

乡村振兴：社会工作介入乡村景区发展研究 ——以广西某Z区古镇景区为例

黄仕银 杨章成

广西科技大学 广西 柳州 545000

摘要：乡村振兴计划是中国中央为实现全面建设成社会主义现代化强国而作出的重要战略部署，是党的智慧、人民力量的凝结，实现乡村振兴，具有重要意义。发展乡村景区是乡村振兴战略实践中的重要一环，通过对Z区古镇景区问题分析：文化开发层次低，旅游产品单一；品牌定位不清，宣传力度不足；保护意识较弱，景区环境受损；旅游不文明现象增多，村民的文化程度参差不齐。与此同时也分析了社工参与乡村景区发展的可行性与必要性，引入专业社会工作，研究乡村旅游的可持续性，希望更好的实现社会工作在乡村振兴战略中发挥其应有的作用。

关键词：乡村振兴；社会工作；乡村景区

Rural Revitalization: Research on the involvement of social work in the development of rural scenic spots ——Taking an ancient town scenic spot in Z District of Guangxi as an example

Shiyin Huang, Zhangcheng Yang

Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou, Guangxi 545000

Abstract: The rural revitalization plan is an important strategic deployment made by the Chinese Central Committee to realize the comprehensive construction of a powerful socialist modern country. It is the condensation of the party's wisdom and people's strength. It is of great significance to realize rural revitalization. The development of rural scenic spots is an important link in the practice of Rural Revitalization Strategy. Through the analysis of the problems of ancient town scenic spots in zone Z: the level of cultural development is low and tourism products are single; Unclear brand positioning and insufficient publicity; Weak awareness of protection and damage to the environment of the scenic spot; Uncivilized tourism has increased, and the educational level of villagers is uneven. At the same time, it also analyzes the feasibility and necessity of social workers participating in the development of rural scenic spots, introduces professional social work, studies the sustainability of rural tourism, and hopes to better realize the due role of social work in the Rural Revitalization Strategy.

Keywords: Rural Revitalization; Social work; Rural scenic spot

引言

乡村振兴战略是中共十九大做出的战略部署，实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的期待，作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。实施乡村振兴战略需要社会各界人士的积极参与落实战略要求。乡村景区发展是推进乡村振兴的重要组成部分，也是加快乡村发展的一个有效的方式。《乡村振兴战略规划》是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的新旗帜和总抓手，其中提出了“积极发展乡村社会工作”、“引入社会工作专业人才”等新要求，使社会工作的发展有更鲜明的角色、更广泛的工作场域和机遇来一展专业优势^[1]。社会工作人员在这一过程中也需要发挥一定的作用，运用社会工作的理念在乡村景区发展中发挥专业社会工作的作用。

社会工作介入是手段，加快景区发展是目的。乡村景区发展是对旅游环境的整治和生活条件的提高，更是对景区精神面貌的改善，通过社会工作介入乡村景区发展，从而加速Z区景区发展，实现乡村振兴。希望通过在调查Z区景区的基础上，提出社会工作介入乡村景区发展的有效路径。

1. 景区情况简介

Z区古镇景区，以地域优势为突出地处H市Z县城东北，距市中心四十多公里，生态环境优美，其中Z区作为H市特色景区示范点，硬件设施完备，是休闲度假的好去处。景区内居民民风淳朴，勤劳善良。景区全镇方圆约三点六平方公里千米，是经典的喀斯特地貌区，以绚丽的山水画风景为典型代表的天然风景，同时以独特的明清古建筑群为典型代表的文化历史风景线，被称为“人与自然完美结合的艺术殿堂”，有着很大的旅游开发价值。这里的特有的建筑风格，淳朴的人文气息，深厚的中国历史文化，以及如诗如画的田野风景能给游

客带来别具一格的体验,因此景区在当地具有一定的特色。

2. 存在的问题

在这一背景下,乡村景区想要取得一定程度的发展,就急需对存在的问题进行分析,才能助力乡村振兴,才能促进乡村景区的发展,才能促进村民的生态宜居,才能更好吸引游客观光。乡村振兴战略背景下乡村景区存在的问题有以下几点:

2.1 文化开发层次低,旅游产品单一

就目前乡村振兴战略背景下的景区景区旅游发展而言,存在的一个问题就是文化挖掘层次浅,旅游产品单一,这也是影响乡村旅游发展的关键因素。目前,该景区发展尚处在起步阶段,经济发展水准还较低下,文化资源丰富,地方主题特色并不明显。在乡村旅游发展中,一般村民以自家为商业平台,或在旅游区设立售货摊点,销售当地的土特产品和以及自己自制的手工艺品,是当地人增加收入的常见方式。在出售的各种商品,虽然商品上面印有景区铭文和图案,但是历史文化价值没有得到深层次的挖掘,纪念性不强。所以,游客对选择此类购买商品的行为没有表现出较高意愿。

