

AR技术在高校招生工作的运用探究

——以AR+易招生平台为例

魏宏奋 骆欣怡 丁宁 陈海 林凯展

广州南方学院 广东广州 510000

摘要: 在目前的高校的招生宣传工作中,多采用线下宣传的模式。随着AR技术的发展也令招生模式不断改进。AR+易招生”是基于互联网为宣传渠道,AR技术为宣传技术手段的招生程序软件。可改变以往高等院校单一宣传的招生方式,解决高校老师招生难,填报志愿的学生及家长信息了解难且不全面、感受不直观等问题。为三方提供了具备“沉浸式体验”高校环境的体验和集成的资源整合平台,实现了人机交互的交流方式。本文将AR+易招生平台为例,对AR技术在高校招生工作中的运用进行分析。

关键词: AR技术;高校招生;资源整合;人机交互

Application of AR Technology in College Enrollment

— Take AR+ Easy Enrollment Platform as an example

Hongfen Wei, Xinyi Luo, Ning Ding, Hai Chen, Kaizhan Lin

Guangzhou Southern College Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract: At present, the mode of offline publicity is mostly used in college enrollment publicity. With the development of AR technology, the enrollment mode is constantly improved. “AR+ Easy Enrollment” is an enrollment program software based on the Internet as the propaganda channel and AR technology as the propaganda technical means. It can change the previous single-propaganda enrollment mode in colleges and universities, and solve the problems of difficult enrollment of college teachers, difficult and incomplete information understanding of students and parents who fill in volunteers, and intuitive feelings. It provides the three parties with a resource integration platform for the experience and information integration of the “immersive experience” university environment, and realizes the man-machine interactive communication mode. This paper will take AR+ Easy Enrollment Platform as an example to analyze the application of AR technology in college enrollment.

Keywords: AR technology, college enrollment, resource integration, human-computer interaction

作者简介:

魏宏奋, 出生年份: 2001年3月, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 广东河源, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 科学计量学; 网络与新媒体; 行政管理;

骆欣怡, 出生年份: 2001年4月, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 广东河源, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 政府治理; 行政管理; 汉语言文学;

丁宁, 出生年份: 2001年2月, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 江苏海安, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 金融风险管理; 数字媒体技术;

陈海, 出生年份: 2000年9月, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 江西南昌, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 会计学; 审计学; 财务管理;

林凯展, 出生年份: 2001年8月, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 汕头潮阳, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 单位: 广州南方学院, 研究方向: 数据科学与大数据技术。

随着参与普通高等学校招生全国统一考试的考生逐年增多，全国各地高等院校的招生需求也在不断扩张，招生工作已成为各大高等院校的重点工作内容之一。目前各大院校普遍以传统的学校官网、校园公众号、校园寒招、知名校友宣传等方式进行招生宣传。其中存在着高校招生老师招生效率低下，考生及其家长在择校期间存在对院校信息了解不充分等问题。因此推出AR+易招生的互联网招生平台来解决当下招生过程中存在的诸多问题。

一、AR技术在教育行业发展分析

随着科技的进步和发展，AR技术行业在各个领域都掀起了一股新的浪潮，对社会的发展都产生了深刻的影响。AR技术将虚拟与显示世界完美结合，给教育行业带来了新的发展机遇。其所呈现的3D立体内容，直观、形象、生动地让人对新事物加以理解。

在国家教育部发部的《教育部关于做好2021年普通高校招生工作的通知》中指出要加强志愿填报指导。各地各校要积极运用信息化手段，为考生提供志愿填报的政策解读、参考信息和咨询指导。这也进一步促使了资源整合型招生平台的研发和运用。

二、AR技术在招生工作的市场前景

随着参与普通高等学校招生全国统一考试的考生逐年增多，全国各地高等院校的招生需求也在不断扩张，招生工作已成为各大高等院校的重点工作内容之一。而2021年是广东新高考改革的第一年，广东省首次实行“3+1+2”考试，各院校按院校专业组的方式进行招生。“院校专业组”的招生准则将使报考考生对高校学校概况，专业学习情况等了解有更大的需求。



三、产品探究

1. 产品概况

本项目是基于互联网为宣传渠道，AR技术为宣传技术手段的招生程序软件。它改变了往年传统单一的招生方式，为志愿填报的学生、家长以及高校的招生教师提供了富有科技感的招生产品，为学生、家长、高校招生办教师提供了具备沉浸式体验的科技产品和信息集成的资源整合平台，实现了人机交互的交流方式。

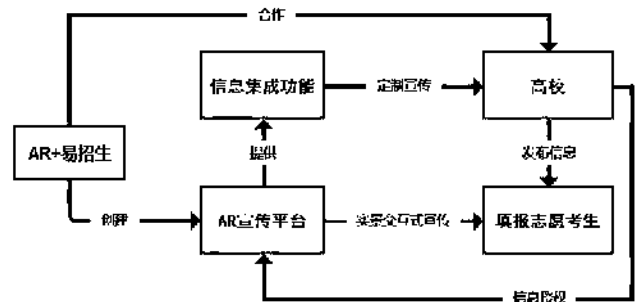


图1 商业模式图

2. 产品的创新性、独特性、先进性

AR+易招生致力于AR技术与招生工作融合，双向满足招生办负责教师与高考填报志愿的考生的实际需求，为师生提供信息集成、人机交互的沉浸式体验服务，更好地配合高等院校招生，体现高等院校特色，辅助招生宣传。

