需求是无形文化遗产得以存在、延续和传承的现实社会基础。因此,在人们有着高质量、差异化与个性化文化需求的时代背景下,文创产品的开发可以赋予非遗全新的形态,在现代生活中体现其价值,并达到文化传播的需求,这本身也就是对非遗的一种保护。正如习近平总书记所言:“要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

## 3、文创视角下的博物馆非物质文化遗产保护策略

### 3.1 非物质文化遗产文创产品开发与交流

非遗文创是历史文化、馆藏文物、非遗技艺的交流与整合,其“合璧之美”是传统民族文化的传承具现,也是一种新的艺术形式。非遗文创产品将馆藏文物激活,以其实用价值为群众提供服务,加深了群众对非物质文化遗产的了解,培养了群众民族文化自信,助力中华民族文化精神传承。非物质文创产品交流与传播,既培养了群众的民族美学情趣,又破解了博物馆馆藏文物下沉

传播的难题，让“文物变得亲民起来”。基于非物质文化遗产的传承与创意开发，博物馆可择选合适载体进行展示与交流，如茶饼，通过特殊工艺将茶片制作成馆藏文物样式，推出独具特色的文创产品。

此外，“妄想山海”是一款以《山海经》为故事背景构建的主题游戏产品，将地质博物馆的特色古生物融合到游戏中，构建出一个场面宏大、异兽横行的奇幻世界。以“游戏+博物馆”数字文创，双方合作以游戏超级数字场景为载体，“复活”中国明星古生物，巡展镇馆之宝，让更多人了解中国古生物学的研究成果。此外，“妄想山海”以明星古生物大同云冈龙、晋地甲龙、山西鳄、中国肯氏兽为原形，将其呈现在游戏里与玩家面对面“交流”，玩家以高自由度的游戏视角认识并了解明星古生物，“山西银王”“狗头金”等精美藏品的信息，以手游的方式助力山西地质博物馆普及自然资源知识，地质研究成果科普化，提高了知名度<sup>[2]</sup>。

### 3.2 推出非物质文化遗产文创产品有关活动

文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。传统文化内部、各博物馆、博物馆与群众之间、各非物质文化遗产技艺之间也应交流互鉴。博物馆人可以把历史文物与非物质文化遗产技艺交互融合，将优秀历史文化的精品佳作奉献给社会，推动博物馆文创高质量的发展。

保护和传承非物质文化遗产，离不开与群众的交流互动。博物馆可联合相关单位，举办有关活动：在校园内开办非遗鉴赏活动，在街区开办非遗文创品鉴会，筹划举办创新设计大赛，举办同行非遗文创研讨会等等。例如：同行交流探讨非物质文化遗产“中国皮影戏”的传承保护履约工作；如以“活态办馆”的形式，开展皮影戏等非物质文化遗产技艺的表演、展览、传承教学、研学教育、亲子娱乐等系列新鲜多样的主题活动；联合学校举办一系列参观和教学活动，强化学生“植根优秀传统，承续中华文脉”能力的培养，构筑学生课程实践的综合性新高地，实现非物质文化遗产保护与传承<sup>[3]</sup>。

活用新时代信息技术应用，推出博物馆IP品牌，通过与相关部门、高校教研、民间传统等多维度的合作，通过竞技比赛、直播带货、P2P商业等模式，建立广泛的群众联系，展开交流互动，实现对非物质文化遗产的保护。博物馆可优选符合时代发展情况的非遗文创产品，按照“以点带面”的保护理念推进非遗文创产品“爆款”的传播与交流，“解读”博物馆非物质文化遗产的“故事”，提升群众对非遗的“黏度”、非遗的传播影响力，加大非遗保护传承的力度。

具体措施有通过开设非物质文化遗产文创专区，推进非物质文化遗产文创产品在“粉丝”中的影响力和链接力；以赛事奖励鼓励社会各界人士积极参与，激励独立设计师、技艺传承人、高校师生、设计机构等群体，群策其力，加大对非物质文化遗产的保护力度，增大传承效力。如广东省博物馆在天猫旗舰店推出潮州木雕鱼跃龙门纸雕灯、外销瓷系列小瓷瓶、《红楼梦》文化展之“探春结社”闺阁情文创礼盒等系列非物质文化遗产文创产品。博物馆的授权商业与直营，将博物馆文创与消费紧密联系，以场景化消费实现对文化的理解和体验，通过产品和营销模式创新，实现非物质文化遗产的传承与保护。如苏州博物馆，其于2011年以苏州博物馆淘宝店，提高苏博品牌的传播力和知名度，重赋能非物质文化遗产技艺，传递文化的新时代力量<sup>[4]</sup>。

### 3.3 联合打造多元活化博物馆群

策划联合有关部门相关单位，精心打造非遗主题展陈基地，建立一批非遗主题街区、产业园区、民俗村落、特色小镇，以其为非物质文化遗产的展示载体，形成非物质文化遗产业态集聚。依托于数字化技术，将非遗文物展陈与文创产品集合在一起，以丰富的馆藏非遗文物和品类繁多的文创产品，精心排出数个系列，展陈于线上博物馆。同时，线下同步推出相应的系列展陈区，以形成非遗展陈集群、非遗文创产品产业集群。如成功案例—青岛胶东非物质文化遗产博物馆，该博物馆活用地方历史文化、民族特色，协同政府单位推动了系列举措，打造出3A景区、首个非遗博物馆，实现了文化保护、旅游观光、社会教育，产业服务、传统演艺等多功能为一体的共享服务平台，让非物质文化遗产进入了当地现代生产生活的各个领域，形成了一个具有特色的、完整的非遗保护与传承体系。此外，博物馆还可强强联合，举办大型展示会展览会，促使各文物的汇集汇聚，尤其是文物爱好者的珍藏文物。既可以丰富藏品，又可以更好地提升年轻一代对中国历史文化的认知，让非物质文化遗产以另一种特别的形式被保护起来<sup>[5]</sup>。

### 3.4 建立馆藏文物保护标准体系

推进博物馆标准化库房建设，改善藏品环境；做好文物平安工程、“文物安全天网工程”，完善文物安全保护网络，增强全民文物保护意识，推进非物质文化遗产重点文物保护与修复；加大可移动非物质文化遗产文物征集力度；加强培训力度，完善馆藏文物保护标准体系。

## 4、结束语

综上所述，随着时代的快速变化，博物馆面临着越

来越明显的文化传承功能。如何帮助传统非物质文化遗产应对多元文化的冲击和冲击,应该成为博物馆要解决的重要问题。在“博物馆+非物质文化遗产”的文化创意产品模式下,文化创意产品以其良好的文化传承和创造力受到市场的青睐,为非物质文化遗产的传承和保护提供了新的视角。为此,博物馆应充分融合文化创意发展,将非物质文化遗产与文化创意发展紧密结合起来,为传统文化传承提供创新路径,使中国文化更好地走向世界。

**参考文献:**

[1]张琼艺.非物质文化遗产保护传承的根本难点[J].

农村经济与科技,2018(8):229-230.

[2]宋玫.非遗博物馆文创产品的开发策略[J].神州,2019(15):28,30.

[3]宋向光.无形文化遗产对中国博物馆工作的影响[J].中国博物馆,2002(4):40-47.

[4]陈燮君.《上海宪章》的庄严承诺——博物馆应负起保护无形文化遗产的重任[J].中国博物馆,2002(4):93-95.

[5]方云.试析“博物馆+非遗”模式下的文博创意衍生品开发路径[J].遗产与保护研究,2016,1(6):92-98.

