

湛江海产品为电商化存在的问题及对策研究

王保前

湛江科技学院 广东 湛江 524094

摘要: 电子商务随着我国经济的快速发展,农产品电商成为我国目前发展速度最快的模式之一,但同时农产品电商化的制约因素也较多,因此对农产品电商化限制因素的探讨显得尤为重要。本文以湛江市海产品为例初步分析出农产品电商化的制约性,诸多原因造成了农产品电商化的发展现状,针对发展过程中的问题提出完善仓储物流体系,产品标准的准确认证,建立质量安全追溯体系以及招揽专业型人才的对策和建议。

关键词: 农产品; 电商化; 政策; 模式

Zhanjianghai products for e-commerce problems and countermeasures

Baoqian Wang

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524094

Abstract: E-commerce with the rapid development of China's economy, agricultural products e-commerce has become one of the fastest development modes in China, but at the same time, there are many constraints on agricultural products e-commerce, so it is particularly important to discuss the limiting factors of agricultural products e-commerce. This article preliminary analysis in zhanjiang seafood, for example the conditionality of agricultural electricity, many reasons caused the current situation of the development of agricultural products of electricity, in view of the problems in the development of perfect logistics system, the accurate certification product standards, to establish the quality and safety up system and attract professional talents countermeasures and Suggestions.

Keywords: Agricultural products; Electricity; Policy; Model

一、研究的背景

自2020年以来,疫情舒展,农产品滞销紧张,为农产品产业带来极大的损失。为了减少农产品滞销带来的损失,随着农产品销售市场的发展,销售新模式——电商模式(直播带货兴起)。

在电子商务平台的帮助下,湛江海产品生产者想要快速理解市场信息,可以直接与消费者沟通,自主交易,大大地提高了信息在两者之间的流通,从而提高产品的自销能力和抗风险能力,同时也可以减少对传统中介机构的依赖。湛江海产品价格不稳定有很多原因,其中市场划分、信息不对称和缺乏充分竞争的市场环境是导致该情况发生的主要因素。湛江一直是中国水海产品养殖、加工和出口大市,被誉为“中国对虾之都”。水海产品出口的主力军仍为民营企业,全年出口水海产品9.5万吨,占湛江市出口总量(下同)的69.4%,同比增加25.2%。但湛江海产品电商化竞争力仍然较低,制约性因素较多,知识文化水平,农产品的质量,仓储体系,专业人才等亟需解决,需要解决这些问题,以提高产品竞争力,达到可持续发展获得更高收益。

二、湛江海产品的概况

湛江有很多海产品,其中又以湛江蟹、湛江虾、湛江生蚝最为出名。还有其他产品,沙虫、土龙、硃洲鲍、龙趸鱼、对虾、鱿鱼、石斑鱼等。湛江的海产品数量和种类众多,海洋鱼类就有520多种,虾类28种,贝壳类47种。

目前,湛江水海产品基地现有水海产品生产及出口企业300多家。2019年水海产品产业链总产值达200多亿:水海产品养殖产量70万吨,产值50亿元、占全省的60%、全国的20%。其中,湛江对虾产业更是获得了七个全国第一的成就。

三、湛江海产品发展现状

1. 湛江市农海产品收入水平变化状况

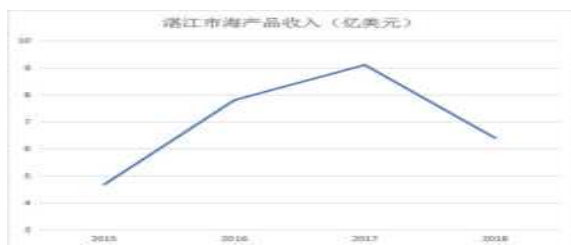


图3-1 湛江市农民海产品收入 (数据来源: 央广网)

根据上述的图标得知,近几年的海产品收入呈现逐步上升的趋势,但是2018年却出现了下降;据湛江海关负责人称,因国际贸易环境的不稳定性,2018年湛江水海产品出口受到一定的影响。

