

互联网时代下节目主持人的发展趋向

李若楠

聊城大学文学院 山东 252000

摘要: 20世纪90年代以来,人们所研发利用的互联网和大型数据库系统使信息的传播与网络资源的运用越来越普遍。互联网时代的到来给人们工作生活的方方面面产生了很大的影响,互联网足以影响着一个时代的命脉,影响着一个行业的发展趋向,互联网时代的到来,使播音主持行业的格局发生改变,抖音、快手平台的发达和直播行业的兴起也使一些普通大众成为了主持人,实现“人人都是主持人”“人人都能当播音主持人”的愿望,这同时也使得播音主持行业的竞争力提升,节目主持人的发展亟待转型,需要从自身素质和传播方式上做出改变与升级。

关键词: 新闻评论;知识型主持人;升级转型

Under the Internet era of the program host development trend

Li Ruonan

Liaocheng University School of Literature Shandong Province 252000

Abstract: Since the 1990s, the Internet and large database systems developed and used by people have made the dissemination of information and the use of network resources more and more common. The Kwai Fu Internet era has greatly affected people's work and life. The Internet is enough to affect the lifeblood of an era, and it affects the development trend of an industry. The advent of the Internet age has changed the broadcasting and hosting industry, and the rise of the tiktok, the fast platform and the broadcasting industry have made some ordinary people become hosts. Realize the wish that “everyone is a host” and “everyone can be a broadcast host”. At the same time, it also improves the competitiveness of the broadcasting and hosting industry. Therefore, the development of program hosts needs to be transformed, and they need to change and upgrade their own quality and communication mode.

Keywords: Internet era; knowledge-based hosts; upgrading and transformation

随着我国科学技术的发展和信息技术水平的不断提高,以智能手机和互联网为中心的新媒体如雨后春笋般迅速出现,为受众打造了一个说话与展现自我的平台,这个平台的出现,使更多有语言天赋的普通人获得了很高的关注度,这无疑不给播音主持行业造成很大的影响,特别是给播音主持人很大的冲击。互联网化的时代下,传统播音行业是否有更大的优势来与各行各业天赋异禀的群众进行对抗?传统的播音主持行业还能否立住脚?播音员主持人应该进行怎样的改革?这都是我们应该思

考的问题。现如今,电视产品间的竞争增强,电视产品与短视频间也存在着某种竞争关系,电视产品也急需转型,“无主持人”与“弱化主持人”的现象频出,那么主持人在未来何去何从值得我们进行深层次的探究。笔者从以下几个方面对节目主持人的发展趋向进行浅要探析。

一、传统主持人的内在优势与劣势

提到传统意义上的主持人,我们往往会想到《新闻联播》节目主持人,他们有着深厚的语言功底,专业实力过硬,有着超乎常人的语言表达功底,不管是个人形象还是实力,都是经过层层筛选的,我们似乎挑不出他们的任何缺点。但随着科学技术的发展,他们似乎并不是“无可替代的”,AI人工智能的出现,一个问题在我们耳边浮现,传统意义上的主持人,真的将会被科技所替

作者简介: 李若楠,出生年:1998年,女,汉,河北省秦皇岛市昌黎县,硕士研究生,研究方向:广播电视新闻媒体方向。

代吗？

（一）传统主持人教育的优势

专业能力过硬。毫无疑问传统的节目主持人受到过专业的培训，在临场发挥和出现事故时有着很高的素质，能够更好的解决。拿“康辉22分钟口播”来举例，《新闻联播》的播出时长一般为半小时，但延长播出时间的现象偶尔出现，这就对主持人主持能力最大的挑战。“22分钟口播”采访中，康辉透露：《新闻联播》节目直播在7点开始，康辉只有8分钟时间去准备6000字的新闻稿。对于非专业的普通人来说，即使是反复准备也无法保证完美呈现，但是康辉交出的答卷却让观众大吃一惊，这是其专业能力的呈现，是普通人无法企及的高度。

控场与串场能力强。作为专业的主持人来说，容错率几乎为0，节目录制过程中，节目失控、嘉宾说错话等现象时有发生，在这时就需要体现一个专业主持人的控场能力了。2007年元旦特别节目中，在接近0点时，现场突然出现了两分半钟的空档，导演马上安排董卿救场发挥，当董卿大放自如的即兴发挥时，导演却在她耳麦中说：“不是两分半钟，是一分半钟”，董卿急忙调整情绪，成就了“金色三分钟”，也是主持学上的一个完美案例。

