

# 媒体融合时代如何做好新闻宣传工作

邢世帅

济南日报报业集团 山东济南 250001

**摘要:**以各种媒体平台为代表的宣传渠道,体现了媒体融合时代新闻宣传工作多平台化发展的特征。不同类型的媒体平台其内容创作形式不同,因而新闻工作者进行内容管理时,应对宣传渠道的具体特征、宣传管理的主要方法加以研究,以更为贴近平台特征的内容,提高阅读受众面,提高新闻传播力。可见,媒体融合是新闻宣传工作必须研究的方向。媒体融合时代,主流媒体平台中所涉及的内容更加丰富,传播力、影响力是新闻工作者要综合考虑的问题。只有按照新闻宣传内容的推送节奏,搭配不同媒体平台的支持,才能获得更多的流量关注。

**关键词:**媒体融合新闻宣传优化;能力;提升策略

## 引言:

在新媒体产业快速发展的背景下,传统媒体行业的新闻宣传优势已逐步弱化,也因此加速了融媒体的诞生。在融媒体时代下开展新闻宣传工作,其新闻宣传载体及传播方法出现了极大变化,为此新闻工作者需要认识到:如今的新闻宣传渠道已发生翻天覆地的变化,只有不断探索新的新闻宣传工作模式,才能传播有价值的正能量新闻,为社会创设优良的舆论氛围,推动社会的稳定发展。

## 1 媒体融合的意义

媒体融合的意思大致上有两种,一种就是表面上的意思,把各种媒体形态、媒体渠道以及媒体方式汇聚在一起,进行整合,在整合的过程之中,产生一定的互相影响,从而获得新的媒体形态,来进行信息的传播。另外一种意思则更加广泛,不仅仅是这些介质表面上的融合,其中所蕴含的各种手段以及要素全体进行一个结合。总而言之,媒体融合就是在信息社会之下,把所有的媒体形式以及传播途径进行一个良好的融合。在这个过程中,新闻的传播不仅仅是在一种介质上进行传播,而是在各种渠道都可以进行传播,新闻的传播再也没有了局限性,传播方式和途径也能更加广泛。这种良性的整合是一种新的理念和尝试,顺应了时代的发展要求,能够对新闻的发展起到促进作用。信息的传播速度越来越快,媒体的融合也要更加快速进行,追上时代的发展才可以,所以在媒体融合的工作中一定要更加重视并且为之努力,进而有效地完成媒体的融合<sup>[1]</sup>。

## 2 媒体融合对新闻宣传工作带来的影响

### 2.1 媒体融合对新闻宣传工作内容的影响

媒体融合整合了信息传播的各种渠道,以文字、图

片、视频等形式传播,展现了信息资源统筹化的发展趋势,其与传统媒体平台的信息推送有较为明显的差异。媒体融合的信息内容展现出生动真实的一面,可迅速提高信息的传播效能。除了各种信息表达形式外,媒体融合还渗透到了其他传输领域,以前信息传输借助报纸、电视等载体,无论是在传播受众还是传播效果上,都存在较为明显的局限。媒体融合将传统媒介中的信息内容加以整合,从传统载体转移到网络载体,无论是信息资源的使用,还是阅读受众与媒体的交互水平都得到了相应提高。新闻宣传工作应将媒体渠道扩增作为新的发展方式,在各种主流媒体平台的基础上,提高信息的受众面,完成新闻宣传工作的落实。短视频内容日渐火爆,受到不同年龄层的关注,这正是媒体融合信息推送包容性提高的体现。新闻媒体应利用短视频推送机制,创造更多的宣传渠道,使新闻宣传内容符合受众的阅读习惯。

### 2.2 新闻记者职业定位出现变化

媒介融合发展,对信息的传播带来了影响,新闻工作者要顺应时代发展趋势,实现自身综合能力的提升,掌握多种媒介技术,对新闻信息进行有效采集和传播。传统新闻记者往往仅需要服务单一的读者或观众,在媒体融合背景下,记者的服务对象多样化,需要成为全能型的媒体人<sup>[2]</sup>。

