

图书馆推广少儿绘本阅读的服务与创新策略

鲁洁

呼和浩特市图书馆 内蒙古自治区 010020

摘要: 少儿阅读推广作为一项系统工程需要全社会的重视和推进。作为具有传承文化、传播知识、传递信息、构建文化交流,提高人们阅读能力职能的公共图书馆,在少儿阅读推广中理应起到主体、引领作用。分级阅读是少年儿童阅读的趋势,逐渐被越来越多的人认可。在当今阅读多元化的时代,公共图书馆作为未成年人分级阅读链条上的一个重要环节,理性对待分级阅读的同时,开展科学合理的分级阅读服务,同时与政府、学校和家长多方配合,最大限度地 将分级阅读推广开来,把最合适的书以最合理的形式推广到少年儿童中,真正实现少年儿童自主阅读,从而进一步实现全民阅读。

关键词: 图书馆推广;少儿绘本阅读;创新策略

引言:

绘本阅读是开启美丽人生的金钥匙,图书馆应基于自身职能注重阅读推广,尤其是加强对少儿绘本阅读服务的关注,利用服务优化与创新提升质量。不仅如此,绘本阅读有助于培养少儿阅读意识,拓展其逻辑思维及创新思维,为少儿的健康成长提供有力支持。由此,图书馆应肩负起绘本阅读服务推广重任,展现绘本阅读的潜质与魅力,不断通过环境资源、绘本资源及人力资源完善,始终为少儿绘本阅读提供优质服务,真正帮助少儿开阔视野,增长见识。

1 我国推广儿童分级阅读的必要性

1.1 提高儿童阅读质量的需要。

阅读是读者从书本中获取知识、获得体验的互动过程。选择适合其阅读范畴和阅读能力的文本显得尤为重要。符合读者“独立阅读水平”的文章,读者容易阅读;“教学水平”的文章,读者仍可处理但有些挑战;“挫折水平”的文章,则容易导致理解困难。成年人在选择文本时尚且不能很好地处理,儿童对图书的选择更加受制于年龄和认知等各方面。然而阅读这一认知过程,是儿童学习、发展的重要基础,是儿童成长至关重要的一方面。早期阅读培养的重要价值在于,通过适当的阅读活动和高质量的阅读文本,从小培养孩子良好的阅读习惯,掌握正确的阅读方式和阅读技能,以此逐渐形成准确的价值观和世界观。因此,从提高儿童阅读质量的角度出发,推广儿童分级阅读存在较强的必要性。

1.2 加强与学校,出版社合作。

出版社是儿童阅读资源的提供方和产出方,作为少儿读者与出版社中间的联络者,少儿馆应该与出版社加强信息交流,①少儿馆可以通过直接与出版社合作,获

取最新的、最全面的图书出版信息。②少儿馆可以向出版社反馈少儿读者感兴趣的书目,帮助出版方更好地把握儿童的兴趣点,提高图书出版质量,让更多的精品书籍进入儿童的阅读生活中。对于学龄儿童来说,由于他们大部分开始逐步有了独立阅读的能力,并且他们喜欢自己选择阅读内容,学校老师们的阅读建议对于他们来说很受用,所以少儿馆可以加强与学校合作,如与老师加强沟通、在学校设立图书推荐处,收集学龄儿童喜爱的图书或想借阅的图书情况等等,从而完善少儿馆的馆藏结构。

1.3 创新阅读推广方法,充实少儿绘本阅读生活。

少儿绘本阅读更为关注“小规模”特点。我馆除了在寒暑假邀请名师分享绘本故事外,在馆内自主开展各种“小规模”绘本阅读推广活动。这种阅读推广活动意义非常重大,一方面减轻了家长的经济负担,不用自己掏钱买高价绘本书,就能享受到国内外优质绘本阅读的乐趣,另一方面又能对儿童和家长的绘本阅读具有指导意义。

1.4 童书市场混乱。

近年来,家长对儿童阅读越来越重视,但是大部分家长陷入了各种缺乏权威性的榜单和推荐书目的陷阱中,盲目跟风购买大量图书,这也导致出版商只重商机而作出错误的导向。部分出版商急功近利,大量粗制滥造的儿童读物流入市场。这些图书的问题通常表现为质量不高,如小到简单的拼写错误,大到道德观、价值观的扭曲;图书纸张高级则价格昂贵,纸张粗糙则影响儿童的阅读体验;套书和畅销书比重过高,捆绑消费现象严重等。这些因素不仅导致童书市场混乱,更给儿童阅读推广的良性发展制造了障碍。

2 图书馆推广少儿绘本阅读的服务与创新策略

2.1 多渠道开展绘本阅读的宣传推介。

公共图书馆在绘本阅读服务宣传推介中可以将自身发力与外界支持结合起来。公共图书馆可以通过宣传海报、网站主页、线下阅读活动、宣传手册和固定读者联系群等进行绘本资源的推介,发布最新的绘本书目,让少儿读者及其家长及时获知绘本信息,积极参与绘本互动活动。除了依靠自身的努力,公共图书馆还必须借助外界力量,主要是社会媒体的力量,发展绘本阅读推广志愿者,进行图书馆少儿绘本阅读的广泛宣传,突出图书馆少儿绘本阅读的品牌价值,提升图书馆绘本阅读服务的影响力,吸引更多的少儿读者走进图书馆。