（二）传统主持人教育的劣势

在传统意义上，我们对主持人有着硬性的标准，播报新闻时语言流畅，普通话标准等，在学校开展的播音与主持专业也同样要求学生不断练习语速语调，不断地进行刻板的训练，日复一日年复一年，我们似乎训练出了一批没有感情的说话机器。2019年11月23日，由暨南大学新闻与传播学院与中国人民大学新闻学院共同主办的“第三届中国主持传播论坛（2019）”在暨南大学举行。在主持演讲部分，由著名主持人白岩松开场。白岩松围绕“主持是技术，人是核心”给大家做出了详细的解答，“我经常看见年轻的同行在讲着一级甲等的流畅的废话”……白岩松在主题演讲中直言现今高校口语传播人才培养的弊端。“没有思想的说话机器”是对当今主持教育的完美总结。如果标准加流畅成为培养一个主持人的准则时，那么终有一天，AI智能将代替主持人。

二、节目主持人的发展现状与挑战

（一）“无主持人”或“弱化主持人功能”现象出现

曾经火遍中国的棚内录制综艺如《快乐大本营》、《天天向上》等节目需要会耍宝、控场能力强的主持人进行总体的节奏把握。随着新形式的节目传到中国，棚内录制似乎不再流行，真人秀更加受人们的喜欢。真人秀需要大型场地，主持人控场功能弱化，“无主持人”或

“弱化主持人功能”的现象出现。经过实践制作团队发现，这类节目似乎不需要主持人的参与，似乎嘉宾“失控”的场景更有卖点。

2013年，《爸爸去哪儿》节目开播，大型真人秀亲子节目登上舞台，李锐抹去了主持人的头衔，以“村长”的身份参与进去，没有传统意义上的串场，却也推动着拍摄步伐的前进。《王牌对王牌》节目属于棚内综艺，相比于户外综艺来说设置小巧，虽设立主持人沈涛，但明显有弱化主持人的功能，相比于传统存在主持人的综艺，如《快乐大本营》来说，主持人的存在感降低不少。主持人从曾经作为节目的主控者，摇身一变成为真人秀节目环节的铺路石，又或者是甘当绿叶陪衬。真人秀节目中主持人角色的这一变化，究竟是主持人功能的弱化还是强化，这些改变会给真人秀节目的走向有着怎样的影响呢？

（二）主持人专业程度降低

如今的主持人，专业与非专业生产的界限下降，人人都可以当主持人，人人都是主持人，主持人的那些专业技能在流量与卖点面前，真的不再重要吗？学校是否需要大量培养专业层面的主持人呢？

说到专业程度降低，仿佛是一种有悖于常理的认知，如果每个没有专业知识的业余工作者都可加入到主持人的工作中来，这些人真的可以独当一面肩负得起节目的整体工作吗？答案确实是否定的。主持人的专业程度降低并非是该主持人没有任何主持优势，而是他们属于这个领域的精英人物，对于这个领域的内涵比专业主持人更熟悉。举个例子，郭德纲主持《欢乐喜剧人》，他可能对主持人专业知识并不了解，可他对于喜剧的研究可算得上是专家，他知道如何制造笑点让观众去笑，这不正是迎合了观众的兴趣。再如胡海泉主持《谁是歌手》，它对于专业知识也是不够理解，但是他在歌曲创作与演唱方面可谓是专家，在歌手表演完歌曲时，可以拿专业的知识进行评论点评，这不比仅仅会串场念词的专业主持人更加合适主持工作吗？这也就是我们所说的新闻评论在如今的重要性。

三、主持人未来发展趋势

节目主持人的角色从现象上看仿佛呈现弱化的趋势，但是从主持人的功能上来看，并非弱化，而相反是强化主持人的功能，从而达到细分化和多元化，赋予主持人了更加丰富多彩的人物形象——“导师”、“音乐串讲人”、“侦探”、“评委”各个类型的人在整体上都替代了主持人的功能，从这些现象来看我们不难发现，主持人的功能不但没有弱化，反而被增强，增加了其表现形式和更

