

关于媒介融合时代报纸新媒体对报纸版面版式编辑的影响分析

罗军

银川市新闻传媒集团 宁夏 银川 750004

摘要: 随着我国信息技术的全面发展, 互联网已经深入到人们的生活, 而相应的互联网移动设备也是人们不可缺少的, 所以在这种背景下, 新媒体的发展对各行各业都带来了冲击, 传统报纸也就需要寻求改变, 基于此, 本文将对新媒体和报纸版式进行一个深度阐述, 希望借此可以为媒体人提供帮助。

关键词: 新媒体; 版式; 影响; 思路创新

Analysis on the influence of new media on newspaper layout editing in media convergence era

Jun Luo

Yinchuan News Media Group, Yinchuan 750004, China

Abstract: Along with our country the comprehensive development of information technology, the Internet has deeply into people's lives, and the corresponding Internet mobile devices is also indispensable to people, so in this context, the development of new media is brought impact to all walks of life, traditional newspapers will need to change, based on this, this article will be on new media and newspaper format a depth, Hope this can provide help for media people.

Keywords: New media; Format; Influence; Creative thinking

引言

互联网的兴起使新媒体改变了受众的习惯和阅读方式, 无论是谁都可以在这广阔的平台发表自己的意见, 但是普遍的同时也导致了信息变得碎片化, 事物的两面性充分展现在了人们的面前, 但是传统报纸版面的机会也借此而生, 又因为他们存在的时间更久, 影响力较大, 且在信息方面具有完整性, 所以这些都是新媒体在短时间难以超越的原因。

一、报纸版面版式概述

当前网络上有大量的信息, 人们获取的方式也极为的广泛, 但是信息量的广泛也会让受众者无法清晰辨别质量好坏, 加上现在的“快餐”生活, 时间成本也在人们观念里占据主要的地位, 所以在这种情况下, 就需要对报纸的版面进行创新设计, 充分发扬主体鲜明, 结构明显, 语言简洁流畅的特点^[1]。

想要留住老用户, 吸引新用户就一定要从版式的设计方面凸显整个内容的主题, 使得用户群众能够在有限时间内快速知晓关键内容, 因为在现代媒体的冲击之下, 完美的版式设计在能够满足受众群体的感受, 从而吸引越来越多的新用户。

二、媒介融合对报纸媒介的影响

随着时代发展, 出现的新事物为人们各方面的生活和工作都提供了极大的便利, 旧事物的使用则会慢慢演变成一种带有怀旧色彩的东西, 整个媒介进化的历程, 也是如此。互联网的出现超越了报纸成为一种受欢迎程度最高的新型媒介, 但是报纸却没有从这个角度继续追赶, 而是向更深层次迈进^[2]。

在媒介融合的时代背景下, 部分群体依然对落后的报纸保持着审美心理, 所以掌握媒介融合的相关技术, 则是延续一种旧事物发展的最佳方式。

计算机网络与信息技术的结合, 营造了一种良好的媒介环境, 在此基础上, 它继承了各种媒介的优点, 使得其成为一种综合体。

媒介融合表现形式一般有两种: 技术更新与设计思想创新。媒介融合的现象在报刊, 电视, 互联网发展愈发相近, 不同媒介彼此交互, 互相加强。互联网与传统媒介相融合, 人们获取了海量的信息资源, 享受到许多便利的同时, 又从中找寻机会。

多元性多样化的数字媒介在同一平台上被整合, 电脑, 手机, 作为在生活中出现频率最高的媒介终端, 他们将整个信息传递带到了一个新的高度, 打破了传统的观念, 在一个平台上就能同时出现各种不同类型的信息, 且传递的速度远远超过传统媒介, 甚至报纸信息都会从网络取材^[3]。所以报纸媒介要想在现代发展中取得自己的一席之地, 就需要在版面和思想上进行全面的创新。

1. 新媒体对读者的阅读习惯造成影响

伴随手机, 互联网的普及, 人们的阅读方式也发生了重大变化, 人们在获取信息的同时对信息没有一个笼统的概念, 所以总是接受质量不高的碎片化信息, 从而出现了不少“流言蜚语”。

新闻的种类也发生了一些变化, 在传统报纸中的普通千字信息, 也变成了新媒体“长文”, 在快节奏生活中的浏览, 视觉快感都成为了人们现在阅读新闻的主要习惯, 而这一切就与新闻的本质产生了某些偏差。

2. 新媒体对版式影响

在传统的报纸新闻生产流程中, 版式设计的环节是

一个中间环节,但是为了应对新媒体的网络冲击,追求最大程度上的时效性,传统报纸不得不在这些中间环节缩短所用时常,又为了能在最短时间内抢占零售市场,进一步的缩短了编辑时间去为印刷,配送环节抢占先机,给版式环节带来了巨大的压力。

