

文创产品设计中海岱东夷文化艺术元素分析

张春晓¹ 邵建坤² 宫 燕³

1. 青岛黄海学院 山东青岛 266427

2. 山东科技大学 山东青岛 266400

3. 青岛格兰德小学 山东青岛 266000

摘要: 在文化创意产业的发展过程中,加强了与传统文化艺术元素之间的联系,借助多元化的文创产品,为传统文化的传承和发展奠定了良好的基础。对于文创产品设计人员来说,需要在实际的设计过程中,有意识、有目的的融入以海岱东夷文化为主的艺术元素,充分发挥出文创产品的文化传承功能,使设计人员能够强化自身的文化发展意识,借助多样化和丰富性的文创产品类型,加大对东夷文化艺术元素的开发力度,通过合理使用和有效融入,有助于促进传统优秀文化的传承和发展,并强化消费者的文化意识,基于独特的设计元素,彰显出文创产品的文化内涵。

关键词: 文创产品; 创新设计; 海岱东夷文化; 艺术元素; 具体应用

Analysis of Haidai Dongyi culture and art elements in cultural and creative product design

Chunxiao Zhang¹, Jiankun Shao², Yan Gong³

1. Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong 266427

2. Shandong University of science and technology, Qingdao, Shandong 266400

3. Qingdao Grand primary school, Qingdao, Shandong, 266000

Abstract: in the development process of cultural entrepreneurship industry, we have strengthened the connection with traditional cultural and artistic elements, and laid a good foundation for the inheritance and development of traditional culture with the help of diversified cultural and creative products. For the designers of cultural and creative products, they need to consciously and purposefully integrate the artistic elements dominated by Haidai Dongyi culture in the actual design process, give full play to the cultural inheritance function of cultural and creative products, so that the designers can strengthen their awareness of cultural development, increase the development of Dongyi cultural and artistic elements with the help of diversified and rich types of cultural and creative products, and make rational use and effective integration, It helps to promote the inheritance and development of traditional excellent culture, strengthen the cultural awareness of consumers, and highlight the cultural connotation of cultural and creative products based on unique design elements.

Keywords: cultural and creative products; Innovative design; Haidai Dongyi culture; Artistic elements; Specific application

引言:

在海岱东夷文化长久化的发展过程中,形成了源远流长的历史文明,且其中的文化内涵较为深刻,能够突出地方特色和历史文化特点。在文创产品的设计和发展

过程中,可以将海岱东夷文化作为主要艺术元素,采取有针对性的设计方式,将海岱东夷文化渗透于文创产品设计理念中。通过挖掘海岱东夷文化内涵与价值,形成多种不同类型的文创产品,彰显出艺术设计元素的实际效用,为传统优秀文化的传承和发展奠定良好的基础。

一、分析山东海岱东夷文化的起源和发展

对于文明的起源来说,在通常情况下具有多样化的

2021年山东省传统文化与经济社会发展专项课题
(L2021C10290010)

特点,能够显示出黄河流域的独特作用。部分考古学者会将山东地区的文化内容作为人文积淀,并且将其称之为海岱东夷文化,能够促进陆相文化和海洋文化之间的匹配程度,有助于发展中国区域的文化和文明。海岱文化也被称之为“东夷文化”,在早期阶段的酝酿过程中,直到后期的李文化和北辛文化时期,逐步形成了东夷文化形式。海岱东夷文化属于华夏文明体系当中的关键组成部分,保证了华夏文明形成的完整性和多样性,促进华夏文明的传承和发展,在华夏文明发展进程中,突出了海岱东夷文化的重要作用。对于海岱东夷文化体系来说,在长久化的发展阶段,形成了丰厚的历史文化积淀,并且具备丰富的文物资源,为文创产品的发展奠定了基础,确保设计理念的创新性和创造性。

例如:在2016年“山东省文博创意产品展”等活动的创办过程中,将山东博物馆作为主要活动地点,并且展示了全省内部的文创产品资源,通过对资源的全面整合,保障文博创意产品的多样性和丰富性。其中,实际所涉及到的产品种类有陶器、瓷器、青铜器、书籍、字画、纺织品、文具用品以及玩具等多种不同的类型。在创意产品的发展过程中,其主要目的是为了展示山东全省的文创产品开发成果,在文创产品的交流和展示阶段,使相关人员能够汲取有效经验,挖掘出文物资源当中的价值与内涵,收集丰富的文化元素,为文创产品的发展提供助力,将文物保护成果以文创产品的形式展现,拉近社会群众与历史文化之间的距离,加大传统文化与文创产品之间的融合力度。

在文创产品设计的过程中,可以将海岱东夷文化等艺术元素渗透其中,为设计方案的塑造提供多样化的支持。对于部分文化创意产业类型来说,由于仍然处于培育和启动的阶段,实际的发展形式缺乏平衡性,所以导致部分地区与其他省市之间的文创产品规模和质量存在差距。为此,可以通过对海岱东夷文化等艺术元素的全面整合,通过对相关文物资源的合理利用,加大对文创产品的开发力度,为设计和生产作业的开展提供充足的文化元素支持。借助海岱东夷文化等艺术元素,为文创产品经营和创新奠定丰厚的文化积淀,保障产品的实用性价值,通过延伸出以传统优秀文化为主的产业链条,拓展文创产业的发展空间。

