

数据统计在企业管理中的作用分析

秦晓景¹ 任常飞² 朱清源³

1. 天津平高智能电气有限公司 天津 300300
2. 平高集团有限公司 河南 平顶山 467000
3. 河南平芝高压开关有限公司 河南 平顶山 467000

摘要: 随着市场经济的快速发展以及信息数据资源在企业管理中的广泛使用,数据资源已经成为了企业管理的重要资源。而数据统计也随着经济的发展和相关统计理论的更新优化得到了进一步完善,逐渐趋于完善,也在企业管理中发挥着越来越重要的作用。本文主要对数据统计在企业管理中的作用进行探讨。

关键词: 企业管理; 数据资源; 数据统计; 重要作用

Analysis of the function of data statistics in enterprise management

Xiaojing Qin¹, Changfei Ren², Qingyuan Zhu³

1. Tianjin Pinggao Intelligent Electric Co., LTD., Tianjin 300300, China
2. Pinggao Group Co., LTD., Pingdingshan, Henan 467000
3. Henan Pingzhi High Voltage Switch Co., LTD., Pingdingshan 467000, China

Abstract: With the rapid development of market economy and the wide use of information data resources in enterprise management, data resources have become an important resource of enterprise management. With the development of economy and the update and optimization of relevant statistical theories, data statistics have been further improved and gradually become perfect, and also play an increasingly important role in enterprise management. This paper mainly discusses the role of data statistics in enterprise management.

Keywords: Enterprise management; Data resources; Data statistics; The important role

引言

自21世纪以来,以大数据为代表的新一代信息技术的创新更是为经济发展提供了科技动力。因此,数据统计技术在经济管理领域,无论是在宏观的经济运行中还是在微观的企业管理中都发挥着重要作用,其海量、多样、动态的数据库也为各种经济活动的决策、实施与评估提供了基础性信息资源。

一、数据统计在企业管理中的重要作用

(一) 提高市场预测管理工作的精准度

企业统计的工作主要是对企业内外部的各类经济信息数据和管理的参考信息数据进行整理和分析,是对大量的数据进行整合、处理和科学的科学理论和信息数据核算和预测技术,是在这个信息时代背景下基于大量数据的计算基础上成长起来的一种现代化企业管理手段。企业在市场上生产经营的绩效信息、经济业务信息、项目推进信息、企业内部管理信息等各个方面和领域的信息数据都能够数量化为企业统计的内容。通过企业统计,企业的管理者能有对企业的各项工作有一个更加清晰准确的认识。

比如说,企业在对下一个季度的产品市场进行预测和分析时,可以通过收集以往几个季度的产品偏好信息、销售数量和产品市场规模等信息,通过科学的统计分析方式,对相关数据进行科学的处理和整合,以相对较为科学地预测下一季度的产品市场情况。通过企业统计,

企业能够更加准确地把握市场上产品的销售动向,精准地捕捉到市场信息。企业管理者便可以根据统计预测的市场风向调整企业的生产经营计划,以占有更高份额的市场。

(二) 辅助经营管理决策的制定和实施

通过对产品市场的预测,企业能够得到更加精准的市场数据,从而更加精准地定位产品在市场中的位置,确定具体的产量和预算计划等。因此,企业的管理者能够通过有效的统计手段,数量化企业经营管理计划决策时所需要调用的各类标准和指标,从而影响企业经营计划的管理质量和水平。通过企业统计的管理方式,能够收集更多的信息数据用以统计分析,推动经营管理计划决策指标和参考内容的多样化,为企业决策者提供更加有价值 and 参考价值的数据。企业也可以根据自身的运营管理特点,通过对各种经营管理计划可能带来的效益进行逐一的统计分析,得到效应最优化的经营管理计划。在统计学中,样本数量越大,得到的最终预测概率会更加精确。因此,企业在进行统计时,会尽可能拓展信息数据的采集面,以此来增强统计分析结果的准确性。因此,企业统计能够通过有效反馈信息和对经营管理计划提出建议来科学地指导企业经营计划的管理决策。

