

新发展理念对消费主义的批判

——基于全面建成小康社会背景下当代大学生消费观的嬗变

梁荣幸¹ 陆昕雨¹ 严欢²

1. 江苏财经职业技术学院 江苏淮安 223003

2. 淮安市清江浦区人民法院 江苏淮安 223003

摘要: 消费主义作为西方社会思潮之一,在当今社会靡然成风。受消费主义思潮影响,当前部分大学生价值观错误、消费观异化,严重侵蚀我国社会主流价值体系,破坏人与自然和谐共生。因此,必须在探究消费主义盛行原因的基础上,用新发展理念对其进行批判,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

关键词: 消费主义;大学生;新发展理念

New development philosophy criticism of consumerism

——based on the background to build a well-off society in an all-round way of the contemporary college students' consumption view evolution

Liang Rongxing¹, Lu Xingyu¹, Yan Huan²

1. Jiangsu Vocational College of Finance and Economics, Huai'an 223003, Jiangsu

2. Huaian qingjiangpu District People's court, Huai'an 223003, Jiangsu

Abstract: Consumerism, as one of the western social ideological trend, leaning to one side in today's society. Influenced by the trend of consumerism, some college students have wrong values and alienated consumption concepts, which seriously erode the mainstream value system of our society and destroy the harmonious coexistence between man and nature. Therefore, on the basis of exploring the reasons for the prevalence of consumerism, we must criticize it with new development ideas and guide college students to establish a correct world outlook, outlook on life and values.

Keywords: Consumerism; College students; New development concept

1、消费主义

消费主义是大概概念中的一个细分,消费主义在西方资产阶级道德的重要组成部分。在不同的领域“消费主义”有着不同的定义。消费主义对于发展中国家的影响很大。消费主义是人类社会生产力高度发达的产物,推

作者简介:

梁荣幸(1985—),男,江苏淮安人,讲师,江苏财经职业技术学院,研究方向:学生管路,邮箱:278001853@qq.com;

陆昕雨(2000—),女,江苏张家港人,江苏财经职业技术学院学生;

严欢(1986—),女,江苏南京人,江苏省淮安市清江浦区人民法院。

崇消费至上、意指贪图享受的各项行为。

1.1 消费主义的起源

消费主义是西方哲学、政治、经济等多方作用下的产物。西方哲学认为,人是社会主宰,人类通过其智力和体力征服和控制世界,让物品为人类服务。随着刺激消费相关经济的出台,消费主义的外部环境达到更好的适应性。受消费主义蛊惑,很多社会民众认为,物质财富丰富了,可以满足人们各种需求,消费主义便逐步蔓延至西欧各国,并在全世界范围内广泛传播。

1.2 消费主义的本质

“消费主义”的本质我们可以从德里亚先生的《消费社会》这本书中窥得一二,在消费主义泛滥社会大背景之下,人们的消费不再是仅仅只限于满足实际的需要,

而是在不断地追随消费欲望,这种消费需求是远远大于实际需求的。消费主义背景之下人们的消费行为,盲目追求商品的符号象征意义,消费不计成本、不考虑后果,不具有约束性。衡量商品的价值也不再是看重使用,而是看重商品是否广为人知,是否符合当下的潮流导向,是否能够满足消费者的面子等,对于商品的使用价值和所产生的对商品的消费不取决于它的使用价值,而是看其是否符合潮流、是否时尚、是否有面子,从不考虑其实用价值和社会效应,更不考虑对自然资源的掠夺和对生态环境的破坏。

2、消费主义的危害

2.1 价值观错误

2.1.1 价值取向利己

其实集体与个人是协调统一关系,而不是否定关系。心理学上认为,人为自己的利益而考虑是没有任何问题的,构不成错误,但是社会的发展过程中又必须要有“利他”的品质。那些披着“强调个性”外衣的利己主义才是应该受到社会的批判,将个人的利益完全置于集体之上,是对社会价值取向的严重扭曲和庸俗化。

