

新媒体时代高校图书馆阅读推广服务的创新策略探究

赵军成

绥化学院图书馆馆员 黑龙江 绥化 152000

摘要:当前高校图书馆阅读推广服务存在推广意识不强、力度不够、形式单一等问题与不足。新媒体时代的读者阅读具有新的特征。文章研究了新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务的创新策略。笔者认为在新媒体时代,高校图书馆阅读推广服务必须积极创新,融合互联网资源,建设多元阅读平台,打造特色阅读推广服务,不断提升服务水平,强化高校图书馆的服务育人功能。

关键词:新媒体时代;图书馆;阅读推广服务

Research on innovative strategies of University Library reading promotion service in the New media era

Juncheng Zhao

Librarian of Suihua Chemical Institute, Suihua 152000, Heilongjiang province, China

Abstract: At present, the reading promotion service of university library has some problems and shortcomings, such as weak promotion consciousness, insufficient strength and single form. Readers in the new media era have new characteristics of reading. This paper studies the innovative strategies of reading promotion service in university libraries under the new media environment. The author thinks that in the era of new media, the reading promotion service of university library must be actively innovated, integrating Internet resources, constructing multiple reading platform, creating characteristic reading promotion service, constantly improving service level, and strengthening the service and education function of university library.

Keywords: New media era; The library; Reading Promotion Service

引言

图书馆是实现育人目标的主要途径,近年来,国家在不同地区先后建设了公共图书馆,最大限度为读者创造良好的阅读环境与广泛的阅读空间,足以证明国家越来越重视人民的文化。而高校作为文化教育核心,必须充分借助新媒体资源拓展阅读推广服务,倡导大学生多阅读、多学习,提升自身道德修养与文化素质。新媒体时代高校图书馆阅读推广服务更具探索空间,如何充分开发有利资源拓展图书馆的阅读服务是当前所有高校亟待研究的课题。接下来笔者重点对当前部分高校图书馆阅读推广服务现存问题展开分析,寻找策略研究的突破口。

一、新媒体时代高校图书馆阅读推广服务现存问题

为进一步研究如何在新媒体时代加强高校图书馆阅读推广服务,笔者对于当前部分高校图书馆阅读推广服务现状进行分析,认为其中三方面原因极大阻碍了图书馆的教育作用,接下来对于者三点问题展开详细分析,问题不具备普遍性与针对性,仅以研究对策为目的,若阐述不当,敬请谅解。

1. 缺乏新媒体阅读推广的重视度

对于高校而言,图书馆既是学生拓展知识的第二课堂,提升学生自身道德修养与文化素质的主要基地,又是高校教育事业持续推进与教学理念有效落实的主要途

径^[1]。高校图书馆是否能够最大限度发挥其育人功能,阅读推广工作可谓是其中的主要环节,尤其是在新媒体时代,高校图书馆阅读推广服务可以充分借助媒体平台,加大资源开发力度,力求将各项阅读推广服务项目落到实处。但是当前部分高校并没有充分重视新媒体阅读推广,并没有在实践中尝试创新电子阅读服务,也没有将读者的阅读需求放在推广服务中的核心地位。部分高校图书馆在实践工作中或意识到了新媒体阅读推广的重要性,也尝试在校内组织宣传活动,组织学生积极参加。但是在图书馆阅读推广方面,仅靠一些读书日的主题活动是远远不够的,若不在基础上持续完善与创新服务项目,将难以适应学生的阅读需求,难以适应新媒体时代对于教育事业的需求。故此,为了最大限度发挥高校图书馆的教育功能,必须充分重视新媒体阅读推广工作,充分开发媒体资源,构建广泛的线上阅读平台,做好图书馆服务工作,辅助高校落实育人目标。

2. 阅读推广力度亟待加强

高校图书馆是提高学生道德修养与文化素质的主要基地,同样肩负着协同育人的重任^[2]。假设阅读推广力度并没有做到充分,那么随之降低的就是图书馆在教育层面的影响力。据调研发现,当前部分高校图书馆阅读推广力度稍有逊色,通常采用传统宣传模式,征文活动虽然对于图书馆的阅读推广力度有一定的帮助,但是长期使用,会造成学生精神倦怠。同时,这些传统的宣传模式与新媒体时代显得格格不入,要想发挥宣传效应,

加强阅读推广力度势在必行。新一代大学生受网络文化思潮影响,对于媒体资源具有较强的依赖性,高校图书馆在阅读推广力度上围绕大学生的心理需求,充分开发媒体资源,创新阅读推广力度,构建网络推广平台,借助新媒体资源落实宣传,如此一来在新媒体的作用下,阅读推广力度将会在传统的基础上稳步上升。

