

# 基于新媒体的视觉设计研究

李付艳

哈尔滨博深科技发展有限公司 黑龙江 哈尔滨 150038

**摘要:** 随着社会的发展和进步,我们可以看到现在新媒体已经广泛地应用到了各个领域,并且对人们的生活带来了较大的改变。新媒体在当前时代对视觉设计也有着十分重要的影响,所以相关的工作人员需要利用新媒体的特点和时代的优势,加强新媒体的视觉设计效果。本文主要是通过分析基于新媒体的视觉设计来进行研究的,希望可以给相关人员进行工作的时候提供一定的帮助,这样不仅可以带动视觉设计的创新和发展,还可以给人们的生活带来不一样的视觉享受。

**关键词:** 新媒体; 视觉设计; 探析

## Research on visual design based on new media

Fuyan Li

Harbin Boshen Technology Development Co., LTD., Harbin 150038, China

**Abstract:** With the development and progress of society, we can see that now new media has been widely used in various fields, and has brought great changes to people's lives. New media also has a very important impact on visual design in the current era, so relevant staff need to take advantage of the characteristics of new media and the advantages of the era to enhance the visual design effect of new media. This paper is mainly studied by analyzing visual design based on new media, hoping to provide some help to relevant people in their work, which can not only drive the innovation and development of visual design, but also bring different visual enjoyment to people's life.

**Keywords:** New media; Visual design; The article

### 引言

经济的快速发展中带动着新媒体的发展,新媒体的出现给人们的生活带来了不同的视觉效果,而且满足了人们的日常需求。新媒体当前主要是以信息技术作为技术支撑,之后采用数字化的媒体资源开始进行视觉设计。这种方式改变了传统的视觉设计效果,并且给人们获取信息的方式也带来了较大的改变。所以在当前时代下想要提高视觉设计效果,相应的工作人员可以学习和认识新媒体给视觉设计带来的影响。

### 一、新媒体背景下给视觉设计带来的影响

#### 1. 图像风格的变化

之前人们进行视觉设计的时候,采用较多的还是以电脑为主,主要是通过电脑上的一些软件,根据产品的信息做出相应的视觉设计产品。电脑是当时人们进行设计的主要载体,而且也是当时设计工具使用的主要方式。技术逐渐发展以后,开始出现了较多的电子产品,现在的电子产品发展比较成熟,而且许多智能手机和平板电脑具有一定的视觉设计工具。人们在设计的时候,可以不用再局限一些外界因素的影响。然而以上的这些载体,在进行视觉设计的时候都有着相同的局限,即是屏幕尺寸的局限性。这种局限让工作人员在进行视觉设计的时候往往有着一定的困难,基于新媒体背景下,这种方式不太适合。新媒体下的视觉设计给人们带去不同的体验效果,所以在选择素材的时候,尽管当前的各种载体拍照具有比较高的像素,然而在压缩的时候还是出现了问题。一些素材在进行压缩的时候,一旦超过了相应的尺寸,会影响其中的清晰度,这种现象的出现和视觉设计的要求往往是不一样的。

#### 2. 空间展示表现的影响

在之前传统的视觉设计影响下,我们可以看到无论传统媒体在进行报刊还是户外以及电视设计的时候,通常采用的是一种平面设计的方式,也就是人们常说的2D设计方式,这种设计方式虽然比较方便,然而随着当前时代的发展,这种设计效果已经不能满足人们的感官效果。虽然有些商家在进行设计的时候给人们展示了相应的立体视觉设计,像商家在广告灯上的设计,然而这种设计还是属于平面设计的一种,不属于真正的空间设计。

时代的发展比较迅速,当前人们对平面设计已经有了较高的要求,新媒体的不断应用,给视觉设计的空间展示效果也带来了不同的变化。现在的空间变化开始逐渐地从平面设计转向为立体设计,这种设计不仅仅能给人们带去新的体验,还可以帮助人们在设计的过程中提供不同的创新思路。而且技术的快速发展下,我们可以看到三维的空间设计效果正在取代二维空间的设计效果。这既是时代下的发展产物,也是当前新媒体发展下的产物。新媒体背景下的空间展示想要达到立体设计效果,最多的还是采用全息影像的技术来进行设计的。全息影像能够帮助人们在设计二维平面设计的时候实现三维转变的突破。而且现在技术的快速发展,我们可以看到一些三维立体技术视觉效果,并不需要太大的载体,只需要一些技术的应用可以给人们带去新的体验。例如人们都在佩戴立体眼镜的时候,可以根据眼睛的设计从多个方面感受到信息的不同状态,从而全方位的感受新媒体技术信息的传播发展。

