

“一带一路”倡议中的文化交流活动及其启示

王学佳 李可凡

河北农业大学马克思主义学院 河北保定 071000

摘要: “一带一路”倡议是一项经济行动计划,旨在加强中国与亚洲、非洲和欧洲国家之间的贸易和文化关系。2013年,习近平总书记提出了“一带一路”重大倡议,而文化在“一带一路”中起着重要的推进作用,《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016-2020)》更是进一步表明了文化的重要性和文化与经济活动的关系。

关键词: 一带一路; 丝绸之路; 文化交流

Cultural exchanges in the Belt and Road Initiative and its implications

Xuejia Wang Kefan Li

College of Marxism, Agricultural University of Hebei, Baoding 071000, China

Abstract: The Belt and Road Initiative is an economic action plan aimed at strengthening trade and cultural ties between China and countries in Asia, Africa and Europe. In 2013, General Secretary Xi Jinping put forward the belt and Road Initiative, and culture plays an important role in promoting the “Belt and Road”. The “Belt and Road” Cultural Development Action Plan of the Ministry of Culture (2016-2020) further demonstrates the importance of culture and the relationship between culture and economic activities.

Keywords: Belt and Road; The Silk Road; Cultural communication

一、“一带一路”倡议形成的历史逻辑

先秦时期,东西方就已经开始通商,并形成连通东西方的通道,这就是陆上“丝绸之路”的雏形。西汉初期,联通东西方的通道被匈奴所阻,汉武帝派张骞出使西域,出使过程虽然艰辛,但张骞最终还是顺利归来,带来了西域众多资料,后来汉军击败匈奴,使东西方的通道再次联通,张骞也再次出使西域,这次张骞与西域诸国进行了友好交流,并有使者随张骞回汉,西域使者见汉物产丰富,开始于汉进行密切交流,汉与西域开始联系频繁起来,“丝绸之路”正式形成。后来,西域诸国断绝了与西汉新莽政权的联系,东汉班超出使西域30年“丝绸之路”才再次联通。魏晋南北朝时期,东西方的联系经常被阻断,直至隋唐时期。隋唐时期,采取开放的对外政策,大量的商人和学者通过“丝绸之路”来到中原进行交流,使“丝绸之路”畅通繁荣。宋元时期,当时造船技术和航海技术快速发展,使得海上“丝绸之路”逐渐取代陆上“丝绸之路”,海上“丝绸之路”快速发展。明清时期,由于“重农抑商”思想的影响以及海禁政策日趋严格,使得“丝绸之路”的经贸往来遭到限制,“丝绸之路”大受影响,甚至与东西方断绝了交流。到了现代,“一带一路”倡议是在“丝绸之路”的基础上提出的,但是“一带一路”倡议并不是简单地拿来,“一带一路”倡议是国家在“丝绸之路”的基础上将沿线的国家和地区联结在一起的纽带。

二、“一带一路”倡议中的文化交流活动

从公元前2029年到1911年,从夏朝到清朝,中华民族经过数千年历史的发展,这个千年的历史中朝代更迭,许许多多的风流人物创造了众多的优秀作品,形成了许多渊源流传的优秀传统文化,如:汉字、儒家思想、茶道精神、中医理念、瓷器等等,其中许多都已经闻名

内外,为此选择了几个影响大、知名度高、传播度广的经典文化进行具体阐述,如文化、饮食、科学技术的交流等等。

(一) 文字的交流

文字是文化的载体,是历史的载体,更是精神文明的载体。随着中国国际地位的提高,综合国力的增强,越来越多的人愿意学习汉语和想学习汉语,“汉语热”已经在全球范围内形成。汉语作为象形文字可以说是世界上最难学的语言之一,这导致许多外国人在学习的过程中却学不到精髓。1987年,中国政府为推广汉语特意设立了国家汉办。2004年到2022年,孔子学院已经成立了18年之久,孔子学院作为我国与其它国家进行文化交流的桥梁、传播传统文化的媒介、学习汉语的重要场所,搭建了世界上最正规的汉语学习平台,并以非营利和中外合作的形式正式成立。在这18年里,孔子学院取得的成绩是显著的,2020年初,孔子学院已在全球162个国家和地区合作设立了540所孔子学院,全球共有180多个国家和地区开展中文教育,学习中文的人数超过2000万。与此同时,对外汉语专业正在越加火热,每年报考人数正在逐年增加,汉语在全球得到普及。

(二) 饮食的交流

中国作为饮食大国,通过数千年的发展,我国的饮食种类已经很丰富了。在世界的文化交流中,美食是重要的文化载体之一,相比其他文化,美食更易于民众接受。早在先秦时期,东西方饮食就已经开始进行交流,西域的胡桃、胡蒜、胡萝卜等农作物流传进中国,中国的茶叶、桃等流入西域,极大丰富了饮食的食材,也为饮食种类的丰富奠定了基础。今在国际间的文化交流中,我国饮食的美味已经深入人心,吸引着世界各地人民去品尝,中国的“茶文化”、“八大菜系”便在国际中影响深远,从中衍生的中餐更是华侨华人生存的支柱。据数据统计,

