

浅谈互联网经济对实体经济的影响及发展趋势

杜慧媛

汉江润北工程咨询(湖北)有限公司 湖北省武汉市 430000

摘要:自从“十三五”关键时期活动开展以来,我国高速推进发展移动互联网信息技术,在全球取得了显著的进步。2015年,国家在各层面积极深入推进“互联网+”创新发展战略,由此迸发出的新行业态势,成为了推动社会经济不断向前发展的不竭动力。自2015年互联网正式“进军”中国市场开始,至今,我国网民在五年的时间里增长了2.5亿人次。蓬勃发展的中国网络消费市场群体正是由庞大的网民所构成。但迅速发展的互联网经济对推动线下实体商业经济造成的影响仍然不可小觑,对推动线下实体经济零售业的快速发展也造成了不小的经济冲击。本文通过研究近年来互联网经济的发展模式以及线下实体经济的前景规划,对两者之间的矛盾冲突以及未来的发展走势进行分析。

关键词:互联网经济;实体经济;线下

On the influence of Internet economy on real economy and its development trend

Huiyuan Du

Hanjiang Runbei Engineering Consulting (Hubei) Co., Ltd. Wuhan, 430000

Abstract: Since the launch of the activities in the key period of the 13th five year plan, China has been promoting the development of mobile Internet information technology at a high speed, and has made remarkable progress in the world. In 2015, the country has deeply promoted the “Internet +” innovation and development strategy at all levels. The new industry situation has become an inexhaustible driving force for the continuous development of social economy. Since the Internet officially “entered” the Chinese market in 2015, So far, the number of Internet users in China has increased by 250million in five years. The booming online consumer market in China is composed of a large number of Internet users. However, the impact of the rapid development of the Internet economy on the promotion of the offline real business economy can not be underestimated, and it has also caused a considerable economic impact on the promotion of the rapid development of the offline real economy retail industry. By studying the development mode of Internet economy in recent years and the prospect planning of offline real economy, this paper analyzes the contradictions and conflicts between them and the future development trend.

Keywords: Internet economy; Real economy; Offline

引言

我国商品销售模式历经了线下实体销售,平台销售。随着互联网所创造的便利化购物,现如今商品销售方式呈现出“线上+线下”相结合的形态。但网络时代的便利性逐渐让人们形成足不出户变得以轻松购物的“居家购物”状态缓慢趋于主流。由此衍生出的互联网经济势头强劲,对实体经济的运营给予了沉重一击。但就长期发展趋势,线上经济与线下经济共同发展,双线同行才是新经济的必然之道。

伴随着技术的快速发展,互联网俨然已经成为了另一个经济发展的“战场”。线上经济催生出了一种新时代——信息化时代,也就是利用互联网直接带来的,推动社会经济发展。以中小型平台商家为经营主体的采购、分销、盈利等形式的平台销售。不仅仅是想要能够依靠移动网络平台来实时获取大量宏观经济政策信息,还通过网络可以进行经济预测和市场决策的综合推断,并且有较多的金融交易操作行为直接通过移动互联网平台进行交易操作。

由于互联网的迅速发展,网络设备日益完善,现代电子商业火速发展,电商、微商则逐渐成为了主流。其中崛起的网络销售平台——阿里巴巴,已经占据零售市场半壁江山。2015年所出台的“互联网+”发展策略,

中国互联网经济的政策和资本助力空前加强,催生了新型经济—互联网线上经济。平台经济并不是经济简单的一条分支,而是在众多用户体验无数次使用后,所受广大群众欢迎的一种新模式以及新兴范畴。不但能够实现快速的融通资金,大大降低了销售成本,更加突出的优势是网络的覆盖率能够遍及整片地区,能够弱化时间、空间的距离影响。但由于互联网数据的虚拟化、不确定因素以及安全性因素,所承担的风险也相对增加。

一、互联网经济发展理论基础

社会经济的发展离不开互联网所带来的不竭动力。尤其是在政策的指引下,我国网民数量不断增多,为互联网经济的发展注入了更多新鲜活力。

对于我国互联网经济发展的速度是众所周知的,线下经济与平台经济的相互融合,打造出金融行业新的商业模式,为中国经济发展贡献力量。互联网时代经济建设是不断促进国民经济发展提速的新动力,是深化创新转型发展战略的新有效途径。互联网经济呈现的特征主要有以下几方面:

1. 网络外部性

这是互联网经济的第一个,也是最重要的特征。“当一产品对一用户的价值随着采用相同产品,或者可兼容产品的用户增加而增加时,就出现了正的网络外部性”。^[1]

2. 全球化经济

互联网弱化了地理距离的影响,打破了传统实体经济的局限性,将地域、空间打破,通过网络将世界各地连接起来。从本质上说,没有限制是网络中的信息输送的一大本质。网络信息活动能够最大限度地降低对空间、地域因素的约束,从而加快了经济全球化的进程。

