

浅析新媒体时代下报纸版面版式编辑中视觉元素的配置及效应

蔡廷

银川市新闻传媒集团 宁夏 银川 750004

摘要:市场经济飞速发展,报刊行业竞争激烈;版式设计的重要性逐渐凸显出来,如何设计好一个具有独特风格的版面成为了报刊行业留住用户群的重要手段。本文简要分析了版式设计的概念和原则、文字图片色彩的排版搭配、留白等方面对于一份报刊的重要性和必要性。

关键词:新媒体;报纸;版式;视觉元素

Analysis of the configuration and effect of visual elements in newspaper layout editing under the new media era

Ting Cai

Yinchuan News Media Group, Yinchuan 750004, China

Abstract: With the rapid development of market economy, the competition of newspaper industry is fierce. The importance of layout design gradually highlights, how to design a layout with a unique style has become an important means to retain users in the newspaper industry. This paper briefly analyzes the concept and principle of layout design, text and picture color layout collocation, white space and other aspects of the importance and necessity for a newspaper.

Keywords: New media; The newspaper; Format; Visual elements

引言

随着新媒体的不断发展,人们接收信息和资讯的速度加快,短视频内容的增加,手机网络等的迅速发展让人们可以足不出户的获取到大量及时的时政新闻,财经八卦等消息。传统纸媒的生存空间急剧压缩,如何延长纸媒的生命力,在新媒体时代留住用户群成了每一个纸媒媒体讨论的焦点,就此问题的研究最重要的一点就是对报纸版面编辑的创新,对其中视觉元素的配置。

一、设计概念和原则

传统纸媒媒体想要避免用户群的流失需要对报纸的版面设计予以重视,了解如何应用科学手段对报纸版面的视觉元素进行整合加工,合理分配。掌握人群的视觉规律,理解用户在进行文本阅读时候的心理,懂得对文字、图像、留白等版式设计的优化。让用户在阅读中获得美的感觉,激发用户收藏欲望。要让报纸不仅是一份提供消息的媒介,更是一份珍美的收藏品。

新媒体时代下的报纸版面设计应当遵循以下原则:

①新闻排版原则:在报纸的版面设计当中占据较大篇幅的及时时政新闻报道,新闻报道可以为用户传输正确的思想价值观念,是用户精神文明的引导者;因此在版面的设计当中,对于新闻报道的设计应当井然有序,排版突出醒目,色彩搭配协调,文字样式赏心悦目。促进新闻对于社会稳定,经济发展的作用的发挥。

②阅读便捷原则:尽管每个人在阅读中的阅读习惯都不一样,但基本都遵循一个统一的规律,即阅读时基本都按照从左到右,从上到下的阅读习惯,对于宋体和

微软雅黑等方正,扁平的字体,阅读起来效果更佳。因此在设计版面的时候要考虑到多数用户的阅读习惯进行版面结构的优化,在断句起行方面考虑到用户的接受程度,保证行文流畅,重点突出。

③美学原则:缺乏美学原则引导设计出的报纸一定缺乏吸引力,这样的报纸,读者阅读起来费时费力,生出厌恶、排斥心理,心理负担加重,很容易引起疲劳从而失去读下去的欲望。因此在进行版面设计的时候,把控好比例和尺度、稳定和技巧、调和和对比、节奏和韵律、对称与均衡、主从和重点、过度与呼应、比拟和联想、统一和变化、单纯和风格这些美学原则至关重要^[1]。

④增强互动原则:纸质媒体相比于新媒体,与读者的互动少,互动周期长。在新媒体时代下,应该就此问题增加与读者互动空间,增加互动留白,增强版面亲和力、交流性。

二、版面文字设计

新媒体时代,相比于长篇新闻,人们更乐于接受碎片化的资讯,因此在进行版面文字设计的时候,需要版面设计人员抓住这种用户心理,减少大篇幅的文字信息,或通过线条图形的将篇幅过大的文字信息进行处理,分化呈一个个小的方块,并且对每一个方块的色彩样式进行处理以便读者根据自己的喜好选择性的阅读。要注意的是,在对每一个方块进行处理的时候所用元素不应过于驳杂,免得版面显得不够干净。

文字设计方面还有一个关键点就是文字的样式,不同的字体给人的感觉也是不一样的,例如宋体给人以客观、雅致、大气的感觉,适用于大部分媒体;黑体给人

以厚重、抢眼的感觉,适用于标题的制作;楷体给人以清秀,平和的感觉,适用于专业书籍的文字摘录;仿宋给人以权威、古板的感觉,适用于文章中客观性观点的阐述等。因此版面上文字的设计应当根据文章内容和读者的视觉感受进行相应的设计分层^[2]。

三、版面图像设计

在报纸的版式设计中,文字的展现方式往往比较抽象,因此需要配以相应的图片以增加形象感,让读者可以更为直观的理解文中所发生的事,还原事件发生的整个过程。所以报纸中的图片往往是给人印象最深,视觉冲击最大的元素^[3]。