### 2.3 新闻宣传工作难题加大

在抖音、微博等社交通信软件广泛应用的背景下,人们的生活更为便利,但新闻宣传工作难度也提升了。新闻工作者面临着信息资源几何级数递增带来的挑战,信息接收者也开始转变为信息发布者及信息传播者的角色。

### 2.4 新闻媒体话语权逐渐弱化

在媒体融合的背景下, 新兴媒体迅速发展, 对传统媒体带来冲击, 新闻生产中心化格局受到挑战, 新闻报道资源以及传播路径更加丰富, 观众对新闻的需求呈现个性化特征, 传统媒体已经难以满足受众的需求。此外, 民众获得了更多的话语权, 新闻记者对舆论的控制力和影响力逐渐弱化。

### 2.5 信息来源多样化的挑战

随着自媒体的出现, 新闻来源出现了多样化的态势, 每个公民都能成为新闻的传播者和创作者。在这样的情况下, 新闻记者要对信息进行准确快速的筛选, 要明确信息来源是否真实合法, 要对虚假信息进行验证, 这些都是新闻记者面临的挑战<sup>[3]</sup>。

## 3 媒体融合时代下新闻宣传优化路径

### 3.1 新闻传播需贴近群众生活

融媒体时代下, 新闻宣传工作的宗旨为“围绕中心、服务大局”, 因此新闻宣传工作者根据实际需要调整新闻宣传的方向及新闻宣传的角度。从发展角度来看, 新闻宣传工作要有利于推动和谐社会的建设, 为此各个区域的新闻宣传部门要结合实际明确新闻宣传工作重点, 结合重要时间节点开展一系列的成就报道、典型报道及庆祝活动报道, 利用电视、网站、微信及微博等各种传播手段进行信息传送。此外新闻宣传工作人员要根据新闻栏目定位, 选择受众喜欢的新闻内容, 掌握受众的个性化需求及新闻阅读习惯。

### 3.2 提升动态沟通能力

在媒体融合背景下, 各媒体间的配合十分关键, 记者应该转变传统观念, 积极适应新的工作模式, 要对各个平台的优势进行充分掌握, 保证能够更好地配合其他岗位, 实现新闻信息的有效传播。首先, 记者要不断强化自身的跨媒介意识, 结合民众的需求, 生产具有个性化的新闻信息。其次, 树立资源共享意识, 不断丰富互联网平台的新闻内容。最后, 要与其他部门积极协作, 吸引民众积极参与新闻传播, 提高民众的阅读兴趣, 提升新闻信息的影响力<sup>[4]</sup>。

### 3.3 做好新闻宣传策划工作

融媒体时代下的新闻宣传工作并不是一项孤立性的工作, 与其他业务工作有着直接关联, 因此在新闻媒体融合创新实践过程中, 需要认识到新闻宣传工作的重要性, 做好新闻宣传策划工作, 确定新闻宣传报道的基调。新闻策划是新闻宣传前期的准备工作。在媒体竞争日益激烈的今天, 新闻策划因其原创性和影响力越来越受到新闻从业者的重视, 在新闻实践中被充分运用, 成为提

升媒体品牌和吸引受众的有力武器。新闻宣传策划工作需要坚持党性及人民性原则, 始终弘扬正确的价值观。党媒的新闻报道工作需要始终掌握舆论话语权, 实现新闻传播效果的最大化, 为和谐社会的构建提供保障。通过做好策划, 抓好权威报道、巩固一线报道、做好融合报道、增强对外报道, 让主流声音牢牢占领舆论场, 激发满满正能量, 更好地强信心、暖人心、聚民心。

