

校企共建文创产品协同创新中心的研究与实践

何娟

邵阳职业技术学院 湖南邵阳 422002

摘要: 随着新时代的发展, 高职专科院校与企业共同构建文化创新产品协同创新中心变得尤为重要, 这也是高职专科院校培养文化创新人才的重要途径和方法, 同时也促进了企业的创新能力、优化设计能力等的提升与优化。本文重点阐述了高职专科院校与企业优势、资源相结合共同创建文创产品协同创新中心的可行性和必要性, 希望能给大家以借鉴。

关键词: 校企合作; 文创产品; 创新中心; 研究; 实践; 高职专科院校

Research and practice of university-enterprise collaborative Innovation Center for cultural and creative products

He Juan

Shaoyang Vocational and Technical College hunan Shaoyang 422002

Abstract: With the development of the new era, it is particularly important for higher vocational colleges and enterprises to jointly build cultural innovation product collaborative innovation center, which is also an important way and method for higher vocational colleges to cultivate cultural innovation talents, but also promote the improvement and optimization of enterprises' innovation ability, optimization design ability. This paper focuses on the feasibility and necessity of establishing the collaborative innovation center of cultural and creative products by combining the advantages and resources of higher vocational colleges and enterprises, hoping to give you a reference.

Keywords: School-enterprise cooperation; Cultural and creative products; Innovation Center; Research; Practice; Higher vocational college

引言:

高职专科院校是培养高素质文化创新人才的基地, 若只是根据课本上的知识进行教学未免显得假、大、空, 不足以让学生有深刻的理解。需联系相关文化创意类的企业, 发挥双方的各自优势, 深入开展合作, 共同构建文创产品协同创新中心, 让书本上的理论与实际应用相连, 增强学生的实践性能力的培养, 为学生进入企业开启职业生涯铺平道路。同时, 企业也能够借助文化创新产品协同创新中心这个平台, 能够使企业员工借助学校不断地学习提升, 提升企业员工的综合素质、理论知识和创新意识。企业可以从中发现优秀的高素质创新人

才, 为自己的企业注入新鲜的血液, 提升企业人才的质量, 进而提升企业的竞争力。

一、高职专科院校与企业共同创建文创产品协同创新中心的可行性

1. 国家和社会政策的支持

随着新时代的发展, 国家和社会层面认识到了校企合作的先进性和重要性, 支持和鼓励企业、学校、科研院所等共同开展协同创新活动, 加快基础研究成功向产业产品技术的转化^[1]。拥有国家和社会政策的支持与促进, 高职专科院校与企业共同创建文化创新中心, 共同培养高素质的文化创新型人才就赋予了更为巨大积极的意义和使命。

2. 高职专科院校的人才培养目标结合了企业与社会的需求

高职专科院校与企业共同创建文化创新中心, 使得高职专科院校培养出的人才不再局限于书本上的知识理

作者简介: 何娟 (1987.6—), 女, 汉族, 湖南省邵阳市人, 单位名称: 邵阳职业技术学院, 单位地址: 湖南省邵阳市, 职称: 讲师, 本科学历, 学士, 研究方向: 艺术设计。

论, 与社会的实际需求不符, 使得高校人才培养的社会价值、教育意义得到充分的优化和体现。让企业走入学校, 学校提供教育场所, 企业进行建设和资金支持, 共同参与培养文化创新型人才, 提高人才培养的质量^[2]。校企双方根据社会对人才职业素养的要求, 对课程进行优化创新, 进而培养和挖掘高素质的创新型人才, 提高了在校学生的技能和创新能力, 实现高效人才培养目标与企业需求相结合, 进而减少企业对人才培养的投入和成本, 促进企业的优化和发展。

二、高职专科院校与企业共同创建文创产品协同创新中心的优点

1. 提高文化创新型人才的竞争力

高职专科院校与企业共同创建文化创新中心可以帮助企业洞悉时代的变化和发展, 根据实际需求及时调整课程设置, 教学内容和教学形式。帮助学生可以在课程实践中获取行业的最新需求, 如某项技术现在社会中已经有更新的技术取代, 面临淘汰, 而高职专科院校还在用其对学生培养, 这样不仅浪费了学生和老师的时间和精力, 培养出的技术和人才也没有实际的意义, 而了解社会动态和企业需求就可以很好的规避这种现象的发展, 有助于增强文化创新型人才培养的质量, 增强学生的市场竞争力^[3]。

2. 学校提供优秀的人才资源, 帮助企业发展

文化创意型企业通常以文化创意型产品生产与销售为主要业务, 但是现在的社会环境面临着创新型人才缺乏的情况, 现有人才创新能力有限等问题。而文化创新中心的创建能够帮助企业从学校中吸引、发掘更为优秀的创意型人才, 为企业的发展注入新的活力, 提升企业的内在实力, 提升企业提升对人才的储备, 进而促进企业的发展。