2.2 品牌定位不清,宣传力度不足

景区旅游品牌的市场定位与推广力量不足,在当地政府层面以及市民层面均未能对其开展充分的宣传。古镇品牌的定位还不清楚,维护力量也不够,古镇梦之屋和昔日富商气息把握不足,发展力度不强。现在,古镇的传播方法都只是利用现有的宣传片,或者一般的网络广告。传播的方法相对简单,但信息更新速度慢,官网对其更新速度的偏低。与此同时,古镇对旅游活动的推广方式也侧重于通过微信等公共账号进行推广,可发现的是推介的反应一直存在着很低的局面。古镇目前也没有建立专门的官方微博,没有对古镇景色时刻分享于众。游客们只有通过微信等公共账号才可以对古镇历史进行了解,通过较少的渠道来掌握最新的相关活动资讯情况。

2.3 保护意识较弱,景区环境受损

开展乡村环境全面深度整治,建设生态宜居的美丽乡村,是贯彻落实党的十九大精神、实施乡村振兴战略的重要举措。一个好的乡村景区生态环境是增加居民幸福感的一个重要指数,同时也是促进景区经济发展重要因素。

目前,景区在生态环境治理层面显现出成效不彰,破坏力显现的问题。表现为:景区内的生活垃圾通常是在沿街以及河边堆积,缺乏统一的生活垃圾点,而村民也并未意识到生活废弃物统一处理的必要性,河边堆积的生活废弃物,又常常被暴雨、强风等自然环境的作用下被带入进河流,对河道水体产生了很大污染。在景区内部分早已经荒废的古民居,由于未能及时对其实施必要的恢复建设或是拆迁管理措施,对景点的总体形象造成了在一定程度上负面的影响,村民和游客经常在这个废弃的旧民居内部或周围乱扔垃圾,由于年久失修和外部破坏,很容易引发各种蛇、昆虫、啮齿动物、蚂蚁和细菌的到来,危及村民的生活和游客安全。

2.4 旅游不文明现象增多,村民的文化程度参差不齐
古镇作为优秀的美丽景区,硬件设施完备,是休闲

度假的好去处,但是由于旅游淡旺季的原因影响到游客的流量不稳定,当大批游客来到景区的时候,不文明现象(乱扔垃圾等)增多,突发状况(迷路,安全问题等等)也会增多。为了向各地游客展示景区的对外美好的形象和服务态度,故需要一支规范专业的本土景区志愿服务队伍来对景区的管理和人员能力发展做一个补充。其次,在乡村景区发展中,村民的文化程度参差不齐。如果要进行志愿服务的话,村民缺乏一定的知识支持和实操技能,其次志愿者对自身的职责范围不明确,这需要社会组织对志愿者进行综合素质的提升的培训。古镇景区的村民想要参与志愿服务的想法虽然比较强烈,但是缺乏持久性,易产生懈怠感,为了提升村民对志愿服务热情的持续度,扩大志愿队伍的影响力,需要对志愿队伍及村民提供一些激励措施。

3. 乡村振兴战略背景下社会工作介入乡村景区发展中的可行性和必要性

3.1 社会工作介入乡村景区发展的必要性

新时期我国乡村脱贫攻坚与乡村振兴战略的衔接,乡村社会工作发挥了不可忽视的作用。在国家推动乡村振兴的战略中,社工的角色不可或缺,其专业的根本宗旨为“助人服务”。对于乡村来说,产业兴旺并非指的是单个农业的发展,而是乡村的整体素质提升。特别是与农民日常生活息息相关的公共服务和经济发展,直接影响到村民幸福感的提升。事实上在国际社会,扶持乡村建设、减轻贫困一直是社会工作界的核心使命^[2]。当然,在中国,社工一直秉持帮助的理念,参与到扶持乡村发展。社会工作用有温度的方式让人群共享发展成果,以专业性工作提升国家基层治理的效能,同时促进社会发展也是乡村振兴中社会工作的时代使命与专业回应。