因此在版面设计当中,图片的设计也应该具有美感。不可随意摆放,也不宜过多。同时对图片的色彩和大小也应该有所把控。

在对图像进行版面设计的时候,要注意从读者的阅读需求出发,配合分化出的块状文字内容,在适合的地方配置相应的图片,一方面达到分割冗长信息的效果,一方面满足读者在新媒体时代下对图片阅读的需求,从而吸引读者接着读下去。

这个时候就要注意,图片的大小尺寸,色彩配置应当合理,以免对读者造成观感不适,影响兴趣。

在为文字配置图片的时候,不仅应该考虑到是否与文章内容结合,还应该考虑到读者此时的观感,在同质化内容过多的时候或者文章本身比较枯燥乏味的情况下,适当的穿插一些生动有趣的图片以缓解读者的无聊;亦或者可以选择在文章中提取一些特定的词语,观点,段落选用图片进行代替,以增强阅读的趣味性。

四、版面色彩设计

版面设计中的色彩语言也有着举足轻重的应用价值,能说明这点的很简单的一个对比就是过去八九十年代的报纸和现在的报纸进行对比;可以发现色彩单一的报纸缺乏生命力,显得单调乏味,阅读起来让人索然无味。再加上新媒体的冲击,这种单调乏味就会越加突出,导致用户数量下降;因此在进行版面设计的时候,把握好色彩的搭配也很重要。

我们常常将色彩看做是风格的象征,因此,在进行色彩搭配的时候,要把握读者色彩心理学,整和报纸每个版面的色彩,让其形成一个统一的风格,要有选择、有目的的运用色彩的搭配,了解色彩从视觉感官上给人带来的特征印象,从而使认得视觉和精神世界产生愉悦感,得到放松和升华。对于整体和局部色彩的把控首先要确定好报纸的主题风格,同时给这种主题风格赋予一种适合的色彩。其次要根据文章内容板块的不同,细化的运用色彩,在保证整体是一种符合主题色彩的基调下,为一些特别的板块附加补色,差色,以激发每个板块的自我活力,从而满足不同年龄段的读者对于相应板块的阅读愉悦性^[4]。

在保证文字、图片、色彩三者和谐统一的前提下,大胆运用冷暖色调将时政新闻和民生趣事,财经八卦进行区分,让读者在同一张报纸上获得不同程度的阅读体验,增强新鲜感,刺激阅读欲望。

五、留白

在版式设计当中,除了我们直观上可以感受到的文字,图形,色彩之外,其实还有一个十分重要的元素,那就是留白。在平面设计当中,除去文字图片后的一切空白的空间统称为留白^[5]。

其实在生活中我们常常会发现一种现象,有的人写得字明明很潦草,但是从整体上来看他的文章的时候,却不会有这种感觉,反而觉得极为整齐有序。这是因为通过留白对整个文章空间进行了重新划分,形成了一种视觉虚线,通过留白可以弱化周围驳杂的元素,突出主题。

车站里人满为患,会挤得人喘不过气来;同样的道理,在设计中,特别是报纸这种空间有限的纸质媒体的设计中,如果不进行适当的留白,就会给读者一种压抑感,阅读起来也就越来越烦躁。但同时,留白应当具有与之相呼应的设计,避免为了留白而留白的产生,使报纸内容显得空泛。

六、对比和调和

在报纸的版面设计当中,应当注意对于美学原则“对比和调和”的运用。

其表现形式包括大小的对比与调和,形态的对比与调和,色彩的对比与调和,主次的对比与调和,疏密的对比与调和等。将内容按照原则进行针对性的编排,互相衬托,以达到简洁、集中、曲折变化的表现。从而给读者带来深刻观感体验。

七、信息的整合

我们讲了新媒体时代下关于版式设计的优化,但新媒体带来的不仅是版式结构上面的冲击,更有内容上的冲击。在新媒体之前,人们获取资讯的来源有限,报纸仍有足够任性空间,即使文章冗长乏味,排版压抑紧凑也依然不会缺少读者。但是新媒体时代的到来,让用户有了更多更快更便捷的获取资讯的方法和渠道。报刊行业的优势也就渐渐消失了。

既然抵抗不了这种趋势,就需要改变自己来适应趋势。同时发挥自身的优势作用,做到增长补短。

网络上的信息十分丰富繁杂,给了用户很多选择,但是也正因如此,会让用户无法精准的找到自己所需的内容,即使找到自己所需,内容或许也不够完善,东一块西一块显得杂乱。这一点对于报刊行业来说其实是一个好事,是一个突破口。如果报纸上的内容能够做到对客户精准的定位,对内容的整合优化,必然能够留住旧的用户,吸引新的用户。还有一种情况是用户本身其实并没有对内容的准确需求,这种用户的时间往往会花在很多新鲜的,吸引眼球的,时长较短的资讯上面。要获取这一种用户,就需要报刊行业对文字内容进行精简处理,增加新的阅读板块,丰富阅读内容的种类。