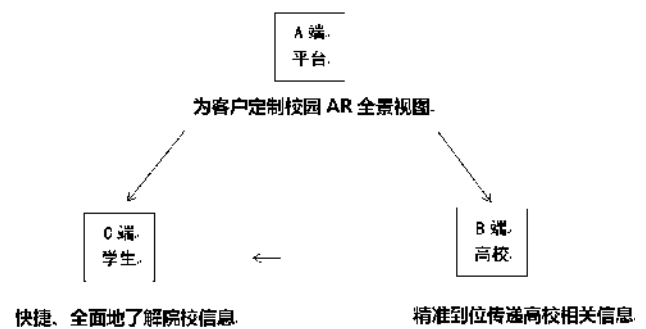


图2 平台运营概况图

本产品可透过特定的技术手段，高校招生办老师可借助具备信息集成功能的产品提高招生的效率，精准到位传递高等院校的人才培养、教学科研、招生就业等信息。

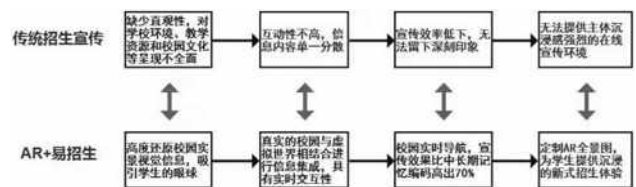


图3 商业模式对比图

提供“沉浸式”的体验了解高校信息。传统的高等

院校招生信息发布主要在二维平面上实现网上浏览,再进一步实现信息的推送。该模式仅可基本满足报考学生对志愿高校招生信息等资源数据的获取,但是仍存在以下缺点:传统的招生宣传方式缺少直观性,对学校环境、教学资源、校园文化等的呈现不全面;对学校招生方式的帮助有限,无法提供主体沉浸感强烈的在线宣传环境。该产品提供了大量的视觉信息,吸引学生的眼球,沉浸式的体验为学生提供新式的招生体验。与传统的招生宣传形式相比,AR招生宣传效果比中长期记忆编码高出70%,即AR技术应用于招生宣传信息具备令大脑长期存留记忆的效果,能够在节省一定的人力资源的情况下,不断优化宣传方式和提高招生效率。

提供系统性的布局了解高校信息。传统的高等院校宣传存在着互动性不高,信息内容单一、分散的缺陷。该产品的研发致力于实现高校招生信息的人机交互。该产品基于AR技术应用于高校的招生信息发布宣传,能够让真实的校园与虚拟世界相结合进行信息集成,将高等院校在专业授课、食宿环境、课外生活环境等信息进行信息集成。具有实时交互性,让学生能够看到多种多样式的高校招生信息,沉浸式体验校园风采及校园文化,使学生能够快速完善地了解心仪高校的相关信息,也能让高校的宣传实现效果的最大化。

四、AR+易招生平台的成效

项目推广初期,产品致力于为客户定制校园AR全景视图。结合图中的教学区域、生活区域等。结合教学区域为客户提供对应师资团队信息,专业的授课场景,专业就业信息等视频讲解;结合生活区域为客户提供对应食宿场景,社团活动场景等。通过校园实际的实时导航,对校园各处进行宣传介绍。用户可通过对二维码的扫描进行内容的查看。在2021年度招生工作中,以广州南方学院电气与计算机工程学院为例进行投入使用,不少家长和考生反应该平台对直观、全面地了解高校信息

有了很大的帮助。如何借助该平台来为高校带来更高的招生效益,提高高校的知名度值得我们进一步探究。

五、结语

综上所述,目前AR技术在招生行业的发展大有前景。在政府政策的指引下,和国民对高校教育的迫切需求之下,信息集成式的平台将成为日后高校招生工作手段的重要方式,和学生及家长更青睐的咨询方式。而日后如何在商业方面进一步扩大AR+易招生平台的影响力,技术方面进一步改进平台的功能值得我们在日后的实践中进一步研究和探索。

参考文献:

- [1]方珂.探寻技术应用路径 寻找未来发展前景——评《VR虚拟现实与AR增强现实的技术原理与商业应用》[J].传媒,2021(24):104.
- [2]寇文珍.基于AR技术的导航服务系统研究与设计[J].信息记录材料,2021,22(09):73-74.DOI:10.16009/j.cnki.cn13-1295/tq.2021.09.033.
- [3]齐永阳.VR/AR技术在信息可视化系统中的应用[J].电子技术,2021,50(08):23-25.
- [4]马广勋,孙海燕.基于AR技术的移动终端导览系统设计及实现[J].信息与电脑(理论版),2021,33(14):116-118.
- [5]朱俭,张柏鸣,蒋欣兰.基于AR技术的沉浸式漫游体验平台[J].智能城市,2021,7(03):15-17.DOI:10.19301/j.cnki.zncs.2021.03.006.
- [6]何文鑫.基于AR技术的数字校园的研究与实现[J].信息与电脑(理论版),2021,33(03):247-250.
- [7]薛博聪.AR交互技术在数字媒体技术中的应用[J].营销界,2021(03):84-85.
- [8]张粤湘,张焯宇,刘钰.AR高校校园APP模式创新研究[J].科技与创新,2020(16):97-98.DOI:10.15913/j.cnki.kjycx.2020.16.043.