

论科技创新在企业工商管理中的重要性

赵云云

金马工业集团股份有限公司 山东日照 276800

摘要: 中国市场经济在持续的发展过程中, 对中国的现代公司管理提出了越来越严格的要求和挑战, 现代的公司都需要提高自己的工商管理的技术水平, 如此才可以确保公司在未来的经济发展中, 具有可持续发展性。中国的企业应该提高自己的生产技术能力, 以适应当下中国的严酷的市场经济竞争态势, 这同时也有助于中国的企业工商管理工作的进一步发展, 并对中国企业的发展作出了相应的努力。文章中针对技术创新在中国企业工商管理中的重要意义展开了剖析, 同时也根据某企业的例子展开了具体的剖析和论述。

关键词: 科技创新; 企业工商管理; 重要性

On the importance of scientific and technological innovation in Enterprise Business Administration

Yunyun Zhao

Jinma Industrial Group Co., Ltd., Rizhao, Shandong, 276800

Abstract: in the process of sustainable development of China's market economy, China's modern company management has put forward more and more strict requirements and challenges. Modern companies need to improve their technical level of industrial and commercial management, so as to ensure that the company has sustainable development in the future economic development. Chinese enterprises should improve their production and technical capacity to adapt to the current fierce market economy competition situation in China. At the same time, it also contributes to the further development of China's enterprise business administration, and has made corresponding efforts for the development of Chinese enterprises. This paper analyzes the significance of technological innovation in the industrial and commercial management of Chinese enterprises, and also makes a specific analysis and discussion according to the example of an enterprise.

Keywords: scientific and technological innovation; Business administration; importance

由于当前市场经济的竞争处于白热化的激烈状态, 公司为了在发展中取得先机, 也需要对企业的创新加以关注, 在进行工商管理中利用各种手段和方式实现技术能力的提高, 对内部技术管理体系加以健全。企业想要在技术不断创新的过程中, 对出现和产生的问题进行高效的解决, 能够对其企业的技术创新能力的水平提高, 也能够有效的推动工商管理技术水平的进一步提升。同时采用这个方式也能够合理的把技术不断创新的结果使用在公司的生产流程中, 这不但能够推动企业的成长, 而且能够推运技术创新的提高。

作者简介: 赵云云 (1981-), 女, 学历: 本科, 职称: 中级, 从事市场营销方面研究。

一、企业工商管理中科技创新的意义

(一) 有利于促进企业的可持续发展

随着时间的进步, 市场竞争环境变化也更加剧烈, 由于现在的市场经济发展方向是世界经济一体化, 所以在国内市场不但有国内公司间的竞争关系, 在海外的外国公司之间也会形成竞争关系, 在这样的大背景下去实现公司的可持续发展, 是每一家企业经营者都希望去追求的目标。但由于随着时间还在发展, 如果公司的运营模式仍然跟过去那样, 并不能随着时间的进展而有所改进, 那么公司在运营管理过程中, 就必然会出现很多的问题和缺点, 这都会影响公司的可持续发展。所以, 作为企业管理者有必要在公司运营流程中去加入科技创新的内容, 以紧跟时间发展的脚步, 从而提高公司运营

的核心竞争力。为什么要在公司运营流程中去加入技术创新的内涵，主要因素是：一是通过把公司管理和信息化等技术内容创新融入，就可以促进公司的运营结构转变，让网络信息布局也就可以作为公司运营的重要战略知识之一；二是如果公司能把专门的科技知识当作公司经营发展最核心、最主要的资源，或者是将某类型学科知识和技术当作公司主营的产业，那么必然能对企业的运营有着极大的助推作用，可大大提升企业可持续发展。

（二）有利于激发企业的经营活力

企业之所以需要进行工商管理，最主要的目的还是为了让企业能够在市场经营中有着高活力度，能够占据更高的市场经营份额。而将科技创新融入企业的工商管理中能优化现有的制度建设，把科技创新的内容与企业经营生产经济效益等核心功能紧密结合，既实现了科技创新的价值，又能促进企业发展，让企业在市场经营中具备更高的活力。而根据研究也表明，但凡在企业目前的竞争力中，技术优势非常突出的大型企业，每年都会耗费巨大的研究费用投入研发中，而这些企业对于能够留住技术实力较好的科技人才，还可以设定超产奖、贡献奖等特殊薪酬待遇，从而充分调动科研人员的工作积极性，使这些科研人员所开发出的技术与研究成果都能够直接转换为实际生产力，为企业的经营提供更高的经济效益，实现激发企业经营活力的目的。

