

产学研结合下的高校电子商务教学改革策略研究

张 华

贵州食品工程职业学院 贵州 贵阳 550001

摘要: 随着社会的进一步发展,我国的教育体制有了很大的变革,特别是在电子商务教学改革方面,因为电子商务专业是与商业市场发展融合较为密切的专业,只有随着市场进一步的进行教育改革,培养出适应市场需求的学生人才。本文将对传统的电子商务专业教学模式进行探讨,提出产学研的教育思路,对传统的教学模式进行一定的创新研究,并且结合产学研教育思维,为相关的教育从业者提供一定的参考意见及研究方向。

关键词: 电子商务; 教育改革; 研究策略; 产学研结合

Research on the teaching reform strategy of e-commerce in colleges and universities under the combination of industry-university-research

Hua Zhang

Guizhou Vocational College of Food Engineering, Guiyang 550001, China

Abstract: With the further development of the society, the country's education system has the very big change, especially in the electronic commerce teaching reform, because the electronic commerce major is relatively close professional and commercial market development fusion, only with the education reform of the market further, cultivate students to adapt to the market demand of talents. This paper will discuss the traditional teaching mode of e-commerce specialty, put forward the educational thinking of industry-university-research, carry out some innovative research on the traditional teaching mode, and combine the educational thinking of industry-university-research, provide some reference opinions and research direction for relevant education practitioners.

Keywords: E-commerce; Education reform; Research strategy; The combination of production, Education and research

引言

产学研的教育概念是社会知识创新创造推动下的必然产物,随着产学研时代的进一步发展,各个行业开始了与产学研相互融合的行动计划,特别是电子商务相关专业。产学研的迅速发展对其影响较大,电子商务再也不是传统的修图加营销及物流了。随着直播短视频等相关行业的崛起,电子商务有了新的发展方向以及发展机遇。并且国家相关的高等教育方面也进行了一定的改革,特别是与职业技术相关的教育,提出了专业化的教学改革的目标以及发展思路,并且采用学做结合的教学模式,对高等教育重新进行定义,推动现代社会进一步发展。随着电子商务的迅速发展,以及在各行业应用的扩大。传统的电子商务教学与产学研的思维进行融合的改革需求迫在眉睫,本文将在产学研的基础上进一步对电子商务教育创新研究进行说明。

一、产学研相结合的新型教育方式

尽管我国在创新教育方面的发展起步较晚,但是随着明确提出创新创业教育的新型概念以及理论支撑体系,在创新教育方面的发展已经实现全面赶超,独特的中国式高等教育理论方针在世界范围内影响巨大。现下高等院校的主要目标是培养综合性素质较高的人才,并且通过对人才的开创性进行一定的培养,培养学生的自主意识、创新创业意识形态。将传统的学技能结合为学、思、考、做四个方面相互结合训练的课程体系,实现真正的产学研教学方式。

近年来国家出台了相对较多的产学研电子商务相关

的指导文件,用于支持电子商务的发展,并且李克强总理有做出明确指示,表示电子商务已经成为就业发展的新趋势,必须进一步的对其进行发展,全面地促进电子商务技术的应用,进一步的增加经济发展的多样性。因此电子商务的发展在中国是一个蓬勃发展的机遇,而电子商务专业的毕业生应当抓住此次机遇,并且市场已经为相关专业的优秀毕业生提供出了待遇丰厚的工作岗位,在此历史机遇下,相关专业的学生更应该进一步的发挥自身所学,实现自身人生价值。

二、产学研教育改革下电子商务专业学生应该具备的技能

在如今互联网时代,各行各业获取信息的渠道更为便捷,并且范围更广。各种 App 以及平台的产生为用户提供更好的服务,并且市场的竞争更侧重于用户在体验方面的感受,不断为用户推出更新更好的商务服务。产学研的实施,也可以借助这些优势有更好的进展。电子商务并不是网络加美工营销的简单组合,而是一个综合性较强的学科,所以学生在学习的时候,一定要耐心,并且不断的创新,培养自己的这种特质,才能为后续入企实习奠定基础。而目前的情况是很多的学校对于创业精神并不着重,只注重学生在课堂上的发展以及教育,将学生的总体素质用试卷等方式进行评估,造成学生并没有较强的实践经验。

电子商务学科是一个创新需求较强的专业,而在传统的教育过程当中往往对技能标准的考核方式,采用抽查的方式进行考核,对学生不用的约束力不够明显,而

且在课程体系中的元素并不丰富。另外在课堂教学过程当中,教师也是以自身为中心,对知识理论进行展开论述从而开展一定的教学活动,学生只是在教师的安排下进行逐一操作,并无扩散思维发展的必要,这就造成了学生不进行思考,并且大部分的教师创业精神以及创业经验并不丰富,因此对学生经验分享也仅仅停留在理论阶段并没有一定的实战经验。

