

冰雪强国建设的内涵、自信之源及路径探索研究

丰自金

西北师范大学 甘肃兰州 730070

摘要: 2022年北京冬季奥运会已经落下了帷幕, 此届冬奥会我国取得了骄人的成绩。本文运用文献资料法、归纳推理法、田野调查法(西岭雪山)对冰雪视域下体育强国建设的内涵、依据及路径探索展开研究, 发现人们对于冰雪体育强国建设的内涵认知存在偏差, 在我国现有背景下对大力发展冰雪运动的依据不明晰, 体育强国建设路径模糊不具体等问题, 提出了推动我国冰雪体育运动发展需要与友国进行密切合作, 一起走向未来、走体教融合之路、政府要建设一流场馆、打造冰雪产业一条龙服务等新路径。我国已经借助2022年北京冬奥会这个良机, 让冰雪体育走进了人们的视野, 因此竞技冰雪、群众冰雪和冰雪产业必将蓬勃发展, 冰雪体育将对体育强国和健康中国建设贡献它的力量。

关键词: 冰雪运动; 体育强国; 健康中国; 经济; 科技; 路径

Research on Connotation, Source of Self-confidence and Path of Building an Ice and Snow Power

Zijin Feng

Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730070

Abstract: The 2022 Beijing Winter Olympics has come to an end, and China has made remarkable achievements in this Winter Olympics. By using the methods of literature review, inductive reasoning and field investigation (Xiling Snow Mountain), this paper studies the connotation, basis and path of building a strong sports country from the perspective of ice and snow. It is found that people's cognition of the connotation of building a strong sports country from ice and snow is biased, the basis for vigorously developing ice and snow sports is unclear, the path of building a strong sports country is vague and not specific, and so on. To promote the development of ice and snow sports in China, it is necessary to cooperate closely with friendly countries, go to the future together, take the road of integration of sports and education, and the government should China has taken advantage of the opportunity of the 2022 Beijing Winter Olympics to make ice and snow sports enter people's field of vision. Therefore, competitive ice and snow, mass ice and snow industry will flourish, and ice and snow sports will contribute to the construction of a strong sports country and a healthy China.

Keywords: ice and snow sports, sports power, healthy China, economy, science and technology, path

前言:

冰雪项目是体育运动的重要分支, 发展冰雪运动, 是我国从体育大国向体育强国迈进的一大发展方略。2019年3月31日, 中办、国办印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出到2022

年我国冰雪运动的发展目标是: 冰雪运动竞技水平显著提高, 在2022年北京冬奥会上实现所有项目参赛, 使这届冬奥会取得历史上最好成绩。冰雪体育运动是中国体育的一大短板, 要使2022年北京冬奥会成绩取得历史性突破, 就必须走科技发展之路。其一, 要深化国家队训练管理体制, 加大研发投入; 其二要把友国优秀教练“请进来”和让国家训练队“走出去”到冰雪强国进行学习训练。体育强则中国强, 群众体育与群众健康体质和健康中国的建设很大程度相关, 必须把推动冰雪运

作者简介: 丰自金(1998—), 男, 汉族, 四川省宜宾市人, 硕士研究生, 单位: 西北师范大学体育学院, 专业: 体育教学, 研究方向: 中小学体育教育。

动快速提上日程，特别是要把青少年的冰雪体育运动放在与其他体育项目同等重要的位置上，这样才能为冰雪体育强国建设起到良好的奠基作用。2022年北京冬奥会给中国冰雪体育运动带来了巨大的发展机遇，我们必须牢牢握住这个难得的机遇，大力发展我国的竞技体育、群众体育，不断地培养冰雪体育后备人才，让冰雪运动走进人民群众的生活当中，成为全民健身的主要形式。

1 冰雪体育强国建设内涵

冰雪体育运动作为现代体育运动的重要组成部分，其跨越式发展在由体育大国向体育强国再向健康中国迈进的进程中不可或缺。2019年，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》，将推动冰雪运动发展作为“落实全民健身国家战略，助力健康中国建设”的重要内容。借着2022年北京冬奥的“东风”，让冰雪运动奏响一曲“四季歌”；冰雪产业体系初步形成，由“冷资源”成为“热经济”。人民的健康、人民的体质、人民的幸福永久相承，从竞技体育到群众体育，从体育大国到体育强国再到健康中国。