### 3.4 树立全新的新闻理念

在媒体融合发展背景下, 新闻记者要想获得良好的发展, 就必须提升自身的能力, 最重要的是要转变传统思维方式, 树立新的新闻理念。随着媒体的融合发展, 各种文化也在不断融合, 人民群众的思想观念发生变化, 记者的新闻理念也出现了一定的偏差。要想提升自身的综合能力, 就要及时转变工作理念, 始终以正确的态度来面对新闻工作, 这样才能有效完成新闻信息的采集和编制工作。

### 3.5 创立信息一体化的内容平台

短视频、抖音、微博等媒体平台的使用, 体现了媒体融合新闻信息的分化传播趋势, 媒体融合的内核是短视频、图文结合的信息内容传播与制作。随着人们生活节奏的加快, 短视频易于培养黏性阅读受众, 相比文字信息内容, 短视频等新闻宣传形式, 更易于帮助受众提高阅读效率。相比短视频传播载体, 文字形式的内容容易使受众产生阅读疲劳, 对常见的新闻宣传形式变得麻木, 不利于提高新闻宣传工作的效果。利用短视频作为新闻宣传的载体, 可在新闻制作中融入主流价值观, 使文化产品传播更易于受众接受。媒体融合时代, 以短视频等媒体平台作为流量核心, 以微信、微博、网站等文字载体传播作为第二渠道, 在面向不同媒体平台进行内容制作时, 需要完成媒体平台的共享化创建。不同阅读指向的网友, 对不同形式的内容有着不一样的阅读体验, 新闻宣传工作按照不同媒体平台的特色元素, 编排和设计不同的内容形式, 可在各种不同的媒体使用, 提高新闻宣传的受众范围, 提高各种媒体平台的传播效果。

### 3.6 提高信息捕捉和策划能力

在媒体融合时代, 新闻工作者要结合时代发展, 充分认识媒体的新特征, 促进媒体融合, 实现优势互补、长远发展。新闻记者要提升对新闻的敏感度, 提升信息捕捉及策划能力, 对社会热点进行深入研究, 让新闻信息适应各个媒体平台的传播<sup>[5]</sup>。

### 3.7 强化责任意识

对于新闻记者来说, 要保证新闻报道的生命力, 就

要自觉接受广大受众的监督和道德的制约，要具备较强的责任意识，对自己所报道的新闻负责，对社会舆论进行正确引导，这是每个新闻工作者都必须具备的能力和素质。在媒体融合背景下，新闻工作者要不断提升自身的责任意识，要对新闻内容进行公开公正的报道，展示出新闻的价值，严禁弄虚作假。这样才能更好地胜任工作，促进媒体公信力的提升。正确选择新闻宣传的视角  
融媒体时代背景下，新闻宣传工作人员需要转变自身陈旧的新闻宣传理念，灵活选择新闻宣传视角，充分发挥传统媒体资源优势，寻找与群众生活息息相关的新闻素材，结合融媒体时代对新闻题材创新的要求，寻找新闻宣传工作开展的切入点，继而提高新闻宣传工作的针对性与实效性。

#### 4 结束语

随着信息技术和科技的发展，媒体融合时代的来临是必然的，在媒体融合时代借助新媒体对新闻进行宣传

工作的功效是非常有效的，能够扩大新闻的影响力，而且也能够相互作用，互相起到好的促进作用。但是同时也面临很多的问题，有关部门单位和人员一定要想办法解决这些问题，进行优化，让新闻宣传工作在媒体融合时代下茁壮地成长和发展。

#### 参考文献：

- [1]钟爱华.探析媒体融合时代电视新闻记者的角色转换[J].传媒论坛, 2020, 3(24).
- [2]张军峰.媒体融合时代新闻工作者如何锤炼“四力”[J].声屏世界, 2020(08).
- [3]沈英丽.融媒体时代广播电视新闻工作者媒体素养教育研究[D].河北师范大学, 2020.
- [4]谭远志.浅析融媒体时代县级融媒体中心如何做好新闻宣传工作[J].记者观察, 2019(17).
- [5]王振.媒体融合时代电视新闻记者的转型初探[J].西部广播电视, 2020(11).