

电子商务环境对企业成本会计的影响与策略探讨

邢润乾

信阳师范学院 河南 信阳 464000

摘要: 近些年, 商品交易在信息技术与物流技术的支撑下变得越来越智能化、自动化和数字化。人们可以足不出户就实现购物活动, 企业也可以实时了解客户对商品的各方面需求, 大大促进了商品交易与资金流动的效率提升。同时, 也给企业的成本控制与会计系统带来了机遇与挑战。企业需要加快创新与转变的步伐, 围绕成本控制问题来优化和改进成本会计的工作模式, 有效控制企业的生产成本与运营成本, 进而提高企业的经济效益和市场竞争力。

关键词: 电子商务; 企业成本会计; 影响与策略

The influence and strategy of electronic commerce environment on enterprise cost accounting

Runqian Xing

Xinyang Normal University, Xinyang, Henan 464000

Abstract: In recent years, commodity trading has become more and more intelligent, automated and digital under the support of information technology and logistics technology. People can do shopping activities without leaving home, and enterprises can also know all aspects of customer demand for goods in real time, which greatly promotes the efficiency of commodity trading and capital flow. At the same time, it also brings opportunities and challenges to the cost control and accounting system of enterprises. Enterprises need to accelerate the pace of innovation and transformation, optimize and improve the working mode of cost accounting around the cost control problem, effectively control the production cost and operating cost of enterprises, and then improve the economic benefits and market competitiveness of enterprises.

Keywords: E-commerce; Enterprise cost accounting; Influence and Strategy

引言

在信息技术和物流技术飞速发展的社会背景下, 电子商务在商业中的重要性也越来越高, 为人们的购物活动带来了极大的便利, 满足了人们对商品的大部分需求, 在商品交易模式的时间和空间上都实现了突破, 具有划时代的意义。企业在新的商品交易环境下, 要能够妥善利用现代信息技术来对自身的成本会计工作系统和模式做出创新, 使其能够适应企业在商品交易和生产运营上的转变, 继而提高企业的经济效益。

一、电子商务成本会计系统的内涵概述

电子商务成本会计系统是基于信息技术的一种会计系统。这种新型的成本会计系统随着电子商务的蓬勃发展应运而生。电子商务在很大程度上打破了商品交易中时间与空间上的壁垒, 促进了商品交易、商品类型、客户群体以及成本核算模式的多元化, 并使其越来越复杂, 这同时给成本会计的工作模式带来了不容小觑的影响。此外, 电子商务成本会计系统也是一个实时跟踪报告系统, 这就是说, 它在实时报告、即时记录和信息处理上能力较强, 能够对多项成本的内容进行详尽的分类与归纳, 从而为企业管理人员的决策过程带来极大的便利。

二、电子商务对企业成本会计的影响分析

1. 电子商务对成本会计理论的影响

首先, 电子商务的蓬勃发展对成本会计理论中的会计职能提出了更高的要求。企业在制定生产与销售决策的过程中必须要经过成本核算, 对成本的预算与核定都

会影响企业的经济收益, 是企业在制定决策时所不可避免的一项工作。在定价、定量以及监管等具体工作上, 为了能够与成本控制的目标尽可能接近, 就要对企业的各项生产活动中所花费的资金的合理性进行判定和监管。在电子商务环境下, 企业的生产、管理和运作模式都在朝着智能化和信息化靠拢, 成本会计中的会计职能已不仅仅局限于记账与核算, 还要能够对互联网中的虚拟信息进行高标准的分辨, 要能够用现代信息技术去归纳分析出生产与销售中数字之间的关联, 强化对企业经营模式的监管效果。

其次, 电子商务的蓬勃发展对成本会计理论中的核算基础部分造成了不可忽视的影响。在电子商务环境下, 生产与销售过程中数字化和信息化的程度越来越高, 网络即时交易的便捷性使得成本会计的核算时间大大缩短, 企业在营业中的资金支出和获取也都呈现出了显著的实时性特点, 资金的流动速率较之传统的商业模式更快, 从而使得成本核算也逐渐建立在一个实时性的基础之上, 推动了收付实现制的运用, 从而能够在电子商务环境下达到基本的产品交易以及相应的成本核算问题。

最后, 电子商务的蓬勃发展对成本会计理论中的核算流程部分有了新的要求。在传统的商务模式下, 信息化和数字化特征还很薄弱, 信息往往是沿着单一的方向进行传递, 核算系统一般呈开环的状态。企业在统计完生产与销售中的各项支出与成本之后, 成本会计方面的工作人员往往要根据票据并利用表格来对不同种类的支出资金进行分类登记, 一步步完成对总账目的核算, 然