经营中餐的华人数占华人总数的九成以上，全球的中餐馆超过40多万家，吃中餐在各个国家已经成为潮流，重大节日各个国家的人纷纷走进。

（三）科学技术的交流

经过多年奋斗，我国在许多科技领域都已经达到国际领先水平，我国科技在国际中的竞争力得到显著提高，中国已成为世界科技大国。新中国成立后，党中央设计了一系列鼓励中国科技发展的顶层设计，许多科技领域实现了从无到有的突破，杂交水稻、青蒿素、超级计算机等科技成就闻名国内外，中国铁路、手机、无人机、太阳能等更是广泛应用于各个国家。2017年，我国启用了共建“一带一路”科技创新行动计划，开始与“一带一路”沿线国家开展科技合作。2021年底，我国新签了21个政府间科技合作协定，已和84个国家建立了科技合作关系。2022年初，我国新签了近80个政府间科技合作关系，我国已与160多个国家建立科技合作关系在抗击疫情方面，我国已与17个国家开展疫苗、临床等方面的合作。通过科技交流、项目合作等形式，我国与“一带一路”沿线国家在科技人才、科技实验室等方面开展合作，在农业、卫生等方面取得了巨大成就，“创新丝绸之路”建设朝气蓬勃。

三、“一带一路”倡议中的文化交流活动及其启示

（一）坚持文化引入，突出交流先行

两千多年连接欧亚大陆的古代“丝绸之路”被张骞“凿空”，古代“丝绸之路”以政治、经济带文化交流，外交使者秉持政治军事目的，携带特有资源促进中西交流，以政治交流、经济外交为文化交流的载体，形成了以政治交流、经济交流促进文化交流的格局，使东西方文化得以交融。古代“丝绸之路”一条商业和文化之路，推动了中西方物质繁荣，并为世界各族优秀文化沟通搭建了交流平台。古代“丝绸之路”与现代“一带一路”倡议相比，现代的“一带一路”倡议与古代“丝绸之路”相反，“一带一路”倡议以文化活动为引领，为政治、经济活动搭路。文化具有多样性，中国历史上下五千年，留下了许多博大精深的传统文化，如：儒家文化思想、茶道精神、中医理念、瓷器、传统音乐等等众多的优秀传统文化。“一带一路”倡议中的文化交流活动可以让世界全面地中国，通过文化交流消除文化隔阂，以文化先行减少文化差异带来的歧视，减轻意识形态冲突，加强“一带一路”沿线国家之间的联系。在文化交流中，要尊重差异，求同存异，获得他国情感上的认同，通过文化交流提高我国文化软实力，增强我国文化的影响力。

（二）传承丝路精神，增强民族文化自信

“丝绸之路”是一条具有深厚的历史文化底蕴的交流之路。从秦朝到清朝，在这近2133年里，我国一共有10多个朝代从兴盛到衰弱，古代“丝绸之路”的发展也随着这些朝代的兴衰起起落落，但是古代“丝绸之路”一直在延续，一直联通着东西方，一直充当推动各国进行友好往来的角色。我国与其他沿线的各个国家和人民通过“丝绸之路”，在新的历史环境下赋予了“丝绸之路”新的时代内涵，逐渐形成了“丝绸之路精神”。自古以来我国一直是一个不断追求和平的国家，这与中华

民族一直强调“和”文化和“和”理念等是分不开的。“丝绸之路精神”充分体现了“和为贵”、“天下大同”、“海纳百川”等中华优秀传统文化，我国上下五千年历史文化深深的影响着我国政府的实践活动，中国外交政策也根源于中华优秀传统文化，正是受这些传统文化的影响，所以我国政府一直奉行着“和平共处”的外交原则，一直主张世界和平，一直致力于构建人类命运共同体。我国历史文化虽然底蕴深厚，但是受意识形态、历史等因素的影响，我国文化对世界的影响力还不算大，西方国家对我国存在偏见，我们建设“一带一路”的过程就是一个向世界传递中华民族优秀文化、减轻文化冲突、消除文化偏见、增强文化软实力的过程，这一过程充分彰显了我们的文化自信。我们想要在全世界倡导“一带一路”倡议，使世界各个国家和人民积极主动的参与“一带一路”倡议的建设过程，就是要讲好中国故事，就是要传承中华优秀传统文化，就是要坚持文化自信。