#### 3. 对传播信息也具有一定的影响

在之前的媒体视觉设计中,我们可以感受到传统媒体的视觉设计大多是以单项的形式来进行传播的,这种传播的方式往往具有一定的内涵,而且设计师在设计相

应的图案时,也是将这些图案设计在作品当中。观众在观看这些视觉产品设计的时候,往往需要仔细地观看和欣赏进行分析,才可以感受到作者的主要意图。这种传播方式下,虽然可以实现信息的流动,然而在信息传播之后,人们的观赏体验不佳,并且传播效果的质量也是十分不好的。在单向的传播方式中,虽然可以实现一定的互动体验,然而在进行互动体验的同时,需要观看者具有一定的文化基础,这样才可以感受到其中的韵味。这种现象的出现导致一些观众在进行欣赏的时候,常常因为互动体验效果比较差,导致观众的体验没有达到实际的效果。这些现象的出现给他们带来了一定的问题,新媒体环境下的视觉设计效果主要是和设计师有着十分紧密的联系。设计师在设计的时候,可以将其中的设计理念以及相应的文化方式结合在一起,这样才可以提高新媒体设计的效果,并且设计师在设计作品的时候可以将互动体验加入到其中。欣赏者在进行观看的时候,可以比较轻松地感受到其中的互动效果。另外新媒体下的视觉设计效果除了具有一定的心理互动以外,还可以做到行为方式上的互动。这些互动的方式和传统的互动模式相比,具有十分重要的意义,而且可以方便民众在接收信息的同时还可以做到主动配合。所以新媒体背景下,工作人员对新媒体视觉设计技术进行发展和改革,这样才可以提升人们的观赏效果。

## 二、新媒体环境下的视觉设计措施

### 1. 结合人们喜好,做好相应的设计理念转换

工作人员在进行视觉设计的时候,让人们通过设计师的设计理念,来感受作品的美感。所以设计师在进行视觉设计的时候,可以正确的意识到视觉设计的真正意义,在设计的时候做好相应的设计理念。此外,设计师也可以将设计作品的过程看成是一种叙事的过程,作品是用来承载事情的载体,设计师利用这种观点理念,一方面可以加快信息的传播效果,另外一方面可以推动作品的核心理念发展。在传统的视觉设计时,我们往往会看到人们在欣赏的时候往往是通过设计时间的形式来对作品进行不断的欣赏,这种欣赏的方式具有一定的局限性,而且不利于人们对视觉设计效果有着较强的观赏欲望。

基于新媒体环境的视觉设计,一方面可以突破平面设计的局限性,另外一方面可以加快对三维设计理念的学习,我们知道目前三维立体设计已经成为了设计效果中的实际趋势。设计师通过利用三维立体设计能给人们带去不同的欣赏理念,这种欣赏理念可以满足人们的日常生活需求。而且人们生活的世界是三维的世界,设计师通过设计三维效果给人们展示平面的设计效果,往往可以帮助人们形成一种熟悉感。这种方式的设计可以符合人们的日常生活,对人们的欣赏以及信息的传播都具有十分重要的作用。此外,设计师可以根据人们生活中常见或者比较感兴趣的事物入手,设计出来的产品和人们的生活息息相关,这样一方面可以提高人们的艺术欣赏效果,另外一方面还可以加快信息的传播,从而帮助视觉设计师能够在新媒体的环境背景下做好相应的转型。

### 2. 利用好当代电子产品,实现人机互动

视觉设计的主要目标其实就是设计师在进行产品设

计的时候,可以将其中的作品与观众之间进行一种隔空式的联系,让观众在欣赏视觉设计效果的时候,可以感受其中的内涵和意义。因此设计师在设计的时候,需要注意视觉设计的重要载体,这样才可以提升人们的欣赏效果,而其在进行体验的时候,观众可以提升用户的主要参与度和其中的体验。新媒体的元素比较多,而且也具有一定的互动性,而这种互动性可以让民众从中感受到产品的整体设计理念。设计师在利用当代的电子产品时,可以根据人们的喜欢程度以及电子产品的发展情况,选择合适的电子产品作为视觉设计的主要渠道。目前设计师在进行人机交互设计的时候,其实也是利用新媒体中的多重元素,给人们进行不同的互动。这样民众在欣赏其中的设计成果时,可以从其中的接受者身份进行转换,从而成为互动者的身份。

例如设计师在进行视觉设计的时候,可以采用智能手机的页面作为设计案例,智能手机也是当前人们生活中不可缺少的一部分,而且是新媒体传播的主要载体。所以设计师在进行视觉设计的时候,可以根据智能手机的特点,来做出相应的设计特点,这样不仅能克服新媒体视觉设计的局限性,而且设计师在设计的时候还可以将设计页面形成一种简洁化,给人们带去极致的视觉享受效果。所以设计师在设计的过程中,可以采用一些简化页面的方法,通过手机中的图像作为彼此连接的技巧。这种做法下不仅可以将其中的选单隐匿起来,还可以让欣赏者根据自己的需求来点击相应的选单。