后将成本统计报告递交给相关工作人员。在电子商务环境下,成本的管理就实现了动态化的转变,并且,现实与网络之间的实时对接也使得成本核算过程更加高效。

2. 电子商务对成本会计实务的影响

首先,电子商务环境模糊了成本会计在时间上的费用界限。在高度信息化、网络化和智能化的电子商务环境下,企业要想达到买家市场对商品细微分类的要求,通常要采用库存与企业相统一的运营模式。在这一运营模式下,商品的存量往往不高,流动性往往较强,生产成本一般不需要根据产品的完成度来进行区分。事实上,不少企业在运营过程中为了能够让成本核算过程更加快捷,都会将存货的成本标记为损失状态。此外,企业在进行智能化生产的过程中一般会应用实时报告,以此来查询生产环节中的各方面信息,从而就模糊了成本会计在时间上的费用界限。并且,为了能够让需求各异客户满足于企业的产品及服务,小批量生产模式在很多企业中也已投入使用,并取得了很好的效果,进而简化了产品的归属工作。

其次,电子商务环境影响了企业成本会计实务的核算对象。在电子商务模式下,数字化产品的需求量和制造量都在以较快的速度增长,无形资产上的成本数额也在扩大,这就成为了企业成本控制工作中的一个重点核算对象。同时,不少企业的生产业务都因为电子商务环境的影响而变得越来越复杂,呈现出了明显的多元化趋势,这就导致了传统会计六要素的实用性有所减退,其在实际的成本会计核算工作中越来越难以支撑庞大的信息量和计算量,已渐渐不适应于电子商务模式下的成本会计核算。此外,很多企业在电子商务环境下都需要加大对网络信息安全、网络平台搭建以及数据信息管理等方面的投入,资金的使用情况就会因此发生性质上的转变,无形资产在生产与运营成本中的占比明显提升,从而对成本会计实务的核算对象产生非常重要的影响。

最后,电子商务环境对企业成本会计实务的计算方法部分也产生了不容小觑的影响。在电子商务环境下,生产与销售市场的运营模式也随之发生了改变,市场导向将逐渐取代生产导向而作为企业的生产制造出发点,单元细分和批量缩小也在生产方式中占据越来越重要的地位,从而对成本的计算方法造成很明显的影。此外,在电子商务环境下不少企业都会应用零库存或库企合一的存货模式,这就使得生产周期中的初期和末期成本接近于零,这也会对成本计算的方法造成明显的影响。多元化的、数字化的、智能化的成本计算方法将逐渐取代传统的计算方法,以提高企业的成本预设和核算效率。

三、电子商务环境下企业成本会计的发展策略探析

1. 优化成本会计的管理理念

为了能够适应电子商务环境下的运营模式,企业在成本会计上的管理理念方面应该进行优化处理,从而能够顺应市场的需求以及成本计算模式的转变。企业应围绕电子商务建立成本管理体系的框架,突破传统运营模式下的以生产为导向的生产模式,转而以客户的需求为直接导向,满足市场上的客户需求,扩大成本会计核算工作的覆盖范围,要让会计人员搭建起包含设计、生产、

制造、销售,同时又能连接企业、客户和供应商的价值链。此外,企业应从生产环节、客户流程和内部管理系统出发,控制好企业在运营过程中的信息流、现金流和物流,从而推动运营效率的大幅提升,使得企业能够满足电子商务环境下的市场需求。同时,企业要促进成本会计的智能化、数字化、智能化和网络化进程,推动成本管理理念的多元化,使得成本管理方式能够跟上企业的运营模式的创新与转变,能够跟上电子商务环境下会计领域的发展脚步,从而提高企业在成本核算及预设上的工作效率,继而推动企业经济效益的显著提升。

2. 改良传统的成本核算方法

在电子商务环境下,企业除了应当对成本管理理念进行优化,还应当对成本核算方法进行优化,以期能够在新的商品运营模式下确保企业的生存与发展,并满足市场需求。随着电子商务的蓬勃发展,企业中的劳动力成本也在随之下降,而在信息技术上以及物流技术上的成本快速上升,从而对成本会计的核算方法提出了新的挑战,要求会计人员能够站在新的角度上去改良传统的核算方式,对其进行创新,从而能够在新的成本结构下准确地核算各项成本。同时,企业应适当增加具备鲜明电子商务特征的成本项目,诸如信息系统构建、网络安全维护以及物流等项目,并对所涉金额较少的、对企业的经营影响较弱的成本项目进行归并,从而能够提高会计人员在核算过程中的工作效率。另外,由于作业成本法具有实时性、立体性和全面性的优势,对企业生产活动中的各项成本项目的分类也更加细致,从而能够较好地处理在电子商务环境下的成本核算问题,解决企业在成本核算过程中对实时报告和全面监管的需求。因此,该核算方法可以为企业带来一定的收益,值得成本会计工作人员学习并使用,进而推动企业在成本控制上的质量提升。

