

融媒体时代出镜记者的角色定位和职能转换

刘梦霞 徐子姝

成都锦城学院 四川成都 611731

摘要: 本文从主持传播, 社会学, 语言学的角度出发, 分析融媒体时代的报道特点, 传播形式, 受众倾向, 出镜语言, 提出融媒体时代的出镜记者应该是摄像达人, 数据达人, 网络技术达人, 统筹型编导, 个性化主播。职能由原来的“生产者”转变为“服务者”由“讲故事”转变为“讲好融故事”。出镜记者应当发展成一名全副武装, 单打独斗的新型融媒记者。

关键词: 融媒体; 出镜记者; 角色定位; 职能转换

Role orientation and function transformation of photographers in the era of financial media

Mengxia Liu, Zishu Xu

Chengdu Jincheng University, Chengdu 611731, China

Abstract: from the perspective of hosting communication, sociology and linguistics, this paper analyzes the reporting characteristics, communication forms, audience tendency and appearance language in the era of integrated media, and puts forward that the appearance reporters in the era of integrated media should be camera experts, data experts, network technology experts, overall editor and director and personalized anchor. The function has changed from the original “producer” to “service provider”, from “telling stories” to “telling good stories”. A reporter on camera should develop into a new type of financial media reporter who is fully armed and fighting alone.

Keywords: financial media; On camera reporter; Role orientation; Function transformation

新媒体时代, 出镜记者的角色进行重新定位。他们不再只是镜头前的声音传递者, 还承担着镜头后的技术操作者, 舆论的控制者, 信息的接受者等不同的角色。出镜记者的职能也要为适应融媒体时代的高时效、碎片化、互动性、短暂性等特征做出转变。

1 融媒体时代现场报道的特点

融合媒体利用多种媒体把采集, 编辑, 播出等方面进行全面的整合, 实现内容共享, 全媒联动。因此, 媒

体时代的现场报道具有报道形式多元化、传播渠道多元化、采编过程一体化、受众参与密切的特点。

1.1 报道形式多样化

融媒时代, “VLOG+新闻”成为出镜记者进行新闻报道的新形式, 在交互融合的理念影响下, 媒体不再是“说教式”的向受众传递信息, 而是应该在新闻报道中激起情感共鸣, VLOG以拍摄者的第一视角深入现场, 以第一人称叙事呈现出非常强烈的人格化叙事风格。这种风格在无形之中拉近了出镜记者和受众之间的距离, 形成一种隔着屏幕也能“面对面”交流的真实感。

短视频主要由移动终端——手机拍摄。它们可以在“自媒体”和在线视频平台上播放, 短时间内播放长度有限。经过转码后的短视频可以通过多种屏幕终端播放, 这是一种新的信息传输方式。短视频内容精湛时长短小, 又同时具备声音和图画, 但是它承载的信息却非常庞大, 非常适应当今受众的碎片化阅读, 可以借助社交媒体快

基金项目: 成都锦城学院校级项目“基于智媒体时代高校数据新闻教育改革研究”(2020jcky0038)。

作者简介:

刘梦霞, (1986-), 女, 四川省宜宾市, 成都锦城学院, 硕士研究生, 研究方向: 新闻传播;

徐子姝, (1999-), 女, 山东省菏泽市, 本科, 成都锦城学院, 研究方向: 出镜记者。

速传播。

在新闻事件的报道中，我们很难做到事件的发生与报道的传递同时进行。在以往的新闻报道中，当受众看到事实时，事实已经发生了一段时间，因此很难保证传播的及时性。当广播技术发展至新闻领域，事实与新闻之间没有时间差，观众通过电视镜头第一时间就能看到第一个场景。例如，2016年北京暴雨自然灾害发生后，《新京报》立即派出一些记者现场直播，在丰台西路、北京西客站等地进行实时直播，当天就有超过296万的直播点击量。

1.2 传播渠道多元化

融媒体时代，新闻信息传播的渠道不仅仅是传统的纸媒，电视媒体与电台广播。特别是智能手机这种方便快捷的媒介载体的普及，呈现出新兴媒体（如两微一端）与传统媒体并存的局面，它们利用自己独特的传播渠道，粉丝群体以及社会公信力优势生产，传播信息，做到了多元播报，动态播报。

1.3 采编流程一体化

传统的广播电视媒体采编流程是，记者搜集撰写文章，编辑整理然后由部门审核，最后在电视上播出。而融媒体由于传播渠道和接收终端的多样化，其采编流程必然不同于传统媒体。“中央厨房”就是融媒体时代最新型采编制作流程，总体可概述为：一次采集、多种生成、多元传播。

1.4 受众参与度密切化

融媒体环境下，参与主体的身份界限越来越模糊，赋予他们双重角色，他们既是传播者，又是信息接受者，传统媒体环境下主客体的关系被重构。目前，主流媒体都为受众创造了信息传播的机会，例如今日头条、新浪新闻等。受众通过参与信息互动，可以对自己感兴趣的信息进行互动，发布自己的看法和见解，这些见解和看法表现出多元性，有赞同，也有批驳，也有一些受众处于静观状态。互动区的设立使受众参与信息传播的主动性快速提升。加上媒体的个性化平台和传播，受众发布评论的平台也变得更加丰富，受众的参与也变得更加个性化。