实施乡村振兴战略是对新农村不断发展,不断完善的一个过程,是一个重要的发展步骤。中央制定的乡村振兴发展战略,是站在全局性的角度对全国乡村提出的战略部署,中央始终站在人民的根本利益上思考农业乡村农民问题,这个问题是关系国民经济和人民生活的根本问题,因此解决“三农”问题始终是党的工作重点。在战略实施过程中要始终牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,建成农业发展、乡村变革、农民受益的美好局面。在乡村景区发展过程中,要寻找到适合本乡村的实际情况的路径。因此乡村景区的发展是乡村振兴战略中的重要组成部分,也是实现乡村振兴的重要一环,重视这一发展也是非常必要的,这有利于解决实现乡村振兴,有利于发展美丽乡村建设。

3.2 社会工作介入乡村景区发展的可行性

尽管我国社会工作发展时间不长,但也将成为乡村振兴的重要力量。在《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》中,两次提到了社会工作。社会工作是助人的专业,其目标是促进社会发展。党的十九大提出了乡村振兴战略,这些都为社会工作参与乡村振兴提供了契机。同时,我国社会工作在实践中逐步摸索出解决社会工作乡村社区问题一些的实务模式,所追求的政治、经济、社会、文化、生态“五位一体”的乡村再造目标,与党和国家乡村战略目标的高度结合。具体来说,通过落地生根在乡村(社区为本专业理念)实践党的群众路线,从而在

村庄管理层面有效组织群众推进村庄自治；以乡村社区经营调动农户的社会主体性和内生能动性，以逐步达到乡村产业繁荣和人民生活富裕的目标；并通过活化乡村社区文明和生态资源，重塑乡村乡风文明和生态宜居。

我国在经济建设发展中提出的乡村振兴的战略方针，将其融入农业经济、乡村环境以及农民发展中，能坚持以社会建设和乡村发展为主要方向，累积并构建具有针对性的学科经验和发展方法。因此，在乡村振兴引导下，希望社会工作要在延续原有发展优势的基础上，持续探索分析更为优质社会工作介入乡村振兴的方法和路径，因此，乡村振兴战略背景下社会工作介入具有高瞻的科学意义。在实践意义上，乡村景区建设是实现乡村振兴的有效途径，是激发乡村生机与活力的有利手段。

与此同时，社会工作与乡村振兴有着价值较高的亲和度^[1]，它以利他主义为导向，以社会公平正义为追求，在其学科发展的百年历程中逐渐形成了助人自助、个别化、自我决定等工作理念^[2]，社会工作的介入有助于乡村景区发展问题的有效解决。

4. 乡村景区发展中社会工作专业介入的实践策略

4.1 合理规划，打造景区特色旅游产品

产业是乡村的血肉，再美丽的躯壳，没有血肉也是不行的。乡村建设要立足乡村资源条件，市场需求，发展基础，因地制宜突出个性，特色发展。景区当前的发展状态尚处于起步阶段，发展水平还较低，虽然旅游资源丰富，但是主题特色不突出。因此在乡村旅游蓬勃发展的过程中，社工作为农民“发言人”可以联系政府，通过政府主动联络当地和地方旅游企业，并引导其应积极地充分调动参与积极性，立足于当地得天独厚的自然资源和以古村落为首的乡村人文资源。将乡村游项目开发重点调整为与乡村旅游相配套的有关业态，以形成科学合理的乡村旅游产业链条，打造农产品地标品牌，进一步丰富乡村旅游形态。与此同时，增强景区旅游市场竞争力，要由初级产品向中高端产品要素的转变，从传统景观游向康养游、文化主题游等方面进一步发展，并开发成更加富有本土特点更高层次的乡村旅游产品，才能极大增强景区的旅游市场竞争力，从而打造属于景区的特色旅游产品。在未来经济发展中，为增强景区的旅游发展实力，必须充分发挥景区自然旅游资源优势，科学整合旅游自然资源，景区内应实施科学发展、合理、良好的产业规划。

4.2 推进乡村旅游服务网络化，提升景区影响力

推进乡村旅游服务网络化，打造乡村互联网“智慧游”，将网络文化和景区发展深度融合^[4]，进一步强化推广与宣传的力度。立足于古村落民俗文化的特点，以古村落民俗文化展演为主要宣传点，辅以乡村民生摄影活动与景区写生美术展，切实让乡村民俗文明得以走出去。推进旅游网络化，打造网上订票、旅游产品销售等线上平台，提供更便捷的咨询服务。同时，旅游推广还应突出地方文化特色。

