

浅谈企业宣传思想工作的重要性和方法

王剑飞

白银有色集团第三冶炼厂 甘肃白银 730900

摘要: 在企业的发展过程中,不仅需要技术以及硬件方面的建设,还要做好思想文化方面的建设工作。在企业中,做好宣传思想工作能够营造一个良好的舆论氛围,能够为企业的发展提供充足的精神动力,增强企业员工的凝聚力,使他们认同企业的发展文化。本文围绕新形势下如何做好企业的思政工作进行简要的分析。

关键词: 新形势;企业;思想工作;宣传

引言:

随着计算机、网络等技术的发展,人们生活已经进入了全新的新媒体时代,这也为企业宣传思想工作带来了新的机遇。做好宣传思想工作,更加有利于增强企业内部的凝聚力,在市场中体现更大的竞争优势。在应用新媒体的时候,要结合企业宣传思想工作的实际情况制定出有效的实施方法,不断强化企业人员思想认知,更好地投入到生产经营中去。

1 企业宣传思想工作的重要性

对于企业来说,思想工作是日常管理中不容忽视的重要内容,是企业良好运转的有力保障,可以为企业长足发展提供不竭动力。企业是由不同群体组成的一个团体,确保人员的稳定性非常重要。企业将思想工作落实到位,员工才能团结一致,形成良好的工作风气,增强员工的执行力。在企业的发展中,生产经营管理固然重要,但思想工作也同等重要。在某种程度上,思想工作是基础性工作,如果生产经营管理方面出现问题,究其根源,主要在于前期思想工作做得不到位。如果企业做好宣传思想工作,可以极大地提高工作效率。

企业良性发展离不开正确思想的指导,企业员工思想的转变、个人能力的提升离不开正确思想的浇灌。

有效的思想工作是系统的、科学的,是具有针对性和侧重点的,既要坚持务实性原则,摆明立场和态度,又要对员工的思想有所触动,为员工创新工作方式起到启发作用,从而为企业生存和发展营造良好的环境。可见,宣传思想工作对企业具有重要价值。

2 新媒体在企业宣传思想工作中应用的重要意义

首先转变了宣传思想工作的方式。在传统模式下,企业主要采用理论灌输的方法来宣传思想,员工的积极性普遍不高,导致落实效果较差。运用新媒体之后,丰富了宣传思想形式,可以实现和员工的线上互动,及时掌握他们的思想动态,便于对工作方式做出调整,体现出较强的针对性,不断提升员工思想认知水平。

其次信息传播速度快、范围广。以往企业主要是通过报纸和杂志的形式来开展宣传思想工作,需要投入大量资金和时间。运用新媒体技术后可以得到有效改善,利用QQ、微信等通讯手段将信息及时传达给员工,具有方便快捷的特点,确保宣传思想工作的顺利开展。思想学习工作不用再将员工聚集在一起,通过新媒体就可以将文化精神传递给他们,大大提高了效率。

最后为企业宣传思想工作注入了新鲜血液。新媒体技术的采用,优化了企业宣传思想工作效果,可以保持先进性。员工无论在任何时间、任何地点都可以学习企业文化精神。新媒体全新的形式对员工有较强吸引力,会自主参与进来。同时新媒体更加符合年轻人的需求,他们参与度会非常高,会感受到新媒体带来的全新体验。

3 当前企业宣传思想工作存在的问题

3.1 思想宣传方法较为单一

在我国一些企业中,虽然开展了思想政治宣传工作,但是工作方式较为单一,主要采用讲座式方法进行思想宣传,或者是采用强迫性的说教式方式开展工作。这些宣传方法会引起员工的反感,许多员工虽然表面上接受,并且在笔记本上做上笔记,但是他们的内心并不认同这些思想。另外,在新形势下,人们对自己的实际利益更加重视,对自己的合法权益更加关注,所以宣传思想工作的开展如果与员工的实际生活相背离,那么员工的认同感就会降低。而许多企业的宣传工作主要是围绕马列

作者简介: 王剑飞(1989年11月),男,汉族,籍贯:甘肃会宁,职称:助理政工师,大学学历,研究主要方向:企业宣传工作,邮箱:1913533745@qq.com。

主义、毛泽东思想等进行论述的，与员工的实际生产相背离，与员工的生活也不相关，所以很难让员工达成共识。

3.2 宣传模式单一，语境创新不足

当前，多数国有企业还是延续通信、消息等传统的方式在自有媒体上进行报道宣传，对漫画、短视频等新兴宣传方式应用不足，在传播媒介和方式上都较为单一。而且，部分宣传用语多采用传统用语或者官方用语，这些不符合当前的大众口味，很难引起读者的注意，起不到应有的宣传效果。要了解职工爱看什么、爱听什么，搞清楚职工群众的真实“口味”，为基层一线送上可口的“自助餐”，唯有如此，宣传思想工作才能抓新抓实，充满活力。

3.3 宣传人员缺乏，经验素质不足

国有企业由于宣传工作基础薄弱，专业的宣传工作人员很少，许多公司和基层的宣传工作者并不是专业文字工作者出身。主要存在以下两个方面的问题：首先，许多国有企业基层新闻宣传部门缺少专业的工作人员，而且缺乏系统的宣传知识学习和宣传能力培训，眼力、笔力有所欠缺，对企业的宣传工作很难起到有效的合力效应。其次，基层宣传工作兼职现象比较普遍，宣传工作大都是由行政、内勤等部门兼职。兼职人员一方面要忙自身的业务工作，没有闲暇时间做宣传工作，在政治高度、写作功底和写作技巧上的应用上都缺乏一定的专业水平，很难写出高屋建瓴、意蕴深远的新闻宣传稿件。