央广网湛江2019年2月1日消息,记者从湛江海关获悉,2018年湛江市出口水海产品13.7万吨,同比增加7.5%;价值54.5亿元人民币,同比增长0.1%,占同期湛江市出口总值的26.6%,继续蝉联湛江市主要外贸出

口商品首位。

2. 湛江市农民海产品收入来源变化状况

从目前农村生产经营方式的角度，农村居民的收入来源主要有以下：

(1) 家庭农业生产经营收入：农民收入的最重要且不变的方式就是家庭承包制。

(2) 乡村非农业谋利性家庭收入：这是中国经济体制改革深化农民收入多元化的新亮点，农民收入首要包罗家庭农业谋划外的工商业品级三产业收入。这是农民增收的重要一部分，也是发展农村市场经济、繁荣农村经济的重要组成部分。

(3) 农民工收入：随着 80 年代末 90 年代初农民工的出现，农民工成为改革开放浪潮下农民获得农业收入以外收入的新选择。这种收入已成为增加农民收入、缩小城乡差距的重要切入点。而大量的农民工已成为中国城市化、现代化的重要推动力。

(4) 集体经济收入：改革开放以后，在乡镇企业等集体经济刚刚兴起的时候，集体经济收入是农民收入的重要来源。但是，近年来，农村集体经济收入增长持续减缓，农村集体经济都产生了资金、技术、管理、人才、市场等方面的一些问题。

3. 与其他地区农民海产品收入的对比情况

从随着我国经济的发展，居民对于海产品的需求越来越高，水产品在农村居民饮食结构中的占比也不断上升。其中主食消费量在不断下降，营养类的食物消费量呈现上升趋势，而营养类的食物中，海产品的营养价值普遍偏高，如此一来，农民海产品的输出占比就会显著提高。

渔民和农民收入差距正在逐年缩小，渔民收入优势将不再存在；渔民与城镇居民的收入差距却在逐年增加，而且这一趋势愈加明显；同时，各地区渔民收入水平的差距也十分明显，主要取决于所处细分行业。

4. 农民上网比例低

表 3-2 农民上网比例表（来自互联网数据资讯网）

看电影、玩游戏	办事	聊天、交友	买东西	获取感兴趣信息	看新闻	其它	获取科技和致富信息
27%	20%	19%	11%	10%	8%	5%	39%

经统计，在上网的农民中，27% 的人利用网络看电影、玩游戏，20% 的人是用来办事，19% 的人进行聊天和交友，11% 的人用来买东西，10% 的人获取自己想要的信息，8% 的人看新闻，另外有 5% 的人选择其它。只有 39% 愿意花时间在互联网上获取科技和致富信息。

根据以上数据表明，造成这种现象的很大部分原因是由于农民朋友缺少网络使用的有效引导，更多的网络功能没有得到发现，使得他们更多倾向使用网络实现休闲娱乐功能，从而弱化了一些更加实用的创业、办公、科普的功能。

5. 农产品质量不高

农产品贸易问题不仅是农业经济问题，对一个拥有 13 亿人口的农业大国和人口大国来说，它更是国家安全的重要组成部分。

人们的生活离不开农产品，农产品的质量和安全与

人们的健康息息相关。进入 20 世纪 90 年代以后，我国渐渐步入小康社会，对食物的消费需求由温饱转向享受和营养，消费观念也变成由质量为主的思想观念，不仅要保证食物的多种多样，还要注重健康与否，尤为关心食品的安全性。美国、日本和欧盟国家从中国进口农产品时，不要求对农产品的营养成分进行检测，而是注意农药残留、重金属和有害有毒微生物的检测。食品安全已成为当今社会评价食品质量的重要内容^[1]。

6. 没有形成促进农产品流通的政策体系

农产品流通体系建设，事关农产品稳定供给和农民持续增收，是农村商品经济发展的动脉，是区域性中心城市末梢神经和城乡统筹发展的桥梁。对于湛江市转变农业发展方式，搞活农产品流通，促进农业增效、农民增收有着十分重要的现实意义^[2]。

目前，我市农产品交易市场主要集中在农产品生产基地，大多自发形成，产品分布小，辐射能力弱，规模不足。现有农产品批发市场规模不大，基础硬件设施投入不足，农产品质量安全检测体系不完善，信息服务等“软环境”条件薄弱。市场与基地的有效对接不够，难以及时把握市场动态。

