

# 工匠精神与少儿科普图书出版

魏可

京版若晴科创文化发展(北京)有限公司 北京 100120

**摘要:** 目前我国的图书出版市场中, 少儿科普类图书是出版其重要的组成部分, 近年来更是成长为图书细分市场中发展最快的一个领域。由于较快的发展, 少儿科普图书也出现了许多令人担忧的现状。例如出版结构失衡, 图书质量堪忧, 图书价格高居不下等等。这些问题都在不断影响着少儿科普图书出版的发展。因此, 少儿图书的发展需要结合时代需求, 弘扬工匠精神, 让出版社创造好的科普图书作品, 为少儿建立一个良好的图书沟通渠道, 促使我国少儿图书出版事业更健康, 更快速的发展。本文就我国少儿科普图书的发展面临的困境以及原因进行了探讨, 并提出了结合工匠精神解决问题的方法。  
**关键词:** 工匠精神; 少儿科普图书; 出版社

## Craftsman spirit and children's popular science book publishing

Ke Wei

Beijing Ruoqing KEChuang Cultural Development (Beijing) Co., LTD., Beijing 100120

**Abstract:** At present, in China's book publishing market, children's science books is an important part of publishing, in recent years, it has grown into a field of the fastest development in the book market segment. Due to the rapid development, children's popular science books also appear a lot of worrying status. For example, the publication structure is unbalanced, the quality of books is worrying, the price of books is high and so on. These problems are constantly affecting the development of children's popular science book publishing. Therefore, the development of children's books needs to combine with the needs of The Times, promote the craftsman spirit, let the publishing house create good popular science books, establish a good communication channel for children, and promote the healthy and rapid development of children's books publishing in China. This paper probes into the difficulties and causes of the development of popular science books for children in China, and puts forward the methods to solve the problems combined with the craftsman spirit.

**Keywords:** Craftsman spirit; Children's popular science books; Press

### 引言

出版行业是我国文化事业发展的重要力量, 肩负着传播中华优秀传统文化、引领社会价值导向、践行社会主义核心价值观文化强国道路的使命。随着我国物质生活日渐充裕, 人们对精神生活消费的着眼点除了图书数量, 还有图书质量。2018年11月14日, 《关于加强和改进出版工作的意见》[1] 出台, 倡议“大力弘扬工匠精神, 以打造精品为己任, 以出版精品为立身立业”, 进一步为广大图书编辑指明了努力方向。科普图书是一个国家科普能力的重要体现, 现今从技术和内容层面, 对少儿科普图书出版提出了新要求。打造优秀的原创少儿科普图书, 需要出版社和相关政府机构及组织共同努力。随着近年来市场经济的发展, 我国的少儿科普图书的呈现出迅猛增长的态势, 年增加率更是高达10%以上, 让我国成为了世界少儿科普图书的出版大国<sup>[2]</sup>。在一片生机勃勃的发展景象之下, 其出版事业也面临着许多相互交织的问题与矛盾, 制约着少儿科普图书出版的持续发展与长远发展。所以需要我们结合工匠精神, 慢下来, 静下来的去思考中国传统文化中所坚守的那份初心, 促进少儿科普图书的出版与发展。

### 一、我国少儿科普图书面临的困境

#### 1. 图书缺乏原创力, 恶劣竞争严重。

由于少儿科普类图书的入门门槛较低, 对于少儿科

普类图书的投资相对其他书籍较低, 所以大量非少儿科普类专业的出版社涌入少儿图书出版领域。据相关数据统计, 截至目前我国598家出版社中, 有553家都在出版少儿类读物, 而其中科普类读物又是主要出版部分, 近年我国出版的少儿图书高达4万多种<sup>[3]</sup>。

尽管大量的出版社都设计了少儿科普图书的出版, 但是其内容严重重复, 图片相似率重复率高。出版社缺乏整体的战略、可持续性不强, 大量创作都是跟风创作, 并没有很好的原创力。

#### 2. 缺乏精神内涵, 内容空洞

我国目前的少儿图书出版相对繁荣, 但是相较于以前原有的科普类图书, 现在的内容较为空洞, 无法满足孩子的阅读兴趣, 给少年儿童提供足够的精神食粮。以往我国出版社出版的例如《十万个为什么》等读书, 当红一时, 充分引起了孩子的阅读兴趣, 有利于我国科普图书的发展, 更有利于我国青少年的成长, 但是现在我国的科普类少儿图书, 多如《中国少年儿童百科全书》, 《二十一世纪少年儿童百科全书》等, 不仅内容上高度重复, 而且缺乏新意, 难以满足孩子的阅读兴趣。

#### 3. 缺乏严谨性, 图书质量良莠不齐

我国新闻出版总署近年来对图书编校有专项检测, 其中主要出现的问题是知识性差错。在科普类图书中, 部分出版社竟然屡屡出现常识性错误, 例如年代错误以及地名错误, 还有在被认为是的“小儿科”的低幼科普