2 融媒体时代出镜记者的角色定位

出镜记者的角色定位，从字面意思来看，出镜记者的角色就是在电视屏幕之前给观众传递和报道新闻事实的专业人员。但在融媒时代，出镜记者绝不仅仅是站在镜头前说话，为适应融媒的高时效，碎片化，互动性的特点，融媒时代的出镜记者应该是摄像达人，数据达人，

网络技术达人，统筹型编导。

2.1 摄像达人

出镜记者在融媒体时代已不能随随便便使用一支笔，一个本，一张嘴闯天下了。很多时候记者也要扛起摄影机承担现场的拍摄工作。一方面，传统的一人说一人拍的视频形式在受众的碎片化浏览中不再占优势，而沉浸式体验能有效引起受众共鸣，吸引受众目光。出镜记者手持录制录像设备以第一视角进入现场观察，叙事，会增加身临其境感。

另一方面，在一些特殊环境中，比如灾难现场，人手有限，出镜记者就必须单打独斗，这种时候摄像技术的掌握就至关重要了。

新冠疫情期间，广东广播电视台触电新闻记者臧穆在深入第一线时，因为特殊时期拍摄，影像记录就要采取特殊的方式。传统的设备比较大且复杂，需要多人操作，并不适合带入病房。所以他多采用手持式带有稳定功能的微单，收音设备也是超小型的便携式产品，一人进入现场，完成所有的拍摄录音和现场解说。

2.2 数据达人

融媒体的发展其实是因为大数据技术的出现，也因为大数据的运用改变了整个新闻媒体环境。所以一些新闻产品的形态发生了改变，现在的新闻产品不仅仅是单一的文字，图片画面，而是将文字，声音，图片，视频，动画集合在一起的可视化数据产品。所以说，这就要求出镜记者在新媒体时代成为一个专业的数据分析师。

处于数据时代的出镜记者，必须能在海量的数据资料中分析和储存具有新闻价值的信息。要特别注意对数据的积累整理，提高对数据的敏感度，在解读现场的动态数据是才能做到分析到位，逻辑清晰。

2.3 数字媒体技术达人

融媒体时代的“中央厨房机制”要求记者除了拿求记者除了拿笔能写，举麦能讲外，还要学会使用网络技术，从“用笔尖”到“用键盘”，从“报纸电视”到“两微一端”再到“短视频、制作H5动画”等新的传播模式，全新的融媒体报道要求记者要成为一个网络达人。

融媒体时代，很多媒体采用团队的模式全方位报道新闻事件，以前出镜记者可能只需要写稿子和“露脸”，而现在在团队中并不仅仅是担任出镜的任务，音频新闻，H5动画都要掌握才能配合团队完成全方位的报道。

2.4 统筹型编导

融媒体时代下的矩阵式传播主要指新闻发布渠道整合，同一新闻议题在不同渠道智能传播以打造全媒体矩

阵,实现不同渠道协同作战。

出境记者在新闻事件的报道中要有整合传播的思维,打造全媒型传播矩阵。因为出境记者在新闻事件报道中通常是那个“说话的人”,在什么场景下说话,在什么时候说什么话合适,说什么话更吸引受众是记者首先要考虑的问题。那就需要出境记者在报道前就要统筹全局,做一个把握全局的编导,根据各个渠道的传播特点和技术优势,以及不同用户群体的消费方式和接受偏好,进行报道策划。

出境记者一定要具有矩阵式融合思维,熟知各渠道报道特点,把握好报道的“时,效,度”选择合适的时机,把握恰当的话语方式和表达方式,实现信息传播的引导力,影响力和公信力。

2.5 个性化记者

出境记者的现场报道主要靠出境记者单一化的有声语言来完成的,即便是有人物采访也是在记者语言的主导下完成的,所以很多时候几分钟甚至十几分钟的出境报道大多时候是出境记者一个人在说。尤其是在一些小屏移动直播中,几个小时的出境报道已经成为常态,单一化的声音支撑整场直播,从观众接受信息和审美角度来看都是很乏味的,尤其是大段的长句式的表达,受众需要在非常短的时间内接收到大量的信息点,这种枯燥的单一有声表达存在很大的劣势,所以在语言表达上要进行“灵活化”的处理。

新媒体时代下,一个优秀的出境记者必须能够轻松跨越在接地气和高大上之间。如果公众想看严肃的新闻,可以严肃正经,如果观众想看活泼轻松的新闻,可以在几秒钟内换一个段子,各种网络流行语和表情轻松自如。“网红”已经占据了受众视野的一大部分,媒体通过打造主流的“网红记者”,塑造记者的个人品牌可以提高受众覆盖面和并且增强传播的影响力。

