

# 互联网对农村居民消费结构的影响刍议

王丽娜

江西科技学院 江西南昌 360000

**摘要:** 随着互联网的衍生和发展, 互联网经济也随之出现, 很大程度上影响了我国经济, 随着互联网经济的进一步发展, 消费模式也相应改变, 日常生活中到的淘宝、京东、拼多多等这些购物软件是最好的印证。互联网经济在很大程度上改变了居民的消费方式、消费习惯以及消费观念, 带动了我国的经济发展。随着网络交易平台的丰富和渠道的完善, 网络购物成为农村居民的购物模式, 给农村居民带来了消费便利性和直接性, 带动了农村居民消费升级。

**关键词:** 农村居民; 互联网经济; 消费经济结构; 相关影响

## On the influence of Internet on the consumption structure of rural residents

Wang lina

Jiangxi Institute of Science and Technology, Nanchang, Jiangxi 360000

**Abstract:** With the derivation and development of the Internet, the Internet economy also appeared, to a large extent, has affected China's economy, with the further development of the Internet economy, the consumption pattern has changed accordingly, the daily life to Taobao, Jingdong, Pinduoduo and other shopping software is the best confirmation. Internet economy, to a great extent, has changed residents' consumption patterns, consumption habits and consumption concepts, and driven China's economic development. With the enrichment of online trading platforms and the improvement of channels, online shopping has become a shopping mode for rural residents, bringing convenience and directness of consumption to rural residents and driving the consumption upgrading of rural residents.

**Keywords:** rural residents; Internet economy; Consumption economic structure; Related influence

### 前言:

我国的人口规模很大, 消费的主体并不是只有城市居民这一部分, 农村居民依然是庞大的消费主体, 而且在促进我国经济发展中有着不可替代的作用。虽然说农村居民和城镇居民的经济水平相比有一定的差距, 消费水平也低于城镇居民, 但这也在一方面体现出要帮助农

村居民提高经济和消费水平的必要性, 只有这样才能更好地促进我国经济的总体增长。近年来, 互联网的普及率在逐步提升, 有越来越多的农村地区得到了互联网的普及, 农村居民也有了上网便利这个条件, 他们也能通过互联网进行电子交易了, 改变了农村居民单一的消费模式。而且随着微信支付和支付宝支付的普及, 农村地区的网民使用电子支付的比例也在不断增长, 并且有越来越多的农村居民日常生活消费被电子支付这种消费方式渗入, 在更大程度上满足了农村地区网民的不同消费需求, 也促进了农村居民消费经济结构的转变。接下来就根据互联网对农村居民消费结构的影响进行相关分析。

### 一、互联网经济的主要特征

#### 1.1 直接性

互联网本身就具有传播速度较快, 广泛性和普遍性

### 基金项目:

1. 江西省高校人文社会科学研究项目——规划项目: 江西典型古村落旅游地游客抱怨应对机制研究(项目编号: MZ20101, 立项时间: 2020年12月);
2. 江西省文化艺术科学规划项目: 江西省古村落旅游地居民参与行为的影响因素及对策研究(项目编号: YG2020159, 立项时间: 2020年6月)。

较强的特点,随着互联网经济的延伸和发展,市场活动的主体内容也得到了增加,互联网平台打破了传统经济的一些条条框框,给市场带来了不一样的交易方式和购物模式,而且互联网经济同传统经济相比少了一些中间的琐碎环节,而且在一些方面能够实现买卖双方之间的直接交流,也可以说互联网经济在一定程度上降低了交易成本,更好地优化了资源配置。除此之外,互联网经济的直接性这个特点在日常生活消费中我们也是十分常见的,比如说扫一扫支付这方面来说,扫一扫支付在很多方面代替了现金支付,老板能够直接收到消费者的付款金额,在一定程度上节省了交易时间,而且老板也不必担心收到假钱这个问题等等。

### 1.2 便利性

在传统经济中,买卖双方之间的交易受距离的影响,他们更多的只能通过面对面进行交易,但是互联网经济能够扩大买卖双方之间的交易距离。例如我们在生活中经常使用的淘宝、京东、拼多多、美团购物等网上交易平台,我们能够足不出户就可以货比三家,而且还可以很方便地进行价格筛选,更好地帮助我们选择较为心仪的产品。这给消费者提供了很大的便利性,而且在一定程度上增加了物品的消费量,人们能够通过更多的形式进行购物消费,在很大程度上突破了传统经济的束缚性,也能够更好地促进经济的优化和发展。