### 3. 实现多元化应用

新媒体是当前技术快速发展下的一种产物,也是人们进行信息交流和传播的主要载体,而且新媒体是对传统媒体的一种改革和继承。每一次媒体的改革都会给人们的生活带去不同的影响,设计师在进行设计效果转换的时候,需要对其中的技术进行学习,并且可以将自身的设计理念融入到这些新媒体技术工具当中。新媒体在当前时代发展过程中也具有一定的不同,这种时代环境发展下,传播速度、传播媒体以及传播方式都具有十分重要的改变,设计师需要不断的熟悉新媒体资源的发展情况,在发展的时候,可以利用自身内容的丰富性和多样性,做到图片声音以及视频的综合形态。

所以从上面的分析中,我们可以看到多样化是当前新媒体环境背景下主要的发展产物,也是当前新媒体视觉设计的重要内容。和之前的传统媒体相比较时,传统媒体具有一定的单一性,并且主要是通过报纸等这些方面来进行传播的,主要是以文字和图片传播作为主要的方式,现在新媒体传播媒介下,不仅可以做到声音媒介的传播,设计师还可以将视频声音以及图像融合在一起,这种方式下,能够给观赏者带来不一样的视觉感官体验。

### 4. 创新结合方式,实现现代化设计

新媒体艺术的不断发展给设计师的设计理念也带来了不同的设计思想,所以相关的设计师在进行视觉设计的时候,可以通过利用视觉设计的互动性以及设计师的观点,这样不仅可以给人们带去比较真实的反应,还可以给设计者留有比较多的设计空间。目前我国的科学技术在不断发展,而且也就有十分先进的媒体技术,所以设计者在进行视觉设计的时候,需要掌握住新媒体艺术

的主要技术。在设计的时候,设计者可以突破传统的审美价值观念,对设计的产品积极的转变设计态度。这种方式下,我们可以看到设计者在开始视觉设计的时候,可以将观赏者的感受和理念加入其中,从而让视觉艺术和新的交互式媒体信息之间形成一种连接。

新媒体环境下,给设计师的设计效果带来了较大的可能性,所以设计者在开始视觉设计的时候,可以利用自己的奇特想法来进行设计。新媒体设计者还可以构建相应的调查平台,通过了解人们的真实想法来进行设计,这样不仅可以满足用户的实际需求,还可以根据用户需求的不同设计不同的视觉设计产品。从这些因素中我们可以看到设计师在设计时,可以采用比较活跃的想法来实现产品的设计。而且在当前的时代环境背景之下,我们可以看到公众可以通过不同的环境背景来和设计师达到不同程度的交流。新媒体技术不仅仅改变了新媒体的传播方式,而且对设计师在设计中也提供了较多的可能性,从而促进发展。

### 三、结束语

从上面的分析中,我们可以看到新媒体环境下,视觉艺术已经发生了较大的改变,所以设计师在进行设计的时候,需要对当前先进技术有着充分的认识,这样不仅可以提高设计水平,也可以促进视觉技术的改革。此外,相关的工作人员也可以针对其中的媒介进行创新,让新媒体技术能够充分的应用到视觉设计当中,从而让产品设计具有一定的时代特点和艺术气质。这样能够满足人们的日常需求,也可以促进视觉设计技术的改革和发展。

### 参考文献:

- [1] 张勤利. 基于新媒体艺术冲击下的视觉传达设计及创新研究 [J]. 美与时代: 创意(上), 2021(4):2.
  - [2] 钱舒怀. 新媒体语境下企业形象的视听设计研究 [D]. 东华大学, 2020.
  - [3] 李蕾, 黄仁明. 数字新媒体时代下视觉传达设计新思路研究初探 [J]. 美术界, 2020(5):2.
  - [4] 闫鹏. 基于新媒体技术背景下的视觉传达设计改革与创新研究 [J]. 2022(19).
  - [5] 汤晨. 基于新媒体艺术在视觉传达设计中的实践探讨 [J]. 今古文创, 2021(27):2.
  - [6] 陈齐悦. 基于新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计探讨 [J]. 中国民族博览, 2020(10):2.
  - [7] 农琳琳. 新媒体视域下的广西非物质文化遗产在视觉传达设计专业中的传承路径研究 [J]. 河北画报, 2021(4):2.
- 作者简介: 李付艳(1980.3.30—) 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东昌邑, 最高学历: 本科/学士学位, 单位: 哈尔滨博深科技发展有限公司, 职称: 中级工艺美术师, 研究方向: 数字媒体艺术、视觉设计。