1.1 冰雪强国的涵义之外延

冰雪强国的表层内涵就是指竞技冰雪运动强，群众体育弱。现在是处于新时代，举国体制的时代已成为过去式。体育强国是从群众中来，群众没有冰雪运动意识，人民没有冰雪运动认知，一个城市没有规范专业的滑雪场，大多数群众都不会溜冰滑雪，这样怎么能称为冰雪体育强国呢？在以往的历史中，我们国家是冰上项目强，雪上项目弱的一个局面，而从2022年开始就要打破这个不平衡，冰上项目和雪上项目齐头并进，不能做跛脚孩子。竞技体育在一定层度上是脱离于人民群众的生活的，他们不管是生活还是训练都是封闭状态，根本不被外界所知晓。竞技体育强并不能代表整个国家的体育就强，从长远的眼光来看，只发展竞技体育是很不明智的，因为从事职业运动是需要一定的天赋，就是需要一定的基因遗传，在没有冰雪群众的基础上，没有经过几代人的沉淀怎么能诞生一个职业选手。在新时代背景下，习总书记的极力推进下，不管是政府层面还是个人层面基本上都已经意识到了要想长远的发展就必须是群众冰雪体育与竞技冰雪体育携手并进，职业运动员是从群众中来，最终竞技运动又能带动群众体育运动的发展，从而进行良性循环，一步步走向冰雪体育强国，最终走向健康中国。

1.2 冰雪强国的涵义之根本

冰雪运动不应该仅仅属于专业运动员，而且更属于

广大人民群众，冰雪运动概念现在已经“飞入寻常百姓家”。在2022年北京冬奥会准备的6年多的时间里，通过大力推进“南展西扩东进”战略，我国现在是东西南北互相呼应、夏冬两季各显特色、冰上雪上项目全方位的开花结果新格局。冰雪运动实现了职业向业余、从北边向南边、从冬季向全年的转变，群众冰雪体育运动参与人数大幅增加。2022年北京冬奥会后将会有超过3亿人参与到冰雪运动这个队伍。冰雪运动在青少年队伍中快速发展，冰雪体育运动竞技水平将实现跨越式增长，各等级的冰雪运动赛事如火如荼地开展，冰雪运动场地基础设施迅速建设，冰雪运动专业人才队伍不断增强。长期践行下去，不仅能带动中国冰雪体育运动蓬勃发展，还能为世界冰雪事业地蓬勃发展贡献中国智慧，提供中国方案。

2 冰雪体育强国建设的自信源泉

“十四五”规划会议的召开，中国已经进入了全新的社会主义新时代，经济总量已跃居世界第二大经济体，GDP总量2021年已经达到114万亿。科技也在从科技大国向科技强国迈进，一些领域已经处于世界领先地位，所以说有了经济和科技这两大强有力支柱，冰雪体育强国的建成也必然是指日可待。

2.1 经济自信

近几年中国经济增长都运行在合理区间，尽管在一定程度上受到疫情影响，但是相对于世界经济形势我国仍然是处于相对良好的态势，2021年“十四五”规划之年是一个良好的开局。2021年我国的经济稳步持续增长，结构不断优化。2021年前6个月的国内生产总值达532167亿元，同比增长12.7%；两年平均增长5.3%，经济发展呈现稳中向好的态势。另一方面，从冰雪产业经济来看，以成都市西岭雪山旅游景区为例，根据走访调查得出在2021年国庆、2022年元旦、以及春节假期期间单日景区收入都在1千万以上，景区滑雪场的人数和收入相比2021年增长约70%。由此可见，我国不管是在总体经济层面还是体育产业经济层面，都是呈现欣欣向荣的局面，这对于冰雪体育强国建设必然是最有力的保障。

2.2 科技自信

中国的科技水平已处于世界前列，一些卡脖子技术也先后被攻破，比如激光雷达和航空发动机以及智能机器人等技术。我国整体科技实力的显著增强，为经济增长做出巨大的贡献，科技体制的改革仍在不断地深化，创新体系稳步地推进，目前我国已经形成了比较完备的科学研究创新体系，整体科技水平处于世界领先地位。