(三) 系统地反映企业的经济业务经营情况

企业统计能够应用到企业的各项经济管理活动中去,通过对企业的各项经济业务活动的预算、成本、销售、投资等各类涉及数据的经济活动进行科学的统计分析能

够有效地掌握企业的经营管理绩效和情况。一般来说,企业统计可以作为企业会计核算和财务管理工作的基础,能够通过会计信息系统化的统计和分析汇总各类经济数据,整合会计信息数据资源^[9]。企业财务管理部门能够借助统计工作,更加全面地收集和处理各类经济信息

数据。因此,企业统计能够系统地反映企业的经济业务经营情况。企业统计借助科学完善的统计理论体系,能够充分发挥企业统计在企业经济核算中系统、完整的优势和特点,帮助企业完成更加更多的经济核算工作,为企业的管理人员提供科学准确的经济决策参考数据。

数据服务系统架构



(四) 提高企业员工绩效评价和工资分配的公平性

企业统计是使用比较广泛的数据处理和分析工具,不仅能够对企业的经济业务信息和市场信息尽责预测评估和核算,还能够对企业的人力资源管理工作带来一定的帮助。企业统计能

够收集员工的工作绩效,对员工该月度的工作成果进行集中地统计分析,以总结工作问题,同时帮助人力资源部门的员工绩效评价人员更加充分科学地认识到各个员工的工作能力。企业的人力资源管理部门还可以通过统计工作,对员工的打卡上班情况、工作时长、工作成果、迟到早退情况等数据进行核算和分析,并且将各类情况量化为加权平均的权数,整合员工的多类评价数据,建立综合的员工评价体系,最终以一个相对准确的数据更加快捷高效地评价员工的工作绩效。

在此基础上,企业的工作绩效评价系统能够发挥出更大的作用,人力资源管理部门也能够借助企业统计对员工工作绩效的评估和分析进一步完善薪资分配和薪资福利发放的体系,提高工资分配的公平性,真正落实劳动者多得的工资分配理念,激发员工的工作绩效。同时,通过企业统计这种客观和科学的方式,也能够减少由员工上级对手下员工绩效评价的主观性,从而起到增强对企业管理人员以及员工的约束和监督管理力度的作用。

二、大数据背景下加强企业统计工作的优化发展对策

(一) 做好数据信息统计过程的监督管理

数据信息的监测统计过程深刻影响统计数据信息的质量。为此,在数据信息统计的过程中要实施全过程质量管理,具体需要做好以下几点工作。

1、加强对数据信息的监督控制和审核管理,特别是要加强对变化较大、数据有价值的数据分析和管理,确保数据能够反映真实结果,杜绝数据不真实、信息不全、不兼容等错误,有效做好企业数据统计和审核工作。

2、从源头上做好数据信息的调查研究,坚持到企业各部门调查,了解统计数据信息的源头情况,为后续基层数据信息统计管理做好一系列的统计管理。

3、强化数据查询管理,在每年的数据申报和管理工作中,要坚持做到“谁统计、谁负责”的发展原则,做到所有数据信息有迹可循,有查必究,确保所有数据信息来源真实可靠。



(二) 提高企业统计和企业管理工作深度融合程度

企业统计职能要独立出来,建设独立的企业统计管理部门,以充分发挥企业统计的优势。但是,在开展企业统计工作活动时,统计工作却不是孤立的,而是应当和企业各项管理活动充分融合在一起的。也只有这样,企业统计才能真正地发挥其对企业管理活动的积极影响和正面价值,促进企业现代化管理体系的建立和完善。独立履行统计职权是要求企业统计部门有一定职权对企业的经济信息数据和管理信息数据进行整理和分析。而打破企业统计工作孤立的状况则是要全面提高企业统计和企业管理工作深度融合程度,完善企业的统计指标体系,将各项管理工作的评判与统计指标挂钩,真正地将企业统计运用到各项管理工作当中。