图书中,如某出版社竟然,将老虎的栖息环境描述森林,描述成稀树草原类环境等等,部分科普类图书质量不高,还表现在内容相对低俗,脱离了幼儿阅读范围等。

## 二、科普类图书出现问题的原因

### 1. 多度市场化, 缺乏人文精神与时代内涵

目前,我国大部分出版社都转为了企业公司类,在市场的竞争中,大多数出版社看重的都是眼前的利益,忽视了图书的长远规划以及对文化、科普的传播与发展。当前,绝大多数出版社都会实行绩效考核制度,对于编辑的工作进行量化考核,而编辑的收入也常常与图书的销量直接挂钩,所以导致了部分编辑很难全心全意,对于图书内容进行创作,更多倾向于投入少,创作快的短平快化类选题。

由于市场的火热与市场的巨大竞争压力,出版社一味地迎合市场热点,迎合读者的阅读口味,充分张扬娱乐以及其他类元素,对于少儿图书中应该承载的思想、意义、价值以及时代精神的元素却日渐消失,不利于儿童的成长,更不利于社会的发展<sup>[4]</sup>。

### 2. 图书结构不合理, 功利性阅读较多

我国相较于国外成熟的市场结构,还有众多不足之处。在我国的少年科普类图书中,大部分好走对于自己的阅读书籍没有准确的认识,大部分都只是从众阅读。据一项调查研究显示<sup>[5]</sup>,大部分孩子选择书籍时,都是选择对于自己学习有帮助的书,其理由也大多是父母希望他阅读这本书。这也导致了图书出版的同质化,让图书结构更加不合理。

### 3. 价格过高, 电子书籍的打击

目前,我国少儿图书的装订越来越精致,而且图书大多数时候也是成套成系列的推出,各种精品本以及礼品书不断出现,这也导致了图书的成本不断增高,价格也不断提高,对于多数收入不高的群体,科普类书籍阅读只能是一件奢侈到望而却步的事,这也导致图书的受众越来越少,且主要集中于城市少儿之中。其次就是电子书籍的发展,也挤压了实体类书籍的生存空间,更多的少年选择了快捷方便,价格便宜的电子书籍,对于实体类科普图书往往做少量收藏之用。

### 4. 销售过于落后

由于我国长期的计划经济体制,我国对于图书的销售没有建立完善的体系,经常出现出版过快,销售过慢的现象。所以立足工匠精神开展我国少儿科普类图书的出版销售有益结合,十分重要。

## 三、工匠精神与图书出版

弘扬工匠精神,是我国在进入新阶段、新经济时代下进入对于劳动者提出的更高要求,其基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容。李克强总理在2017年政府工作报告中指出:“质量之魂,存于匠心。要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多中国工匠,打造更多享誉世界的中国品牌,推动中国经济发展进入质量时代。”<sup>[6]</sup>可以说,新时代赋予了中国工人更崇高的使命,所以在少儿科普类图书行业发展浮躁,重复出版,跟风出版现象越来越严重的背景下,李克强总理提倡的发扬“工匠精神”

对当前的出版工作具有重要的指导意义。在少儿科普类图书发展中,我们要结合工匠精神,不断发展与创新。

在少儿科普类图书出版之中,出版社以及工作人员要做到以下几点;一是坚持社会效益优先原则,严格执行“重大选题备案”“三审三校一读”等制度,严格保证少儿科普类图书的质量。要确立出版社的文化定位以及战略布局,推动图书结构的改善,注重图书的长远发展与精品开发<sup>[7]</sup>。注重原创效益相结合,积累长销产品。同时,采取科学激励机制大力激发内部活力,不断提升出版品质。二是少儿科普类图书的选题策划要有新思路,通过另辟蹊径找到不同的切入点和内容创新点。善于从不用角度去描绘图书内容,用广阔的视角去观察少儿图书市场,善于与作者沟通,确立优秀的选题。按照思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的要求,精耕细作。三是锁定目标读者群,有针对性地选择合适的作者,确保作者、作品与读者相匹配。善于把科普内容的深奥性转化为大众话语的朴素性,把深道理讲浅。用一系列不负时代、不负人民的高品质作品,记述筚路蓝缕的革命故事、峥嵘岁月的信念故事、可歌可泣的英雄故事、自力更生的创业故事、默默无闻的奉献故事、中国特色的发展故事、追梦圆梦的奋斗故事。四是择取优秀编辑,强化书稿在策划、编辑、装帧、印刷等环节的质量管理,同时注意提炼图书的亮点、看点和卖点,加大市场营销。在少儿科普类图书出版的人才队伍建设中,始终要求全体员工坚持正确政治方向、紧扣时代发展脉搏,在传播党的创新理论、满足人民精神文化需求、提升国家文化软实力等方面发挥积极作用。在编辑梯队建设中实行“导师制”,发挥优秀骨干编辑“传帮带”作用,带领年轻同志学习成长,逐渐熟悉业务、精通业务,出版读者和市场认可的具有“工匠”水平的精品少儿科普类图书<sup>[8]</sup>。五是,结合互联网技术,开展新时代少儿科普类图书出版新路径,充分发扬创新精神。在互联网的冲击下,人们的阅读方式发生改变,传统的纸质阅读面临挑战,传统出版必须寻求品牌的转型升级,开拓市场新空间。少儿科普类图书出版社应该利用新媒体、新技术,开发AR、MPR等数字出版产品,为读者创造全新的阅读体验,为少儿科普类图书增添了新的内涵和外延。五是注重结合工匠精神促进市场发展。工匠精神并不是一句简单的口号,其意味着一种坚持不懈的精神与锲而不舍的努力。发扬工匠精神,驱动少儿科普类图书出版扎根于图书市场,运用现代化手段考察少儿科普类图书产品的有关数据,研判少儿科普类图书的市场规律,服务于后续的少儿科普类图书的出版与开发。有关数据显示,过去的图书消费呈现单线性结构,即代理商或者书店向出版社直接购买图书,此时编辑只能通过区域销售状况得出相关数据。在新时代背景下,科学技术的助力下,现代图书的消费基本实现透明化,并朝智能化方向发展<sup>[9]</sup>。结合工匠精神,不断发展创新销售技术,能更好的为出版服务,促进相关产业发展。