3. 促进高职专科院校教师队伍的发展与建设

建设一批素质较高, 教学研究与实践能力强的教师队伍对一个学校的发展至关重要。而高校教师更加注重的是教学研究, 社会实践经验明显不足, 而企业的人员难免社会经验充分但是理论欠缺, 为了弥补双方的不足, 则利用文化创新中心引入了双师型的教师队伍, 达到理论与实践相结合的目的, 提高高职专科院校的教学质量, 促进人才培养的目标的达成。而且利用文化创新中心实践的过程中可以使高校教师直接参与企业产品的设计、研发、生产等过程中, 提升高校教师队伍的实践能力, 促进教师队伍的发展建设。

三、具体实践

校企共建文创产品协同创新中心有诸多优势, 所以对于高职专科学校而言, 必须将其落到实处。具体需要做好以下几个方面的工作。

第一, 校企联手重塑人才培养方案。为了使文创产品协同创新中心的建设更加顺利, 需要有足够的人才做支撑, 学校方面可以和企业联合起来, 共同参与专业建设委员会, 确定专业定位, 就业岗位以及培养目标等。人才培养模式的改革以及目标的改变是促进这一创新中心建设的一个关键点。学校方面需借助政策优势, 顺应时代发展, 抓住机遇, 探索改革, 培养更多的创意人才^[4]。比如将工学交替, 顶岗实习等方式结合起来, 这就是非常好的人才培养模式。还需要对于课程资源进行重新整合, 学生的成才以及能力等方面的培养, 大多数都是在课堂上进行的, 所以对于课程资源的整合就成了一个关键点。可以组织全体专业课的老师开展集体教研, 对现有的课程体系进行审视, 不断的完善, 可以增加一些新的内容, 以更好的契合时代发展的需求。

第二, 打造一支高素质, 强能力的师资队伍。文化创意产业在如今发展的速度非常快, 而市场对于人才的需求量也变得越来越大, 校企共建文创产品协同创新中心的建设, 也就是为了让学生能够更好的提升自我。学生在学校中学习的成效, 在很大程度上和老师的教学水平密切相关。所以要让学校有较弱的创新意识, 老师的教学方法首先要能体现这一点, 所以这就要求老师有较强的教学水平, 能够不断的更新自己的教育理念。这方面可以对内努力扩大年轻化, 实践性强的教师队伍, 让他们可以在开展教学工作时多添加一些前沿的学术信息, 以便激发学生的创新意识。另一方面则可以对外合作, 引入校外人才, 在校内开展讲座或者专业化的课程, 以兼职和外聘的形式让这些校外人才发挥自己的作用, 以便让所有的学生以及老师都能把握新兴文化市场的动态。

第三, 创新发展众创空间, 促进文化创意产业成果转化。校企共建文创产品协同创新中心时, 一定要认识到文化创意产业最大的特点, 也就是创意性, 所以要让这一工作能够更好的推进, 收获良好的成效, 就要敢于突破现有的模式。在校企合作的基础上, 学校可以从企业这一渠道获得更多的新的市场需求信息。因此可以发展众创空间, 借此将文化创意项目打造成学生创新创业的实践场所。这一空间中还可以划分一些小的空间^[5]。比如主创团队, 投创基金等等, 尽全力将其打造成一个小型社会市场, 促进文化创意产业成果的转化。

第四, 校企共商教学资源。校企合作一定要落实到位, 可以在合作的基础上开发工学结合教材, 以便学生在学习时接触到更多新的有针对性的内容。让他们以就业为导向, 以工作任务为载体, 以培养职业技能为根本来学习专业知识。另外可以建设资源共享网站, 将文创产品相关内容展示在网站上, 比如一些比较典型的文化创意成果案例。让学生能够有更多的机会, 更便利的学

习专业课程知识,还可以拓宽学生的眼界,促进他们创新思维的发展。在建设资源库的过程中,还可以对于文创相关知识内容做细分,比如理论知识,案例研究。分别打造资源库,便于学生学习。文化创意类的内容需要学生接触大量的作品,在作品的学习中分析核心点,不断的积累经验,从而在文创产品设计中会有更好的表现。

四、高职专科院校与企业共同创建文创产品协同创新中心的成果

1. 高职专科院校培养的人才质量得到明显的提升,更符合企业的需求

高职专科院校提供了理论研究基础,企业提供了市场的信息和实践的机会,双方共同合作打造的文创产品协同创新中心使双方提供的资源可以达到有效的融合与促进,促进了文创产品的创新、研发和推广。在双方的共同努力下,从教材,理论课程,实践研究等方面做了优化和提升,培养出的人才质量明显提高,更加的符合企业的需求^[6]。

