

# 依托乡村资源的研学旅行目的地规划设计研究

刘琛<sup>1</sup> 曾晓宇<sup>1</sup> 欧阳春生<sup>1</sup>

1. 湖南交通工程学院 湖南衡阳 421000

**摘要:** 对于当前的社会形态以及发展趋势而言, 研学旅行被给予了越来越多的重视, 更多的学校以及学生都加入其中, 而一些拥有着文化以及社会资源的乡村也成为了研学旅行重要的目的地之一。在对乡村资源的研学旅行目的地规划的设计与研究过程中, 依旧存在部分问题, 例如重点不突出、缺少特色乡村社会文化内涵、旅行产品结构单一以及同质化严重等相关系列问题。针对这系列问题, 需要对当地乡村的旅行资源进行考察分析, 深挖乡村研学旅行的文化价值与需求, 才从中规划出具有乡村当地特色、富有研学旅行文化内涵的产品。

**关键词:** 研学旅行; 风景园林规划设计; 乡村资源

## 引言:

研学旅行在官方纲要中首次出现是于2013年在《国内旅游休闲纲要》中的形式出现的, 并自此成为了一门旅游发展的趋势与热点。近年来, 研学旅行发展规模逐渐扩大, 而这对于中国乡村旅游业的发展振兴而言, 则是一个巨大的机会。研学旅行只要特点是旅行与教育双向发展, 而乡村作为一个较于学生平时生活学习而言完全不一样的文化环境, 对于学生的研学旅行就更具有在自然环境以及民风民俗等多方面的教育价值。而对于乡村环境的可持续发展以及传统文化的传承而言, 研学旅行也能起好一个良好的交流媒介, 促进乡村与城市的文化交流与经济发展。

## 1 依托乡村资源的研学旅行目的地规划设计的背景

### 1.1 时代背景

在目前中国的大环境下, 在党的十九大所提出的乡村振兴战略、坚持农业农村优先发展的基础上, 城乡融合发展已然成为了目前各大方面发展的新趋势, 现代化农村的建设已然到达了一定的新高度<sup>[1-3]</sup>。乡村产业转型升级、推进乡村产业链的发展与完善成了乡村转型的重要举措方式。而乡村资源与研学旅行的融合更是推进了乡村与旅游业融合的发展, 乡村振兴战略的推进也为乡村旅游业的发展提供了帮助与机会。与此同时, 生态文明建设也是现在着重关注的着力点, 而乡村振兴的关键一点就是生态宜居, 而这两点更是不谋而合。实现乡村资源的研学旅行目的地的规划设计中也是实现乡村振兴

的重要一步, 所以在过程中应该注意绿色乡村旅游产业链的构建, 在发展的同时保持原有的乡村特色与生态, 坚持人与自然和谐共生的建设理念, 为致力于建设美丽中国的乡村出一份力。

### 1.2 市场需求

随着社会与时代的不断进步, 全面小康的社会阶段已然实现, 人们日常生活水平也逐步提高, 对于日常消费而言也不只是停留在表面, 而更多的是想追求深层次的精神享受, 在旅游方面也是如此。现在人在旅游方面已经不满足于单一的旅游产品与方式了, 而更偏向于对多样式的、多方面一体化的旅游产品进行追求, 而这一市场需求的变化也促进了乡村资源旅游的变革。对于生活在城市的人们而言, 他们更向往到乡村去进行旅游与感受田园风光, 因为平时的生活节奏都是十分紧凑的, 所以在能够休息旅游的时间, 去乡村就是更多人旅游的选择与方式。他们可以在乡村感受平时城市里体会不到的田园风光, 放松自己平时紧绷的神经, 感受农耕生活与田园美景。

## 2 依托乡村资源的研学旅行目的地规划设计的意义

### 2.1 对乡村资源的保护

依托乡村资源的研学旅行是一种对乡村资源保护与传承, 对该目的地的规划设计的同时也应注意对于乡村资源的保护。依托乡村资源的研学旅行是以旅行与教育两方面同时作为重点的, 所以对于乡村资源的文化特色与自然环境是尤为看重的。所以若想推进乡村资源为目的地的研学旅行就必须对乡村文化特色以及生态环境给予足够的重视, 将这两方面包含进目的地规划设计的方案中。而如此一来, 乡村资源就能够得到足够的重视与保护, 人们也不会只顾着自身的发展而忘却对于乡村生

**作者简介:** 刘琛 (1995.06.12), 女, 汉, 衡阳, 单位全称 (湖南交通工程学院), 硕士, 研究方向 (风景园林规划)。

态环境的维系。而且在研学旅行的过程中,会有更多的人来到乡村对当地的文化特色进行学习,而这也是对乡村特色文化的一种发展与传承的方式,让更多人了解到当地乡村特色文化,并可以在同时进行传播与弘扬<sup>[4-6]</sup>。