4 企业宣传思想工作的开展对策分析

4.1 提高企业员工对宣传思想工作的重视度

要想使这项工作得到更好的开展，就需要企业各部门工作人员以及领导者对这项工作予以高度的重视。为了更好地指导这项工作，党中央提出了相应的要求，如要坚持以科学的理论武装人、坚持以高尚的精神塑造人、坚持以正确的舆论去引导人等等。宣传工作看似简单，其实有技术要求，它属于一个不断开辟宣传阵地的过程，在这个宣传过程中，需要对各种宣传方式进行运用，而且会涉及企业的各种问题，如生产方面的问题，管理方面的问题等等。只有对这些问题进行了解，才能够找到宣传的最佳时机，继而引领企业员工更好地参与到企业经营与生产之中，以促进企业的进一步发展。在今后的发展过程中，企业领导者要充当模范榜样作用，加大资金投入力度，以确保这项工作得到更好的开展，并通过宣传标语、网络、横幅等形式，对企业员工进行思想宣传。如此，便能够在企业内部营造一个良好的思想宣传

氛围，使企业员工受到良好的思想熏陶。

4.2 弘扬正气，把握宣传思想文化工作主线

为了将思想工作落在实处，应坚持与时俱进，将正确的新思想、新理念引入宣传工作中。将党的新动态、新举措及时纳入思想工作内容中，将大国思想融入企业文化中，弘扬社会正能量，将企业发展与国家动态紧密联系起来，发挥主流思想对企业的重要引领作用。

其一，弘扬主题教育精神，扎实推进宣传思想工作。在国家开展主题教育的影响下，企业应积极以此为借鉴，将主题教育精神运用于企业思想工作中，并针对企业情况，积极开展主题式讨论，及时了解员工对企业的印象，了解其真实想法。员工是企业发展最具有活力的因素，是企业的创造性力量，员工的真实需求非常重要，体现了其对个人发展的欲求，企业应最大限度给予满足，由此激发员工工作的积极性。同时，为员工提供正确的引导，帮助员工解决生活上、工作上遇到的难题，让员工有归属感。

其二，树立模范典型，发挥榜样力量。树立榜样是开展宣传思想工作的有效方式，在榜样的引领下，会形成一种无形的约束力，促使员工严格要求自我。为员工树立榜样，可以激发其内在的工作动力，进而促使其不断提高职业需求，提高工作业绩。一方面，可以多收集一些先进模范事例作为具体案例向员工进行介绍，让员工了解其具体工作事例，深入学习其敬业精神。现阶段，可以将抗疫时期的先进人物事例加以宣传，介绍不同岗位上平凡英雄的先进事迹，以及他们为打赢抗疫保卫战所做的努力和贡献，这对于员工来说是非常鲜活的事例，因为在抗疫情战争中，员工也是参与主体。另一方面，可以将企业内的优秀员工塑造为典范，对优秀员工的思想品质、工作业绩等多方面进行宣传，企业内的榜样往往更具有说服力。

4.3 提高工作人员综合素质

新媒体应用于企业宣传思想工作中，对人员提出了更高的要求，要积极学习新媒体技术，才能更好地投入到工作中去。

一是重视人员培训工作。新媒体技术呈现出日新月异的特点，所以要及时学习才能真正掌握，培训的内容包括基础理论、技术方法、实际操作等，将新媒体技术熟练运用在企业宣传思想工作中去，不断优化工作方式，可以取得更好的效果。

其次，人员要树立起创新意识。顺应时代发展需求，采用新的工作理念，保持自身先进性，不断改善宣传思

想工作效果。在日常工作中要敢于创新，在工作方式上做出改变才能取得更大进步。创新是发展的不竭动力，企业宣传思想工作只有不断改变才能满足实际需求。

最后，企业要建立起奖惩机制。对于工作认真负责人员要给予奖励，可以调动起参与积极性。同时对违反规定的人员要进行处罚，整顿内部纪律作风，创建出稳定的工作环境。人才是企业最宝贵的资源，必要时借助社会资源，建立起一支高素质人才队伍，为宣传思想工作提供可靠的保障。工作人员之间要相互交流，发挥出集体智慧的作用，创新工作模式。

5 结束语

综上，在新形势下，一些企业的宣传思想工作还存在着一定的问题，如领导层对该项工作不够重视，宣传方式较为陈旧等等，限制了这项工作的开展。因此，在今后的宣传思想工作中，需要提高企业员工对宣传思想

工作的重视度；要加强引导，重视人文关怀；并对思想宣传的方法进行不断创新。如此一来，就能够增强企业的凝聚力，为企业的进一步发展打下基础。

参考文献：

- [1]罗超.新形势下企业宣传思想工作的创新路径[J].现代国企研究, 2020(02): 279.
- [2]黄坤明.增强脚力眼力脑力笔力 守正创新做好新形势下宣传思想工作[J].内蒙古宣传思想文化工作, 2020(02): 4-7.
- [3]倪东方.新形势下的国有企业宣传工作创新路径研究[J].现代国企研究, 2019(04): 69, 71.
- [4]王世平.新形势下国有企业宣传思想工作路径探析[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2019(03): 142-143.
- [5]安瑞青.浅谈新形势下如何做好煤炭企业宣传思想工作[N].阳泉日报, 2019-05-19(003).