2.1.2 价值取向功利

中国自古就有重义轻利的优良美德,仁义礼智信传承至今。新中国成立后,国家处于百废待兴状态,为了建设新中国,提倡“舍小我,保大我”,新中国建设取得的世人瞩目的成就,确实与这种伟大的家国情怀、奉献精神息息相关。但是,随着中国经济的蓬勃发展,物质条件越来越丰富,个人对正当利益的追求逐渐被唤醒。但是,道德作为一种柔性约束,是一个社会高于法律的更高层次要求,如果所有人把追求利益、追求个人得失作为人生的唯一目标,那么整个社会都会处于“病态”模式。一是拜金主义泛滥。价值判断世俗,唯利是图,一切向钱看;二是为了一己私利,践踏法律和超越社会道德底线。失信问题、食品安全、贪污受贿、滥用职权等事件层出不穷。

2.2 消费观异化

2.2.1 扭曲了大学生的消费观

消费的目的是满足人们正常的物质和精神需求,人们的消费本是客观需求出发,如:衣、食、住、行等方面的实际需求,具有一定的适度性和有序性。但是病态的消费却呈现出消费是以消费主体的物质欲和炫耀为目的,是为了消费而消费。主要表现一是符号消费现象严重。受消费主义影响以及商家的大肆鼓吹,从众心理等不良社会风气,正在严重腐蚀着年轻大学生的消费

观,他们对于某些高消费的物品可以说是乐此不疲,消费品的象征价值大大超出了商品的使用价值。二是透支消费现象严重。部分大学生进入大学之后,被社会中的不良气息所影响,再加上失去了家长的管束,开始放飞自我,陷入花钱如流水的生活。家长给的生活费无节制的花,在月初就已经身无分文,这是导致大学生透支消费的主要原因之一。大学生大都是尚未实现经济独立的人,家长给的生活费不足以支撑大学生的消费愿望。现代化网络信息的发展,给大学生提供了许许多多透支消费的平台,较为正规的有银行网贷、花呗、京东白条等方式,不正规的有网络上一些贷款陷阱。殊不知欲壑难填,冲动是魔鬼。部分大学生的符号消费、奢侈消费,在华丽的生活背后,是巨大的精神压力。可以说目前高校校园频发的大学生电信诈骗、校园贷等事件,消费主义就是罪魁祸首。

2.2.2 破坏生态平衡

消费主义在一定程度上来说是一种对社会有害的观念,应该其提倡的消费观是不会考虑人类物质财务以及自然资源的消耗的。用物质享受满足人类糜烂、奢侈的生活欲望。在此理念影响下,对物品的大量占有、浪费、消耗,加剧了环境污染,破坏了生态平衡。主要表现一是严重浪费资源。消费主义还认为快乐的源泉就是消费,鼓动人类用消费彰显身份,满足其个人欲望,从而导致了生产失去了约束,随着时间的推移急剧扩大,让人类对于自然的索取数量越来越大。由此引发的一次性消费、高端消费,加快了商品更新换代的速度,导致资源的巨大浪费。二是破坏生态环境。在消费主义影响下,人类对资源的大量浪费,严重破坏了生态平衡。乱砍滥伐、毁林造田、大肆开发造成的垃圾泛滥、气候异常、疫情肆虐等问题,正在惩罚着人类,在自然的这样一些变化之下,我们应该反思的是人类的各种行为。

3、消费主义盛行的原因分析

3.1 大学生自身特点

00后的大学生,思维活跃,崇尚自由,向往一切美好事物。但是受自身能力、社会阅历等因素影响,社会经验不足,辨别能力较弱。受消费主义的蛊惑以及外在环境的影响,他们极易养成错误的消费观,盲目消费、超前消费、符号消费等现象屡见不鲜。在这种消费观念支配下,大学生深陷拜金主义、拜物主义的陷阱,人生观迷惘,价值判断的前提都是利己、功利,很难形成正确的人生观、价值观。

3.2 经济社会事业的迅猛发展

从本质上来说,消费主义产生、传播的根源就是西方资本主义经济的迅猛发展。经济的快速发展,创造的物质财富日益丰富,人们追求更高的生活品质和消费层次。在我国,随着改革开放的不断深入,经济社会事业得到长足发展,人们的消费能力得到很大提升。在消费主义影响下,对金钱的崇拜、对物质的追求,成为年轻人的“梦想”,他们认为唯有消费,才能证明自身价值,也只有消费,才是生活的终极目标。可以说,经济的发展为消费主义的盛行提供了物质基础。

