

企业思想政治工作与文化建设有机融合途径

王文杰

黑龙江省交通投资集团有限公司哈尔滨运营分公司

摘要:企业思想政治工作与企业文化对企业经济发展起到至关重要的作用.如何实现企业思政工作与企业文化之间的有机结合,是当前企业管理人员需要重点考量的事情。本文首先分析了企业思政工作与企业文化的基本理论,随后提出了当前企业二者融合期间存在的问题并提供了解决方案,进而有效帮助企业建立良好的内部环境,提高企业员工的价值观。

关键词:企业文化;建设;思政工作;融合;措施

企业思想政治工作的开展一直受到了我党高度重视,企业思政工作是在我国社会经济市场条件下形成独特优势的有力保障。随着我国改革开放以及全球化发展,各大企业在不断转型的同时,其内部结构也出现了一系列的问题。因此在面临诸多机遇与挑战的情况下,思想政治工作的开展能够保障企业稳步发展,获得更大效益。

一、企业思想政治工作与企业文化的基本理论

(一)企业思想政治工作内涵

企业作为社会一类的基本单位,在我国占比较大。因此企业思政工作一直是我党思政工作的有机组成部分。思政工作是要在进行社会实践的过程中,将社会主义先进思想作为思想指导,并遵守党的各项政策方针。在日常生活与工作期间将科学正确的思想观念融入其中,以此来提高人们认识世界、改造世界的能力^[1]。

企业思政工作从根本上来讲是要帮助企业人员树立良好三观、端正工作态度、促进企业健康发展,是一种教育疏导工作。企业思政工作的开展主要分三个方面进行:首先是理论教育,利用中国特色社会主义理论、毛泽东思想等开展企业员工爱国主义教育。其次是政治形式教育。通过开展座谈会的方式,为企业员工讲述我党十八大以来的各项决策、方针、国情以及民主法制教育等,提高企业人员思维认知,帮助企业迈向正确发展方向。最后是思想教育。思想教育需要联系实际生活,在企业中,需要激发员工的工作积极性以及主动性,通过基础性教育的方式,帮助企业职能部门从企业战略以及企业发展的角度认识到思政教育的重要性,并结合实际教育情况为未来教育方向提供决策^[2]。

(二)企业思想政治工作特点

作者信息:王文杰,女,汉族,籍贯:吉林省伊通县,学历:本科,职称:副高职,思想政治工作。

企业思政工作具有一定的特殊性,它既有传统思想政治工作的共性,又具有独特的个性,因此它是共性与个性的统一体。

首先,企业思政工作具有内容的多样性。是通过将企业员工职业发展方向与企业实际问题结合的方式,调动企业员工工作积极性,并从企业员工实际工作与生活出发,开展相对应的思想政治教育,以此来提高员工的价值观与人生^[3]。

其次是对象层次性。我国企业数量众多,不同企业具有不同素质的员工。而同一企业中,不同部门员工素质也各不相同,因此企业思政工作要想科学合理地开展,就需要针对企业各员工自身特点设计相应的思政工作方案^[4]。

最后是矛盾协调性。企业能够有效推动社会发展,大多数企业以盈利为目的。这就导致部分企业员工自身利益受到威胁。某些企业为了提高生产总值,非但没有为员工提高相应的劳动报酬,还通过加班增加劳动强度的手段增加员工的工作压力,这种现象使得企业职工与企业之间矛盾升级,可能会影响企业正常运转,因此就需要企业思政工作进行协调^[5]。

(三)思想政治工作在企业中的作用

思想政治工作是党优良传统建设企业生命力的重要思想保障。因此,企业思想政治工作无论是从提高企业经济效益还是发展企业员工创造性方面,都起到了至关重要的作用。企业思想政治工作的开展,不仅需要强大的物质支撑,还需要巨大的精神动力、思想政治工作。需要对员工进行正面思想教育,提高员工的主观能动性,进而促进企业经济效益。倘若企业能够积极发挥思想政治教育的功效。将会激发员工创造更大价值^[6]。

同时,企业员工也会影响到企业形象。倘若企业员工具有较高思想道德素质,那么该企业也会给人一种蓬

勃向上、积极进取的精神面貌。在我国市场经济条件下,任何一家企业不可能永远处于一帆风顺状态,并且企业员工之间由于每个人经历不同,思维认知不同,导致员工思想觉悟也各不相同。而思想政治工作能够从内而外的调节各方利益关系,创造良好和谐的企业环境。企业思想政治工作的价值主要体现在企业社会效益上,是引导企业未来发展方向的重要保障。因此,科学的认识思想政治工作的重要性,能够使得企业发展更有利^[7]。