3. 普惠性

互联网金融技术在大众金融服务领域的广泛应用上也开拓了更多的新金融消费服务渠道,使社会金融消费者不仅能够通过不同的金融消费服务渠道购买到一种适合自己的金融服务产品,而许多商业银行也可以通过网络平台的相关金融服务为贫困、低收入人群、微型创业者和企业提供金融服务,解决燃眉之急。从而大幅提升社会金融消费者在解决金融服务需求方面的普惠性。^[2]

4. 层次性

层次性是构建平台经济产业结构所必须具有的基本特征。从我国经济主体结构角度来看,经济是由一百多个经济主体所构成的,各经济主体之间一般是由密切的经济分工机构进行经济合作,所以复杂是显而易见的。分工合作的管理形式主要体现在各个经济主体之间,由此逐渐发展形成了集体分工和层次性的专业化管理职能,清晰而有层次性的集体经济组织结构正是由此而来。^[3]

二、实体经济的概念

实体经济,指一个人或国家集体生产的各种商品经济价值及其总量,应始终认为实体经济是整个人类社会赖以生存和持续发展的根本基础。^[4]

互联网普及率不断上涨的今天,线上经济正在进入快速健康发展的新阶段,反观线下实体经济已出现增长缓慢甚至是衰败现象。究其原因,不难想到互联网经济对其造成的冲击。

从图表中可分析出,2019年我国社会综合消费品市场零售总额同比增速缓慢。2020年,新冠疫情在中国爆发,自年初开始,实体经济便呈现出负增长的走势。由此可见,线下实体经济受外部因素影响较多,经济结构脆弱。

中国实体经济形势严峻,中小微企业融资困难。由于产品原材料费用高昂,导致许多制造行业打价格战。从全国固定资产投资投资同比上年增长速度情况来看,企业拿到融资后不再转向传统实体业,导致众多微型企业面临资金周转困难现象。所带来的经济问题是资金不断徘徊再虚拟经济链中,实体经济出现融资困难。

由于企业本身缺乏建立相应资本市场竞争的意识,国有资产利用率较低。所以其拥有的闲散资金根本无法给整个企业本身带来好的经济效益。更有甚者,因互联网经济的崛起,出现销售滑坡,资金周转难等实质性问题。

由于互联网经济所提供消费者的便利性,以及商家自主交易的快速化流程,传统线下经济在此类方面未能企及,使得传统线下经济走向没落。

三、互联网经济对实体经济的影响

1. 传统消费模式在互联网经济兴起下发生了转变

互联网+创新消费服务模式已经成为行业新常态。与以往传统消费管理模式完全不同的地方是,在“互联

网+”消费模式下出现的企业消费管理模式,对企业商品的制造、市场的流通、销售以及经营都产生了巨大的影响。由此又衍生出了新常态的企业消费管理模式。人们每日的生活正好地充分证实这一点。如今只要拥有一台互联网技术的智能手机,就可轻松搞定网上购物、营销等多种生活服务。

普通群众的消费需求能够得到满足。在传统化的实体市场模式下,作为各类商品销售服务的被动接受者,消费者往往会感受到因商品技术、资金等各环节的限制,以至于个性化消费需求很难被具体满足。但是,互联网经济已经成为了服务供给方和服务需求方的中间竞争平台。而在“互联网+”背景下的各种消费互动模式中,一个快捷实用、即时互动的消费平台也正被互联网消费者和实体商家所搭建。

消费市场范围的不断扩大,空间上的局限被彻底打破。由于时间、空间上的限制,传统消费模式下的消费者不能快速获取及时的消费信息。当通过各种技术手段成功直接运用了移动互联网技术进行实时消费后,促使时间、空间的限制逐渐趋于零,所呈现出的消费模式是线下经济无法带来的。

消费行为的不断改变,全民消费正被推动。日趋普及的移动互联网,让传播、分享走上了全新的趋势。时效性、综合化是互联网发展的特征,对于商品价格、性能、使用感,消费者都能方便地实现信息共享,“货比三家”的麻烦也就会得到了有效解决。

2. 实体经济将面临新一轮的变革

年轻一代的创业者大军突起。由于“互联网+”政策的深入实施,市场准入门槛的下调,使得企业可以进行减税或降负。借助于平台优势,大量创业者和小微型企业了起来。商品流通在互联网的作用下变得更迅捷、更有效。在国家“双创”政策的鼓励下,一大批年轻人开始创业,而与以往不同的是,由于互联网经济的蓬勃发展,不再需要依托实体门店,电商,微商大军突起。更有甚者能够通过网络直播带货形式,盘活家乡经济。新的就业机会正是互联网经济所带来的。

逐渐更新的组织管理的模式。被业界称为平台一体化的公司组织,网络化的组织合作,众筹、众创等全新的企业组织整合管理模式被称为中国企业的新一轮企业组织整合管理模式。企业的经营管理、组织、资源整合管理能力被极大地提高和不断增强。互联网的最大优势之处在于提供信息传输极大的便利性。