国家的科学研究所和研究型大学的科研实力显著增强,创新能力很大程度提高,企业单位的科研和技术力量也进一步提高。科研管理体制正在逐步完善,科学研究经费投入仍在不断加大,这些都是冰雪强国得以建设的源泉。冰雪体育在民间有一种说法是贵族人民才能玩的运动,玩的就是“金钱”和“科技”,例如一副业余选手一般质量的滑雪板基本上都在4位数的价格,专业的基本上都在万元以上甚至更多,奥运比赛的冰壶也都在万元之上且科技含量极高,所以说这绝不是平常人家的孩子能玩得起的,而且这些必需品制作也全靠科技生产。所以习总书记提出建设成为冰雪体育强国,后面必须有科技这一强有力支柱。

3 冰雪体育强国建设的新路径

近年来,我国冰雪体育运动项目高速发展,2022年北京冬季奥运会的成功举办,为冰雪体育运动地进一步发展提供了良机。当前,我国正处在“十四五”的开篇阶段,全力地发展冰雪体育运动有利于满足人民群众多样化的健身锻炼需求,推动我国全民健身运动和全民健康发展深度融合,对于建设体育强国和健康中国、促进社会整体水平提高,实现伟大复兴的中国梦具有体育划时代的意义。尽管近年来我国冰雪体育运动发展取得了不错的成绩,具备了一定的经验,但仍然存在诸多问题,例如,国家推广力度不够、参与冰雪运动人数基数小、冰上项目和雪上项目发展不平衡、运动员后备力量不足、专业的冰雪师资缺乏、冰雪基础设施严重不足、冰雪产业规模不大且缺少自主品牌等问题。针对上述的一些问题,从实际出发挖掘出一些助力于冰雪运动建设的新路径以供参考,从而促进冰雪体育强国建设,健康中国的梦想早日实现。

3.1 合作共赢,一起向未来

我国与友国开展冰雪运动项目及产业的深入交流合作是实现冰雪体育强国建设的必要之路。尽管在2022年北京冬季奥运会上我国取得了不错的成绩,但是与西方冰雪强国相比,我国与他们还是存在较大差距。而且此次荣获两块金牌一块银牌的谷爱凌此前一直是在美国参加学习与训练,比赛前夕才更改国籍加入了中国,这奖牌感觉有一点不完全属于我们,像是捡到了便宜一般。所以说不得不承认西方的训练水平确实高于我国,我们自己摸索也可能会成功,但是进程一定相对较慢,我们必须积极的与外国进行合作,学习别人的长处。例如,学习他们先进的技战术、青少年的冰雪项目学习培养模式、社会上是怎样的一种冰雪氛围、人工制造冰雪技术、

冰雪产业的经营模式等等。唯有与冰雪强国展开深度合作,我们才能少走弯路,尽早的建设成为冰雪体育强国。

3.2 体教融合之路

积极推进体教融合,努力构建青少年冰雪体育格局是冰雪体育强国建设的有力武器。一方面,推动青少年冰雪体育实现高标准、高质量的持续性发展,有条件的学校可以将冰雪运动纳入中小学体育课程教学内容,高效充分地利用学校的场地器材和教练员资源,同时,政府可以给予一定政策倾斜,给予经费和器材支持,推动中小学开展运动项目教学和训练。学校还可以通过和职业冰雪项目队展开合作,共同组织赛事活动,选拔后备人才,培训体育教师和裁判员,以便能服务更多的冰雪爱好者参与学习和训练。

3.3 建设一流场馆,助力冰雪运动

实现3亿人参与到冰雪运动中来,修建一流的规范的专业的场馆是必备条件之一,否则一切都是纸上谈兵。政府需要修建大量的冰雪运动场馆才能够满足人们的锻炼需求,政府可以用好城市公益性建设用地大量的建设冰雪运动基础设施。场馆修建完善后还需要引进专业的物业公司进行规范化管理,经营之后定价不应过高,可以参考“双减”政策后其他运动项目定价或者政府给予一个指导价,只能在一个区间之内波动,如果价格过于昂贵,则场馆就会成为摆设,又会成为一些明星演唱会的场地。所以,场馆设施达到标准之后,政府还应加大宣传力度,可以邀请名人作为公益宣传形象大使,带动人民群众参与到冰雪运动中来,一方面可以帮助3亿冰雪人的目标早日实现,一方面还能缓解一定程度的城市就业压力,还能够带动城市经济增长,可以先选择城市进行试点,然后逐步推广开来,这样团结一心,众志成城,冰雪体育强国的建设必然会在不久的将来到来。