3 融媒体时代的出境记者在报道中的职能转换

记者的职能从狭义上理解就是记者需要承担的的工作,传统的出境记者可以被比作“传声筒”在镜头前传递新闻信息的人。融媒时代的记者必须适应媒体的发展潮流,审时度势,及时转变自身职能,从“生产者”到“服务者”从“讲故事”到“讲好融故事”使新闻报道更富有创新性和价值,更能满足社会和民众诉求。

3.1 从“生产者”到“服务者”

在传统媒体占主导地位的从前,受众几乎无法选择自己的喜好。主流媒体“播什么”受众就只能“看什么”,报纸,电视,杂志等主流媒体传播什么样的新闻内

容要严格按照电视台制定的方针政策。在主流媒体面临着巨大竞争压力的时代,应该把与受众的沟通放到第一位,从内容的“生产者”转变为能够参与其中的“服务者”。无论是电视新闻节目的内容还是结构,它们都是以受众的信息需求和兴趣为依据的。而身处融媒体时代的记者也学会了从受众的角度思考问题。通过受众的喜好,可以了解一般大众的信息需求,播送受众最喜欢的电视新闻。

3.2 从“讲故事”到“讲好融故事”

新闻事实的本质是一个故事。故事的精彩程度决定新闻的精彩程度。近年来,随着媒体技术和手段不断创新,媒体融合逐渐深化,人们对新闻故事的要求与过去有了很大的不同。媒体的飞速发展,不仅丰富了新闻报道的写作形式,而且为新闻的传播提供了多种渠道。从讲好新闻故事的本质来看,除了内容要选“好”之外,还要“编排新”,“传播广”。

因此,融媒体时代下出境记者要想获得更多的受众群体,有效传播新闻事件,让传播效果最优化。只有适应“中央厨房”的运作方式,有效的分工,在善于文字表达和深度采访的基础上,尝试使用更多的媒介形式的表达,形成一套成熟完善的内容制作、合作、传播的商业模式。

4 融媒体时代出境记者提升报道水平的途径

融媒体时代,出境记者要改变传统媒体的老思维,适应变革,掌握主动权,坚持内容为王,创新传播方式,灵活运用语言,建立应急机制才能推出有力度有深度,群众爱看的新闻报道。

4.1 有效运用多种媒介报道形式

在融媒体时代,只有新闻内容新颖,能反映社会热点事件,才会受到人们的关注。记者如何用故事来创造新闻内容,已成为出境记者在工作中需要考虑和关注的关键内容。因此,出境记者应以受众喜欢看、喜欢听的方式为受众播出新闻,突出新闻的重要性、故事性和新闻的趣味性,充分挖掘新闻的价值,突破传统新闻信息传播的瓶颈。

4.2 坚持内容为王,创新表达方式

在新媒体的冲击下,要使报道水平提高,首要法宝还是以“内容为王。”就比如郴州日报对京广线T179次列车侧翻事故的报道。在事故发生后郴州日报迅速启动全媒体突发事件应急预案,第一时间派出记者及时赶往永兴火车脱轨事故现场,采访火车脱轨的背后故事,掌握一手资料,在传播中抢的了先机。同时,后续根据事

情的发展态势,各平台根据策划全面展开工作,兼顾速度与质量,多角度采写,多渠道播发,积极抢占了新媒体舆论场的话语主导权,成功报道了这次突发事件。

4.3 主动把握舆论节奏

传播过程中往往会夸大,甚至虚构很多重要与不确定性的新闻事件。受众需要被引导,出镜记者应该像一个引路人,要激发受众辩证的看待新闻事件的视角。比如2015年的深圳市红澳渣土接收场的特大滑坡事故,造成多人死亡与受伤,90多家企业受到影响,这一消息瞬间将深圳推向全球舆论的顶尖。与救援行动同时开展,出镜记者及时报道了现场的抢救治疗情况,事故原因,受灾群众安置,失去联系人员家属安慰等重要的社会信息,有效地主导了媒体的报道议程,充分满足了受众的知情权,最大限度地压缩了谣言空间。并且,出镜记者在进行报道时,捐款和献爱心的事迹只被适度报道,从而消除了信息来源上可能导致舆论次生灾难的隐患。

融媒体时代对摄像记者提出了更高的要求。为了适应媒体和受众,摄像记者不仅要具备传统记者的专业新闻和采访能力,口语表达能力,还要掌握各种新技术——摄影技术、数据分析技术、网络技术和统筹策划能力。同时,记者也要转换自己的职能,从服务受众的目的出发,增强他们阅读新闻的兴趣,坚持“以人为本”的理念,从“人”的角度思考问题,从而提高自己的报道水平。

参考文献:

- [1]李舒楠.融媒体时代出镜记者与现场报道课程教学探究[J].新乡学院学报,2019,36(8):3.
- [2]姜壮,罗梁.浅谈融媒体时代下出镜记者的能力培养技巧[J].2020.
- [3]张雪婷.融媒体时代传统媒体出镜记者报道的创新研究[J].记者观察,2020, No.491(15):20-20.
- [4]高超.浅谈融媒体时代出镜记者如何提升业务能力[J].传播力研究,2021,5(27):2.