3. 定制符合企业新的运作模式以及成本核算模式的报告系统

在电子商务环境下,为了能够让企业的运营效率大幅提升,充分享受到电子技术和信息技术的优势,企业还应对成本报告系统进行优化。成本报告系统在成本控制中所承担的角色是很重要的,进而会对企业的经济效益,对管理层的决策以及运营效率都会产生不容小觑的影响。所以,企业必须要在电子商务环境下围绕成本报告系统来进行分析探讨,制定出符合企业新的运作模式以及成本核算模式的报告系统。为此,企业可以从动因分析、信息拓展和成本生成等多个角度去进行探究,在作业成本法或其他成本核算方法的基础上去构建新的成本报告系统,使之能够适应新的成本核算模式。具体而言,在动因分析的角度上,企业应围绕时间、距离和频率等要素去探析出成本的动因,继而明晰每生产单位的成本数值与商品产出量之间的关系。在信息拓展的角度上,企业应当对影响成本控制的关键问题进行分析,利用信息技术制作相应的专题报告,并据此对企业的战略决策、成本决策和投资策略制定基本框架。在成本生成的角度上,企业应当调节好各种资源的分配,基于生产、销售和售后服务等模块来对资源的使用情况进行归纳整理,进而高效地核算出企业在运营过程中的

资源成本以及电子商务作业成本。如此一来,企业就能在成本控制问题上取得突破,提高成本控制的实际效用。

4. 提升成本核算人员的职业素养

在电子商务环境下,企业要想顺应运营模式的转变,满足在成本控制问题上的需求,还需要对成本核算人员进行优化,也就是提高成本核算人员的职业素养,使其能够适应核算模式等成本会计工作方式的转变。在电子商务蓬勃发展的同时,企业的交易信息和成本信息也会在智能系统和信息技术的支撑下自动入账,成本核算人员就不需要在记录和手工核算上花费大量的精力与时间,这部分工作会得到很明显的简化。不过,成本核算人员同时就需要在计算机操作、数据分析以及数理统计等方面作出努力,提高自己在这些方面的业务水平,增长自己对计算机、信息统计和电子商务的认知,同时将成本会计方面的转变趋势、方式及要点与其相对应起来,从而能够适应一系列变化,提高自己的工作效率和工作质量。

四、结束语

综上所述,随着信息技术和物流技术的飞速发展,电子商务模式在商业运营中的地位也越来越高,逐渐取代了传统的商品运作模式,为人们的生活提供了极大的便利,同时也给很多企业带来了机遇和挑战。为了能够适应电子商务环境下的市场经济特征以及组织管理模式,企业就需要加快创新与转变的步伐,围绕成本控制问题来对成本会计的工作模式进行优化和改进,使其能够与电子商务的技术特征和运营特征有效对接,继而在新时

代下有效控制企业的生产成本与运营成本,提高企业的经济效益,并从而能够在市场竞争中存活下来,继而取得发展,同时推动我国市场经济和商务领域的发展进步。

参考文献:

- [1] 苏亚民,宿静.电子商务会计发展思路探索[J].现代商贸工业,2017(18).
 - [2] 王钦艳.电子商务环境下的企业会计发展探讨[J].商场现代化,2018(12).
 - [3] 彭林霞.互联网环境下会计实务思考[J].合作经济与科技,2017(01).
 - [4] 张晓飞.零售企业管理模式在电子商务环境下的创新[J].农家参谋,2020(03).
 - [5] 林益敏.大数据背景下电子商务营销管理的优化策略探讨研究[J].现代营销,2020(12).
 - [6] 李映辉.电子商务环境下零售企业管理模式创新研究[J].商业经济研究,2019(08).
 - [7] 陈春谋.电子商务模式对会计的影响[J].科技信息,2018(24).
 - [8] 马佳欣.电子商务环境对企业成本会计的影响与策略探讨[J].邢台职业技术学院学报,2019,36(02).
- 作者简介:邢润乾(2000.5—)男,汉族,河南许昌人,信阳师范学院本科在读学生,研究方向:会计学。