（三）有利于提升公司的核心竞争力

通过剖析欧美公司的运营发展规则可以看出，许多欧美公司之所以能保持连续稳健的发展势头，正是由于其在创新投入了巨大的资金投入，把创新视为公司运营蓬勃发展的首要力量。所以，对于一家不断发展壮大的公司，要在未来有光明前途就必须抓好创新能力，也因此抓创新能力也就要抓未来发展，抓创新能力也就要抓未来。只有通过不断的科技创新，让企业研发并拥有最核心的技术产品，便能强化企业的市场核心竞争力，让企业在市场中占据属于自己的领域，推动企业不断向前发展。而从企业内部来说，将科技创新的内容融入内部管理中，能够在企业内部形成良好的激励机制，提高企业的运行效率，激发员工工作的积极性，也是增强企业核心竞争力的方法之一^[1]。

（四）有利于提升企业的经济效益

企业想要持续发展下去，必然少不了经济效益的获得，而在企业的工商管理中去开展科技创新，则能让企业获得更高的经济收益。因为现在的经济发展趋势是全球经济一体化，企业需要面对的竞争关系不仅仅局限于

国内企业，还有国外企业，而在科技创新的加持下，企业不管是生产能力还是运营能力，都能得到有效提升。因此，在全球经济一体化的趋势下，去实现科技向生产力的转化，能够帮助企业占据更多的市场份额，有利于提升企业的经济效益。

二、企业工商管理现状分析

经过研究表明，对中小企业的工商管理研究内容重点是中小企业采用先进科学技术的方法，来利用中小企业自身资源。而在上述各种资源中，最为关键的便是资金。公司采用与企业要求一致的科学管理方法，可以更为合理的运用资本，从而确保公司可以向良好的发展方向前进。当前，由于很多公司还在使用过去的管理方法，或者是模仿别的公司的经验，企业并不能制订出完整的管理办法，同时又无法对过去的管理方法进行革新工作，使得公司的市场竞争力一直无法得到增强，从而使公司的经济效益遭受了较大的经济损失，而且更为严重的是，使公司在未来发展前景遭受了一定的负面影响。另外，提升经营理论水平也是公司提升工商管理的前提条件，在公司发展壮大阶段，就必须将工商行政的经营理论和实际工作相互融合，并且要创造出提升公司工商管理水平的新方法，这样公司就可以更全面的提高经济效益。

三、在企业工商管理中加强创新的有关措施

（一）以科学创新为企业经营战略思想，以健全工商管理监督制度

在当前中国经济社会不断进步下，更多的企业管理者已经开始改变自己在经营管理中的思路，还在不断加强工商行政中的技术创新。但由于大部分企业管理者还在现阶段发展中，既缺乏对技术进步的基本认识，同时又不重视工商管理中的技术革新意识。为能得到良好的发展前景，公司一定要适时改变过去传统，以现代科技创新来提高其在工商管理工作中的技术水平。另外，公司管理层必须适时改变营销理念，以健全工商管理机制^[2]。

（二）加强创新管理人才的培养

因为中国当前科技发展的速度相当快，所以要求中国科学技术不断更新发展。而在这时，作为企业管理者，也需要比较关注他们在岗位上的领导才能。尤其是在能力、信息化管理才能和团结与合作领导才能。而在中国当前相对复杂的行业形势下，对于怎样提高工商行政人才在企业管理工作中的领导才能和综合素养，也要求企业管理者必须对这方面给予充分的关注。而为了才能在

公司发展壮大过程中打造优秀的工商行政团队，企业管理者也一定要能够深入市场，进行相关研究^[3]。而在此过程中，企业管理者还需要针对公司的生产运营过程中对一线工作人员的技术要求，进行针对性的工商行政人才培训。从而加大了对这些人才的在专业知识和专业技能上的培养。在这种培养工作中，要能够不断完善企业内工商管理人才在各专业上的基本理论知识框架，同时还要增加其在企业管理工作中的实际操作经验。并且通过培训工作的进行，使得这些管理人才可以了解更多的现代化技术。这样就对于增强公司管理技术能力，打下了重要的人才基础。

（三）朝向国际化方向发展

在当前越来越活跃的市场经济环境中，国内越来越多的民营企业国际影响力开始日益增强，同时公司信誉也得到提升。在这个形势下，作为发展中的企业，则要能够在该环境中打造属于企业独特的产品，如此做法，不但可以提高公司产品的全球吸引力，同时也极大的提高公司在市场上的竞争力，并根据企业状况，形成其公司独特文化。想要能够推动本土公司在工商管理将全球化作为发展导向，则就必须政府提高公司对现代理念与全球意识的理解。