## 2.2 促进乡村经济发展

在进行依托乡村资源的研学旅行目的地的规划设计的研究中,促进乡村资源目的地的研学旅行能够带动当地乡村经济的发展。首先而言则是研学旅行自身的经济推动,研学旅行作为旅行活动的一种能够促进当地旅游业以及旅行相关产业链的发展,旅行的发展从而促进调动当地其他方面的经济提升,也促进乡村其他产业链的兴起与形成。其次,乡村资源为目的地的研学旅行能够提升自身网络知名度,让更多人有想来此地旅游的愿景。

## 3 依托乡村资源的研学旅行目的地规划设计的策略

### 3.1 旅行资源产品发展策略

以乡村资源为目的地的研学旅行设计需要紧密围绕乡村生活的特点展开,而最基础的就是对当地生产生活方式的尊重与保护,以乡村当地的社会以及文化作为背景,致力于发展并传承当地的文化特色,弘扬保护当地传统文化的理念,并对特殊非物质文化遗产进行保护与传承。在制定以乡村资源为目的地的研学旅行过程中,应该尊重不同乡村文化的差异性,因地制宜,根据当地乡村特色制定合适的乡村资源目的地规划,保护当地特色资源产品。由于乡村生活与城市生活形态区别较大,所以可以促使旅游人员进行乡村生活的动态体验,亲身体验在乡村劳作生活的活动,感受乡村生活独特的魅力,而在这一类的动态活动中,也将可持续发展的保护形势融入其中,避免乡村旅游资源的过度开发以及商业模式化。对多数乡村地区的产业结构而言,第一产业基本为基础产业,这不仅与第一产业对生态自然的高度依赖性有关,还与第一产业在人类生活乃至历史中的社会经济的基础地位有关,因为第一产业就是民生之本,其他的一切都是基于此的。所以对于很多乡村资源而言,保持第一产业是开发旅游资源目的地的基础,任何工业、旅游业的发展都不能成为影响乡村农业生态环境的原因。研学旅行可以促进旅游者对当地第一产业的认知与了解。与此同时还可以对部分农作物的加工方面做到精细化,提升农产品的附加值,以多样式的方式吸引旅游者,让更多人认识当地产品,愿意来尝试品尝,形成为当地的特色。而这就形成了当地第二产业的一部分,对当地原材料进行多方面的加工制作,形成当地的特色旅游产

品。而在此基础上的第三产业的发展则是为当地经济社会发展形成了一条完整的产业链,根据当地独特的农作物以及文化特色,吸引更多的游客前来参观,调动起其他产业链的发展,促进了各方面的融合,实现乡村旅游资源多元化的发展。而在发展过程中,乡村资源也可以通过引进高新技术手段进行相应的生产,实现生产方式机械化、智能化的发展趋势,在增加当地产品的竞争力同时也为研学旅行提供更多的学习价值与方向。

### 3.2 旅行生态环境保护策略

乡村旅游资源的规划也需要将多方面乡村资源进行整合与保护。首先而言,乡村生活较于城市生活是更为轻松闲适的,生态环境也更为自然原生态,所以乡村资源规划是需要注重对生态环境的保护,让游客能够体验到游山玩水、林果采摘以及生态种植等场景。乡村旅行资源的生态环境是由不同成分与元素组成的,自然景观、半自然景观以及人文景观的不同都导致了乡村资源独特的环境与魅力。相较于城市的大环境,乡村自然环境更偏向于自然舒适,在风格风貌上更保留了原本的完整性、地域性、粗放性与多样性。组成乡村生态环境是复杂多样的,而多样复杂的生态系统环境也导致了牵一发而动全身的影响,所以保护乡村自然生态环境是维系生态系统正常运行的重要方式。首先需要做的是对生态斑块的构建,对于生态保护而言,斑块的形状与他的边界对生态系统的稳定有着重要贡献,是影响生态稳定的重要因素,系统内部的生物多样性有很大一部分就受斑块间的物质交流所影响。斑块的紧密与松散所导致的情形也不一样,紧密的是有利于对能量以及养分的存储积累,而松散的则是有利于斑块内以至于斑块与斑块间的相互作用。其次则应该增强对于生态廊道的重视程度。廊道的存在既能够促进斑块间的连接性,也有可能产生分割境的现象,所以在功能上而言,廊道会存在一定的矛盾性。所以在廊道的建设设计过程中,应切合当地乡村条件的特性,与自然景观相契合。然后就是对于生态的基质的保护以及对于生境方面的管理了。作为景观之一的基质而言,作为背景时就可以控制斑块与斑块间的信息交流与沟通,从而达到控制整个景观连接度的效果。在旅游资源的开发与设计这系列规划活动中,景观基质的异质性很有可能被提高,从而导致岛屿效应的形成与发展,也能够促进基质亲和力的提高,从而缓解生境斑块负面的压力。针对不同条件的功能区,要多层次的复合型制定规划方案。最后,丰富生态环境、建立可持续性发展也是一大生态保护发展目标。生态保护可以分