把土特产品“亮相”互联网，让购买者在网络选购、在线支付，享受“包邮”优惠，实现“足不出户”乡村旅游商品“上门到家”。与此同时，积极发展与居民生

活需要相适应的休闲、养老、养生、研学、户外运动、美术创作等社会消费服务项目，切实使美丽经济在美好乡村生根开花。

4.3 资源链接达到促进人与自然环境构建

社工在这一过程中需要发挥“资源链接者”的职能，应充分发挥社会工作专业所特有的协调功能，链接媒体部门做好宣传，发掘社区特有景色，打造特色旅游产业；协调好乡村景区文化与环境保护的关系，以乡村景区特有的生态自然旅游资源丰富多元性带动乡村景区经济文化建设，体现“绿水青山就是金山银山”的理念；同时链接政府资源，引起政府关注度，深化政企合作，整合资源促进社区、政府、企业多元合作，完善景区设施建设。针对景点中部分已荒废的古民居问题，有关政府部门和景点的管理部门将适时加大对景点中的古建筑的维护力度，并委托专门的景区建筑保护工作人员对古建筑做好定期检查和定期维护，以避免人们疏忽了对景点建筑的维护。与此同时，随着财政部制定的《乡村环境整治资金管理办法》出台，政府和景区相关的管理机构应给予景区的环境保护充足的资金支持，合理设置村民垃圾投放点，建设美丽乡村，做到美化环境，村民满意。

社会工作者在这一过程中也需要发挥“教育者”这一角色。社会工作者根据本景区的生态环境的状况开展村民喜闻乐见的方法进行介入，如：定期开展形式多样的环境保护教育活动；宣传关于景区生态环境重要性，让村民真正体会到保护景区生态环境就是“金山银山”的理念；运用自媒体对景区生态环境问题及时播报，让村民自觉保护乡村环境。社会工作者协助村民成立环保队伍，形成合理自治，调动广大村民参与环境治理的积极性，引导村民从关注自身向关注社区发展转变，形成治理合力，使景区真正成为社区居民的致富区、舒适区。

4.4 以志愿服务为契入推动景区自治

社工作为“中介人”，社工做好与群众的联系工作，让群众愿意反映问题，乐意分享意见和建议，在社区环境整治问题、社区志愿队发展、服务内容的扩充丰富等问题的解决实践过程中，内部挖掘志愿者资源，动员社区志愿者力量，进行知识理念宣传，环境整治实际操作，团体主题活动组织，后期居民反馈收集等。将对志愿服务充满热情的居民组织起来，建立社区景区志愿服务队，每月一次在景区进行志愿服务，志愿服务内容包括提示游客安全、健康注意事项，倡导文明行为，宣传环保理念，为游客提供指路服务等。另外还在景区为游客进行义务表演，特殊节假日会向周边居民及游客派送传统食物，冬季送温暖，夏日送清凉。开展志愿者综合素质提升培训，以环境保护法，志愿者、志愿服务、志愿精神，社区工作，志愿者文明礼仪等为主题，同时积极链接律师事务所等外部社会资源，为社区志愿队伍进行综合素质提升培训。通过培训让志愿者们对志愿者的权利、义务等有更为清晰和全面的认识，一方面可以提升志愿者的综合素质，另一方面对于志愿者队伍的可持续发展和后续的运转大有裨益。在这一过程中，社会工作者融合社区内多元力量解决景区问题，推动乡村景区发展的可持续性的同时也促进了景区旅游服务高质量化。

结语

乡村振兴背景下乡村景区的各方面的建设离不开国家、政府以及社会企业的支持,更离不开新时代在乡村振兴中社会队伍的默默付出,乡村振兴与社会工作的契合性和内在性将会共同推进乡村的各方面的发展,让农民享受到来自国家对乡村问题的重视,在未来的美好前景中,中国乡村将会出现翻天覆地的变化。

参考文献:

- [1] 曹庆新,徐晗.乡村振兴战略背景下社会工作介入乡村社区治理研究——以湖南省P村为例[J].乡村经济与科技,2020,31(21):283-286.
- [2] 陈相云.社会工作与乡村振兴:实践困境、价值

亲和与专业突围[J].理论月刊,2018,No.436(04):151-156.

[3] 侯利文.社会工作与精准扶贫:理念牵引、技术靶向与现实进路[J].学术论坛,2016,39(11):105-110.

[4] 旷蔚.乡村振兴背景下社会工作介入乡村旅游发展研究[J].热带农业工程,2021,45(04):100-102.

作者简介:

黄仕银(1997—)女,广西科技大学人文艺术与设计学院,在读研究生,研究方向:社会工作

杨章成(1980—),男,博士,广西科技大学外国语学院党总支副书记,副研究员,硕士研究生导师,研究方向为高校党建大学生思想政治教育