多样的身份。

《明星大侦探》从节目播出至今都非常火爆，除节目形式发生变化之外，依旧采用棚内录制等方式，我们很容易发现，主持人的角色被隐藏到了“侦探”这个角色名下。“侦探”起到控制全局的作用，同时也赋予了主持人的功能，这种侦探式主持人可以由任何嘉宾担任，但每期节目必有侦探，这也就是说，主持人的身份可以被其他身份隐藏，却决不能取消。

（一）无主持人时代是否会来临？

不可否认，如今的电视节目，去主持人化现象是十分严重的。用片头曲代替主持人的开场白，用制作的动画来代替主持人的串词，或是用任务卡来推进节目进程。虽然缺少了主持人，可观众似乎并未有排斥，原因是随着娱乐方式的千变万化，观众媒介素养的提升对节目的审美和鉴赏能力有了大幅度提升。观众越来越摒弃媒介的“议程设置”而有了自己的审美方式。这些是否能够说明，无主持人现象将会来临？

尽管“无主持人”的节目在一定数据上有着惊人的播放量，取得了可观的成绩，但不能否认的是在大多数节目中，主持人有着不可或缺的地位。主持人在节目中并未消失，无主持人时代也并不是传统意义上直接不设立主持人，而是主持人在新的时代被赋予了新的价值。节目主持人应成为终身学习者，而专业新闻主持人应向评论员型记者进行转型。

（二）主持人的门槛是变高了还是变矮了？

互联网时代，人人都是主持人，面对众多的社交软件，面对更多的社交媒体，仿佛主持人的门槛从专业化变成0门槛，个人媒体账号出现及发展，网络主播出现，一个优秀的网络主播拥有自己的粉丝，有自己的直播间，与数十万，甚至数百外的粉丝进行交流互动。知名主持人曹可凡在《实说主持》中写道：“主持人的就业门槛儿似乎特别模糊，相对于歌手要有好嗓音、模特要有好身材、演员要有好演技，主持人似乎有很多条件，又似乎没有任何一样必备条件。能做到“喜闻”与“乐见”的新闻主持人基本就能受到观众的认可了。”这是否就说明，如今主持人的门槛变矮了？

拿主持人的主持专业技能来说，有些人仿佛就是天

生主持人，拥有着敏捷的思维、得体的仪态、清晰的口齿、动听的嗓音等先天条件，这些人仿佛稍微努力，就可以和专业主持人媲美，白岩松说：“在主持的时候，更多的在学习技术，我要学主持。恕我不客气的说，技术的门槛已经很低了，就像知识的门槛已经很低了。为什么说主持是技术，因为现在你会发现我们培养了四年拿去到一个场合就可以主持，因为主持承担的是起承转合，相对来说完成一些程序，他越来越有技术的特征，越来越不难。”

所谓个性化、专业化定制主持人，指的是那些在某些领域有一定造诣或者独到见解的人，让他们独立去完成一档节目，充当主持人身份，从信息的提供者转变为提供者加评论员。白岩松曾谈到：一个学新闻或者不学新闻的人，应该成为一个记者，再成为一个好记者，最后在好记者里面慢慢出现好主持人，再向评论员方向发展。在白岩松的排序中，评论员是最顶端的职业，也是随着社会的发展而受到大众需要的职业，评论员用着比主持人更高的某领域知识水平，这是一种主持人向上发展的道路，是主持人未来发展的新趋势，是主持人门槛变高的例证之一。

四、结语

由上述所言可得，传统意义上的主持人在互联网融媒体时代已经不再盛行，传统主持人正在面临巨大冲击，无论是综艺节目中“弱化主持人功能”“无主持人现象”“主持人专业化降低”等现象，又或是新闻节目中“主持人向评论员型记者转变”，无一不体现了对于主持人未来发展方向的变化。培养各个领域有思想、有内涵、有表达能力的精英，让他们学习主持技术，从内容的“传达者”向内容的“生产者”转变。这样的主持人将会是互联网融媒体下最优秀的时代产物。

参考文献：

[1]李凯山.当代节目主持传播对青年文化认同研究[D].深圳大学, 2019.

[2]龚芮.新场景下广播节目主持人角色转型研究[D].江西财经大学, 2018.

[3]牛园.新媒体节目主持人品牌塑造研究[D].四川师范大学, 2016.