最后虽然中国文化市场日渐繁荣,但也存在着城乡发展不均衡,农村文化产品供给不充分,标准化、适用性、常态化的供给和保障机制有待健全完善,所以对于农村的少儿科普类文化市场要积极开拓创新。在把握好

全面实施乡村振兴的战略机遇期中,大力发展农村市场,建立完善的市场链,在促进经济效益的同时,推动城市与农村的文化素养共同发展。可以借助政府推行的各项公益活动,少儿科普图书出版社加大投入,积极配合,给广大的农村儿童送去优秀的精神食量。

#### 四、结语

我国的少年儿童人口在总人口中占比较高,所以关于少儿科普图书的阅读量也较大。在2019年,少儿科普图书占少儿读物销售金额的80%,同比增长37%,发展势头迅猛[10]。由于我国出版机构数量较多,少儿科普图书已成为出版机构图书出版和盈利的重要组成部分。所以推动少儿科普类图书发展具有重要的经济意义。高尔基曾经说过:“书籍是人类进步的阶梯。”简单的少儿科普图书的发展除了经济意义外,还对于我国的青少年成长具有重要意义,影响着,启蒙着祖国未来的一代。

而工匠精神,作为新时代精神中一种极其珍贵的精神品质,对于少儿科普图书的发展具有重要作用。工匠精神不仅体现着劳动者对于自身职业的尊重,而且推动劳动者不断奋发向上,提高自身的职业技能水平。由于当前少儿科普图书出版行业存在着一些问题,影响了国产少儿科普图书的发展。因此,少儿科普图书出版的工作人员应当重视工匠精神,深入研究工匠精神,主动发扬工匠精神,不断提高自身的技能水平与人格素质,在新形势下做好少儿科普图书出版工作,并推动少儿科普图书出版行业的健康有序发展。在当前的中国少儿出版行业已经不是原有的传统意义上的出版业了,而是所有的从业人员都应该不断贡献力量的新时代出版业。少儿科普图书出版行业的工作人员要在弘扬工匠精神中,以更加严谨的态度,更加积极的态度为我国少儿科普类图

书的出版贡献自己的力量。

#### 参考文献:

- [1] 孙亦君. 用工匠精神打磨原创科普图书——从《科学令人如此开怀》丛书编辑工作浅谈对我国少儿科普图书出版的思考[J]. 传媒论坛, 2019(13):2.
- [2] 张志刚. 工匠精神与少儿科普图书出版[C]/ 倡导工匠精神 做学者型编辑——中国编辑学会第17届年会获奖论文(2016). 2016.
- [3] 宋学娟. 以工匠精神打造精品图书——以《莫高窟的精灵》为例[J]. 编辑学刊, 2018(5):5.
- [4] 白李娜. 少儿出版编辑素质与工匠精神[J]. 记者观察: 下, 2019(8):2.
- [5] 袁茜. 少儿出版编辑素质与工匠精神[J]. 传播力研究, 2018(34):2.
- [6] 智烁. 少儿出版编辑素质与工匠精神分析[J]. 新丝路: 下旬, 2021(4):1.
- [7] 李云伟. 少儿科普图书中的人文精神[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(14):3.
- [8] 周慧琳. “倡导工匠精神, 做学者型编辑”要常抓不懈[J]. 出版参考, 2016(12):1.
- [9] 樊钰. 秉持工匠精神, 打造科普图书“奢侈品”——以策划出版“中小学生灾害教育系列读本”为例[J]. 科技与出版, 2016.
- [10] 孙亦君. 用工匠精神打磨原创科普图书——从《科学令人如此开怀》丛书编辑工作浅谈对我国少儿科普图书出版的思考[J]. 传媒论坛, 2019(13):2.