（四）强化提升企业内部的工商管理团队

由于当前科学技术发展得日益快速，较多管理人员开始意识到科学技术对公司发展壮大的助力，所以为了能够让科技创新成为企业发展的助力，必然对企业内部的工商管理团队有更高要求。因此，工商管理团队如何提升自己的信息化能力、科技能力是需要重点关注的项目。具体来说，首先需要提升团队人员的个人素质，对此需要由企业统一组织团队培训工作，以培训方式来强化员工能力；其次需要提升团队人员的科技创新能力，对此需要基于强化专业知识的同时，以实践的方式来获取更多经验，从而保证工商管理团队能够实现具备先进科技创新能力，并且将此能力运用到工商管理中。

（五）注重科技创新的应用性

企业必须要针对自己的具体情况，并根据目前市场环境来加以发展，如此公司才可以进行技术革新工作。在工作期间，企业必须要注意科技创新的工商管理的实用性。而且也必须要通过实际效果，来证实企业科技创新工作能不能有效的解决目前中小企业所遇到的诸多困难，并且也必须把此项工作标准视为检验企业科技创新工作价值的最关键指标，如此一来就可以使企业科技创新工作价值得以更良好的发挥。

（六）加大科技创新方面的投入

不管公司需要怎样进行技术革新，都必须进行足够的投资才可以进行。在对中小企业工商行政的应用方面，也需要政府对人才、资本等方面加以大规模的支持，以便于为中小企业工商行政的改革创新工作提供一个更加优越的环境。尤其是对于一些具有一定发展规模的小公司来说，更需要政府加快投入建设资金，并大胆的开展工作尝试，以适应发展需求，从而合理的抢占了市场竞争的有利地位^[4]。

四、相关实例

中国地大物博，人口众多，有着相当丰富的市场资源，但相关企业若想进一步增强自身在市场经济当中的实力，就必须对工商行政当中的技术革新工作有个更全面的了解，并将重心放在技术革新方面。以手机等科技公司为例，通过饥饿营销的方法，在市场和同行之间的竞争中获得了相当好的成效，进而使自己在市场中取得了一席之地，并逐步的迈入全球市场。从这个例子中也可以证明，加强技术创新对工商管理的重要性。所以，接下来我们就来具体的阐述下。首先，公司必须实行扁平化的管理形式，也即信任手里的员工必须具备强大的自控能力；第二，通过公司的内部组织架构可以发现，公司内部并未做出过大规模的层级划分，而仅仅只是划分为创始人、部门、管理人员这三种类型。在企业内部，并没有轻重之分，因为所有的领导人员都是企业关键的一员，而他们都可以对公司的发展产生举足轻重的影响。同时，公司员工相互之间也不存在冲突，都是一定要要通过团队配合来完成的工作任务。在公司内，除首席创始人拥有明确的职务之外，其他的都不是明确的职务，基本上是以技术工程师居多，而公司老板则主要通过对员工在实际工作中的表现情况，来判断员工的收入。由于公司员工间并不具有冲突，于是员工就会把精神更多的投入人到本职工作之中，而没有受外部各种因素的影响，这样就可以极大程度的提高效率。公司在对商品进行推广与营销期间，引入了互联网技术手段，结果达到了十分理想的效果。在现有的手机生产里，全部使用了全新的工艺技术，并同样使用了居于全球领先的原件；其三，企业要对生产成果加以技术创新。企业在进行工商管理期间，要注意技术革新工作，要结合饥饿营销的方法，这也很好的提高了企业在市场上的竞争力。企业把目光重点放到了对手机质量有要求的消费者身上，并把他们变成了广告宣传媒体，并通过扁平化的管理方法，最后取得了巨大成功。本文重点是探讨该手机企业在产品推

广、营销管理等方面的新做法，以及其对市场营销形势的创新工作，借此来揭示创新对企业工商管理工作的重要价值，并期望其他的一些公司以此作为参考，来进一步提高自身企业工商管理工作的创新水准，以便于使公司在国际竞争剧烈的市场发展环境中占有一席之地。

五、结束语

目前在竞争激烈的大环境下，我们虽然存在较大的生活工作压力，但同时也存在着相应的发展机会。在工商管理阶段如果公司能够做好科技创新工作，那就能够使公司得到了可持续性发展，并且公司还能够得到了充分的效益。但是在今后的管理工作中，公司还需要更加全面了解公司自身的经济发展状况，然后

以完善的科学管理方法加以充分的融合，并对创新工作期间的可能会发生的问题进行了预防措施，就可以推动企业进一步发展。

参考文献：

- [1]关秋丽.工商管理在企业管理中的理念实施[J].企业研究, 2013(22): 26-27.
- [2]王冰.企业工商管理的未来发展方向[J].企业改革与管理, 2014(24): 35.
- [3]李新.工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J].商场现代化, 2015(05): 114-115.
- [4]张帅豪.浅析企业工商管理现状及改革方向[J].价值工程, 2013(22): 162-163.