二、基于海岱东夷文化的文创产品设计方法

在设计文创产品的过程中,通过对海岱东夷文化相关内容的全面分析,从图案纹饰、色彩搭配、材料材质、形态造型等多个不同的层面入手,坚持创新性、延伸性

和创造性的原则,保障图案纹饰运用的合理性,促进色彩、色调之间搭配的协调性,选取优质的材质和材料,从而形成了千奇百怪的文创产品造型和设计形态。部分文创产品在设计的过程中具有特殊性质,并且拥有文化、商品以及教育等多种不同的属性,需要加大对文创产品的宣传力度,将其作为传统文化发展阶段的主要载体,使文创产品能够承担起社会发展和文化教育的职责。

在文创产品设计阶段,应避免出现模仿和移植等现象,结合海岱东夷文化的发展历程和实际情况,挖掘出文化体系中的内涵和价值,提取文化艺术元素当中的精华,以再加工和再创作的形式,坚持创新型的产品设计理念,形成以现代化艺术元素为主的新型表现形式,保障文创产品设计内容的创新性。与此同时,还需要加大对海岱东夷文化的开发力度,选取具有代表性的藏品内容,保障文创产品结构设计的完善性,切实的满足文化的发展需求,为消费者提供多样化的文创产品类型,借助文创产品了解海岱东夷文化。

三、文创产品设计中应用海岱东夷文化艺术元素的有效措施

(一) 建立虚拟化、信息化产品服务体验项目

在开发以海岱东夷文化为主文创产品的过程中,可以促进相关试点项目的有序进行,利用AR技术的形式对文创产品的设计提供明确指导,从而形成了新型的产品设计模式。不仅如此,在开发以海岱东夷文化为主的文创产品设计项目时,可以建立起与之相对应的线上平台,并将具有代表性的文创产品予以展示,使消费者可以借助线上浏览模式,加深对海岱东夷文化文创产品的理解与认识,并丰富消费者的体验和感官,使其能够借助线上平台,了解海岱东夷文化的历史背景和发展流程。

在线上平台的长久化运营过程中,还应打造多样化的文创产品浏览和购物体验,基于线上交易的形式为消费者打造个性化、专项化的文创产品服务模式,使设计人员能够结合线上模式与消费者之间取得联系,根据消费者所提出的要求,并结合消费者对于海岱东夷文化的理解与认识,形成有针对性的设计方式,为消费者打造个性化的海岱东夷文化文创产品,不仅能够强化消费者的购物体验,还可以在探索海岱东夷文化的过程中,形成新型的文创产品发展业态,基于数字化的消费形式,提高海岱东夷文化文创产品的消费总量。与此同时,消费者和可以在线上平台当中,为以海岱东夷文化文创产品设计提供相应的意见或者建议,使设计人员能够结合消费者需求,对于海岱东夷文化的设计工作提供全新思

路,确保相关文创产品能够符合消费者需求。

(二) 创立自主知识产权,发展文创品牌系列

在文创产品发展的过程中,可以增进相关企业之间的沟通与交流,形成良性合作形式,基于自主研发模式,对趋于成熟化的文创产品予以二次开发,坚持适度化的开发原则,为消费者提供多元体验和真实感受,提升文创产品生产企业研发水平,借助丰富的产品研发经验,有意识、有目的的融入海岱东夷文化等艺术元素,发挥出文创产品的文化内涵和艺术价值。不仅如此,还需要构建以海岱东夷文化为主的文创品牌,保障核心消费群体定位的准确性,打造新型消费模式,为消费者提供文创服务支持,对文创产品的开发模式予以拓展,为海岱东夷文化等艺术元素的融入提供空间支持。通过对海岱东夷文化相关的典藏、文物资源和历史文化资源加以整合,以面向社会公众的招聘和竞标形式,建立高素质、高水平的文创产品设计团队,保障数据团队的自主性和创新性,形成以文创产品为主的生产工坊和制作工坊。

在探索海岱东夷文化和文物资源的过程中,创设与之相对应的场景或者人物IP,打造以明星为代言主体的文创产品模式,从而形成新型的文化消费点,使基于海岱东夷文化的文创产品能够粘合新的消费主体,并促进产品效益的提升。对于文化消费群体来说,目前具有多样化的特点,且消费者的文化消费需求日益增加。此外,还应结合海岱东夷文化的历史背景、传统风貌和人文特色,基于综合考虑形成以传承传统文化为主的文创产品设计理念,在产品中突出海岱东夷文化的内涵与价值。在新形势时代背景的影响下,需要确保所创设的文创产品系列品牌,能够在海岱东夷文化的支撑作用下,确定与之相对应的消费群体,并发挥出新型海岱东夷文化文创产品系列品牌的识别、增值以及促销等多种功能。