3.4 打造旅游冰雪产业一条龙服务

打造合理冰雪产业结构,营造良好的社会冰雪文化环境,可以为冰雪运动的可持续发展提供强有力支持。目前,第三产业的经济地位已经越来越高,GDP比例也是在不断加大,丰富的冰雪产业资源能够形成规模的经济效应。例如,瑞士的高山旅游和和冰雪运动已经成为他们国家的经济支柱之一,将旅游和运动锻炼结合到一起,形成一条完整的产业链——衣食住行玩,创建自主的运动品牌、酒店、美食、温泉疗养、高山观景索道、登山、滑雪、冰雪游乐设施等等,还能够有效推动当地的就业。其实在中国这些产业都有零星的存在,但是没有形成规模,难以产生集体效应。现在全国的经济水

平都有显著增长，人民的生活水平也有了极大提高，人民群众也愿意为他们的消费买单。只有消费才能够拉动人民的内需，促进当地的经济水平增长，经过一定时间的积淀，打造出自己的品牌，形成特色小镇、特色城市。不管是从眼前还是长远利益来看，冰雪运动产业都具有良好的市场前景。有了人民群众的广泛参与，科学合理的产业结构，经济效益作为保障，冰雪体育强国，健康中国战略或许就在明天实现。

4 结语

我国正大步向健康中国的目标迈进，而冰雪运动在提升国民体质方面的作用不容忽视。冰雪运动适于各年龄段人群，尤其是青少年。根据调查数据显示，我国青少年的体质健康水平连续15年呈现下降趋势。其中速度、力量、身体协调等身体素质全方位下降，超重、“木柴棍”型孩子和近视眼孩子数量不断增长。经常参加冰雪运动，可以促进青少年生长发育，降低成年后罹患各种疾病的风险。除了健康方面的益处，冰雪运动还有挑战性大，难度高，危险刺激、健身锻炼、愉悦身心等特点。通过参与冰雪运动，可让青少年领略冰雪乐趣，在惊险中锻炼适应能力，磨练意志，还能培养他们要齐心协力、才能共创佳绩的合作精神。

我国要建设体育强国，冰雪运动不能成为短板。当前，我国冰雪竞技项目需要大量青少年后备人才，冰雪

运动需要基础条件支撑，由此具备巨大的产业发展空间，形成发达的“冰雪经济”。要充分发挥我国冰雪运动的潜力，走好体教融合之路，政府职能部门、行业企业、冰雪运动从业人员还要从顶层设计、招商引资、基础设施建设、运动技能培训、冰雪运动赛事举办等多方面、多层次开展协作，逐步扩大冰雪运动在公众中的影响力，在让冰雪运动成为全民健身新时尚的同时，将其打造成一个消费新热点和新的经济增长点，加速建设成为冰雪体育强国、健康中国，服务我国高质量发展的大局。

参考文献：

- [1]李玉宪.我国冰雪体育产业高质量发展研究[J].冰雪运动, 2021(01): 018.
- [2]霍杨霞, 陈燕.体育强国建设背景下我国冰雪体育文化发展的现实困境与对策研究[A].北京体育大学国际体育组织学院.
- [3]安莹.甘肃省大众冰雪运动发展现状及策略研究[D].兰州: 兰州理工大学图书馆: 2021.
- [4]顾宁.体教融合让冰雪运动人才不断涌现[N].中国体育报, 2021-5-13.
- [5]陈晨曦.冰雪运动助力体育强国、健康中国[N].人民日报, 2022-1-28.
- [6]陈新光.推动冰雪运动发展, 积极建设体育强国[N].中国日报, 2021-1-26.