二、企业思想政治工作与企业文化建设的困境分析

(一) 企业思想政治工作地位弱化

企业是市场经济主体,只有提高企业经济才能够提高市场竞争力。但目前我国大多数企业只以经济效益作为衡量企业效益的唯一标准。而企业思想政治工作的效益并不能在短时间内以量化的形式进行表现,因此企业领导班子难以以积极的热情开展思政工作。并且,部分企业员工仅仅将工作作为养家糊口的目的,对思想政治工作表现出漠不关心的态度。同时,由于部分企业党政部门没有重视思政教育,使得思想政治工作难以促进企业生产经营^[8]。

(二) 企业思想政治工作内容单一

思想观念需要有一定的物质依托,而我国目前大部分企业思想政治工作的开展仅仅依靠于对企业员工进行说教的方式,这种方式使得思想政治工作内容单调乏味。而不断宣扬理论知识的方式,又使得员工难以从内心真正的认同。例如,企业领导用中国特色社会主义思想加强企业员工教育,并不断为员工讲解党的基本方针政策。这种方式难以调动企业员工的学习积极性,这些思想以这种方式进行传导,最终的结果只是一些空洞的口号。因此,企业思想政治工作需要联系企业员工实际问题,并遵循以人为本的现代管理理念,才能够切实的解决员工实际问题。因此,企业领导在开展思想政治工作时需要以理服人。通过增加企业凝聚力的方式,让员工从工作与生活层面中感受到思想政治工作带来的意义^[9]。

(三) 企业文化建设偏向表象化与形式化

企业文化一词来源于西方,我国各大企业要想引入企业文化,需要一定的过程,并将企业文化进行本土化的转变。但部分企业管理人员盲目抄袭国外企业成功经验,认为企业文化只是一种外在的表现形式,这种现象使得企业难以真正理解企业文化对企业带来的效益。例如,部分企业领导者认为,企业文化仅仅是涉及企业的统一标志,定期团建或组织大型娱乐活动。但企业文化领域相关学者认为,企业文化最核心的是基本假设,其次是价值层面,最后是行为规范。企业标识、服装企业

标识,服装团建活动等是企业最外层的表现形式。因此。企业领导倘若认为标志、服装、活动等外在表现形式能够让企业员工真正认同企业的内在价值,就会导致企业未来发展方向出现偏差,企业内部规范难以得到广大员工认同。企业的核心是为企业员工提供勇于创新、敢于冒险的价值观。他的创造标准不是为了满足市场客户的需求,而是从自身出发,通过各种方式提高自己的水准引领市场和创新需求^[10]。

(四) 企业文化建设缺乏创新性与个性化

每个企业都有其独特的企业文化,企业文化不能盲目的模仿,而是应以创新性的方式进行发展。但目前我国部分企业存在忽略企业文化创新性与特色性的建设的现象。例如,很多企业都将团结、求是、创新作为企业价值观,但是在实际工作过程中企业员工之间没有形成团结的现象,工作内容也难以进行创新。因此,这种企业文化很难在企业员工内部产生精神共鸣,对企业未来发展收效甚微。因此,要想建立良好的企业文化,企业管理者首先应观察自身企业管理模式,不但需要融入中华优秀传统文化,还应将企业个性发展融入其中。这样才能更好的认识到企业文化对于企业发展产生的重要影响。

三、企业思想政治工作与企业文化建设融合途径

(一) 利用凝聚功能推动物质文化建设

企业物质文化是企业外部表现形式,物质文化包含服务水平、企业品牌、产品质量等等。同时,企业产品质量还决定于企业的技术创新能力以及业务管理能力。因此,企业物质文化的发展离不开企业品牌建设与企业形象建设。从实际情况来看,我国市场同类产品中企业服务质量大多相同,但消费者往往更青睐于某几类企业的产品,这种现象主要原因在于这几类企业品牌较为强大。一个好的企业品牌是打通市场的通行证,能够为企业带来巨大的经济效益,但打造企业品牌,这一过程是一个十分复杂庞大的工作。而这一过程正好能够融入企业思想政治工作。思政教育工作具有一定的凝聚功能,可以将众多个体凝聚成一股力量,为了更美好的生活而发展。企业思政教育工作人员应通过提高企业员工凝聚力、集体归属感的方式激发员工集体意识。可以在企业员工休息期间,通过开展各项活动的方式提高员工思想品德,进而促进员工在工作期间保持良好的工作面貌。这种方式不但能够提高企业文化气息,还能够为企业经济效益带来巨大的发展。