(三) 扩展海岱东夷文化文创产品设计渠道

在发展旅游经济的过程中,可以将海岱东夷文化作为主题,创办开放性和创新性的文旅发展形式,确保文化主题的多样性和活泼性,为文创产品的设计提供思路,使设计理念能够符合海岱东夷文化旅游活动建设目标,结合活动的文化内涵和艺术元素,为海岱东夷文化文创产品设计提供支持。在文旅融合背景的影响下,为文创产品的设计与发展提供了全新思路,可以借助旅游经济形势,促进文创产品销量的提升,通过对文创产品营销渠道的日益拓展,在旅游经济发展的支持下,借助多样化的产品设计模式,为旅游文化发展提供丰富的艺术元素,促进两者之间的同步发展。

在举办以海岱东夷文化为主的旅游活动时,需要保障创办思路多样性和创新性,及时打破单一传统等理念所带来的局限性,通过融入开放性与包容性等两项原则,在原有的发展基础上,对文创产品设计理念予以进一步拓展,从而形成多种不同类型的设计话题。在设置论坛的过程中,引导消费者和专业人士参与讨论,不仅能够加强文创产品设计与旅游活动之间的融合力度,还可以将海岱东夷文化作为研讨主体,不仅能够在旅游活动和文创产品中,突出海岱东夷文化的艺术元素价值,还能够实现对此类文化体系的全面开发和充分利用,借助文创产品设计形式,为海岱东夷文化的传承与发展奠定基础。

(四) 改变研发营销策略

首先,还需要打破传统文创产品营销理念所带来的局限性。例如:在设计文创产品的前期阶段,可以采取问卷调查的形式,借助互联网平台、线上媒体或者自媒体的形式,加大对海岱东夷文化的宣传力度,通过全面、细致的介绍,使消费者能够对海岱东夷文化具备初步了解。与此同时,还可以借助官网、微信或者微博等信息发布形式,在上述媒介的支撑作用下,结合文创产品的信息规划需求,提出以海岱东夷文化为主的产品开发理念和设计原则。

其次,在营销海岱东夷文化文创产品的过程中,需要及时摒弃传统的营销方式,通过对营销方法的创新,符合当下年轻消费者的消费需求和消费取向。例如:可以在借助淘宝、拼多多等消费平台当中,以开设网店的形式拉近海岱东夷文化文创产品与消费者之间的距离,使此类文创产品能够突出海岱东夷文化的艺术价值,在贴近生活的情况下,发挥出海岱东夷文化文创产品的实用价值,不仅能够达到降低线下运营成本的效果,还可以结合消费者的具体需求,为其提供与之相对应的文创产品类型,通过增加文创产品的销量,为海岱东夷文化的传承与发展奠定了良好的基础。

最后,应引导消费者及时接收相关信息,了解海岱东夷文化艺术元素发展价值,为相关文创产品设计和开发提供源源不断的助力支持,形成特定的消费群体,通过提高海岱东夷文化文创产品的销量,加强文创产品设计与海岱东夷文化艺术元素之间的融合力度,发挥出海岱东夷文化等艺术元素的实用价值,保障文创产品设计内容的创新性和丰富性,彰显出文创产品的文化传承功能。

四、结束语

在文创产品的发展过程中,为优秀传统文化的传承与发扬奠定了有利基础,并且成为了新型的文化载体类

型,能够加强海岱东夷文化与消费者之间的联系,为文创产品开发和设计工作的开展带来了助推动力,从而吸引了大量的消费者,使其能够借助文创产品和创意设计,充分了解海岱东夷文化的历史内涵。在设计文创产品时,能够形成以海岱东夷文化为主的学习和消费氛围,为海岱东夷文化的传播提供助力,彰显出文创产品的社会发展和教育职能,将其作为文创产品设计的出发点,促进海岱东夷文化的传承与发展。

参考文献:

[1]张高峰.文创产品设计中传统纹样的融入与创新[J].包装工程,2022,43(04):401-404.

[2]石岭.文创产品设计中民间艺术的表现融合[J].佳木斯大学社会科学学报,2022,40(01):60-62+66.

[3]黄维水,任新宇.基于地域文化的文创产品设计

研究——以广西壮锦为例[J].美术教育研究,2022,(03):64-65.

[4]裴韶华,王玮.校园文创产品设计的创新思考——以南京林业大学为例[J].美术教育研究,2022,(03):82-83.

[5]王宇,唐瑜,李妍颖,耿佳,耿静.海南国家森林公园乡村旅游文创产品设计开发研究[J].中国市场,2022,(04):54-55+70.

[6]高娅娟,郭伟.《乡村振兴视域下温泉主题文创产品设计》[J].传媒,2022,(02):106.

[7]许国超.地域文化在文创产品设计中的应用策略研究[J].大众文艺,2022,(02):77-79.

[8]王昌军.文化传播理念下的高校图书馆文创产品设计研究[J].包装工程,2022,43(02):341-345.