加上新媒体信息源的多样性,快速阅读早就已经成为大众所默认的方式,在此背景下,版式设计不得不考虑这些外在因素,在标题清晰,结构流畅等方面做出巨大让步。

同时设计也需要简明和美观两种属性加入,这样可以促使报纸版式向模块化和极简以及扁平化过度,而以上的宗旨就是为了让读者在最短时间内了解新闻的内容框架,从而选择是否进一步的深入。

在短短的几年间,版式的“更新换代”不断去适应读者要求,读者每天醒来见到报纸,视觉冲击一般不是细节文字的表达,而是表达内容的新闻主题版式,而经过了新媒体媒介的冲击,版式设计的地位达到了更高的位置。

三、报纸版式思路创新设计的必要性

在当前大环境背景下,网络媒体对传统报纸行业产生了巨大冲击,在此基础上,版式的编辑一定要进行创新,吸引用户的目光,提高用户的粘滞性^[4]。

1. 突出报纸媒体特征

版式设计是整个报纸的灵魂,通过内容的排版,能够在第一时间告诉读者信息的重要程度,在最大限度内降低用户的时间成本,这种方法不仅仅突出了报纸内容的轻重,也体现了相关技术人员的水平。读者一般在购买报纸的时候,首先注意到的肯定不是哪一行的文字和某一处图片等,因为整体的版式设计才能够让读者眼前一亮。

2. 版式设计在媒介融合时代的重要性

随着科技发展,新媒体的存在方式越来越多样化,图片也不再像以往的样子,因为互联网的作用,图片甚至能够以动态的方式存在,加上视觉和声音的冲击,这些都对传统媒体起着巨大影响,所以在这种背景下,传统媒体行业为了应对这些新型的媒体冲击,就必须作出全面改变,在任何一处地方都要进行细致考量和不断创新。

①相对于新媒体而言要通过位置、文字、图片、篇幅等方面的调控来突出信息的重点程度,但是由于是新媒体的原因,所以给受众群体已经带来不了特别大的视觉冲击,也就无法使得读者快速辨别报道的重要内容次序。

②报纸版式编辑不仅要让读者在短时间内快速进行认知排序,更需要符合市场调研得出的大众审美理念,使得人们保持一个良好的心态去阅读内容。

3. 迎合大众审美

新媒体的浪潮对整个传统媒体带来巨大影响,且渐渐地融入了生活与工作的每个角落,改变了人们获取方式的途径,所以针对这种情况,传统报纸也不得不做出创新改变,通过对报纸版式的不断创新编辑来迎合大众审美,因为只有这样才能抵抗住冲击,开辟出了另一条道路。

①根据不同的受众群体去设计不同的版面,从而达到迎合整体的效果,对于用户群体而言,读者的年龄都会有很大的差异,且加上性别不同,导致针对群体的版式设计复杂程度直线上升,相对于新媒体,传统报纸无法对每个用户都进行量身定做,但是可以尽可能的设计几种类型,去迎合不同类别读者的审美角度。②不断的进行新的版式设计和创新,对于大多数报纸,它的发行量特别大,所拥有的用户也比较多,在版式设计上的忽略会引起用户的审美疲劳,所以想要长久不衰就必须保持新鲜感,让受众群体有读下去的欲望。

4. 不断的发挥美学魅力

对于大多数人而言,对任何事物的观察都会有第一眼的印象,加上每个人的审美能力不同,喜欢与否存在着较大的争议,但是为了更好的进行设计思路创新,就必须不断的发挥美学魅力。

在这种前提下最好要做到以下几点:第一,注重整个报纸版式的整体效果,要在审美上占据有利地位,因为在整个阅读的过程中,较大版面会影响很多东西,因此美感的存在就显得格外重要,它能使整个版式愈发和谐。第二点,一定要突出局部,对于每一期的报纸而言,不仅仅是头条需要关注,其他的内容也需要合适的突出,增加局部的设计美感,在整个基础上分划相应内容,也能让读者减少时间成本,从而有选择性的阅读。

5. 版式设计不断吸收新的元素

对于报纸这种媒介而言,消息的传递才是最为重要的,传递给读者,让他们能够了解到时事新闻,所以它具备的特点就是时效性。

在版式设计的过程中要不断吸收新元素,与时俱进,不断的学习其他优秀版式,咨询国内外的优秀设计者,对于那些有自己独到见解的版式设计人要虚心请教,打造自身的核心竞争力。但是在吸收新元素的过程中不能逐渐失去自己的判断力和个性,尤其是新闻的性质也要重点考虑,版式与内容在某种程度上有不可忽视的关联,只有将新元素和自身特点以及时事新闻相结合,才能达到最完美的效果。

6. 艺术性与新闻性的结合

传统报纸对于新兴媒体而言传递内容其实大致一样,但是新媒体的表达方式却有许多,而且还能够通过大数据的分析,让读者更容易的了解表达内容。所以在传统的报纸行业,一定要将艺术成分加入进去,因为报纸已经不单单是一种传递媒介,它的艺术性不可忽视。