2. 增强了学生的创新创业意识

通过高职专科院校与企业共同构建文化创新产品协同创新中心,引入了市场的需求,将文化创新相关的理论性、专业性、创新性技能与市场发展,产品设计研发相结合,开创出更具有投资价值的产品和项目,而在这一过程中企业为学生提供了资金和实践的指导,高职专科院校为学生提供了理论研究支持,提供了场地和学术氛围,在这个过程中学生的创新探索精神得到发掘,创新的积极性得到很好的体现,创新创业的意识得到增强和发展。

3. 促进高职专科院校与企业文化创新型人才培养的全面融合

通过高职专科院校与企业共同构建文化创新产品协同创新中心的交流融合,共同确立了人才培养的目标,共同制定人才培养的课程与计划,一体化的教学平台的建立,实现高职专科院校教学内容与企业需求和社会发展融合的目标。让理论走出象牙塔,让书本上的知识与企业项目对接融合,同时培养职场的能力,为学生走出象牙塔步入职场提供有力的保障,促进创新型人才的优化培养^[7]。

4. 促进高职专科院校与企业文化层面的融合

企业和高职专科院校通过文创产品协同创新中心,促进了企业文化和校园文化的融合和发展,丰富了校园的文化。高职专科院校可以通过企业聘请优秀的设计人员、技术人员、开发人员等任兼职教师的工作,为学生传播企业文化,培养应用技能,岗位应用技术等。同时企业也可以聘请高职专科院校的教授、讲师开展专业的讲座、培训等,为企业员工的培养发展注入新的活力。在这一模式下不仅促进了学生的素质与专业技能实践能力的培养,也为企业的在职人员的学习发展提供了机会和平台。

5. 促进文创成功向文创产品的转化

通过高职专科院校与企业共同构建文化创新产品协同创新中心,实现了研发能力与产品生产相结合,学校开展了例如创新竞赛、创新会展、文化长廊等活动,为师生的设计成果提供展示的平台,实现文化创意成果向文创产品的转化过程,促进文创行业的进步和发展。如福建工程学院开展了大学生文化创意大赛,作品包括logo、海报、字体、动漫等多种文创产品,通过学生提交文化创意成果,进行展示、评比、学生投票等环节,评选出优秀的作品。在大赛的过程中一方面促进了学生创作的激情,有助于文化的传播,同时也帮助学生看到了很多优秀的作品,发现了自己的不足,促进了学生老师的交流,帮助学生对自身作品的优化和改进,促进了创意产业的进一步的发展。同样,我们可以通过这些平台邀请行业知名的设计师,文化传承人,民间大家等提供意见和建议,开展文化创意产品的沟通交流,促进学生文化涵养的提升,开启更多的创意思路,获取更多的非书本上的知识,加深对文化的进一步认知和理解。

五、结束语

企业和高职专科院校通过文创产品协同创新中心,能够将高职专科院校的创新思维,研发能力等转变为企业发展的助力。同时,企业的资金、市场信息、销售传播平台等也可以促进学校教育的发展,有助于培养学生的实践能力和创新意识,提升高职专科院校的办学质量。同样办学质量的提升也会为学校赢得良好的名声和口碑,从而提升招生的质量,形成人才培养的良性循环。

参考文献:

- [1]杨阳,王穗东,郁秋亚.政产学研用融合创新与高校创新能力提升的路径突破——基于苏州纳米科技协同创新中心的案例研究[J].中国高校科技,2020(1):4.
- [2]张浩,杨阳,刘阳.协同创新中心助力苏州大学高质量发展的路径探索[J].江苏科技信息,2020,37(30):3.
- [3]梁淑敏,李桦.民间艺术在文创产品设计中的应用研究[J].美与时代:创意(上),2021(9):4.
- [4]郑佳鑫,龚钰舜,黄玉婷.高校文创产品设计与实践[J].品牌与标准化,2021(1):3.
- [5]黄鑫,黄瑞海,张春风,等.涉农高职校企融合赋能“三教”改革的载体路径研究[J].牡丹江教育学院学报,2021(12):4.
- [6]陈小君.基于“创意工作坊”文化传承协同创新中心建设研究——以广东创新科技职业学院为例[J].轻纺工业与技术,2020,49(8):3.
- [7]龚放.知识生产新模式让高教研究别开生面——兼序王春梅《知识生产新模式与协同创新中心建设》[J].清华大学教育研究,2020,41(5):4.