3.3 传播媒介的推波助澜

为了最大限度的追求剩余价值,资本家想方设法通过各种途径来传播消费理念,他们利用传播媒介,大肆渲染消费主义,鼓吹消费物品的符号价值,不断挖掘消费空间、刺激消费欲望、激发消费能力。而消费者一旦受消费主义麻痹,被这些广告所诱导,便被消费主义绑架,身陷消费泥塘不能自拔。正如马尔库塞所说,这已经对人们进行着“无形的、看不见的奴役”。现如今,随着互联网、大数据、自媒体等异军突起,无论是高楼大厦,还是大街小巷,都充斥着形形色色的广告,正在腐蚀、诱惑当下的青少年,使其欲罢不能,深受其害。

3.4 家庭和学校的教育不当

目前,受经济发展、生活富裕、独生子女等多重因素影响,再苦不能苦孩子、不能输在起跑线上等观念深入人心,家庭在对孩子的教育中,只注重学习、特长方面的培养,忽略了吃苦教育、感恩教育,对小孩的要求,全部满足,更有甚者存在攀比现象,严重影响孩子的心智成长。加之学校在教育过程中,受升学压力所迫,一切唯分数论,忽视了对消费观的教育和引导,导致学生对消费主义辨别不深、免疫不强,影响日益加剧。

4、新发展理念对消费主义的批判

4.1 用创新理念推动高质量发展,批判消费至上

从本质上来说,消费主义是依附于高度发展的经济而产生的。社会财富的剧增,是消费主义得以滋生蔓延的基础,并诱导着人们将消费视为人生终极价值追求,用物质消费来满足个人无尽欲望的价值取向。进入新世纪,各国为了应对经济增速放缓、全球经济危机等问题,鼓励和刺激消费的经济政策相继出台,通过消费来扩大内需成为各个国家推动经济增长的重要手段。对于我国而言,为了拉动内部需求,曾经也出台过刺激人民进行消费的相关经济措施,制定了相关政策。然而在具体实行的过程中,对于某些为了刺激消费而制定的政策却被过度解读,被贴上了消费主义的标签。早在2020年的12

月,习主席就针对我国的经济现状召开了经济工作相关会议,并且明确提出:扩大消费是在促进就业的基础之上完成的,除此之外还要完善社会人民的社保制度,优化社会人民的收入结构,要增大中等收入人民的数量,落实共同富裕的目标。要把消费的扩大与人民生活品质的提高相统一,适应不同收入群体实际需要,以高质量供给提高居民消费能力和意愿”。因此,必须坚持创新发展导向,把创新摆在国家发展全局的核心位置,引导教育广大青年大学生,树立创新发展理念,用创新思维思考、甄别学习、生活、工作中遇到的各种问题,通过创新发展来推动经济社会事业发展。

4.2 用协调理念推动全面发展,批判消费异化

当前,消费主义已经成为一种社会道德现象,蛊惑、诱导人们的消费理念、消费行为,并扩展到意识形态、文化现象、价值观念和社会生活的各个领域,最终浸染着人们的价值理念,潜移默化影响着人们的行为方式。在此影响下,人们的多数行为是追求体面的消费,追求时尚奢靡生活,相互攀比,渴求无节制的物质享受和消遣,并把这些当作生活的目的和人生的价值。至此,消费本应是满足人生存和发展的需要,反过来却成为压迫身心健康发展的枷锁,使人异化为物的奴隶,失去人格和尊严,陷入精神家园的荒芜境遇。因此,在社会发展中,应贯彻以人为本的发展理念,从促进人的自由全面发展的角度审视发展理念。要用协调发展理念来教育引导广大青年大学生,加强社会主义精神文明建设,建设社会主义文化强国,加强思想道德建设和社会诚信建设,增强国家意识、法治意识、社会责任意识,弘扬中华民族传统美德,坚决抵制奴役人、控制人的错误消费理念,使消费真正成为促进人的自由全面发展的方式和手段。