（三）提高国家改革开放水平，缩小区域发展差距

从“丝绸之路”发展历程来看，闭关锁国、天朝上国的行为和想法是大错特错的，最终只会导致我国与世界的脱轨，阻碍了国家的发展，为此我们已经付出了惨痛的代价，验证了闭关锁国政策的错误。我国政府深刻吸取历史经验教训，以史为鉴，积极开展外交活动，坚持改革开放，主动承担国际社会责任，高度重视经济发展。1978年，我国正式实施改革开放政策，经济特区、沿海、沿江等城市逐渐对外开放，使东部城市赫然成为对外开放的起点，加强了我国与世界各国的联系和交往。回顾改革开放40年取得的成就，中国从世界舞台边缘逐渐走向世界舞台中央，综合国力不断增强，体制改革不断深化。“一带一路”倡议的提出，是我国在新时代进行全面深化改革的新措施。东部沿海地区和中西部地区借助“一带一路”倡议将自身独特优势转化市场优势，实现与“一带一路”沿线国家的经济、政治、文化等多方面的交流合作，从而不断深化对外开放，经济不断发展。东部沿海地区和中西部地区之间相互配合与均衡发展使经济实现一加一大于二的效果，“一带一路”倡议不仅能够推动本地区的经济发展，而且能够推动各区域之间均衡发展，缩小区域发展差距。“一带一路”倡议将沿线地区所拥有的丰富资源优势转化成经济发展的新动力，这种做法将有效的促进地方发展，缩小地区之间的经济发展差距。

（四）扩展文化传播途径，增加国际影响力

文化可以商业活动、互联网等等各种各样的途径对外传播，“一带一路”倡议是在国际上进行文化传播的重要途径，但不是唯一途径，我们还应加大力度扩展文化传播的途径，增加国际影响力。对于传播途径，首先政府要重视，政府是文化传播的主导者，政府应该立足新的国际背景，健全文化管理体制，加大文化对外传播的支持力度，搭建文化对外传播平台，推动文化内容创新，增强国家文化软实力。其次，中华上下五千年历史都是人创造的，个人才是文化传播的核心力量，我们要努力学习中华民族优秀的传统文化，凝聚爱国情感，坚定文化自信，承担起向世界传播我国优秀文化的责任，同时对国外的文化要有甄别的能力，学习先进文化，摒弃落

后文化。最后,我们要善于使用互联网、电视等媒体途径,在信息时代,互联网等途径是人民获得信息的主要来源,它拉近了人与人、国与国之间的距离,如果我们不能适应历史潮流,我国优秀的传统文化就不能得到有效的传播,最终弱化我国在国际上传统文化的竞争力。中华优秀传统文化内容博大精深,我们必须扩展文化传播途径,创新文化传播方式。

四、总结

“一带一路”倡议虽然促进了沿线各个国家进行政治、经济、文化等等众多交流活动,但是文化交流活动是其中的重要和要点。文化是一个国家、一个民族的灵魂,是人民的精神家园。文化交流活动可以促进世界文化的繁荣和昌盛,可以增强世界各国人民之间的了解和友谊,可以通过文化交流代替文化冲突,减轻意识形态对立,促进世界和平。“一带一路”倡议在“丝绸之路”的基础上,为沿线各个国家和人民搭建了平等、互利的交流平台,推动了中华民族传统文化的创新和提高增强了我国文化软实力。

参考文献

[1] 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定 [N]. 人民日报,2013-11-13(01版)

[2] 习近平. 弘扬人民友谊共创美好未来——在纳扎尔巴耶夫大学的演讲 [N]. 人民日报,2013-9-8(03版)

[3] 李凤亮,宇文曼倩.“一带一路”对文化产业发展的影响及对策 [J]. 同济大学学报(社会科学版),2016,27(05):48-54+60.

[4] 隗斌贤.“一带一路”背景下文化传播与交流合作战略及其对策 [J]. 浙江学刊,2016(02):214-219.

[5] 安成邦,王伟,段阜涛,黄伟,陈发虎. 亚洲中部干旱区丝绸之路沿线环境演化与东西方文化交流 [J]. 地理学报,2017,72(05):875-891.

[6] 薛东前,石宁,段志勇,郭晶,李玲. 文化交流、传播与扩散的通道——以中国丝绸之路为例 [J]. 西北大学学报(自然科学版),2013,43(05):781-786.

[7] 周谷平,阚阅.“一带一路”战略的人才支撑与教育路径 [J]. 教育研究,2015,36(10):4-9+22.

[8] 王勇.“丝绸之路”与“书籍之路”——试论东亚文化交流的独特模式 [J]. 浙江大学学报(人文社会科学版),2003,(05):6-13.

[9] 纪宗安. 丝绸之路与中西经济文化交流 [J]. 暨南学报(哲学社会科学),1994(03):67-75.

[10] 赵永华,刘娟. 文化认同视角下“一带一路”跨文化传播路径选择 [J]. 国际新闻界,2018,40(12):67-82.