区域进行，可以大致分为生态农业区、生态修复区、绿色发展区、生态脆弱保护区以及景观生态区。根据乡村不同的条件与标准分被划分不同程度、不同方向的生态环境保护区。

### 3.3 旅行资源分区项目策略

对乡村旅行资源而言，资源结构的分区有利于研学旅行进行多方面的考察，也使得游客们的旅行更为便利、简单。首先可以使各大区域在空间结构上有划分，空间结构上的划分不管是一种乡村资源结构的视觉体验，也是洗村旅游形式上的重大进步，是乡村生态环境以及乡村文化遗产的载体。在进行乡村资源目的地的规划中，应该根据乡村的当地景区特征与地域文化形式，将产教融合理论、景观美学理论以及景观生态学理论多方面理论体系进行结合，促使多种空间形式的组合，打造不一样的乡村资源旅游空间，突出其地方特色。可以将不同的景观区域在功能上进行区域的划分，从而可以打造不同的景观空间以供定向观赏，还能够维持生态的稳定性。还可以根据当地的自然条件与形式进行特色文化的建设，根据当地的地域特点以及生态条件进行农旅文化产业的建立。例如在云南多数的村寨中就可以进行对风雨桥等形式的文化走廊的建立。这既可以满足研学旅行的一大特点，促进学生对于当地民族文化习俗的学习与了解，也有较为实用的特点。其次还应该加强区域与区域间的道路公路建设。乡村资源的建设虽说要保留原本的原生态与天然的自然文化特点，但在基础设施等一系列的建设上也不能过分保守。道路的建设不仅能够方便游客来乡村进行游玩与参观，还能够促进当地其他产业的发展，尤其是农业方面的发展，因为公路的建立能够为大量农作物的输出提供基础保障。而对于山地地区也可以开发较为安全舒适的通道，以便游玩的乘客进行登山等旅游活动。对于许多乡村而言，长期住在乡村的大多数还是老人与小孩，所以很多房屋是常年处于不使用的状态，而这也就可以利用起来，打造一些较为有特色的民宿、农庄以及茶坊等当地特色产品，衍生出一系

列的产业链，带动整个乡村的发展，实现共同富裕。研学旅行团也可以在游玩体验的同时拜访当地的特色工厂，对当地的特色文化进行学习与观摩，起到研学旅行的教育效果。如若为少数民族区域还可以划分出具有自己特色的民族文化区，让到访的游客能够体验当地的文化传统与习俗特色，了解当地乡村的文化内涵，促进城乡之间的交流与沟通，实现共同发展的愿景。

## 4 结语

对于依托乡村资源的研学旅行目的地的规划与设计而言，需要避免乡村研学旅行同质化的发展趋势，在发展的时候要注意因地制宜，根据不同乡村文化的特色制定出具有特色的研学旅行目的地的规划，打造出有地方特色以及教育文化价值的研学旅行资源，从而衍生出固有文化内涵的多样性的旅游产品与路线，以此打响乡村研学旅行的知名度与广泛度，让更多的人愿意来此体验学习乡村文化，进一步推动乡村文化的发展并带动乡村经济副产品的发展与动力。

### 参考文献：

- [1]焦赛，纪翔耀，王贺.依托乡村资源的研学旅行目的地规划设计研究——以新平县磨皮村为例[J].城市建筑，2020，17（18）：11-13.
- [2]刘艳红，刘梓煜，袁俊.跨学科融合视角下的研学旅行产品设计研究——以福建省为例[J].特区经济，2020（09）：141-144.
- [3]刘琛.基于研学旅行背景下的乡村旅游规划设计研究[D].湖南农业大学，2019.
- [4]任瀚，张怡.乡村生态旅游地价值共创对游后行为意向的影响研究——基于记忆的中介模型[J].科技与经济，2022（01）：56-60.
- [5]李太平.南京乡村旅游发展的问题与对策研究[J].科技与经济，2003（03）：62-64.
- [6]伍新蕾，甘敏，徐沛.文旅融合视域下河源研学旅行资源赋存调查与开发研究[J].科技和产业，2021，21（12）：122-127.