例如当前最常用的社交软件微信、微博、QQ等,在这些软件上积极宣传,引导学生足够了解线上读书的程序,抑或者在宣传的同时推出最新下载软件,学生可直接点进去下载,在软件中搜索意向书籍,并结合自己的喜好设置阅读格式。宣传是学生了解图书馆各项服务的主要渠道,尤其是在新媒体时代中,宣传必须做到与时代发展接轨,与学生的实际生活接轨,只有不断创新宣传模式,加大图书馆阅读推广力度,才能吸引大学生的阅读目光。

3. 阅读推广形式单一

在新媒体时代,虽然媒体资源占据了人们的生活,但是要想彻底摆脱传统媒介面向新媒体时代发展,以媒体资源为主要传播途径,对于高校图书馆而言是短期内难以实现的,还需要立足于当前的媒体平台进一步发展。高校是培养人才的主要基地,图书馆是辅助学生修身养性的实践平台,必须在实践中尝试多元化推广,既要充分利用媒体资源丰富推广形式,又要注重线下实体平台的推广,确保多方向引领学生养成良好的阅读习惯^[5]。以现在高校图书馆阅读推广现状分析,要想彻底步入新媒体推广还需要进一步付诸行动,丰富阅读推广形式,线上线下加强学生的阅读意识,最大限度开启图书馆的教化功能。与此同时,当前大部分高校图书馆在阅读推广形式上都是相互借鉴,相互学习,推广形式千篇一律,未结合校内的教学理念与专业情况构建符合本校的阅读推广形式。单一的阅读推广形式难以激发学生的阅读兴趣,更难以最大限度发挥高校图书馆的推广效果,因此高校图书馆的推广形式方面,应结合本校实际情况,打造特色新媒体阅读推广形式,并在推广中确保图书馆的阅读推广服务朝着多元化发展。

二、新媒体时代高校图书馆阅读推广服务创新策略

结合上述提出的问题,接下来浅谈如何立足于这些问题进一步创新高校图书馆阅读推广服务,确保其充分利用新媒体资源,最大限度发挥图书馆的育人功能。关于高校图书馆在新媒体时代如何创新阅读推广服务,总体可以从下述四方面展开分析:

1. 重视经典文化,加强经典阅读力度

随着我国经济条件的提升,部分人在文化追求方面将目光投向了国外,深受西方文化熏陶,崇尚他国文化。部分大学生在接受教育过程中,也积极学习外国文化,了解相关内容,例如阅读外国书籍,学习外国语言,追求外国潮牌服装等。并不是说外国文化不好,也不是反对学生崇尚他国文化,主要是引导学生在学习他国文化之前,需要牢固掌握我国的文化,或者在学习西方文化的同时不要舍弃我国的文化^[4]。文化是国家发展的主要因素,一旦失去了文化的信仰,即使国家发展再壮大,经济、军事各方面再强,也难以在国际上有较高的站位。

图书馆作为弘扬我国文化的主要渠道,肩负着传递文化的主要责任,引导学生了解传统文化,阅读经典书籍,在其中感受我国五千年发展史,感受不同阶段的文化信仰,感受人民对于国家文化的尊崇,帮助学生,树立文化自信。注重经典文化,是高校图书馆肩负的使命,是确保图书馆在教育事业中持续发挥其育人功能的主要途径。什么是经典文化,是国家民族自成立以来,一直深受人们敬仰与传承的经典,是在不同时代都能发挥不同教育性能的文化。因此,图书馆注重经典文化,正确引导学生阅读经典并进一步将其传承下去,这是一个重要任务。

2. 创新阅读推广形式,促进其朝着多元化发展

上述提到高校图书馆推广形式单一的问题,这一点也是高校图书馆在新媒体时代亟待完善的问题。阅读推广并不是图书馆单方面的推广,而是立足于学生的阅读需求并结合新媒体资源科学合理的界定推广形式,确保学生对于推广的内容有阅读兴趣,只有引导学生阅读,才能凸显其推广价值。关于当前高校图书馆阅读推广单一的问题,必须在实践工作中充分重视,避免千篇一律的推广形式,应在新媒体时代充分利用媒体资源,创新推广形式,结合本校专业特色与教育理念打造其固有的推广形式,并且在实践中不断创新与完善,加大资源开发力度,促进阅读推广形式朝着多元化发展。同时,阅读推广在开发新媒体资源的同时,还应注重实体推广,多方位引起学生对于图书馆的关注。如实体阅读推广可以利用线下宣传栏、座谈会等形式,弥补新媒体平台推广短板,线上推广平台可以构建微信公众号、创建掌上阅读APP等,借助互联网资源完善阅读推广形式。阅读推广工作不能停滞或者满足现状,必须结合实际情况不断创新推广形式,拓展阅读推广服务平台,促进其朝着多元化方向发展。这样一来,也能吸引更多的读者。