比如说,在企业风险管理工作当中,企业可以完善统计工作关于风险预测和风险控制的相关指标,制定科学合理的统计指标标准和最低最高预警线。在借助企业统计工具对企业的经济业务或者经济项目开展风险防范和控制管理时,要根据完善的统计指标体系中和风险防范和控制管理相关的指标来预测和评价企业在开展某项经济业务和项目时可能遇到的风险以及风险概率。企业统计管理部门要和风险管理部门建立直接有效的交流通道,以实时快速地交流双方的信息。一旦在统计部门通过信息数据的整合处理和计算分析后,发现某项经济业务或者是项目的实施风险已经达到了风险预警的指标标准,统计部门能够依赖快速的交流渠道和风险控制以及经济业务的实施部门进行有效地沟通。

(三) 强化数据信息的信息化管理建设

大数据时代的到来对企业统计部门的数据统计管理

工作产生了深刻的影响,企业统计工作要实现长远的科学发展,需要应用大数据技术来提高数据统计效率,在企业发展的过程中,需要强化统计数据的信息建设,对于不涉及部门管理发展和个人隐私的数据信息要及时向企业各部门公布。企业要充分发挥统计数据信息的意义,提高数据信息资源的共享率和利用率。为了确保数据信息的有效使用,还需要强化对各部门数据信息的应用管理,在数据信息使用的时候杜绝出现弄虚作假的行为。在数据信息使用管理的过程中要充分遵循《统计法》的基本内容,增强所有干部人员真实管理使用数据信息的自觉性。

(四) 提高统计人员的数据处理水平

在企业数据统计工作开展过程中,要求统计人员既要懂得大数据技术的使用,也要在政治上保持较高的觉悟性,从思想和行为上约束规范自己在统计工作中的行为。基于这样的要求,需要强化统计人才队伍建设,不断提升统计人员的职业素养、技能水平、法律法规意识,引导统计人员在工作中形成一种大数据思维。另外,在大数据统计工作中,还需要组织统计人员开展多层次的培训管理,注重培养良好的数据分析和数据挖掘能力,并定期组织统计人员到外交流学习,在学习交流中提升能力水平。



(五) 梳理拓展统计分析方法,从广度与深度上提高在财务管理中的应用

企业要全时空、全方位地树立大数据理念,实现统计分析与管理充分融合。统计分析与管理充分融合,一是体现在融合的深度方面,二是体现在融合的广度方面。从深度上来说,统计分析重在对所统计数据进行分析处理上,要对数据进行纵深挖掘,分析数据中包含的趋势和规律,从而为企业决策提供参考。从广度上来说,统计分析要渗透到财务管理的整个流程之中,不断拓展统计分析的应用范围。

传统的财务管理模式,数据的价值更多地体现在对

企业经营的定性分析上。面对日益复杂的市场环境,企业的经营决策受到各种因素的影响,并且市场环境随时都在改变,只靠定性分析很难把握企业的战略方向。企业的财务报表对企业的经营决策难以提供实质上的帮助。但是随着大数据技术的介入,通过对企业以往经营数据的深度分析,可以发现企业在运营、财务、盈利模式等各个领域存在的问题,通过对市场信息的深度分析,可以把握市场规律与行业趋势。总之,从广度与深度上提高统计分析与管理的高度融合,无论是在战略上还是在具体的企业决策上,都可以为企业提供的努力的方向。

结语

综上所述,统计数据质量对整个企业的发展有着十分重要的意义,通过对统计信息的有效管理和使用能够提升企业管理工作的时效性,优化企业统计管理工作的流程,从而更好地推进现代企业管理发展。但需要注意的是,现阶段的数据统计技术不能够完全替代传统意义上的统计,大数据仅仅是统计部门为人们提供统计服务的重要工具,为了能够更好地发挥大数据技术在企业统计工作中的作用,需要相关人员找准统计工作和大数据使用的结合点,借助大数据技术来提升企业统计工作的服务质量。

参考文献:

- [1] 梁晓旭. 统计工作在企业管理中的作用 [J]. 中小企业管理与科技, 2020 (25): 7-8.
- [2] 田娅. 统计分析在企业经营管理中的应用研究 [J]. 财富时代, 2020 (02): 163+165.
- [3] 朱龙贤. 企业管理中经济统计的运用分析 [J]. 南方农机, 2020 (04): 214.
- [4] 冯慧娟. 加强煤炭企业统计工作的思考 [J]. 商业文化, 2020(25): 100-101.