### 1.3 渗透性

互联网经济是互联网技术的衍生,但同时也具有互联网的一些特点,比如说较强的接纳性和渗透性。互联网经济不同于传统经济,在很多方面的效率往往高于传统经济,而且能够在一定程度上改善我国经济方面的不足,再加上随着互联网技术的不断发展,互联网经济更是渗透到了更多的行业领域,经济活动运行模式同以往来说也具有了新的突破。在这种以互联网技术为依托的互联网经济环境下,大量的新兴产业和领域逐渐出现在人们的视野中,给人们带来了更新颖的消费体验,居民的消费行为也受到了很大的影响,消费金额更是在逐渐增加,促进了我国经济的运行效率,给我国的经济带来了更好的前景。

## 二、互联网对农村居民消费结构的影响分析

农村地区的上网人数在逐年增加,而且随着电子产品的发展,现在几乎人人一部智能手机,上网也不再是城镇居民的行头了,农村居民同样可以享受。农村地区的互联网覆盖率越来越高,农村居民的生活和消费也受到了互联网经济的影响,通过调查农村居民双十一的交

易额来看,农村地区互联网的普及在很大程度上拉动了农村居民的消费增长,而且在一定程度上影响了农村居民消费结构的变化。

### 2.1 数据描述性统计

在进行相关的数据描述时选取互联网经济数据进行相应的参考,在农村居民的八大消费中的支出、收入项目以及消费指数这些所对应的人均消费支出和可支配收入表示,同时根据不同地区的财政社会保障支出和预算支持核算社会保障水平做出相对应的数据筛选和处理,进一步确保农村居民消费中相关计量结果的准确性。

### 2.2 计量结果分析

从整体上看,互联网经济对农村居民消费具有一定的积极影响,互联网经济消费给农村居民带来了挑选方便、种类齐全、价格多样以及购物便利等优势,更好地满足了农村居民的更高消费需求。由此可见,互联网对农村居民消费支出存在一定的正向积极影响,农村居民对智能手机的购买在一定程度上提高了农村地区的互联网普及率,农村居民的生存消费支出对消费结构的影响较大,换句话说就是农村居民的收入水平是决定农村居民消费的关键。

### 2.3 互联网的发展提高了农村居民的消费水平

互联网的发展,提高了农村居民的消费水平,对农民来说它是一个发现和拓展农民消费需求的绝佳平台。同时,互联网消费平台提供的商品和服务比农村实体店多,农民也有更多选择的机会。另一方面,互联网的迅速发展改变了客户的销售模式,消除了客户的传统商品销售方式,让客户能够通过互联网销售商品,以提高销售效率。互联网上商品种类更多、质量更好、价格更低是吸引人们使用互联网的主要因素,这使农村居民将能够通过网络消费购买到更多种类、价值更高的产品,从而减少城乡消费不成比例的增长的现象,改善村民的消费观念。

## 三、依托于互联网优化农村居民消费结构的几点建议

### 3.1 加强基础建设,促进网络升级

很多人从城市回到农村时会发现这样一个问题,手机在城市和农村的信号有一定的差别,在农村地区时的手机信号较差,网络速度较慢。虽然说互联网技术正处在不断的发展阶段,但是城镇和农村地区之间的互联网技术水平差距较大,相关部门需要加强对农村互联网基础设施的建设力度。互联网技术的成熟与

否在很大程度上决定着互联网经济给农村居民消费带来的积极作用。

农村居民虽然享受到了互联网经济给生活和工作带来的积极作用，但是同城市居民相比还是有很大差距的。农村居民消费结构受互联网的影响才展露出小小部分，有很大的发展空间，相关部门应当引起一定的重视。而且为了更好地促进农村居民互联网经济消费的完善和发展，要进一步加强农村地区在互联网这方面的基础建设，给农村居民提供良好的网络和通讯基础，同时也要制定更加合理的供给制度，给农村居民提供更大的公平性。相关政府部门也要加大在这方面的财政投入，要给互联网基础建设提供必备的经济保障。资金当然只是其中一个方面，在确保资金到位的同时也要更好地优化农村互联网基础建设队伍，要提高建设队伍的综合能力，这样才能更有效、更具有针对性的完成农村地区的互联网基础建设工作。除此之外，农村居民的移动电话普及率也要进行调查和重视，因为互联网经济在农村的发展还是要在一定程度上依靠移动电话进行的，农村居民如果没有相应的上网工具就不能进行互联网消费，也不能更好地促进农村居民消费结构的转变。

### 3.2 转变思想观念，提高网络消费能力

虽然互联网在农村地区得到了一定的普及，但是依旧有很多农村居民并不认可网上购物和扫一扫付款，他们受传统购物和交易方式的影响较大，通过互联网进行购物和付款不能给他们带来较好的安全感，再加上农村居民中老年人的占比较高，他们同青少年相比，接受新事物的能力较弱，这也就需要改变这些农村居民的思想观念，进一步提高农村互联网的覆盖率，促进互联网经济在农村地区的发展，同时也帮助农村居民消费结构的转变。针对以上这种情况来看，要具有针对性的改变，一些农村居民认为互联网只是娱乐工具的看法，要让他们对互联网经济进行多方面的认可，让他们能够主动进行互联网经济的接触，政府部门也要对农村居民进行强有力的宣传和引导，让越来越多的农村居民认可互联网经济，给农村居民的互联网消费提供更多的源泉动力。