(二) 发挥导向功能优化行为文化建设

企业行为文化是指企业内部人际关系活动、文娱活动等文化现象,这一文化现象能够直接折射企业的精神

以及价值观。企业行为文化的主体是企业，但行为文化与企业员工之间有密切的联系，企业领导者的思维认知会对企业员工日常行为造成一定的影响。因此要想建立更好的企业行为文化，企业管理人员需要在思政工作中发挥导向性作用。企业思政教育工作的导向功能是通过思想政治教育对企业员工思维认知进行引导，而该过程具有内容形式多样化的特点，一般通过目标导向、自主导向等方式进行。例如，可通过强化服务观念的方式使得企业思政工作达到企业行为文化的目标。企业服务主要分为两个方面：一是企业内部服务，二是对外服务。企业内部服务是指企业、员工、部门之间的关系处理，而外部服务是指企业与外部组织之间的处理。对内服务方面，企业管理人员可设置奖金，福利等方式提高员工集体感。对外服务方面，企业可建立顾客至上服务观念，强化企业行为文化。

（三）依靠调节功能深化制度文化建设

企业制度文化是生产经营活动实践、企业行为文化固化规则的总和。主要包括领导体质、管理体制和组织机构。企业制度文化不仅可以保障企业正常运转，还可以结合企业制度文化的特性为社会做出贡献。思政教育工作融入企业制度文化主要从两方面进行实现：一方面是需要对企业员工思想认知进行调控，二是需要从国家政策角度，结合当前社会发展趋势针对企业员工利益关系进行调整。可通过建立线上平台的方式为企业员工提供反映实际生活、工作状态的渠道，进而更好地将思政教育工作落实到员工的实际生活中，创造良好的企业环境。

（四）落实激励功能推动精神文化建设

企业的精神文化是企业开展各项经营活动中产生的价值观念，能够有效反映了企业经营思想以及个性风格。企业精神文化是企业价值观念、道德风貌的总和，具有强大的感染力与凝聚力，因此。要想激发企业员工的内在潜力，就需要培养具有色彩分明的企业精神，而思政教育工作能够有效打造企业团队的核心价值观，并培养企业员工的思维认知。企业领导者需要将企业思政工作的激励功能融入到企业精神文化的建设过程中。激励是

指设置一定的外部环境，以此来强化企业员工的信息反馈。

四、结束语

综上所述，企业领导者应以尊重企业员工为前提，激发企业员工的兴趣，使得思想政治工作，对企业员工精神起到巨大推动作用。在日常工作中，需要对企业员工进行教育，让员工充分理解企业核心价值观，并将核心价值观转为自己的意识形态。进而提高企业品牌精神的号召力。

参考文献：

- [1]付金斌.简析房地产企业思想政治工作与企业文化建设有机融合途径分析[J].现代国企研究, 2017(4): 218-.
- [2]宋建辉.企业文化建设与思想政治工作有机融合新途径[J].现代企业文化, 2019(32): 72.
- [3]蔡文茜.房地产企业思想政治工作与企业文化建设有机融合途径的研究[J].消费导刊, 2018(5): 232.
- [4]李秀琴.国有煤炭企业思想政治工作与企业文化建设有机融合新途径探讨[J].现代企业文化, 2017(11): 73.
- [5]唐昆.新时代加强国有企业思想政治工作与企业文化融合的思考[J].百科论坛电子杂志, 2020(13): 281.
- [6]高伟.彬长小庄矿业公司创新企业文化建设与思想政治工作的探索与实践[J].中外交流, 2017(1): 23-23, 24.
- [7]吴延芳.当前形势下国企思想政治工作和企业文化建设工作的有机融合[J].环渤海经济瞭望, 2021(1): 140-141.
- [8]李红军.推动党建思想政治工作与人才培养工作有机融合的途径浅析[J].现代企业文化, 2019(2): 31.
- [9]郭军成.浅谈“企业文化、思想政治工作、国学”三者之间的关系——正确运用到企业管理过程中,提高企业管理水平[J].企业文化(中旬刊), 2017(5): 1-2.
- [10]郑柳杰.关于国有企业文化建设与思想政治工作的有机融合分析[J].区域治理, 2020(31): 85-86.