3. 借助新媒体资源,打造网络阅读平台

新媒体时代,高校图书馆阅读推广服务更具发展空间,图书馆管理人员应结合这一优势不断借助新媒体资源打造网络阅读平台,为学生构建良好的阅读环境。当前,大部分高校图书馆已经开展网络平台服务,在网络平台中,学生可以阅读的书籍与线下图书馆是一致的,这样的阅读平台最大限度降低了学生的借阅频率,也可有效避免经典馆藏借阅困难的情况发生。在网络平台中,学生可以自由阅读任意书籍,部分高校构建的网络阅读平台还能将学生的专业、学习情况、爱好等各方面做出统计,在大数据核算下推送给学生意向书籍^[5]。抑或者部分高校图书馆也开通了馆际互借服务,学生也可以在网络平台阅读到合作院校的馆藏书籍,如此一来,学生的阅读空间将在原有的基础上持续拓展。随着网络资源被逐步开发,高校图书馆应在现有基础上加大媒体资源的利用程度,持续拓展学生的阅读空间,打造更广泛的网络阅读平台,在新媒体资源的辅助下,潜移默化的培养学生的意识,进而辅助学生养成良好的阅读习惯。

4. 加强馆员书评的引导作用

新媒体时代对于学生而言就像是一把双刃剑,既能带给学生足够的便捷,也能带给学生一定的负面影响^[6]。网络平台信息繁杂,其中大量不良信息对于学生的阅读

或带来一定的干扰,或降低学生对于文学名著的阅读兴趣,或影响学生在书籍方面的选择。其中最影响学生阅读的就是网络平台频繁推荐的电子小说,这些电子小说对于学生的学习而言并太大帮助,还会导致学生阅读成瘾,难以抽出时间阅读经典文化或者专业书籍等内容。因此在网络平台实施阅读推广服务时,应安排馆员线上指导,避免学生在阅读中受到信息干扰。同时,线上馆员应加大网络平台监督力度,尽可能屏蔽一下负面信息干扰学生的阅读。此外,线上馆员还要帮助学生学会辨别信息,避免部分电子小说偷换题目,以文学名著的形式出现,科学指导学生避免在网络平台阅读受到负面信息干扰。馆员既要在线上为学生推荐书籍,还要为学生解决阅读过程中的问题,总体而言,实体阅读平台具备的相关推广服务线上应一一俱全,确保与图书馆内阅读环境分毫不差。避免出现差异导致学生认为线上阅读并没有实体阅读享受的阅读推广服务充足,进而对网络平台阅读失去信心,如此一来,就失去了线上阅读的创造价值。故此,馆员线上书评引导是网络平台阅读的关键部分,图书馆在创新与完善新媒体时代自身的阅读推广服务过程中,应充分重视馆员线上引导作用,只有帮助学生养成网络平台阅读习惯,才能进一步实现新媒体阅读推广服务。

三、结束语

综上所述,新媒体时代高校图书馆阅读推广服务亟待创新,确保馆内服务工作在原有的基础上持续提升,故此,高校图书馆应充分开发新媒体资源,创新阅读推广服务,改善当前实践工作中的问题,紧扣问题做出改进措施。新媒体时代为高校图书馆的发展带来了机遇,如何抓住这一机遇,最大限度发挥图书馆育人功能,值

得各大高校研究。

参考文献:

- [1] 王宇,王磊,胡永强,等.图书馆阅读推广实践和理论的新进展——东北地区高校图书馆阅读推广研讨会综述[J].大学图书馆学报,2016(4):6.
 - [2] 牟来娣.高校阅读推广跨部门协同困境的表现、原因与破解之策[J].图书馆工作与研究,2021(11):48-54.
 - [3] 许天才,杨新涯,王宁,等.图书馆阅读推广的多元化趋势研究——以首届高校图书馆阅读推广大赛为案例[J].图书情报工作,2016,60(2):5.
 - [4] 郭文玲.我国图书馆传统文化阅读推广研究现状与分析[J].图书情报工作,2019,63(16):121-131.
 - [5] 董文博.高校图书馆智慧平台建设及阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(10):65-67.
 - [6] 魏秀娟.协同创新:共谋共享高校图书馆阅读推广的新形式——河南省高校图工委阅读推广10周年回顾[J].大学图书馆学报,2014(2):6.
- 作者简介:赵军成(1980.1—)男,汉族,籍贯辽宁沈阳,图书情报硕士,绥化学院图书馆馆员,研究方向:图书馆创新服务与发展。
- 基金项目:黑龙江省省属本科高校基本科研业务费项目“媒体融合环境下的图书馆阅读推广服务模式研究”项目编号:YWK10236210215