在这种长久以往的教育模式,势必会造成了学生的创新能力以及创业精神被磨灭,造成学生组织协调能力和解决问题的能力下降,这就让产学研的结合受到了阻碍,出现学校热,企业冷的局面。

三、实现产学研教育的具体策略

1. 建立专业的实训基地

电子商务专业的理论学习完成之后进行创业实践,是极为重要的培训过程。此教育过程可以将理论知识转变为学生的经验知识,是高等教育教学过程当中不可缺少的一部分。不但是检验学生们在学校理论知识学习的完整性,并且是对学生综合素质的一次检验。但是在许多高校在教育过程当中,呼喊着创业创新的口号,而学生的创业实训基地,但是往往处于荒废状态。并且大多数的硬件较为简陋,往往是有几台办公椅和电脑,没有专职的管理人员,也没有可以指导学生们进行自主创业实践的指导老师。这就造成了学生创业实训培训过程只是一个停留在口号阶段,培训过程对学生实际的帮助有限,因此专业的创业实训基地建设投入已经迫在眉睫。学校需要根据自身的能力对创业基地进行进一步的扩大,而且许多学校与企业签订的校企合作模式,以及企业在学校内部还开展了校办工厂等等,大部分企业抱着与学校进行合作的目的,出于对成本的预期以及利润的考虑,大部分企业最需要的还是学生进行定岗就业,对学生的创业培训以及专业建设过程兴趣不高,而且只有较大的企业少数的愿意投入一定的资金在学生的创新创业教育上,并且对学生在创业过程当中出现的一些问题进行解决。

2. 培养学生创新精神

高校内电子商务专业的教学模式的创新,必须从创业开始,围绕着培养具有创新创业精神的电子商务从业人员这条内容进行相应的创新研究。一般情况可以将整个教育阶段分为三个阶段融合到相应的电子商务教育课程体系当中。首先是基础课程教育阶段,在此阶段学生主要的目的是接受电子商务平台的基本知识以及专业基础理。教师的主要目标是为学生树立知识体系确定发展方向以及解决在学习过程当中存在的一些问题,并且在此过程当中,教师应当对学生灌输一定的创新创业精神,鼓励学生对创业进行思考,并且在教育过程当中,对理论知识的教授要结合线下发展较为火热的项目进行说明,并且对学生提供一定的资源,确保接触到更多的创业项目或者创业方案,使学生在此阶段明确自身发展的方向及目标并为学生提供创业一定的创业方向。

在理论课程教授完成之后就需要的是实训实践课程。在进行这个课程教育时要注重培养学生的综合发展能力,并且针对结合现下社会所需的人才技能短板做出相应的改变,训练学生在创业过程当中所需的基本技能和进入

社会工作之后的基本素养。培训学生学习新时代下的推广手段,并且必须给予学生一定的场景,确保学生依据场景设计出相应的商品卖点,并且寻找消费者痛点进行设计出独一无二的促销模式或者产品。

实训课程结束之后接下来就进入了创业的实战阶段。在此阶段教师的主要目标是引导学生并且对学生所擅长的部分加以梳理进一步的拓展。使得学生对自身适合的创业项目进行梳理,积累一定的实战经验,全面的提升学生的社会综合素质。并且再次阶段学校可以培育开设相关的心理课程建设,通过为学生做好坚实的后勤工作,以解决学生在创业过程当中遇到的各种问题,及时地为学生服务,提高学生在逆境中的自信心以及处理能力。

3. 校企合作实现共赢

另外在校企合作过程当中,学校应当主动向创新创业教育发展教育方向进行靠拢,选择一定规模实力的企业进行合作。原则上的合作模式应当与学生或者甲方院校为主,由甲方学院提供相应的创新创业培训教育发展培训场地。而企业提供一定的创业项目或者创业方案,甚至是提供一些产品,让学生进行营销模拟,帮助学生完成了初步的创业规划。在此过程当中应当处于在真实的交易环境之下,在教学中模拟市场甚至是直接进入市场,学习了解现在的企业最新的运作模式以及市场规则,确保学生的发展与当前市场的发展保持同步一致。