4.3 用绿色理念推动可持续发展,批判消费无度

消费主义倡导通过无节制消费满足一己之私,主张通过奢侈的物质消费彰显社会地位。殊不知,对物品的大量占有、消耗,加剧了环境污染,严重破坏了生态平衡。随着我国改革开放的不断深入和经济社会事业的持续快速发展,加之西方消费主义的不断侵蚀,越来越多的人将物质消费视为自己身份、实力的象征。盲目攀比、铺张浪费现象比比皆是,而躬行奋斗、勤劳节俭的中华民族传统美德抛置脑后。殊不知,人类只有一个地球,有限的自然资源和无止境的人类欲望之间的博弈,正在深刻影响着人类生活。作为当代大学生,要有家国情怀,要有责任意识,将绿色生活、低碳生活融入自己的意识当中,将构建人类命运共同体融入自己的血液当中。要

切身力行深入贯彻可持续发展观,自觉树立节约意识,积极宣传弘扬、实际践行消费有度、浪费可耻的健康消费理念和消费价值观,既要兼顾当前需要的满足,也要对长远需求有关照,绝不以牺牲后代人生存资源为代价换取现在的经济进步。

4.4 用开放理念推动全球化发展,批判消费功利

一段时期,很多国家都对通过刺激消费拉动内需从而推动经济发展推崇备至。在此背景下,消费主义在资本主义国家大行其道。资本家通过大力鼓吹消费主义,实现资本的快速扩张,财富的高度聚集,贫富差距的严重分化。资本的贪婪导致人与人的关系被物与物的关系所取代,资本家对利润的偏执追求给生态环境造成严重破坏。我们从不否认消费对经济发展的拉动作用,但是要清晰的认识到消费和经济发展的内在逻辑关系,经济发展除了通过消费之外,还有投资和出口,目的是造福人类。中国四十年的改革开放,实行了从一穷二白到世界第二大经济体的华丽转变,中国经济社会活力爆发的动力来自于14亿人的能动性和创造力。当今世界,风云变幻,机遇与挑战并存。作为新时代的大学生,更要心怀天下,以人民福祉为中心,坚持走符合我国国情的中国特色社会主义发展道路,秉承包容开放的发展理念,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,心怀“国之大者”,敢于担当,善于作为,立大志、明大德、成大才、担大任,努力推动经济全球化与区域经济一体化建设,为构建人类命运共同体奉献青春才智。

4.5 用共享理念推动和谐发展,批判消费利己

历经一百年的时间,我国走过了这一年间的风风雨雨,从建党初期的几个人,到建国时期的满目疮痍,一

直到五六十年代的饥荒,当经过全党全国各族人民持续奋斗,我国终于脱掉了贫困的帽子,综合实力得到稳步提升,无论是经济还是科技都一跃成为了名副其实的大国。我国能有今天这样繁荣昌盛的面貌,离不开人民的奋斗,因此在国富民强的今天,绝不允许消费主义侵蚀我国社会。“小康”这个概念最早出现在《诗经》中,表现了中华民族几千年来对衣食无忧的生活的热切期盼。而消费主义通过对物的占有和使用体现自己的身份地位和优越感,其本质是资本家的极端自私、唯利是图的反映。正如马克思说:“资本来到世间,从头到脚每个毛孔都滴着血和肮脏的东西。”资本家通过对消费的鼓吹,诱导人民进行不合理消费,一是为自己的逐利行为披上伪装;二是不合理消费造成大量社会资源浪费,影响生态环境;三是造成了巨大的贫富差距,进而影响社会和谐稳定。作为当代大学生,要理性的看待社会发展和个人的利益诉求,坚持发展的共享性特征。为了坚持共享发展,就一定要坚持从人民的角度出发,所有的发展都是为了人民更好地生活,另外发展还需要依靠人民,从群众中来到群众中去,发展的最终结果要与人民共同享有,让全体人民在发展共享中获得价值感,增强人民之间的联系,建立团结互助的关系,提升人民的凝聚力。

参考文献:

- [1]任忠惠,赖雄麟.消费主义思潮与大学生价值观嬗变[J].高教探索,2015(4):122-125.
- [2]刘彦芬.当代中国社会价值观变迁特征分析[J].中共天津市委党校学报,2012年第二期.
- [3]陈建华,赵志平.超越消费主义:实现生态消费的必由之路[J].南京工业大学学报,2009年12月.