2.2 强化阅读服务思维,注重绘本阅读宣传。

图书馆少儿绘本阅读服务推广,与全方位的宣传模式是无法剥离的,因此在服务供给的过程中,要将少儿绘本阅读服务宣传提上重要日程,即一方面是做好实体宣传,另一方面是强化网络宣传。实体宣传主要是立足于真实场景,将服务向社区、学校及家庭延伸,如制作绘本宣传手册、绘本阅读进校园及招募家庭绘本阅读志愿者等,通过全方位的渗透提升宣传效果,吸引更多的人群关注少儿绘本阅读服务^[1]。网络宣传则是利用图书馆的服务网站、微信公众号、微博平台等,开展适时的信息推送服务,或者利用媒体融合的服务方式,开展公益绘本阅读讲坛,深入实施网络平台宣传,做好网络宣传的持续性、针对性和渗透性,使少儿绘本阅读获得大范围传播。

2.3 多管齐下,创新绘本阅读服务形式。

新时期,公共图书馆少儿绘本阅读要想扩大影响,就必须创新绘本阅读服务形式,通过绘本阅读服务形式的创新加强图书馆对少儿绘本阅读的指导,以绘本阅读演绎的形式强化阅读指导。绘本演绎形式可以不拘一格,包括故事演绎、剧情演绎、数字化演绎等。剧情演绎将演绎的主动权交给少儿,让少儿发挥想象力^[2],在理解故事的基础上融入肢体表演、沟通交流,并配合相应的道具进行舞台表演,锻炼少儿的表演技能,也加深他们对绘本故事的理解。馆员在剧情演绎中更多的是扮演指导者、推动者的角色。

2.4 有效组织网络上的优秀绘本资源。

公共图书馆可以在各个网站中搜集十分优秀的翻译类绘本、原创类绘本,借助自己的网站主页指导少儿进行绘本阅读。网站主页设定绘本讯息、绘本推荐、绘本阅读专栏,让少儿自己阅读下载使用,及时进行升级更新,方便大家掌握绘本总体的发展动向。我馆利用多媒体室、歌德少儿阅读一体机等,让孩子们在网络上进行绘本阅览,使得纸质绘本与电子绘本有机结合起来,有力推动了绘本阅读服务工作。

2.5 寻求多元化合作方式。

要做好少儿分级阅读推广工作,仅仅依靠图书馆或者是馆员的力量是远远不够的,还需要社会各界的共同努力。^①除了专业馆员,图书馆还可以面向社会招募志愿者,吸引教师、心理咨询师和其他专业人才参与少儿分级阅读推广,贡献其才智与专业技能。当然,图书馆应该为每位志愿者颁发荣誉证书,提供文献保障服务,充分调动他们的积极性。^②近年来,民间阅读组织蓬勃发展,这些机构不仅本身具有相关的专业人才,有的还可以为图书馆进行人才培养服务。图书馆应该与他们携手,共同开展少儿分级阅读推广活动^[3]。可以组织馆员观摩学习优秀的阅读推广案例,也可以邀请老师来馆开展活动,还可以与这些机构共享馆藏资源,提高馆藏资源利用率。

2.6 绘本阅读服务的常态化及品牌化。

公共图书馆少儿绘本阅读要想落到实处、取得实效,需要确保服务的常态化,让少儿绘本阅读服务持久、深入下去,走品牌特色发展之路,实现阅读服务项目的品牌包装,借助声音、图像、色彩等要素进行少儿阅读服务整体形象的规划和规范,如活动主题的呼应、活动标志的统一设计等,让少儿读者对公共图书馆的少儿阅读形成固化的认知,增强图书馆与少儿读者的黏性,实现少儿绘本阅读服务的常态化建设^[4]。少儿绘本阅读服务研究应成为公共图书馆读者服务工作的重要组成部分,在长效机制和专业管理队伍的支持下,确保公共图书馆少儿绘本阅读的持久、稳定和常态化发展。

3 结束语

综上所述,阅读能让人获得更多知识,并能全面提升人的素养。阅读需要从少儿抓起,更需要从少儿绘本阅读抓起。公共图书馆是对少儿绘本进行推广十分关键的场所。实施少儿绘本阅读,能开启少儿阅读的大门,提升其对阅读的求知欲望和兴趣,形成更为健康且良好的阅读方式与习惯。作为基层图书馆员,我们承担着少儿绘本阅读服务推广的重要职责。

参考文献:

- [1]杨毅.公共图书馆开展少儿绘本阅读推广服务的实践与探索[J].河南图书馆学刊,2018(1):19-21.
- [2]潘家碧.公共图书馆绘本阅读服务提升探析[J].才智,2019(12):207.
- [3]潘家碧.公共图书馆绘本阅读服务提升探析[J].才智,2019(12):207.
- [4]姚妙娟.关于公共图书馆绘本阅读推广工作的思考[J].济南职业学院学报,2018(3):120-122.