另一方面,由于近年来国家以及企业联合举办的创新创业大赛数量众多,很大程度上培养了学生的自主创业精神,但是由于学生的积极性不高,在参赛影响方面较为有限。随着近年来国家对创新创业教育发展,大力扶持重视对学生的培养,并且教育厅也主办了一系列比赛,比如产学研+创新创业大赛等一系列大赛,为企业选拔人才的同时也注重学生培养学生一定的创新创业精神。此时学校应当进一步的鼓励学生参加相应的创新创业大赛,并且做好宣传推广,有条件的可以在学院内部展开各种形式的比赛项目,激发学生的创业精神以及综合能力素养,通过让更多的学生参与到相关的比赛活动当中,让他们在实践的过程当中不断地突破自己发掘自身潜力。

四、产学研结合电子商务实现技能水平升级

学校还可通过利用“产学研”的模式建立一定的电子商务专业平台,并且进一步的利用大数据将学校内部资源进行整合,促进学院电子商务技术的发展,并且为学生提供一定的电子商务技术平台以及时间机会。建立产学研平台加教育的培训模式。通过让学生对各种资源的模拟利用,对电子商务技术进行模拟实战,可以进一步的提升学校的教育水平以及学生的综合素养,进一步的做到学以致用。

最主要的还是需要原有的教学观念进行转变,正确的认识“产学研”喝“电子商务技术”。在大数据时代背景下的高校电子商务专业教学模式的创新,必须对产学研技术有更进一步的了解,及时的更新教学方式以及对学生进行新的营销模式讲解,通过分析网络资源上的成功案例让学生培养出自主精神,从而对教学过程进行一定的创新。

“产学研”背景下的高校电子商务技术教学创新研

究必须依托现在社会的发展趋势以及学生自身的学习特点进行相应的创新,通过激发学生的兴趣,使得学生的学习工作进一步加强强化。促使学生自主的对电子商务技术进行进一步的学习了解。并且学校应当建立自己的产学研教育平台,结合信息技术打造新式的授课方式以及平台,优化教学流程以及学生的学习体验。

建立此平台的主要目标是将学生和老进行进一步的结合,并且建立一定的讨论小组,对课程中疑问的地方进行进一步的探讨,加强学生在课后的凝练力,提高教育信息传导的过程,并且加强学生与教师交流的频率。此外,教师还可依托此平台对学生的进行学习工作进行定期检查或者指导,及时的掌握学生动态,以此制定出针对学生实际情况的授课计划。

最后教师需要进一步的提升自身教学技能,提高综合素质及时的社会上电子商务技术发展方向进行掌握,结合课程对学生进行指导。首先教师必须进一步的加强自身的产学研创新教育思维,优化教学模式,对传统的授课方式进行一定的改进以及提供更新的教学思路。另外学校应当对教师的产学研意识进行一定的培养考核,促使教师学习一定的产学研思维,在授课的同时不断汲取社会上新的电子技术商务信息,加强自身的技能水平以及创新意识,更好的为学生进行服务。另外教师在教学过程当中必须更加注重实践,所教授的知识要紧跟时代脚步,并且对学生提供一定的实践机会以及实训课程。在学校和企业的合作模式充当缓冲角色,进一步的引导学校以及企业对学生自主创新能力进行培养,注重学生的综合素质培养,以此来进一步的加强校企合作模式。

五、结语

总的来说互联网时代的到来对高校电子商务技术教育带来了不小的挑战以及基于。虽然传统的高校电子商务技术与现在的社会信息发展技术相差较远,在应对现下挑战以及机遇方面西略有不足。但是将产学研与电子商务技术进行创新教育研究,做出进一步的改革措施进行进一步研究,改变传统教育方式所存在的问题缺陷,加强学生培训方式,为学生提供在机遇与挑战下应战的基本素养。

参考文献:

- [1] 王毅,吴贵生.产学研合作中粘滞知识的成因与转移机制研究[J].科研管理,2001,22(6):8.
- [2] 李新男.创新”产学研结合”组织模式 构建产业技术创新战略联盟[J].中国软科学,2007(5):9-12.
- [3] 苏敬勤.产学研合作创新的交易成本及内外部化条件[J].科研管理,1999,20(5):5.
- [4] 连燕华,马晓光.我国产学研合作发展态势评价[J].中国软科学,2001(1):6.
- [5] 魏奇锋,顾新.基于知识流动的产学研协同创新过程研究[J].科技进步与对策,2013.
- [6] 中华人民共和国教育部高等教育司.必由之路:高等职业教育产学研结合操作指南[M].高等教育出版社,2004.

作者简介:张华(1989.12—)男,汉,贵州省贵阳市,讲师,本科,贵州食品工程职业学院,研究方向:电子商务。