### 3.3 建设物流体系，形成经济支撑

物流体系可以说是互联网经济发展的前提条件，而且直接影响到农村居民的互联网消费情况。经过一些观察我们会发现，虽然很多农村地区有相应的物流体系，但大多是集中到镇上或者是集上，而那些离镇或集比较远的农村居住地居民就不能很好地享受到物流体系给他

们带来的互联网消费便利，他们不能强烈地感受到网购的快乐和便利，这也就在一定程度上减弱了他们进行互联网消费的决心。如此来看，相关政府部门要帮助农村居民解决以上这个问题，要进行更好的物流体系的构建，让更多的农村居民能够享受到拿快递的便利性，让更多的物流企业能够投入到农村物流体系的建设中去，这样联合企业进行物流体系的建设能够更迅速的提高农村地区的物流服务，更好地满足农村居民的网购需求，让更多的农村居民意识到网络消费的优势所在。

### 3.4 完善法律体系，加大监管力度

互联网具有开放性和虚拟性的特点，互联网经济消费也是如此。通过对一些农村居民的相关调查我们会发现这样一个问题，就是很多中老年农村居民遭遇到了网络诈骗，骗取金额有大有小，这一方面是不法分子借助互联网的开放性和虚拟性进行的，另一方面也是抓住了中老年人的心理特点。除此之外，在农村居民的网络消费中很容易出现假冒伪劣商品，这些不法分子抓住农村居民见识不多的特点展开非法操作。根据以上这些情况来看，应当在更大程度上保障农村居民消费者的合法权益，要加强在农村互联网经济消费中的法律体系建设和完善，相关部门也要加强对网络交易的监督，对那些进行网络诈骗和销售伪劣商品的犯罪分子进行依法处置，归还给农村居民一个良好的互联网经济消费环境，更好地推动农村居民消费结构的优化和发展。

### 3.5 完善网络经济用户信息安全体系和市场主体信用档案体系

在网络经济中，消费是基于互联网平台的，如果用户互联网安全系统出现故障，那么就会导致所有的交易活动信息和用户的个人信息都会被泄露。为此，我国必须在网络经济中建立信息安全体系，保护用户的基本信息以不被泄露。在此基础上不仅应该建立消费者信息安全体系和相关信息管理资源，还应该建立参与经济活动的公司制度，并明确其责任。这样才能确保用户信息的安全，可以让客户在具有成本效益的环境中安全放心的使用它。

只有提供良好的消费环境，才能让居民安心的使用互联网进行消费。在网络经济中，消费活动是虚拟的、隐蔽的，所以消费环境的管理需要加强。在网络经济环境下，应该制定一个对制造商和企业的相关方案，为每一个市场问题建立信用系统，所有互联网的商家必须所有信息都是公开透明的，这样消费者可以通过查询文件系统来查看公司和制造商的相关信息进行放心的消费。

信用档案体系的建立可以从以下几个方面进行：一是政府在信用评分体系建设中发挥各互联网商家的重要作用，然后通过考虑建立信用调查的重要政策和标准，建立和完善信用评级体系，改进网络经济中的安全系统。二是鼓励发展第三方评级机构，允许第三方评级机构运营评级系统、认证系统以及咨询系统等服务公司，为评级机构提供有一定计量的奖励制度，我们建议您创建一个完整的信用数据库，这样就可以使信息不断更新，以更好地了解我的网络的经济发展和监控行业。

#### 四、结束语

互联网经济是在互联网技术的基础之上衍生出来的，在分析互联网对农村居民消费结构的影响时也要对互联网的特点进行相关分析。而且要想更好地根据互联网技

术推动农村居民消费结构的发展就要完善互联网经济方面的漏洞，一方面要给农村居民建设更好的互联网基础设施，另一方面要保障农村居民互联网消费的合法权益，给农村居民提供一个良好的互联网消费环境，这样才能促进越来越多的农村居民加入到互联网经济中，更好的推动农村地区的经济发展。

#### 参考文献：

- [1]高会静.互联网应用对农村居民消费结构的影响分析[J].平顶山学院学报, 2020(5).
- [2]汤才坤.“互联网+”对农村居民消费经济结构的影响分析[J].统计与决策, 2018(21).
- [3]陈林波.互联网对农村居民消费经济结构的影响分析[J].农业与技术, 2019, 39(03): 164-165.