“互联网+”推动金融服务行业发展的变革^[5]。竞争格局的改变,在传统销售竞争中,你的对手仅仅只是店铺辐射范围内的。由于互联网能够将距离、空间、时间问题轻松解决后,线上经济所衍生出的模式所拥有的是更加廉价的劳动力、创新力的同行甚至是异业^[6]。

四、互联网经济与实体经济两者的发展趋势及措施

1. 实体经济发展的途径

优化产业结构,增强产业综合实力。着力于化解工业产能的过剩。由于我国正全面推动国民生产,并且还存在某方面生产能力严重过剩。那么,我国如果想要有效地处理好在实体经济中的产能严重过剩这个问题,就

要根据自身的实际发展状况,不断地吸收和借鉴其他国家的对于产能严重过剩的治理经验,要在充分地符合基本经济发展的需求和现实情况下,再去开展与之相应的治理改革,这样才可以达到良好的产能治理效果。^[7]

2. 改造并提升传统产业。保罗·罗默,作为“内生经济增长理论”主要建立者之一,提出:未来,促进我国经济发展和转型的巨大驱动力,重头很有可能是移动互联网。^[8]对于生产经营流程的创新和改造,一个国家的传统产业具有落后性,普遍存在创新水平低、传统产业集中滞后的问题。没有人能够离开这些传统产业,它们能够促进经济发展,发挥着良好的作用。那么,我国要想持续发展,必须从理念上意识到实体经济的发展优势,不断改造提升产业结构。确立对传统行业的市场发展决策,实行以市场需求为导向的新兴产业,实现产业结构转型升级。

(1) 互联网经济与实体经济的融合创新

一方面,互联网的普及和发展将为实体经济的技术创新转型变革及其长远发展带来新的契机。在金融服务业,互联网和金融的跨境合作已经在移动端支付、O2O、互联网金融服务等多个领域有所突破。不仅极大地提高了工作效率,同时很多潜在的金融消费者,挖掘更多的互联网络用户。对于金融行业,金融产品更多地理解,能够满足整个金融行业信息化的高速增长。

另一方面,网络经济与实体经济并非是一种替代性的关系。在冲击实体经济的同时,补充和扩大了实体经济的制造业、运作管理模式及其营销方法。借助于“互联网+”经济,让我们在实体经济中创新。两者相辅相成,相互促进。换句话说,互联网经济的形成和发展并不是凭空而来产生的。它更多地像是一个从实体经济部分延伸而来的一个虚拟经济。也就是说,没有实体经济已有的框架、渠道和平台,互联网经济也就会变得成为空中楼阁。^[9]

(2) 互联网经济和实体经济之间的深层次竞争和合作

充分认识是网络经济和实体经济之间的竞争关系与合作关系及其展开的基础。网络和实体经济,应该更有深度的竞争和合作,确保网络经济和实体经济有效地规

避网络经济发展的散漫的形式,在未来的发展中摸索的合作模式,通过网络和实体经济相结合,以取得了巨大的经济效益和社会效果。

(3) 转变经济发展思路,走虚实结合的经济发展模式

互联网经济与实体经济的结合有利于发展规模经济。克鲁格曼在国际经济理论[10]中所提出的大规模市场经济中的垄断竞争模型分析得出:由于最后的垄断利益均值为0,市场规模增长幅度扩大, n 上涨, ap 下降,因而国际贸易范围的扩大,跨国企业兴起。由此可知,互联网经济的结合实体经济能够提高产品在行业内的厂商个数 n ,又由于互联网经济所带来的方便性,用户“货比三家”的目标能够轻松地实现,所以这种方式能够有效地降低了竞争者的平均价格 ap 。因此,互联网经济与实体经济的有机融合可以能够更好地有助于我国规模经济的发展,有利于其国际贸易的拓展,推动经济的繁荣发展。

3. 健全互联网经济与实体经济发展保障机制

我国互联网经济中存在的很多问题都是需要以实体经济的相关法律、政策和措施为依据加以解释的,一定程度上也妨碍了我国互联网经济的迅猛发展。因此,要用相关的法律法规来维护互联网和实体经济健康、有序地发展。5.3.1 完善互联网经济风险管理对策从互联网发展报告得出(如下表):中国互联网经济呈现出增长速度快,发展空间大等特征。

4. 完善互联网经济风险管理对策及建议

由于互联网技术的不成熟,在线上进行的经济交易活动存在风险。这将直接关系到互联网经济活动是否安全。例如,遭到病毒或黑客攻击,造成网络安全信息不稳定、欺骗消费者资金等违法行为。因此,提高网络技术安全保障,建立一个稳定安全的防盗网络屏障,引进先进网络安全技术,构建无外部病毒的网络环境。

参考文献:

[1] 董亚娟,钱文沁. 互联网金融背景下影子银行、实体经济和货币政策时变性[J/OL]. 调研世界 :1-12[2022-03-25].DOI:10.13778/j.cnki.11-3705/c.2022.03.004.