虽然报纸仅仅只能用文字和图片来表达,相对于新媒体比较弱势,但是其版式设计所拥有的艺术美感则是新媒体所不具有的特点,从这一方面入手,就能提高传统报纸的竞争力。

当艺术性与新闻性合二为一时,它所拥有的核心竞争力是比较突出的,但是这也有一定的设计难度,对设计者的要求比较大,相关的工作人员不仅需要在当下捕捉极具时效性的新闻,更要对版式的艺术设计深入了解,并对其做出相关时效性内容的创新,将报纸内容和外在形式统一创作。

四、未来版式设计趋势

随着时代发展,我们无法像以前一样准确预测几十

年甚至几年后的发展变化,但是我们仍然可以通过某些先进策略对未来版式的设计有一个大概的猜测。

1. 视觉动线

人们的阅读方式,最基本的就是使用空间认知方式,这是一项标准也是读者了解内容的主要手段,而版面版式的设计也是基于此处。未来的研究会更加的细致,所以用更加科学的手段了解人们阅读习惯和方式是极为重要的。而提出一套清晰明确的视觉脉络,让读者在版式的基础上有效辨别内容的可读性和非核心区更是重中之重。

传统阅读方式是从左至右再接着下一排,呈Z字型视觉移动,这是一个自然地阅读方式。所以在这种情况下,一个简单的文字或者图片就能够告诉读者重要性的地方在哪。

互联网新媒体与传统报纸媒体最大的差别就是信息内容的容量,在此前提下,高效性阅读方式无可避免,而这一切也意味着人们会经常进行跳跃式的阅读,而这种跳跃式的阅读习惯就有可能打破Z字型的阅读方式,成为连续或者间断的不规则方式。

2. 新闻内容的体验

在报纸版式设计的策略上来说,极简化和扁平化的方式是根本核心,内容终究处于报纸的核心位置,所以内容的体验也极为重要。

内容设计的版式不单单考虑视觉问题。它对内容也会产生一定程度上的需求。当然内容与版式并不是谁必须要占据主导地位,因为内容质量的高低也标志着版式的存在意义,所以只有两个方面互相协调创作,才会达到最佳的效果,这也就是现在传统报纸的优势,所以面对互联网信息来源碎片化的确定,传统媒体更能够从内容上抓住读者的喜爱。

面对版式设计的时候,一定要将不重要的,影响阅读的东西剔除,以免妨碍对内容的深入了解。在此基础上就需要掌握四种关键点。

第一点,在视觉设计上进行层级的划分,通过结构让受众群体更好的获取有用信息。

第二点,极简化的设计,在当前繁杂的社会背景下,人们需要不断的降低时间成本,而针对性的内容能够更符合大众的胃口。

第三点,布局中的空白,减少紧凑的文字或者图片,紧凑密集的文字会让读者产生压力,从而失去继续深入阅读的欲望,只有将版式与内容协调,留出缓冲区,给予读者大脑休息的区域,才能提升整个阅读体验。

第四点,创新,这一方面就比较概念化,因为社会

运转的规律就是如此,不断的创新前进,才不会在市场中失去核心竞争力。

3. 极简基础上的细节

虽然版式追求极简化和扁平化,但是极简并不代表着简单普通。极简的设计上不能古板,相反还应该进行趣味性的设计,打破传统的观念,通过清晰,有趣的特点留住读者。

①扁平化设计的转变,从二维转向三维,从而运用光影变化。平滑的阴影可以增加深度和复杂性,并且不会破坏扁平化的风格^[5]。

②手绘的图形。新闻可视化的理论是将许多复杂的新闻,用最简单的图片完整表达,这种版面的呈现可以结合缓冲区,使整体版式表达轻松且内容量不减,同时手绘的表达意义较为多变,与摄影的具体性不同。

③色彩的运用,在一般情况下,色彩的选择早已经脱离了以前黑白风格,但是色彩的选择不宜繁杂,同种的色系较为符合人类审美,选择的颜色一般都有理论依据支撑,只有这样才能丰富视觉感受。

结束语

随着我国科学发展,时代进步,互联网带来的信息技术对传统媒体带来了巨大冲击,相应的媒体形态也出现了变化,虽然在宏观局面上看,传统报纸无法与新媒体竞争,但是因为事物的两面性,传统媒体可以进行思路创新,从而改变相应的发展策略,最后达到可持续发展的地步。

参考文献:

- [1] 张春彩. 浅析媒介融合时代的报纸版面设计[J]. 新闻知识,2012(12):111-112.
- [2] 陈亮. 新媒体对报纸版式设计的影响与应对探究[J]. 记者摇篮,2021(07):5-6.
- [3] 青泉. 浅谈新媒体对报纸版式设计的影响[J]. 新闻研究导刊,2018,9(14):186-187.
- [4] 徐珊. 新媒体冲击下报纸版式设计思路研究[J]. 采写编,2016(03):116-117.
- [5] 萨日娜. 浅析网络时代报纸版面编辑的策略[J]. 传播与版权,2013(07):22.DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2013.07.014.