7. 缺乏各部门关系的内部科学整合

电子商务是一个多部门的内部整合过程，涉及多个部门和人员，具有社会性质。电子商务过程多部门整合的特点必然导致关系处理的复杂化，这种社会性在决策和管理的不科学条件下反而会出现商务活动的低效，与电子商务的初衷是直接相违背的^[1]。降低各种成本，来实现商业活动的高效率是发展农产品电子商务的根本理念。虽然增加农产品收入固然重要，但各部门关系的内部科学整合也尤为重要，如果这一点忽视，农产品电子商务就不会为更多的人所接受。

五、改善湛江市农产品电商化发展的对策建议

1. 完善仓储物流体系

完善的农产品流通网络、冷链物流基础设施建设和集中式物流是支持生鲜农产品直接供销体系的重要因素。此外，物流系统应该深入、广泛地发展，逐步实现从农村或生产基地到消费者餐桌的配送，通过逐步减少中间流通环节节约物流成本，从而降低农产品在运输过程中的破损率。

2. 产品标准的准确认证

由于农产品的特点，我国缺乏权威性和广泛适用的农产品评价标准。其主要原因是自然条件对农产品增长的影响很大，因此农产品质量具有很大的不可知性。我国土地资源辽阔，农产品的种植和生产相对分散，品类众多，样数齐全，很难实施统一的标准对其进行评价，而且生长在不同地域的农产品的外观、口感等均会大相径庭。因此，农产品的生产和销售难以达到统一的标准。

3. 建立质量安全追溯体系

农业部出台了《关于加快推进农产品质量安全追溯体系建设的意见》，选择苹果、茶叶、猪肉、生鲜乳、大菱鲆等几类农产品统一开展追溯试点，发挥农产品追溯体系为农业电商增加流量、加强农产品品质管控、提升农产品销量、助力品牌建设的作用^[3]

4. 招揽专业型人才

加快技术创新和人才培养,大数据和云计算专业人才的短缺在一定程度上阻碍了电子商务的发展。从产业发展的角度看,政府和高校应重点培养这两个领域的人才。同时,在教育培训过程中,要结合企业需求,加强人才交流,逐步与电子商务行业建立密切合作关系,培养适应行业发展的高素质专业人才。

六、结论和展望

电子商务已成为我国农产品流通不可或缺的手段。虽说它依然还是处于摸索和发展阶段,存在很多问题需要解决,但是通过国家政策的推动下以及多方面的影响下,加快农村地区互联网基础设施建设,对于农产品产量较大且有上网销售需求的地区,由政府补贴,提升带宽、增设服务器等,建成适于电子商务交易的网络平台^[5]。

参考文献:

- [1] 丁珏.我国跨境电商农产品贸易发展的特点与制约因素分析[J].对外经贸实务,2016(04):36-39.
- [2] 夏守慧.农产品电子商务发展的阻碍因素及解决策略分析[J].现代物业(中旬刊),2009,8(12):53-47.
- [3] 谭本艳,文雅.中国生鲜农产品电商发展的现状与对策[J].世界农业,2016(03):181-184.
- [4] 黎熙.我国农产品电商发展存在的问题及对策

[J].乡村科技,2020(17):17-18.

[5] 陈伟.我国农产品电子商务的发展形势与展望[J].中国计算机报,2010(1).

[6] 李妙芳,郭德生.基于4Ps理论福安市农产品互联网营销探析[J].中国热带农业,2020(03):32-35.

[7] 朱晓锋,蔡延光,汤雅连.基于电商平台城市生鲜农产品配送优化研究[J].工业控制计算机,2020,33(11):111-112.

[8]2020阿里农产品电商报告发布[J].新农业,2020(14):64.

[9] 李侃.我国农产品跨境电商发展现状及策略研究[J].农家参谋,2020(17):249.

作者简介:王保前(1983—)性别,女,民族,汉,籍贯,江苏连云港,最高学历,研究生(或最高学位),单位,湛江科技学院,职称,讲师,研究方向,发展经济学。