八、人性化

报纸版面设计的驱动力是人性化。其设计的目标不是为了装饰而是为了解释;不是为了引起轰动,而是为了让人感觉亲切。

在版面的编排上要人性化,保证各种元素的简约和统一,版面有一定的规则性,减少稿件之间的相互穿插,

方便读者阅读。

在编辑过程中多采用定向。比如可以在头版设计一个导读或者在标题下设置一个快读，简明扼要的将原本大篇幅的文章进行概括，形成一个事实加影响的段落，方便读者的定向阅读。

九、发掘地方优势

报纸相比于网络媒体和电视媒体，是最接近于民生生活的，因此提升报纸的地域性是吸引读者的重要方式。报纸的整体风格应当与这个城市的文化历史习俗等契合，使其具有很强的识别性，从而区别于其他媒体行业^[6]。在新闻的内容上，应当满足当地读者的实际需求，在情感上与读者有所共鸣，想读者所想，关注读者衣食住行，喜怒哀乐，让读者对报纸养成情感依赖和归属感以培养读者的阅读习惯。

十、自我风格与多样化

随着社会的多元化发展，报纸的发展形式也越来越多样。从最开始的“小报促大报”到后来的“晚报促日报”再到各种体育报纸，都市报纸，青年报的出现，报纸的内容被不断分类细化。报纸的多样化方便了读者的选择，对内容的处理也更加有深度。在新媒体时代背景下，这是纸质媒体为数不多的优势之一，所以应该继续坚持报纸的多样化发展，对内容的编排，报纸的分类进行更深层次的细化处理。

多样化的发展会促使报纸自我风格的形成。报纸版面具有自己独特的风格是报纸编辑的根本，这个风格可以是结合地域特色，城市文化形成的风格，也可以是根据报刊内容设计的自我风格。

总之，报纸需要给人以耳目一新的感觉，不能千篇一律。没有自我风格的报纸，即使排版再好看，久而久之也会审美疲劳。

要做到拥有自我的风格，首先就要明确报纸对读者群的定位，明确定位读者群体后，才能对报纸自身进行定位，应该配置什么样的内容，文章的排版、色彩的搭配、图片的选择要怎样才能满足目标读者群的需求。

日积月累，有自我风格的报刊就能够吸引一群拥有同样风格特色的读者群。这对于报刊读者互动，报刊内容深度的提升都会产生很大的积极作用。

十一、创新

时代不断进步，读者的生活状态，情感状态也在持续的变化。这要求报刊要长久的留住读者必须有一

定的创新观念。

在美学设计方面要坚持创新，在编辑报纸版面上，满足读者风格的同时，要根据不同的时期阶段随时做到有一些小的改变，小的创新。这种创新可以给读者带来惊喜，就像游戏中做活动一样。一个很小的创新就能在很长的一段时间内抓住读者的心思，提升阅读预约感^[7]。

要树立服务创新的理念。报刊的本质其实就是以读者为本，为读者服务的内容记录工具。因此要注重品牌性的运用，要了解市场发展动态，增加文章内容质量，增强自身可读性，可靠性。才能更好的为读者服务，赢得读者信赖。

要不断增强报纸的品味。报纸作为一种文化交流和传播的工具，要有开阔读者视野，提升读者品味的作用，因此需要增强报纸内容的深度和跨度，增强自身品味性。

结束语

压力就是动力，难关就是机遇。在这样信息爆炸的新媒体时代，纸质媒体想要站稳脚跟，就要不断进行融合升级，立足于多媒体时代，不断的对自身进行优化深化，增加趣味性，提升受信任度。在版面设计上下大功夫，精雕细琢之下，必然会形成特色鲜明的自我风格，坚持创新，提升品味，才能满足读者需求，才能在新媒体的冲击下获得自己的一片天地。

参考文献：

- [1] 杨砚楷. 报纸版面设计中视觉元素的配置探讨[J]. 视听, 2017(12):2.
- [2] 尹豪. 浅析融入新媒体时代报纸版面编辑策略研究[J]. 中国新通信, 2019, 021(020):165.
- [3] 王战舰. 论新媒介时代下报纸版式视觉化设计的创新[J]. 记者摇篮, 2018(8):2.
- [4] 秋红. 试论在新媒体时代如何搞好报纸版面编辑工作[J]. 成功: 教育, 2018, 000(001):P.221-221.
- [5] 景晶. 浅析留白在平面海报设计中的作用[J]. 中国文艺家, 2017(4):1.
- [6] 沙塔尔·艾沙. 新媒体时代如何搞好报纸版面编辑工作[J]. 中国周刊, 2020(5):2.
- [7] 宋生兰. 新媒体时代报纸版面编辑策略探究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(11):2.